



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Departamento de Arquitectura

A.A. 2026/2027

PLAN DE ESTUDIOS DE LA GRADUACIÓN EN DISEÑO

- DISEÑO DE PRODUCTO -

Características



Grado en Diseño
(L-4 R)



3



PALERMO



ACCESO LIBRE



Objetivos del programa de estudios

Objetivos específicos:

El programa de estudios tiene como objetivo formar a un técnico en diseño capaz de trabajar tanto en el ámbito del diseño de productos industriales como en el de la comunicación para empresas, organismos públicos y el patrimonio cultural y medioambiental. El programa se centra en la adquisición de la metodología y la práctica del diseño en los distintos ámbitos de esta disciplina; y la complementa con etapas formativas dedicadas al conocimiento teórico-histórico de la cultura del diseño y de la evolución de las tecnologías y los estilos de vida, prestando también atención a la sostenibilidad medioambiental. El objetivo es desarrollar una actitud de diseño sensible a los procesos innovadores y, al mismo tiempo, críticamente consciente de la importancia que un técnico diseñador con estas características puede tener para el desarrollo y la valorización de los recursos del territorio. Dada la amplia y variada aplicabilidad de dichas competencias, se prevén posibles ampliaciones del itinerario formativo en el plan de estudios, así como la propuesta de actividades formativas a elección del estudiante, útiles para orientar su itinerario formativo hacia las distintas especialidades.

El proyecto de formación se articula en torno a talleres temáticos de diseño, a través de las siguientes etapas fundamentales:

- conocimientos sobre las teorías y la historia del producto industrial, así como sobre las metodologías relacionadas con su diseño;
- conocimientos en el ámbito de las ciencias sociales y humanas relacionados con las cuestiones de la calidad de los artefactos desde el punto de vista comunicativo, de su relevancia social y conductual, y de la sostenibilidad medioambiental;
- conocimientos técnico-científicos relacionados con la innovación en materiales, su potencial y sus aplicaciones, así como con los procesos de producción e ingeniería del producto;
- conocimientos sobre estrategias de comunicación;
- conocimientos de la historia y las transformaciones culturales, en particular en relación con el contexto productivo específico, cuyas características y potencialidades se analizarán con el fin de experimentar con sistemas y modelos capaces de generar innovación y desarrollo;
- capacidad para comunicarse de forma eficaz, tanto por escrito como oralmente, en italiano y en inglés.

El curso está orientado a la formación de técnicos expertos capaces de contribuir a abordar:

- el proceso de investigación y desarrollo de productos y servicios para empresas y organismos públicos;
- el proceso de lanzamiento del producto al mercado, también en lo que se refiere al embalaje y la comunicación;
- la gestión de la comunicación visual para el patrimonio cultural y medioambiental y los organismos públicos;
- la creación de elementos visuales relacionados con el diseño gráfico editorial, publicitario y las producciones multimedia;
- la colaboración con empresas que operan en el sector del diseño de sitios web y servicios en línea.

La actividad docente se organiza en semestres o cursos académicos, compuestos por asignaturas monodisciplinarias o integradas y por talleres de proyecto y experimentación didáctica que permiten a los estudiantes desarrollar la capacidad de trabajar en equipo y de gestionar los problemas complejos del proyecto de diseño, identificando soluciones creativas.

La actividad didáctica podrá incluir: 1) Clases teóricas en aula; 2) Ejercicios, talleres y seminarios; 3) Laboratorios temáticos de experimentación didáctica con visitas a instalaciones productivas; 4) Prácticas en instalaciones productivas cualificadas. La actividad didáctica podrá realizarse en parte en colaboración con instituciones públicas, institutos de investigación científica, oficinas de investigación y desarrollo de entidades y empresas públicas o privadas que operen en los diferentes sectores productivos, con la celebración de convenios específicos que pueden prever la utilización de expertos pertenecientes a dichas estructuras para actividades didácticas especiales (cursos intensivos, pasantías, seminarios).

Salidas profesionales

Perfil:

Doctor en Diseño (categoría L-4)

Funciones:

El doctor en diseño es una figura que asocia habilidades técnico-instrumentales a la capacidad de elaborar procesos creativos, con competencias:

- en el diseño de objetos y productos industriales;
- en el diseño de elementos de comunicación visual (bidimensionales, multimedia, interactivos);
- en la elaboración de proyectos y estrategias de valorización y disfrute de bienes y productos culturales (organización de exposiciones, eventos, diseño de servicios para la cultura);
- en la elaboración de estrategias para la sostenibilidad en la producción y el uso.

Competencias:

- conocimientos básicos (teóricos, metodológicos y técnico-instrumentales) para el diseño de artefactos y productos industriales;
- capacidades (teóricas, metodológicas y técnico-instrumentales) para desarrollar proyectos de comunicación, integrados y tecnológicamente avanzados;
- competencias básicas (teóricas y metodológicas) para la concepción de productos y servicios que transfieran la innovación tecnológica en nuevos modelos de producción y disfrute de la cultura;
- competencias básicas (teóricas, metodológicas y técnico-instrumentales) relativas al análisis de los procesos de producción, de las aplicaciones de tecnologías y materiales, de las repercusiones medioambientales.

Salidas profesionales:

El perfil propuesto entra dentro del ámbito de las exigencias de un mercado en fuerte expansión que requiere técnicos formados en los sectores del desarrollo del producto industrial (product design y packaging), en los sectores del desarrollo de productos o servicios relacionados con la comunicación y las nuevas tecnologías de la comunicación (diseño gráfico, diseño web, diseñador de productos multimedia). Las salidas laborales interesadas en la profesionalidad adquirida por el graduado en Diseño Industrial se pueden encontrar, en el sector privado, en grandes empresas, pequeñas y medianas empresas, estudios profesionales que operan en el campo del diseño y de la comunicación, Agencias de servicios que operan en los sectores de las nuevas tecnologías. En el sector público podrán beneficiarse de las competencias de los graduados trienales en diseño industrial: administraciones regionales y municipales, y otras estructuras públicas que operan en el ámbito de la valorización y comunicación de los recursos territoriales (agencias de turismo, parques naturales, ferias). El graduado en Diseño de Producto Industrial también puede continuar sus estudios con un curso de maestría.

Características del examen final

Para obtener el título de grado, el estudiante debe haber obtenido 180 créditos de formación, incluidos los relacionados con la prueba final. La prueba final tiene como objetivo verificar el nivel de madurez y la capacidad crítica del graduado, con referencia a los aprendizajes y conocimientos adquiridos, para completar las actividades previstas por el sistema educativo. La prueba final consiste en una prueba escrita u oral según las modalidades definidas por el reglamento sobre la prueba final del Curso de Licenciatura, respetando y siendo coherente con el calendario, las prescripciones ministeriales y las directrices inherentes a la Universidad. Las pruebas finales podrán tener un carácter de proyecto o abordar un tema teórico.

Asignaturas del primer año	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
03089 - ESTÉTICA <i>Di Stefano (PO)</i>	6	1	V		PHIL-04/A	A
23967 - LABORATORIO DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN I <i>Ferrara (PA)</i>	6	1	V	✓	CEAR-08/D	A
20309 - LABORATORIO DE DIBUJO Y REPRESENTACIÓN INFORMÁTICA <i>Maggio (PO), Di Paola (PA), Avella (PA)</i>	10	Ann.	V	✓	CEAR-10/A	A
04872 - MATEMÁTICAS <i>Marraffa (PO)</i>	8	1	V		MATH-03/A	A
19599 - TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO <i>Russo (PA)</i>	7	1	V		CEAR-08/D	A
22696 - INGLÉS NIVEL B1	6	1	G			E
01349 - ANTROPOLOGÍA DE LOS ARTIFACTOS <i>Di Giovanni (PA)</i>	5	2	V		SDEA-01/A	B
23404 - FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DIGITAL Y LA FOTOGRAFÍA C.I.	10	Ann.	V			
- FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DIGITAL	6	2			CEAR-08/D	A
- FOTOGRAFÍA <i>Schembri(RU)</i>	4	2			PEMM-01/B	C
23966 - LABORATORIO DE DISEÑO DE PRODUCTO I <i>Inzerillo (PA), Del Puglia (RD)</i>	6	2	V		CEAR-08/D	B

Leyenda: Per. = período o semestre, Val. = evaluación (V = nota, G = calificación), TAF = tipo de actividad formativa (A = básica, B = específica, C = afin, S = prácticas, D = optativa, F = otras)

Asignaturas del primer año	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
19549 - LABORATORIO DE TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO <i>Vitrano (PA), Firrone (PA), Angelico (PA), Fernandez (RU), Di Salvo (PA)</i>	6	2	V	✓	CEAR-08/C	B

70

Asignaturas del segundo año	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
23968 - LABORATORIO DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN II <i>Di Dio (PA)</i>	10	1	V	✓	CEAR-08/D	B
23969 - LABORATORIO DE PRODUCTO II	6	1	V	✓	CEAR-08/D	B
24661 - CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS MATERIALES, MATERIALES Y DISEÑO PARA LA SOSTENIBILIDAD	14	1	V			
- MATERIALES Y DISEÑO AL SERVICIO DE LA SOSTENIBILIDAD <i>Catania (PA)</i>	7	1			CEAR-08/D	A
- CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS MATERIALES <i>Gulino (RD)</i>	7	1			IMAT-01/A	A
00270 - DISEÑO AUTOMÁTICO <i>Mancuso (PO), Marannano (PA), Ricotta (PA)</i>	8	2	V		IIND-03/B	B
24667 - LABORATORIO DE DISEÑO DE EXPOSICIONES Y ENERGÍA, LUZ Y SONIDO	12	2	V	✓		
- ENERGÍA, LUZ Y SONIDO <i>Bonomolo (RD)</i>	6	2			IIND-07/B	A
- LABORATORIO DE DISEÑO DE EXPOSICIONES <i>Cattiodoro (PA)</i>	6	2		✓	CEAR-09/C	C
24666 - LABORATORIO DE ANÁLISIS Y COMUNICACIÓN DE LAS TRANSFORMACIONES DEL ESPACIO URBANO <i>Badami (PO), Trapani (PA), Bonafede (PA), Crobe (RD)</i>	6	2	V	✓	CEAR-12/B	C
24665 - MECÁNICA DE ESTRUCTURAS PARA EL DISEÑO <i>Zito (RU), Palizzolo (PO)</i>	8	2	V		CEAR-06/A	C

64

Asignaturas del tercer año	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
17882 - FABRICACIÓN DIGITAL <i>Campanella (PA)</i>	6	1	V		IIND-04/A	B
06634 - PRÁCTICAS	6	1	G			F
05917 - EXAMEN FINAL	6	1	V			E
23958 - LABORATORIO DE DISEÑO DE PRODUCTO Y COMUNICACIÓN INTEGRADA Y REPRESENTACIÓN MULTIMEDIA. C.I.	16	2	V	✓		
- LABORATORIO DE DISEÑO DE PRODUCTO Y COMUNICACIÓN INTEGRADA <i>Russo (PA), Del Puglia (RD)</i>	10	1		✓	CEAR-08/D	B
- REPRESENTACIÓN MULTIMEDIA <i>Garofalo (PA)</i>	6	2			CEAR-10/A	B
Actividades formativas a elección del estudiante (recomendadas)	12					D

46

GRUPOS DE ACTIVIDADES FORMATIVAS OPCIONALES

Actividades formativas a elección del estudiante (recomendadas)	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
23965 - ELEMENTOS DE PERCEPCIÓN PARA EL DISEÑO <i>Cali'(PA)</i>	6	2	V		PHIL-04/A	D

Leyenda: Per. = período o semestre, Val. = evaluación (V = nota, G = calificación), TAF = tipo de actividad formativa (A = básica, B = específica, C = afin, S = prácticas, D = optativa, F = otras)

GRUPOS DE ACTIVIDADES FORMATIVAS OPCIONALES

Actividades formativas a elección del estudiante (recomendadas)	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
25854 - CADENAS DE VALOR FORESTALES SOSTENIBLES: SUS PRODUCTOS Y USOS <i>La Mantia (PO)</i>	6	1	V		AGRI-03/B	D
23962 - INFORMÁTICA PARA EL DISEÑO <i>Shahbazian (RD)</i>	6	2	V		IINF-05/A	D
23961 - INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS MATERIALES PARA EL DISEÑO <i>Fernandez(RU)</i>	6	1	V		CEAR-08/C	D
23960 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DE INFORMES DE LA CIUDAD <i>Trapani (PA)</i>	6	1	V		CEAR-12/B	D
25853 - HISTORIA DEL ARTE MODERNO Y CONTEMPORÁNEO Y CULTURA VISUAL C.I.	12	2	V			
- HISTORIA DEL ARTE MODERNO Y CONTEMPORÁNEO <i>La Monica (RU)</i>	8	2	V		ARTE-01/B	D
- CULTURA VISUAL <i>Di Paola(PA)</i>	4	2	V		CEAR-10/A	D
23959 - HISTORIA VISUAL DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO Y DEL MOBILIARIO <i>Piazza (PO)</i>	6 6	1	V		CEAR-11/A	D

RELACIÓN DE PREPARACIÓN ENTRE ASIGNATURAS

23958 - LABORATORIO DE DISEÑO DE PRODUCTO Y COMUNICACIÓN INTEGRADA Y REPRESENTACIÓN MULTIMEDIA

23966 - LABORATORIO DE DISEÑO DE PRODUCTO I

23969 - LABORATORIO DE DISEÑO DE PRODUCTO II

23968 - LABORATORIO DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN II

23967 - LABORATORIO DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN I

23969 - LABORATORIO DE DISEÑO DE PRODUCTO II

23966 - LABORATORIO DE DISEÑO DE PRODUCTO I

24665 - MECÁNICA ESTRUCTURAL PARA EL DISEÑO

04872 – MATEMÁTICAS

24667 - LABORATORIO DE DISEÑO DE EXPOSICIONES Y ENERGÍA, LUZ Y SONIDO

04872 - MATEMÁTICAS

Leyenda: Per. = período o semestre, Val. = evaluación (V = nota, G = calificación), TAF = tipo de actividad formativa (A = básica, B = específica, C = afin, S = prácticas, D = optativa, F = otras)