



Master

di II livello in



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E MUSEALI

coordinatore prof. Maurizio Carta

Università di Palermo
Dipartimento di Architettura

Per i termini di scadenza
della domanda di ammissione
per l'a.a. 2012-2013:

portale.unipa.it/master

INFO

sito web: www.masterbeniculturali.unipa.it
mail: segreteria_abc@unipa.it

Sbocchi lavorativi

Il master fornisce gli strumenti più aggiornati per la divulgazione, comunicazione, educazione al patrimonio culturale; gli esperti formati dal master trovano i loro sbocchi lavorativi nella diffusione e trasmissione della cultura presso enti pubblici e privati, editoria del turismo e del giornalismo culturale, turismo culturale e scolastico, educazione ai beni culturali per la scuola e per le istituzioni del territorio.

Il piano di studi prevede

1500 ore (60 CFU) di attività formativa
di cui 550 ore di attività didattica

- Geografia dei beni culturali e ambientali
- Storia della Sicilia e del Mediterraneo
- Comunicazione dei beni culturali e museali
- Comunicazione e significazione dello spazio
- Museografia
- Interpretazione e valorizzazione dei beni culturali e del paesaggio
- Marketing dei beni culturali
- Relazioni pubbliche e tecniche della comunicazione
- Tecnologie digitali applicate ai beni culturali
- Applicazioni di grafica multimediale
- Comunicazione per l'arte, il design e gli eventi
- Laboratorio di comunicazione dei beni culturali e museali (100 ore)
- Tirocinio esterno (100 ore)

IN COLLABORAZIONE CON:

ASSOCIAZIONE AMICI DEL MUSEO RISO,
ASSOCIAZIONE AMICI DEI MUSEI,
SICILIANI, FONDAZIONE SAMBUCA,
GOMEZ&MORTISIA, FEEDBACK, DRT