



COMUNICATO STAMPA

iHERITAGE: ICT Mediterranean platform for UNESCO cultural heritage

I SITI UNESCO COME MAI VISTI PRIMA.

IL VIA AI CORSI PER CREARE CONTENUTI AUMENTATI E IMMERSIVI E STARTUP INNOVATIVE IN AMBITO CULTURALE.

APERTE LE ISCRIZIONI AI CORSI DI FORMAZIONE ONLINE GRATUITI

Da venerdì 28 maggio alle ore 09.00, ricercatori, startupper, imprenditori, giovani creativi potranno partecipare ai Living Lab (il link per iscriversi: <https://forms.gle/wHXZbUNy6jMf272R6>), che si arricchiscono di corsi di formazione online attraverso cui i partecipanti saranno coinvolti nel processo di creazione di prodotti innovativi in realtà virtuale, aumentata e mix reality (come ad esempio, la creazione di musei virtuali, ologrammi, ricostruzioni in 3D, guide audiovisive), applicate ai siti UNESCO della Sicilia.

I corsi, della durata di **40 ore** (che si terranno sulla piattaforma Microsoft Teams), sono organizzati nell'ambito del **progetto [iHERITAGE : ICT Mediterranean platform for UNESCO cultural heritage](#)** (ideato da Lucio Tambuzzo, direttore dell'associazione "Circuito Castelli e Borghi Medioevali" che ha come capofila il Dipartimento del Turismo, Sport e Spettacolo della Regione Siciliana) nato con l'obiettivo di valorizzare i beni UNESCO della Sicilia insieme a quelli degli altri cinque Paesi del Mediterraneo (Egitto, Giordania, Libano, Portogallo e Spagna) e renderli fruibili grazie al supporto di contributi multimediali.



Al termine di ciascun modulo verrà rilasciato un attestato di frequenza previo superamento di un test di verifica.

I corsi verranno erogati attraverso 4 moduli formativi di 40 ore ciascuno (20 ore in modalità sincrona: video lezioni attraverso la piattaforma Microsoft Teams e 20 ore in modalità asincrona: approfondimenti / slide / video sempre disponibili):

1. **ARCHEOLOGIA, TURISMO E MEDIA IMMERSIVI**, Dott. Gualtiero Carraro

Introduzione: storia, archeologia e realtà virtuale
Presentazione dei format-prodotti immersivi di iHeritage, con esemplificazioni
Descrizione delle attività previste per iHeritage, dei ruoli e delle tecnologie, per prodotti on line
Descrizione delle attività previste per iHeritage, dei ruoli e delle tecnologie, per prodotti off line (allestimenti, installazioni)
Turismo immersive
Marketing immersive
Content curation e social media
Aspetti cognitivi della realtà virtuale

2. **TECNOLOGIE E PROCESSI PER L'ARCHEOLOGIA VIRTUALE**, Dott. Gualtiero Carraro

Presentazione della piattaforma (backend)
Introduzione alla preparazione dei contenuti iHeritage – sceneggiatura immersiva
Introduzione alla preparazione dei contenuti iHeritage – ricostruzioni archeologiche
Introduzione alla preparazione dei contenuti iHeritage: realtà aumentata
Introduzione alla preparazione dei contenuti iHeritage: video e foto 360
Presentazione della piattaforma iHeritage (frontend)
Musei e mostre immersive iHeritage

3. **TURISMO E BENI CULTURALI**, Dott.ssa Manuela Trovato

Il patrimonio culturale immateriale: cos'è, cosa sono i registri, esempi
Il patrimonio materiale e immateriale UNESCO in Sicilia: strategie di valorizzazione e impatti socio-economici
Catalogazione e fruizione di dati multimediali, Big data e Open data per la conoscenza e la valorizzazione dei beni culturali
Elementi innovativi per la fruizione e la valorizzazione dei beni culturali e il miglioramento dell'esperienza turistica
Turismo accessibile e sostenibile: esperienze virtuali e soluzioni digitali
La tutela dell'ecosistema e il capitale naturale
Strategie e azioni per il marketing territoriale, culturale e turistico
Internazionalizzazione e processi di sviluppo per il turismo e l'accesso ai mercati
Workshop finale: la progettazione di prodotti turistici e culturali



4. **BUSINESS MODEL, STRATEGIE DI MARKETING E FUNDRAISING**, Arch. Emanuele Messina

Introduzione a startup e imprese creative, innovative e digitali: requisiti, caratteristiche, vantaggi e impatti per il territorio
Imprenditorialità e progettazione di modelli di business
Strategie di marketing innovativo
Workshop dall'idea al progetto di impresa: il business model canvas e la definizione dei modelli di impresa
Workshop: elementi per la definizione del Piano di comunicazione e marketing
Elementi di gestione d'impresa: performance, impatti e sostenibilità
Workshop: elementi per la definizione del business plan
Fundraising: fonti di finanziamento pubbliche, crowdfunding e supporti finanziari private
Workshop: elementi per la definizione del pitch di presentazione per le startup

Siamo di fronte a un nuovo orizzonte – dichiara Lucio Tambuzzo, ideatore progetto iHERITAGE - che vedrà il concretizzarsi di nuove tecnologie che utilizzano lo “spatial computing” per abilitare esperienze inedite dei beni culturali e della realtà tutta. Grazie all'intelligenza artificiale, l'internet delle cose, la realtà aumentata e virtuale, presto avremo tutti la possibilità di interfacciarci direttamente con oggetti, monumenti e siti, avere davanti a noi ricostruzioni in 3D, guide turistiche in AR e tantissime altre esperienze immersive. Imparare l'uso e le potenzialità di questi strumenti è indispensabile per costruire le nuove imprese culturali digitali del prossimo futuro, su cui si impiegheranno i fondi della programmazione comunitaria 21-27 quelli di prossima uscita con il PNRR. I corsi di iHERITAGE daranno la possibilità di approfondire tutte le tematiche e preparare i partecipanti a creare startup innovative, che potranno anche beneficiare dei finanziamenti che il progetto concederà per le idee più innovative”.

iHERITAGE ICT Mediterranean platform for UNESCO cultural heritage è un progetto strategico cofinanziato al 90% dal Programma di cooperazione internazionale ENI CBC MED dell'Unione Europea. Il budget complessivo del progetto è di € 3.874.287,061. La durata è di 30 mesi (a partire dal 15 settembre 2020). **Il progetto iHeritage** che coinvolge 10 partner di 6 Paesi: Egitto, Giordania, Libano, Portogallo, Spagna e Italia, **è stato riconosciuto dal programma ENI CBC MED dell'UE come il progetto di più alta rilevanza strategica tra tutti i 198 presentati in tutto il bacino mediterraneo.**

Ufficio Stampa: Paola Pottino +39.338.3441974 - e-mail: paolapottino06@gmail.com

Il presente documento è stato elaborato con il contributo finanziario dell'Unione Europea nell'ambito del Programma ENI CBC Mediterranean Sea Basin. Il contenuto di questo documento è di esclusiva responsabilità di Circuito Castelli e Borghi Medioevali e non può in alcun caso essere associato alla posizione dell'Unione Europea o degli organi di gestione del Programma.