

Dipartimento	CULTURE E SOCIETÀ										
Classe	LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità										
Corso di Laurea Magistrale	Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità										
Requisiti curriculari	<p>Per l'accesso al corso di laurea magistrale in <i>Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità</i> non è previsto un numero di studenti programmato a livello locale.</p> <p>Sono ammessi al corso di laurea magistrale:</p> <p>a) tutti coloro che hanno conseguito o stanno per conseguire presso un Ateneo italiano, una Laurea nelle seguenti classi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Classe L-20 (DM 270/04) ex Classe 14 (DM 509/99) Scienze della Comunicazione; - Classe L-1 (DM 270/04) ex Classe 13 (DM 509/99) in Beni Culturali - Classe L-4 (DM 270/04) ex classe 42 (DM 509/99) Disegno industriale; - Classe L-5 (DM 270/04) ex Classe 29 (DM 509/99) Filosofia - Classe L-15 (DM 270/04) ex Classe 39 Scienze del Turismo - Classe L-16 (DM 270/04) ex Classe 19 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione - Classe L-18 (DM 270/04) ex Classe 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale - Classe L-37 (DM 270/04) ex Classe 35 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace - Classe L-40 (DM 270/04) ex Classe 36 Sociologia - Classe L-42 (DM 270/04) ex Classe 38 Storia <p>b) altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo;</p> <p>c) i laureati o laureandi in una Classe diversa purché in possesso di almeno 30 cfu nei seguenti settori scientifico-disciplinari:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>L-LIN/12*</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Da SPS/01 a SPS/12</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>M-FIL/01, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/04, M-FIL/05, M-FIL/06</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>L-FIL-LET/14**</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	SSD	CFU	L-LIN/12*	6	Da SPS/01 a SPS/12	12	M-FIL/01, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/04, M-FIL/05, M-FIL/06	6	L-FIL-LET/14**	6
SSD	CFU										
L-LIN/12*	6										
Da SPS/01 a SPS/12	12										
M-FIL/01, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/04, M-FIL/05, M-FIL/06	6										
L-FIL-LET/14**	6										
Modalità di verifica della personale preparazione	<p>L'ammissione al corso di laurea magistrale in <i>Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità</i> avverrà direttamente per chi è laureato nei corsi di laurea di cui alla lett. a del quadro A3.a.</p> <p>Per chi proviene da corsi di laurea conseguiti all'estero di cui alla lett. b), per tutti i laureandi e infine per chi proviene dai corsi di laurea di cui alla lett. c) del quadro A3.a con un punteggio inferiore a 90/110, l'ammissione al corso di laurea magistrale in <i>Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità</i> avverrà con un colloquio di verifica della personale preparazione dello studente, inclusa la conoscenza della lingua Inglese di livello B2.</p> <p>Tali colloqui si svolgeranno in tre date tra settembre e novembre, secondo un calendario fissato dalla Commissione e pubblicato sul portale del Dipartimento Culture e società.</p> <p>Nel caso in cui lo studente non superasse il colloquio, la Commissione gli assegnerà un percorso formativo (indicandone la relativa bibliografia) e fisserà la data in cui ripetere il suddetto colloquio.</p> <p>Qualora lo studente fosse in possesso di un settore diverso da quelli elencati nel quadro A3.a, ma affine, il Consiglio di Corso di Studio potrà procedere, con delibera motivata, alla convalida, riconoscendo come adeguato e coerente un settore affine rispetto al percorso formativo della Laurea Magistrale.</p>										
Note	<p>* Il corso di laurea ha deliberato per il settore: L-LIN/12 l'affinità ai settori da L-LIN/01 a L-LIN/ 21 e L-OR/12 (essendo per altro le lingue equivalenti e a scelta nei vari percorsi individuali).</p> <p>** Il corso di laurea ha deliberato per il settore: L-FIL-LET/14 l'affinità ai settori L-LIN/03, L-LIN/05, L-LIN/10, L-LIN/13, L-LIN/18, L-LIN 21, L-OR/12 e L-FIL-LET/04.</p> <p>Nel caso in cui lo studente non sia in possesso dei cfu necessari, potrà conseguire gli stessi mediante l'iscrizione a corsi singoli attivati nell'Ateneo secondo le modalità fissate da questo Ateneo.</p>										