

**DA
RCH**

**DIPARTIMENTO
DI ARCHITETTURA
UNIPA**



PROGETTI DI ORIENTAMENTO
Prof. Vincenzo Todaro



**Progetti di
orientamento
su fondi PNRR
a.a. 2023-2024**

35 progetti predisposti

30 progetti attivati

12 scuole coinvolte con 500 studenti

32 docenti del DARCH

20 peer tutor

14 esperti esterni

A photograph of a modern, multi-story building with a light-colored facade and large windows. The building is surrounded by a courtyard with several young trees and a paved area. The sky is blue with some clouds. Four orange circles are overlaid on the image, each containing text in Italian.

**CONOSCERE LA STORIA
DELL'ARCHITETTURA
E IL VALORE DEL
RESTAURO**

**SPERIMENTARE IL
DESIGN DELLA
COMUNICAZIONE E IL
PROGETTO DEL BRAND**

**INTERPRETARE
L'ARCHITETTURA E IL
PAESAGGIO URBANO**

**RIGENERARE LO
SPAZIO PUBBLICO
E LA CITTA'**



**CONOSCERE LA STORIA
DELL'ARCHITETTURA
E IL VALORE DEL
RESTAURO**

Educare al patrimonio culturale

**Building-in-time: l'architettura
e le molte storie della cattedrale di Palermo***

**Comunicare il restauro: il patrimonio dei mosaici
dell'itinerario Unesco arabo-normanno***

**Better to know – more to preserve: Conoscere le case
e il museo “Renato Guttuso” di Bagheria per meglio
conservarli, fruirli e valorizzarli (1-2)***

**Better to know – more to preserve: Conoscere
l'Istituto “Filippo Parlatore” di Palermo per meglio
conservarlo, fruirlo e valorizzarlo***

**Better to know – more to preserve: Conoscere,
conservare e fruire il patrimonio del maestro Renato
Guttuso di Bagheria**



L'organismo architettonico tra luoghi e spazi di vita

Paesaggi segreti di Palermo

**INTERPRETARE
L'ARCHITETTURA E IL
PAESAGGIO URBANO**



**SPERIMENTARE IL
DESIGN DELLA
COMUNICAZIONE E IL
PROGETTO DEL BRAND**

**Il progetto del brand e la comunicazione
attraverso il merchandising**

Progettiamo il brand della nostra scuola

**Comunicazione visiva:
Fotografia | Messaggio | Linguaggio**

**Design della comunicazione digitale per il patrimonio
culturale (materiale e immateriale)**



RIGENERARE LO SPAZIO PUBBLICO E LA CITTA'

Lo spazio pubblico come bene comune: percorsi di educazione alla cittadinanza attiva e al diritto alla città

Ripensare il water-front di Palermo attraverso narrazioni multidisciplinari. Dal patrimonio architettonico alle trasformazioni urbane: storia, rappresentazione, valorizzazione.

Strategie eco-innovative per il design inclusivo dei quartieri contemporanei

CAP 90124 | Creative Action Planning for urban and social change

Lezioni di Piano – modulo 1

Lezioni di Piano – modulo 2

Co-progettare lo spazio pubblico

Rigenerare città e paesaggi

Ripartire dalla crisi: La città collaborativa

Nutrire la città. L'orto urbano quale laboratorio di resilienza, sostenibilità e socialità