

**DA  
RCH**

**DIPARTIMENTO  
DI ARCHITETTURA  
UNIPA**



**PROGETTI DI ORIENTAMENTO**  
**Prof. Vincenzo Todaro**



**Progetti di  
orientamento  
su fondi PNRR  
a.a. 2023-2024**

**35 progetti predisposti**

**30 progetti attivati**

**12 scuole coinvolte con 500 studenti**

**32 docenti del DARCH**

**20 peer tutor**

**14 esperti esterni**

A photograph of a modern, multi-story building with a light-colored facade and large windows. The building is surrounded by a courtyard with several young trees and a paved area. The sky is blue with some clouds. Four orange circles are overlaid on the image, each containing text in Italian.

**CONOSCERE LA STORIA  
DELL'ARCHITETTURA  
E IL VALORE DEL  
RESTAURO**

**SPERIMENTARE IL  
DESIGN DELLA  
COMUNICAZIONE E IL  
PROGETTO DEL BRAND**

**INTERPRETARE  
L'ARCHITETTURA E IL  
PAESAGGIO URBANO**

**RIGENERARE LO  
SPAZIO PUBBLICO  
E LA CITTA'**



**CONOSCERE LA STORIA  
DELL'ARCHITETTURA  
E IL VALORE DEL  
RESTAURO**

**Educare al patrimonio culturale**

**Building-in-time: l'architettura  
e le molte storie della cattedrale di Palermo\***

**Comunicare il restauro: il patrimonio dei mosaici  
dell'itinerario Unesco arabo-normanno\***

**Better to know – more to preserve: Conoscere le case  
e il museo “Renato Guttuso” di Bagheria per meglio  
conservarli, fruirli e valorizzarli (1-2)\***

**Better to know – more to preserve: Conoscere  
l'Istituto “Filippo Parlato” di Palermo per meglio  
conservarlo, fruirlo e valorizzarlo\***

**Better to know – more to preserve: Conoscere,  
conservare e fruire il patrimonio del maestro Renato  
Guttuso di Bagheria**



L'organismo architettonico tra luoghi e spazi di vita

Paesaggi segreti di Palermo

**INTERPRETARE  
L'ARCHITETTURA E IL  
PAESAGGIO URBANO**



**SPERIMENTARE IL  
DESIGN DELLA  
COMUNICAZIONE E IL  
PROGETTO DEL BRAND**

**Il progetto del brand e la comunicazione  
attraverso il merchandising**

**Progettiamo il brand della nostra scuola**

**Comunicazione visiva:  
Fotografia | Messaggio | Linguaggio**

**Design della comunicazione digitale per il patrimonio  
culturale (materiale e immateriale)**



# RIGENERARE LO SPAZIO PUBBLICO E LA CITTA'

Lo spazio pubblico come bene comune: percorsi di educazione alla cittadinanza attiva e al diritto alla città

Ripensare il water-front di Palermo attraverso narrazioni multidisciplinari. Dal patrimonio architettonico alle trasformazioni urbane: storia, rappresentazione, valorizzazione.

Strategie eco-innovative per il design inclusivo dei quartieri contemporanei

CAP 90124 | Creative Action Planning for urban and social change

Lezioni di Piano – modulo 1

Lezioni di Piano – modulo 2

Co-progettare lo spazio pubblico

Rigenerare città e paesaggi

Ripartire dalla crisi: La città collaborativa

Nutrire la città. L'orto urbano quale laboratorio di resilienza, sostenibilità e socialità