

<i>Autore della Tesi</i>	<b>MARTINA MOLINARI</b>
<i>Relatore</i>	Prof. Arch. Giovanni Francesco Tuzzolino
<i>Correlatore</i>	Luca Merlini, Professore <i>ENSA Paris-Malaquais</i>
<i>Settore Scientifico Disciplinare (SSD)</i>	ICAR 14 Composizione Architettonica e Urbana
<i>Titolo della Tesi</i>	<b>Paris+40. Spazi e luoghi della cultura nella città contemporanea. <i>Le Grand Magasin du Bon Marché</i></b>
<i>Argomento della Tesi</i>	Riflessione sulla città contemporanea attraverso il ripensamento degli spazi per la cultura e dei luoghi per il commercio
<i>Luogo</i>	Parigi
<i>Parole chiave relative alla Tesi</i>	Bon Marché, Parigi, Grandi Magazzini, Spazi culturali

### **Abstract**

La ricerca si propone una riflessione sulla città contemporanea attraverso il ripensamento degli spazi per la cultura e dei luoghi per il commercio, provando a sviluppare una intersezione innovativa in grado di attivare nuove dinamiche dell'abitare e di apportare una modifica nel paesaggio urbano. L'oggetto del mio intervento è il Grande Magazzino di *Bon Marché*, il primo Grande Magazzino di Parigi, situato sulla *Rive Gauche* nel vecchio quartiere artistico e intellettuale della città. L'intento progettuale è quello di conciliare la natura commerciale del Grande Magazzino con spazi per la cultura attraverso l'inserimento di nuovi volumi partendo dal livello sommitale dell'edificio e sovrapponendoli alla struttura esistente, come un nuovo *layer* culturale, venendo così a modificare il paesaggio urbano della città stessa. Da un punto di vista sociale il progetto cerca di coniugare il piacere dell'acquisto all'arricchimento culturale facendo in modo che l'uno confluiscano nell'altro.

