

Attività di Terza Missione promosse dal Dipartimento di Architettura - Unipa

2018

Attività	Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale Public engagement Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Titolo dell'iniziativa	Il battito di Sambuca
Docente responsabile	Barbara Lino
Soggetti coinvolti	Rivista "I love Sicilia"
Inizio/fine attività	01/07/2018 31/08/2018
Descrizione attività	Articolo pubblicato sulla rivista "I Love Sicilia", n. 139, Luglio-agosto 2018
Budget	Budget complessivo utilizzato €. di cui finanziamenti esterni €.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Impatto stimato	Numero di lettori non rilevabile. La rivista ha distribuzione sull'intero territorio regionale.
Altre informazioni	
Link/Download	

Attività di Terza Missione promosse dal Dipartimento di Architettura - Unipa

2017

Attività	Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale Public engagement Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Titolo dell'iniziativa	Il cambiamento è negli occhi di chi guarda
Docente responsabile	Barbara Lino
Soggetti coinvolti	Rivista "I love Sicilia"
Inizio/fine attività	01/10/2017 30/10/2017
Descrizione attività	Articolo sulla rivista "I Love Sicilia", n. 132, 2017. L'articolo descrive il caso studio di Periferica a Mazara del Vallo
Budget	Budget complessivo utilizzato €. di cui finanziamenti esterni €.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Impatto stimato	Pubblico di lettori non rilevabile. La rivista ha diffusione prevalentemente sull'intero territorio regionale siciliano.
Altre informazioni	
Link/Download	

Attività di Terza Missione promosse dal Dipartimento di Architettura - Unipa

2018

Attività	Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale Public engagement Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Titolo dell'iniziativa	G55, le coordinate del futuro!
Docente responsabile	Daniele Ronsivalle
Soggetti coinvolti	Comune di Partanna - TP
Inizio/fine attività	01/03/2018
Descrizione attività	Articolo su rivista "I Love Sicilia", n.136, Marzo 2018
Budget	Budget complessivo utilizzato €. di cui finanziamenti esterni €.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	SI
Impatto stimato	12500 copie (tiratura media)
Altre informazioni	
Link/Download	

Attività di Terza Missione promosse dal Dipartimento di Architettura - Unipa

2017

Attività	Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale Public engagement Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Titolo dell'iniziativa	Eclettici extraterrestri nel giardino di casa
Docente responsabile	Daniele Ronsivalle
Soggetti coinvolti	
Inizio/fine attività	01/10/2017
Descrizione attività	Articolo sulla rivista "I Love Sicilia", n. 133, 2017
Budget	Budget complessivo utilizzato €.
	di cui finanziamenti esterni €.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	SI
Impatto stimato	12500 copie (tiratura media)
Altre informazioni	
Link/Download	

sk.585

Attività di Terza Missione promosse dal Dipartimento di Architettura - Unipa

2016

Attività	Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale Public engagement Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Titolo dell'iniziativa	Raccontare le città
Docente responsabile	Daniele Ronsivalle
Soggetti coinvolti	
Inizio/fine attività	01/10/2016
Descrizione attività	Articolo sulla rivista "I love Sicilia", n. 122, 2016
Budget	Budget complessivo utilizzato €.
	di cui finanziamenti esterni €.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	SI
Impatto stimato	12500 copie (tiratura media)
Altre informazioni	
Link/Download	

Attività di Terza Missione promosse dal Dipartimento di Architettura - Unipa

2015

Attività	Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale Public engagement Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Titolo dell'iniziativa	
Docente responsabile	Francesco Lo Piccolo
Soggetti coinvolti	Scuole Secondarie di II grado
Inizio/fine attività	01/09/2015 31/08/2016
Descrizione e attività	Realizzazione della Brochure di presentazione del Corso di Laurea in Scienze della Pianificazione Territoriale, Urbanistica, Paesaggistica e Ambientale - Classe di Laurea L-21 per l'orientamento in entrata
Budget	Budget complessivo utilizzato €.
	di cui finanziamenti esterni €.
Presenza di un sistema di valutazione e dell'iniziativa	
Impatto stimato	
Altre informazioni	
Link/Download	http://www.unipa.it/dipartimenti/architettura/cds/pianificazioneterritorialeurbanisticaeambientale2046/content/documenti/allegati/20160217-Brochure_FLP_new.pdf

Attività di Terza Missione promosse dal Dipartimento di Architettura - Unipa

2017

Attività	Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale Public engagement Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Titolo dell'iniziativa	Ripartire dalle Periferie (articolo su "Il Gattopardo")
Docente responsabile	Maurizio Carta
Soggetti coinvolti	
Inizio/fine attività	01/05/2017
Descrizione attività	Articolo divulgativo su "Il Gattopardo" relativo all'importanza delle periferie come luogo per la rinascita delle città
Budget	Budget complessivo utilizzato €. di cui finanziamenti esterni €.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Impatto stimato	10.000 copie (tiratura stimata)
Altre informazioni	
Link/Download	

Attività di Terza Missione promosse dal Dipartimento di Architettura - Unipa

2016

Attività	Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale Public engagement Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Titolo dell'iniziativa	Palermo Smart Metropolis
Docente responsabile	Maurizio Carta
Soggetti coinvolti	
Inizio/fine attività	01/12/2016
Descrizione attività	Articolo sulla rivista "I Love Sicilia", n. 124, 2016
Budget	Budget complessivo utilizzato €.
	di cui finanziamenti esterni €.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Impatto stimato	12500 copie (tiratura media)
Altre informazioni	
Link/Download	