

PRESENTAZIONE

Il corso di studio magistrale in Design, Sostenibilità, Cultura Digitale per il Territorio, erogato in lingua italiana e inglese, si propone di formare un designer con una preparazione avanzata inerente le conoscenze per lo sviluppo del progetto e del processo di prodotto per l'industria e le forme di artigianato evoluto, per lo sviluppo di forme di comunicazione e servizi innovativi e digitali, a partire dalla cultura e dalla metodologie progettuali specifiche del design, nel quadro dei complessi processi della sostenibilità e della transizione digitale in atto nelle produzioni e nelle forme comunicative contemporanee.

Il laureato magistrale in design sarà in grado di gestire e sviluppare i diversi aspetti del progetto (caratteristiche estetiche, morfologiche, comunicative, socio-culturali, economiche, tecnico-produttive e di usabilità); inoltre sarà in grado di interagire con il contesto ambientale e produttivo attraverso l'attivazione di processi di innovazione *design driven* sostenuti da processi culturali, servizi e tecnologie digitali.

Il percorso formativo offerto intende dialogare con gli scenari evolutivi relativi alle risorse materiali e immateriali presenti nel territorio, formando figure progettuali in grado di contribuire all'identificazione, alla valorizzazione e alla fruizione virtuosa di tali risorse, nella peculiarità dei contesti che ne esprimono le eccellenze, con particolare riferimento ai diversi aspetti produttivi e imprenditoriali della piccola e media imprenditoria, dell'agro-alimentare, del turismo sostenibile, delle produzioni culturali.

LINEE DI RICERCA E DI STUDIO

Il percorso didattico messo in atto svilupperà in particolare alcune aree di competenze:

- Progettazione del prodotto industriale sostenibile nelle sue diverse articolazioni materiche, processuali e alle diverse scale di produzione;
- Gestione di processi digitali interattivi, multimediali, di rappresentazione dinamica e tridimensionale, nel design della comunicazione e informazione avanzata per l'identità aziendale e territoriale;
- Allestimento per spazi espositivi permanenti e temporanei, di natura culturale e commerciale;
- Progettazione di eventi negli spazi istituzionali, commerciali, urbani;
- Processi, prodotti, packaging e comunicazione per l'agro-alimentare circolare sostenibile;
- Interaction design per il web;
- Service design per le imprese e per il territorio;
- Sperimentazione e sviluppo di nuovi materiali ottenuti da scarti di produzione e di biomateriali;
- Sviluppo di progetti e strategie sistemiche per lo sviluppo sostenibile del sistema produttivo territoriale;
- Sviluppo di start-up e imprese innovative;

Si prevedono collaborazioni con aziende per lo sviluppo di progetti e prototipi e inoltre attività integrative (conferenze, seminari, workshops, convegni) che permettono l'acquisizione di ulteriori conoscenze interdisciplinari, di contesto e di settore. Il percorso formativo si completa attraverso un tirocinio aziendale e una prova finale (tesi), possibilmente in stretta connessione, che consentono la verifica della complessiva preparazione e autonomia scientifica e professionale dell'allievo, utili per l'inserimento nel mondo del lavoro o per intraprendere specifici percorsi di ricerca.

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Il Corso di studio articola la didattica in due semestri e si struttura su un unico curriculum. I 120 CFU necessari per la laurea si acquisiscono frequentando laboratori di progettazione disciplinari e interdisciplinari, corsi monodisciplinari e integrati, svolgendo uno stage professionalizzante e sviluppando una tesi finale.

PIANO DI STUDIO

I ANNO	CFU
- Corso integrato:	
Laboratorio di digital visual design	8
Digital representation for web	4
Interaction design	4
- Laboratorio per le tecnologie sostenibili	6
- Laboratory of biobased materials and components for design	6
- Biodiversity in agrosystem	6
- Corso integrato:	
Cinema e paesaggio	6
Contemporary art systems and digital transition	5
- Laboratorio di design per le produzioni agroalimentari circolari e sostenibili	9
- Industrial products value creation	6
- Lingua inglese (B2)	6
II ANNO	
- Corso integrato:	
Laboratorio di design e cultura digitale per il territorio	8
Design Manufacturing	
- Corso integrato:	
Laboratorio di architettura degli spazi espositivi ed eventi	6
Laboratorio di storia dell'architettura degli spazi espositivi	4
- Strategies and services for the territorial development	6
Attività formativa a scelta	8
Tirocinio	9
Prova finale	<u>6</u>
	TOT. 120

FUNZIONE IN UN CONTESTO DI LAVORO

Il CdS propone al mercato del lavoro avanzate abilità e capacità nella gestione dei processi relativi al sistema prodotto-servizio, supportate dalle specifiche competenze progettuali e digitali oggi richieste in tutti gli ambiti di costruzione del valore del prodotto.

La figura professionale e scientifica del designer laureato magistrale si propone come un esperto del progetto in grado di relazionarsi a diversi contesti, settori e aspetti della produzione attraverso una specifica capacità di stabilire interazioni virtuose tra processi industriali, innovazione- tecnico-scientifica, dinamiche di sviluppo territoriale, rilevanza degli aspetti ambientali, sociali e culturali nei fenomeni produttivi alle diverse scale che interessano il territorio.

COSA IMPARO (competenze associate alla funzione):

Le principali aree di competenze corrispondenti a profili di specializzazione professionale sono:

- Progettazione del prodotto industriale sostenibile nelle sue diverse articolazioni materiche, processuali e alle diverse scale di produzione;
- gestione di processi digitali interattivi, multimediali, di rappresentazione dinamica e tridimensionale, nel design della comunicazione e informazione per l'identità aziendale e territoriale;
- allestimento per spazi espositivi permanenti e temporanei, di natura culturale e commerciale;
- progettazione di eventi negli spazi istituzionali, commerciali, urbani;

- processi, prodotti, packaging e comunicazione per l'agro-alimentare circolare sostenibile;
- interaction design per il web;
- service design per le imprese e per l'utente;
- sperimentazione e sviluppo di nuovi materiali e biomateriali ottenuti da scarti di produzione;
- sviluppo di progetti e strategie sistemiche per il lo sviluppo sostenibile e l'innovazione socio-culturale;
- sviluppo di start-up innovative.

COSA POSSO FARE

I principali sbocchi occupazionali del designer esperto sono rappresentati da:

- industrie manifatturiere, in particolare PMI e produzioni di artigianato evoluto
- studi di progettazione di spazi espositivi ed eventi;
- generazione di start-up innovative basate sulle produzioni design-driven;
- centri di ricerca privati o pubblici a supporto dell'innovazione delle imprese, in particolare PMI,
- studi professionali e agenzie di comunicazione.
- enti pubblici e privati preposti alle azioni di sviluppo e promozione territoriale.
- industrie culturali e creative.
- autonoma attività professionale nell'ambito del design per il sistema prodotto e della comunicazione visiva;
- dottorato di ricerca e successiva carriera universitaria.