



CORSO DI **AGGIORNAMENTO** PER GUIDE TURISTICHE

Comunicare con l'infanzia, l'adolescenza
e la terza età: tecniche per
guide turistiche

5 Obiettivi · 7 Moduli · Attestato di partecipazione

Il corso è finalizzato a sviluppare competenze comunicative specifiche per la gestione di pubblici appartenenti a diverse fasce d'età.

Attraverso un percorso formativo, i partecipanti acquisiscono strumenti pratici e metodologici per adattare linguaggio, contenuti e modalità di interazione.

Verranno approfondite tecniche narrative, strategie di coinvolgimento, gestione dei gruppi eterogenei e comunicazione intergenerazionale, con un approccio orientato all'inclusione e alla partecipazione attiva.



DURATA

10 ore



MODALITA'

Online
Piattaforma
Microsoft Teams



RESPONSABILE

Prof.
Francesco Lo Piccolo



PARTECIPANTI

Numero minimo
30



www.unipa.it/dipartimenti/architettura



formazione.architettura@unipa.it



+39 091 23865485 / +39 091 23865483 / +39 091 23892514



CORSI
DI ALTA
FORMAZIONE



**Relazione del Corso di Aggiornamento per Guide Turistiche
Area Tecniche di comunicazione per l'infanzia, l'adolescenza e la terza età**

**“Comunicare con l'infanzia, l'adolescenza e la terza età: tecniche per guide turistiche”
Corso in modalità online – Durata complessiva: 10 ore**

Premessa

Il corso di aggiornamento professionale **“Comunicare con l'infanzia, l'adolescenza e la terza età: tecniche per guide turistiche”** nasce dalla crescente esigenza di rendere le visite guidate sempre più inclusive, partecipative e capaci di rispondere alle esigenze comunicative di pubblici caratterizzati da differenti età, interessi e modalità di apprendimento.

La guida turistica contemporanea non è soltanto una figura che trasmette informazioni, ma un mediatore culturale che deve saper adattare il proprio linguaggio e le proprie strategie narrative ai diversi destinatari della visita. Bambini, adolescenti e persone anziane presentano infatti caratteristiche cognitive, relazionali ed emotive differenti, che richiedono approcci specifici per favorire il coinvolgimento, la comprensione e la partecipazione attiva.

Attraverso un percorso formativo orientato alla pratica professionale, il corso fornisce strumenti metodologici e tecniche di comunicazione utili a gestire gruppi eterogenei, progettare attività differenziate e costruire racconti che sappiano valorizzare il patrimonio culturale in funzione delle aspettative e delle capacità dei diversi pubblici.

Particolare attenzione sarà dedicata alle strategie di comunicazione intergenerazionale, alla gestione delle dinamiche di gruppo e alla progettazione di visite capaci di trasformare l'esperienza culturale in un momento di apprendimento, scoperta e partecipazione condivisa.

Finalità del corso

Il corso si propone di sviluppare nelle guide turistiche competenze specifiche nell'ambito della comunicazione intergenerazionale, favorendo la capacità di adattare linguaggi, contenuti e modalità di interazione alle diverse fasce d'età che partecipano alle visite culturali.

La formazione mira a fornire strumenti pratici per comprendere le caratteristiche cognitive, relazionali e motivazionali dell'infanzia, dell'adolescenza e della terza età, consentendo alle guide di progettare esperienze più coinvolgenti e accessibili. Attraverso l'acquisizione di metodologie adeguate, i partecipanti saranno in grado di valorizzare il patrimonio culturale utilizzando forme di comunicazione che favoriscano la curiosità, la partecipazione attiva e il dialogo.

Particolare rilievo sarà attribuito allo sviluppo di competenze relazionali e narrative utili alla gestione di gruppi eterogenei e alla costruzione di percorsi in grado di conciliare esigenze differenti, promuovendo un approccio inclusivo e orientato alla qualità dell'esperienza di visita.

Obiettivi formativi

Al termine del percorso formativo, i partecipanti saranno in grado di comprendere le principali caratteristiche che contraddistinguono le diverse fasce d'età e di riconoscere le modalità comunicative più efficaci da adottare nei diversi contesti di visita.

I corsisti acquisiranno strumenti per costruire narrazioni adeguate ai differenti livelli di attenzione, comprensione e partecipazione, imparando a utilizzare tecniche di storytelling, esempi concreti e attività interattive finalizzate a rendere i contenuti culturali più accessibili e coinvolgenti.

Il corso consentirà inoltre di sviluppare competenze nella gestione dei gruppi e nelle dinamiche relazionali, favorendo la capacità di adattare in tempo reale la comunicazione alle esigenze del



pubblico. Particolare attenzione sarà dedicata alla progettazione di visite intergenerazionali e all'utilizzo di strumenti e supporti in grado di facilitare l'apprendimento e la partecipazione attiva.

Descrizione dei moduli

Modulo 1 – Introduzione alla comunicazione intergenerazionale

Durata: 1 ora

Il modulo introduttivo fornisce le basi teoriche necessarie per comprendere le differenze tra comunicazione informativa e comunicazione educativa e per analizzare le caratteristiche delle principali fasce d'età coinvolte nelle attività di visita guidata. Verrà approfondito il ruolo della guida come facilitatore della conoscenza e della partecipazione, evidenziando l'importanza di adattare linguaggio, contenuti e modalità espressive ai diversi destinatari.

Contenuti

- Differenze tra comunicazione informativa e comunicazione educativa.
- Bisogni, tempi e modalità delle diverse fasce d'età.
- Il ruolo della guida come facilitatore.
- Come adattare linguaggio, ritmo e contenuti.

Modulo 2 – Tecniche di comunicazione per l'infanzia (6–10 anni)

Durata: 2 ore

Questo modulo è dedicato alle strategie comunicative rivolte ai bambini della scuola primaria. Attraverso l'analisi delle modalità di apprendimento tipiche dell'infanzia, i partecipanti apprenderanno come trasformare la visita guidata in un'esperienza coinvolgente e partecipativa. Verrà approfondito l'utilizzo di strumenti narrativi, attività ludiche e tecniche di osservazione capaci di stimolare curiosità e attenzione.

Contenuti

- Linguaggio semplice, concreto e narrativo.
- Uso di storie, metafore e giochi di osservazione.
- Strategie per mantenere l'attenzione.
- Come trasformare la visita in un'esperienza attiva.
- Esempi essenziali:
 - Mini-sfide.
 - Cacce al dettaglio.
 - Domande-gioco.

Modulo 3 – Tecniche di comunicazione per la preadolescenza e l'adolescenza (11–17 anni)

Durata: 2 ore

Il modulo affronta le modalità di comunicazione più efficaci per coinvolgere ragazzi e adolescenti, tenendo conto delle loro caratteristiche relazionali, cognitive e motivazionali. Saranno approfondite strategie finalizzate a stimolare il confronto, il pensiero critico e la partecipazione attiva, favorendo un approccio che eviti atteggiamenti paternalistici e valorizzi il dialogo e il coinvolgimento.

Contenuti

- Linguaggio diretto, dinamico e non paternalistico.
- Stimolare curiosità, confronto e partecipazione.
- Gestione dei gruppi numerosi e dei ruoli sociali.
- Come collegare i contenuti culturali agli interessi dei ragazzi.
- Esempi essenziali:



- Domande aperte.
- Micro-dibattiti.
- Riferimenti contemporanei.

Modulo 4 – Tecniche di comunicazione per la terza età

Durata: 1 ora

Questo modulo approfondisce gli aspetti comunicativi e organizzativi da considerare durante le visite rivolte a persone anziane. Particolare attenzione sarà dedicata al ritmo dell'esposizione, alla chiarezza comunicativa, alla valorizzazione dell'esperienza personale dei partecipanti e alla gestione di eventuali difficoltà legate all'ascolto o all'affaticamento.

Contenuti

- Ritmo più lento e struttura chiara del discorso.
- Attenzione a voce, postura e orientamento nello spazio.
- Valorizzare memoria, esperienza e partecipazione attiva.
- Come gestire eventuali difficoltà di ascolto o affaticamento.
- Esempi essenziali:
 - Pause programmate.
 - Richiami alla memoria storica.

Modulo 5 – Gestione dei gruppi misti e adattamento in tempo reale

Durata: 1 ora

Il modulo affronta le problematiche legate alla conduzione di visite rivolte a gruppi composti da persone di età differenti. I partecipanti apprenderanno tecniche di mediazione comunicativa e strategie operative utili a mantenere il coinvolgimento dell'intero gruppo, adattando linguaggio, esempi e modalità narrative alle esigenze dei diversi partecipanti.

Contenuti

- Come bilanciare esigenze diverse nello stesso gruppo.
- Strategie per non perdere nessuna fascia d'età.
- Tecniche di mediazione e riformulazione.
- Come mantenere coesione e coinvolgimento.

Modulo 6 – Strumenti e supporti per una comunicazione efficace

Durata: 1 ora

Questo modulo è dedicato agli strumenti che possono facilitare la comunicazione e migliorare la qualità delle visite guidate. Verranno analizzati i principali supporti visivi, materiali didattici e tecnologie utilizzabili per adattare la comunicazione alle diverse fasce d'età e rendere più efficace la trasmissione dei contenuti culturali.

Contenuti

- Supporti visivi, materiali tattili e mappe semplificate.
- Uso consapevole della tecnologia.
- Come preparare contenuti adatti a ogni età.
- Gestione dello spazio e del movimento durante la visita.

Modulo 7 – Laboratorio: progettare una visita intergenerazionale

Durata: 2 ore

L'ultimo modulo rappresenta il momento applicativo dell'intero percorso formativo. Attraverso esercitazioni pratiche e simulazioni, i partecipanti saranno chiamati a progettare una visita



guidata adattata a differenti fasce d'età, mettendo in pratica le tecniche e gli strumenti acquisiti durante il corso. Il laboratorio consentirà di sperimentare modalità di narrazione e coinvolgimento differenziate e di confrontarsi sulle soluzioni adottate.

Contenuti

- Analisi di un percorso turistico e adattamento per fasce d'età.
- Creazione di micro-attività per bambini, adolescenti e anziani.
- Simulazione di una mini-visita guidata.
- Feedback e confronto finale.

Metodologia didattica

Il corso è erogato in modalità e-learning e adotta una metodologia didattica orientata alla partecipazione attiva e all'applicazione delle competenze in contesti professionali reali. Il percorso integra contenuti teorici, esempi pratici, analisi di casi studio ed esercitazioni finalizzate a sviluppare la capacità di adattare la comunicazione alle caratteristiche dei diversi pubblici.

Le attività formative favoriscono la riflessione sulle dinamiche relazionali e sui processi di apprendimento che caratterizzano le varie fasi della vita, consentendo ai partecipanti di acquisire strumenti immediatamente applicabili nella pratica professionale. Particolare attenzione viene riservata all'osservazione dei comportamenti del gruppo, alla flessibilità comunicativa e alla gestione delle interazioni durante le visite.

Attraverso simulazioni e attività laboratoriali, i corsisti saranno guidati nella progettazione di percorsi intergenerazionali e nella costruzione di strategie narrative capaci di coinvolgere contemporaneamente visitatori con età, interessi ed esigenze differenti. L'approccio metodologico privilegia il confronto e la condivisione di esperienze professionali, favorendo l'apprendimento collaborativo e la costruzione di buone pratiche operative.

Competenze in uscita

Al termine del corso, i partecipanti avranno sviluppato competenze specifiche nella comunicazione rivolta a bambini, adolescenti e persone anziane, acquisendo la capacità di adattare linguaggi, contenuti e modalità di interazione alle diverse esigenze dei visitatori. Saranno inoltre in grado di riconoscere le caratteristiche dei differenti pubblici e di selezionare strategie narrative e relazionali adeguate a ciascun contesto.

Le guide turistiche acquisiranno competenze nella progettazione di visite intergenerazionali, nell'utilizzo di strumenti di supporto alla comunicazione e nella gestione di gruppi eterogenei. Saranno in grado di costruire esperienze di visita che favoriscano partecipazione, coinvolgimento e apprendimento, promuovendo una fruizione del patrimonio culturale più accessibile e inclusiva.

Risultati attesi

Al termine delle dieci ore formative, i partecipanti saranno in grado di migliorare l'efficacia delle proprie attività di guida attraverso una maggiore capacità di adattamento comunicativo alle diverse fasce d'età. Le visite guidate progettate e condotte dai corsisti risulteranno più coinvolgenti, partecipative e capaci di rispondere alle aspettative di pubblici differenti.

Il corso contribuirà inoltre a rafforzare la qualità dell'esperienza culturale proposta ai visitatori, favorendo una maggiore interazione tra guida e pubblico e una migliore comprensione dei contenuti presentati. Si prevede una crescita della capacità di progettare percorsi inclusivi e intergenerazionali, in grado di valorizzare il patrimonio culturale attraverso modalità di comunicazione efficaci, rispettose e orientate alla partecipazione attiva di tutte le fasce d'età.