

Corso di alta formazione
finanziato dall'INPS

COMUNICAZIONE EFFICACE E UTILIZZO DEI NUOVI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PUBBLICA PER DIALOGARE CON I CITTADINI IN MODO CHIARO E INNOVATIVO



CONTATTI

dipartimento.architettura@unipa.it
inpsvalorepa.darch@unipa.it
mario.gagliano@unipa.it
cell: +39 3208514987
tel: +39 09123865485
+39 09123893729
+39 09123892514



**Università
degli Studi
di Palermo**



**DIPARTIMENTO
DI ARCHITETTURA
UNIPA**

**Alta
Formazione
Valore P.A.**



Immagini © Freepik

Sintesi del Programma del corso

Il corso fornisce una preparazione completa sulle tecniche e sugli strumenti della comunicazione pubblica contemporanea, con particolare riferimento all'utilizzo dei canali digitali e dei social media istituzionali.

Saranno approfonditi i principi normativi che regolano la comunicazione pubblica e istituzionale, le strategie per la costruzione di messaggi chiari e accessibili, le tecniche di ascolto attivo e di gestione delle relazioni con i cittadini. Ampio spazio sarà dedicato all'organizzazione delle informazioni, alla pianificazione della comunicazione digitale e alla gestione dei contenuti sui principali social network utilizzati dalle amministrazioni pubbliche.

Obiettivi formativi del corso

Comunicazione chiara ed efficace. Conoscenza del quadro normativo della comunicazione pubblica.

Utilizzo professionale dei social media.

Ascolto e relazione con il cittadino.

Organizzazione e gestione delle informazioni.

Pianificazione e monitoraggio delle attività di comunicazione.

Innovazione e cittadinanza digitale.

Indicatori di output

Il corso consentirà di acquisire conoscenze e competenze in materia di comunicazione pubblica e istituzionale, comunicazione digitale, utilizzo dei social media istituzionali, ascolto attivo e gestione delle relazioni con i cittadini. Saranno inoltre sviluppate capacità operative nella progettazione di contenuti informativi chiari e accessibili, nell'organizzazione e gestione delle informazioni, nella pianificazione di strategie di comunicazione multicanale e nell'utilizzo di strumenti per il monitoraggio delle attività comunicative, con particolare attenzione al quadro normativo di riferimento in materia di trasparenza, partecipazione e tutela dei dati personali.