

RICERCA

Azione 1	Obiettivo	Indicatore	Valore nel 2025	Valore nel 2026		
Internazionalizzazione	Obiettivo 1	n. accordi internazionali stipulati	0	5		
		n. di docenti in entrata.	13	6		
		n. di docenti in uscita	71	20		
		n. di prodotti della ricerca con coautore straniero	16%	15%		
Azione 2	Obiettivo	Indicatore	Valore nel 2025	Valore nel 2026		
Aumentare la ricerca progettuale	Obiettivo 2	n. progetti di ricerca presentati a valere su bandi nazionali.	7	11		
		n. progetti di ricerca presentati a valere su bandi internazionali	16	11		
		n. progetti di ricerca finanziati a valere su bandi nazionali	9	9		
		n. progetti di ricerca finanziati a valere su bandi internazionali	3	6		
Azione 3	Obiettivo	Indicatore	Valore nel 2025	Valore nel 2026		
Aumentare la produzione scientifica dipartimentale	Obiettivo 3	n. di articoli su riviste di classe A	81	21		
		n. di monografie	56	24		
		n. di articoli in volume	257	71		
		quota di docenti inattivi	0%	0%		
		quota di docenti inattivi neoassunti	0%	0%		

TERZA MISSIONE

Azione 1	Obiettivi	Indicatore	Valore nel 2025	Valore nel 2026		
Potenziare la presenza del dipartimento sul territorio, attraverso la concessione di contributi ai corsi di laurea per attività di divulgazione, incontri tematici, apertura agli stakeholder	Potenziare le iniziative di public engagement per favorire relazioni stabili tra l'Ateneo e la cittadinanza	Numero di cittadini coinvolti nel programma "università diffusa"	200	/		
		Numero di accordi, contratti, convenzioni, protocolli di natura collaborativa con enti pubblici e privati stipulati o vigenti	16	8		
		Numero di attività laboratoriali (PCTO)	3	/		
		Numero di iniziative e percorsi di formazione continua ai docenti delle scuole	9	3		
		Numero di eventi di public engagement organizzati dai docenti del Dipartimento	265	69		
		Numero di attività conto terzi	3	1		

		Numero complessivo di attività di divulgazione e di incontri tematici messi in campo dai corsi di studio	12	/		
		Numero di stakeholder coinvolti nelle attività di public engagement dei corsi di studio	42	/		
		Numero di docenti esterni al dipartimento coinvolti in convegni e seminari	12	/		
Azione 2	Obiettivi	Indicatore	Valore nel 2025	Valore nel 2026		
Potenziare le collaborazioni con le istituzioni comunali e regionali – Festival S.U.D.	Potenziare le iniziative di public engagement per favorire relazioni stabili tra l'Ateneo e la cittadinanza	Numero di cittadini coinvolti nel Festival S.U.D	300	700		
Ulteriori ambiti della Terza Missione	Obiettivi	Indicatore	Valore nel 2025	Valore nel 2026		
Potenziare la presenza del dipartimento sul territorio	Massimizzare la fruizione delle collezioni storiche del dipartimento (Es.: Gipsoteca, collezione di geografia);	n. visitatori all'anno	38	/		
		n. eventi all'anno	3	/		
	Realizzare scavi archeologici	n. di scavi nazionali e internazionali	17	18		