



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Département d'Architecture

A.A. 2026/2027

PROGRAMME D'ÉTUDES DU CURSUS DE LICENCE EN DESIGN

- DESIGN DE PRODUIT -

Caractéristiques



Promotion de licence en
Design
(L-4 R)



3



PALERMO



ACCÈS LIBRE



Objectifs du cursus

Objectifs spécifiques:

Ce cursus vise à former un technicien concepteur capable d'intervenir aussi bien dans le domaine de la conception de produits industriels que dans celui de la communication pour les entreprises, les organismes publics, ainsi que dans le secteur du patrimoine culturel et environnemental. Le cursus met l'accent sur l'acquisition de la méthodologie et de la pratique de la conception dans les différents domaines du design; et l'accompagne d'étapes de formation consacrées à la connaissance théorique et historique de la culture du design et de l'évolution des technologies, ainsi qu'à celle des modes de vie, en accordant également une attention particulière à la durabilité environnementale. L'objectif est de développer une approche du design sensible aux processus innovants et, en même temps, critique et consciente de l'importance qu'un technicien concepteur doté de ces caractéristiques peut revêtir pour le développement et la valorisation des ressources du territoire. Compte tenu de l'applicabilité vaste et variée de ces compétences, d'autres articulations du parcours de formation sont prévues dans le programme d'études, ainsi que la proposition d'activités de formation au choix de l'étudiant, utiles pour orienter son parcours vers les différentes filières.

Le projet de formation s'articule autour d'ateliers de conception thématiques, à travers les étapes clés suivantes:

- la connaissance des théories et de l'histoire du produit industriel, ainsi que des méthodologies relatives à sa conception;
- connaissances dans le domaine des sciences sociales et humaines relatives aux questions de la qualité des objets du point de vue de la communication, de leur pertinence sociale et comportementale, ainsi que de leur durabilité environnementale;
- connaissances technico-scientifiques relatives à l'innovation en matière de matériaux, à leur potentiel et à leurs applications, ainsi qu'aux processus de production et d'ingénierie du produit;
- des connaissances relatives aux stratégies de communication;
- des connaissances de l'histoire et des transformations culturelles, en particulier en ce qui concerne le contexte de production spécifique, dont on étudiera les caractéristiques et les potentialités utiles à l'expérimentation de systèmes et de modèles capables de générer innovation et développement;
- la capacité de communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral en italien et en anglais.

La formation vise à former des techniciens experts capables de contribuer à:

- le processus de recherche et développement de produits et de services destinés aux entreprises et aux organismes publics;
- le processus de mise sur le marché du produit, notamment en ce qui concerne le packaging et la communication;
- la gestion de la communication visuelle pour le patrimoine culturel et environnemental et les organismes publics;
- la conception d'éléments visuels liés au graphisme éditorial, à la publicité et aux productions multimédias;
- les collaborations avec des entreprises actives dans le domaine de la conception de sites et de services web.

L'activité pédagogique est organisée en semestres ou en années universitaires, composés de cours monodisciplinaires ou intégrés, ainsi que de laboratoires de projet et d'expérimentation pédagogique qui permettent aux étudiants de développer leur capacité à travailler en groupe et à gérer les problèmes complexes liés à un projet de design en identifiant des solutions créatives. L'activité pédagogique peut comprendre: 1) des cours théoriques en classe; 2) des travaux pratiques, des ateliers et des séminaires; 3) des ateliers thématiques d'expérimentation pédagogique avec des visites sur le terrain et des visites d'établissements de production; 4) des stages au sein d'établissements de production qualifiés.

L'activité pédagogique pourra être menée en partie en collaboration avec des institutions publiques, des instituts de recherche scientifique, des services de recherche et développement d'organismes et d'entreprises publics ou privés opérant dans les différents secteurs de production, dans le cadre de conventions spécifiques pouvant prévoir le recours à des experts issus de ces structures pour des activités pédagogiques particulières (cours intensifs, stages, séminaires).

Débouchés professionnels

Profil:

Docteur en Design (catégorie L-4)

Fonctions:

Le docteur en design est un professionnel qui allie des compétences techniques et pratiques à la capacité d'élaborer des processus créatifs, avec des compétences:

- en conception d'objets et de produits industriels;
- en conception d'éléments de communication visuelle (bidimensionnels, multimédias, interactifs);
- dans l'élaboration de projets et de stratégies de valorisation et de diffusion des biens et produits culturels (mise en place d'expositions, d'événements, conception de services pour la culture);
- l'élaboration de stratégies de durabilité dans la production et la diffusion.

Compétences:

- compétences de base (théoriques, méthodologiques et techniques) pour la conception d'artefacts et de produits industriels;
- capacités (théoriques, méthodologiques et techniques) à développer des projets de communication intégrés et à la pointe de la technologie;
- compétences de base (théoriques et méthodologiques) pour la conception de produits et de services qui transposent l'innovation technologique dans de nouveaux modèles de production et de consommation de la culture;
- compétences de base (théoriques, méthodologiques et technico-instrumentales) relatives à l'analyse des processus de production, à l'application des technologies et des matériaux, ainsi qu'à l'évaluation des impacts environnementaux.

Débouchés:

Le profil proposé répond aux besoins d'un marché en forte expansion qui requiert des techniciens formés dans les domaines du développement de produits industriels (conception de produits et packaging), ainsi que dans ceux du développement de produits ou de services liés à la communication et aux nouvelles technologies de la communication (conception graphique, conception de sites web, concepteur de produits multimédias). Les débouchés professionnels correspondant aux compétences acquises par les diplômés en design industriel se situent, dans le secteur privé, au sein de grandes entreprises, de petites et moyennes entreprises, de cabinets spécialisés dans le domaine du design et de la communication, ainsi que d'agences de services opérant dans les secteurs des nouvelles technologies. Dans le secteur public, les administrations régionales et municipales, ainsi que d'autres structures publiques œuvrant dans le domaine de la valorisation et de la communication des ressources territoriales (offices de tourisme, parcs naturels, organismes organisateurs de salons), pourront bénéficier des compétences des titulaires d'un diplôme de premier cycle en design industriel. Le diplômé en design de produit industriel peut en outre poursuivre ses études en s'inscrivant à un master.

Caractéristiques de l'examen final

Pour obtenir son diplôme, l'étudiant(e) doit avoir validé 180 crédits, y compris ceux relatifs à l'épreuve finale. L'épreuve finale a pour objectif de vérifier le niveau de maturité et la capacité critique du candidat au diplôme, au regard des acquis et des connaissances acquises, à l'issue des activités prévues par le programme d'études. L'épreuve finale consiste en une épreuve écrite ou orale selon les modalités définies par le règlement relatif à l'épreuve finale du cursus universitaire, dans le respect et en cohérence avec le calendrier, les prescriptions ministérielles et les lignes directrices de l'université en la matière. Les épreuves finales peuvent revêtir un caractère pratique ou porter sur un sujet théorique.

Cours de première année	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
03089 - ESTHÉTIQUE <i>Di Stefano (PO)</i>	6	1	V		PHIL-04/A	A
23967 - LABORATOIRE DE DESIGN DE LA COMMUNICATION I <i>Ferrara (PA)</i>	6	1	V	✓	CEAR-08/D	A
20309 - LABORATOIRE DE DESSIN ET DE REPRÉSENTATION INFORMATIQUE <i>Maggio (PO), Di Paola (PA), Avella (PA)</i>	10	Ann.	V	✓	CEAR-10/A	A
04872 - MATHÉMATIQUES <i>Marraffa (PO)</i>	8	1	V		MATH-03/A	A
19599 - THÉORIE ET HISTOIRE DU DESIGN <i>Russo (PA)</i>	7	1	V		CEAR-08/D	A
22696 - ANGLAIS B1	6	1	G			E
01349 - ANTHROPOLOGIE DES OBJETS <i>Di Giovanni (PA)</i>	5	2	V		SDEA-01/A	B
23404 - FONDAMENTAUX DU DESIGN NUMÉRIQUE ET PHOTOGRAPHIE C.I.	10	Ann.	V			
- FONDAMENTAUX DU DESIGN NUMÉRIQUE	6	2			CEAR-08/D	A
- PHOTOGRAPHIE <i>Schembri (RU)</i>	4	2			PEMM-01/B	C
23966 - LABORATOIRE DE DESIGN DE PRODUIT I <i>Inzerillo (PA), Del Puglia (RD)</i>	6	2	V		CEAR-08/D	B

Légende : Per = période ou semestre, Val. = Évaluation (V = note, G = jugement), TAF = Type d'activité éducative (A = de base, B = caractérisation, C = similaire, S = stages, D = optionnel, F = autre)

Cours de première année	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
19549 - LABORATOIRE DE TECHNOLOGIE AU SERVICE DU DESIGN <i>Vitrano (PA), Firrone (PA), Angelico (PA), Fernandez (RU), Di Salvo (PA)</i>	6	2	V	✓	CEAR-08/C	B

70

Cours de deuxième année	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
23968 - LABORATOIRE DE DESIGN DE LA COMMUNICATION II <i>Di Dio (PA)</i>	10	1	V	✓	CEAR-08/D	B
23969 - LABORATOIRE DE DESIGN DE PRODUIT II	6	1	V	✓	CEAR-08/D	B
24661 - - SCIENCE ET TECHNOLOGIE DES MATÉRIAUX, MATÉRIAUX ET CONCEPTION AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	14	1	V			
- MATÉRIAUX ET DESIGN AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE <i>Catania (PA)</i>	7	1			CEAR-08/D	A
- SCIENCE ET TECHNOLOGIE DES MATÉRIAUX <i>Gulino (RD)</i>	7	1			IMAT-01/A	A
00270 - DESSIN AUTOMATIQUE <i>Mancuso (PO), Marannano (PA), Ricotta (PA)</i>	8	2	V		IIND-03/B	B
24667 - LABORATOIRE DE CONCEPTION D'EXPOSITIONS ET D'ÉNERGIE, LUMIÈRE ET SON	12	2	V	✓		
- ÉNERGIE, LUMIÈRE ET SON <i>Bonomolo (RD)</i>	6	2			IIND-07/B	A
- LABORATOIRE DE CONCEPTION D'EXPOSITIONS <i>Cattiodoro (PA)</i>	6	2		✓	CEAR-09/C	C
24666 - LABORATOIRE D'ANALYSE ET DE COMMUNICATION SUR LES TRANSFORMATIONS DE L'ESPACE URBAIN <i>Badami (PO), Trapani (PA), Bonafede (PA), Crobe (RD)</i>	6	2	V	✓	CEAR-12/B	C
24665 - MÉCANIQUE DES STRUCTURES POUR LA CONCEPTION <i>Zito (RU), Palizzolo (PO)</i>	8	2	V		CEAR-06/A	C

64

Cours de troisième année	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
17882 - FABRICATION NUMÉRIQUE <i>Campanella (PA)</i>	6	1	V		IIND-04/A	B
06634 - STAGE	6	1	G			F
05917 - EXAMEN FINAL	6	1	V			E
23958 - LABORATOIRE DE DESIGN DE PRODUITS ET DE COMMUNICATION INTÉGRÉE ET DE REPRÉSENTATION MULTIMÉDIA C.I.	16	2	V	✓		
- LABORATOIRE DE DESIGN DE PRODUITS ET DE COMMUNICATION INTÉGRÉE <i>Russo (PA), Del Puglia (RD)</i>	10	1		✓	CEAR-08/D	B
- REPRÉSENTATION MULTIMÉDIA <i>Garofalo (PA)</i>	6	2			CEAR-10/A	B
Activités de formation au choix de l'étudiant (recommandées)	12					D

46

GROUPES D'ACTIVITÉS DE FORMATION FACULTATIVES

Activités de formation au choix de l'étudiant (recommandées)	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
23965 - ÉLÉMENTS DE PERCEPTION POUR LE DESIGN <i>Calì (PA)</i>	6	2	V		PHIL-04/A	D

Légende : Per = période ou semestre, Val. = Évaluation (V = note, G = jugement), TAF = Type d'activité éducative (A = de base, B = caractérisation, C = similaire, S = stages, D = optionnel, F = autre)

GRUPES D'ACTIVITÉS DE FORMATION FACULTATIVES

Activités de formation au choix de l'étudiant (recommandées)	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
25854 - FILIÈRES FORESTIÈRES DURABLES: LEURS PRODUITS ET LEURS UTILISATIONS <i>La Mantia (PO)</i>	6	1	V		AGRI-03/B	D
23962 - INFORMATIQUE AU SERVICE DU DESIGN <i>Shahbazian (RD)</i>	6	2	V		IINF-05/A	D
23961 - INNOVATION TECHNOLOGIQUE DANS LES MATÉRIAUX DU DESIGN <i>Fernandez (RU)</i>	6	1	V		CEAR-08/C	D
23960 - SYSTÈMES D'INFORMATION ET DE RAPPORTS SUR LA VILLE <i>Trapani (PA)</i>	6	1	V		CEAR-12/B	D
25853 - HISTOIRE DE L'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN ET CULTURE VISUELLE C.I.	12	2	V			
- HISTOIRE DE L'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN <i>La Monica (RU)</i>	8	2	V		ARTE-01/B	D
- CULTURE VISUELLE <i>Di Paola (PA)</i>	4	2	V		CEAR-10/A	D
23959 - HISTOIRE VISUELLE DE L'ESPACE ARCHITECTURAL ET DE L'AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR <i>Piazza (PO)</i>	6	1	V		CEAR-11/A	D

LIENS ENTRE LES MATIÈRES ENSEIGNÉES

23958 - LABORATOIRE DE CONCEPTION DE PRODUITS, DE COMMUNICATION INTÉGRÉE ET DE
REPRÉSENTATION MULTIMÉDIA

23966 - LABORATOIRE DE CONCEPTION DE PRODUITS I

23969 - LABORATOIRE DE CONCEPTION DE PRODUITS II

23968 - LABORATOIRE DE CONCEPTION DE COMMUNICATION II

23967 - LABORATOIRE DE CONCEPTION DE COMMUNICATION I

23969 - LABORATOIRE DE CONCEPTION DE PRODUITS II

23966 - LABORATOIRE DE CONCEPTION DE PRODUITS I

24665 - MÉCANIQUE STRUCTURALE POUR LA CONCEPTION

04872 - MATHÉMATIQUES

24667 - LABORATOIRE DE CONCEPTION D'EXPOSITIONS, D'ÉNERGIE, DE LUMIÈRE ET DE SON

04872 - MATHÉMATIQUES

Légende : Per = période ou semestre, Val. = Évaluation (V = note, G = jugement), TAF = Type d'activité éducative (A = de base, B = caractérisation, C = similaire, S = stages, D = optionnel, F = autre)