

## TERZA MISSIONE delle Università

*applicazione diretta, valorizzazione e impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società attraverso una relazione diretta con il territorio e i suoi attori*

### Documenti di riferimento:

- European Commission, Lifelong Learning Programme, *Green Paper. Fostering and Measuring "Third Mission" in Higher Education Institutions*, 2008.
- ANVUR, *La valutazione della Terza Missione nelle Università Italiane. Manuale per la valutazione*, 13/02/2015, con riferimento al Decreto MIUR 30/01/2013 n. 47, Allegato E, "Indicatori e parametri per la valutazione della Terza Missione".
- ANVUR, *Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università*, (versione 07/11/2018).

### Attività ascrivibili alla Terza Missione:

*correlate ad attività di ricerca, educazione, social engagement e di politica istituzionale e governance, ai sensi dei succitati documenti*

#### 1. Gestione della proprietà industriale

- a. **Brevetti** (specificare entrate di cassa derivate dalla vendita di brevetti o loro licenze, trasferimento, sviluppo tecnologico e ricadute socio-economiche)
- b. **Privative vegetali**

#### 2. Imprese spin-off

#### 3. Attività conto terzi (importi dei contratti di ricerca/consulenza con committenza esterna)

#### 4. Strutture di intermediazione (attività svolte a livello di Ateneo)

#### 5. Gestione del patrimonio e delle attività culturali

- a. **Ricerche e scavi archeologici**
- b. **Poli museali** (attività svolte a livello di Ateneo)
- c. **Attività musicali** (attività svolte a livello di Ateneo)
- d. **Immobili e archivi storici** (attività svolte a livello di Ateneo)
- e. **Biblioteche/emeroche storiche** (attività svolte a livello di Ateneo)

#### 6. Attività per la salute pubblica (attività di ricerca svolte in campo sanitario)

#### 7. Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

- a. **Attività di formazione continua** (attività di formazione continua svolte in collaborazione con organizzazioni esterne, in particolare i corsi di formazione continua e i corsi di formazione professionale a personale di organizzazioni esterne, a condizione che non rilascino titoli di tipo accademico e che siano disciplinate da una apposita convenzione fra il dipartimento o l'ateneo interessato e l'organizzazione esterna. Si possono assimilare alle attività suddette anche iniziative svolte in assenza di una convenzione, purché sulla base di atti formali del dipartimento o dell'ateneo (es. delibere di attivazione del corso), dalle quali si evinca

l'obiettivo di una formazione funzionale alla specializzazione nel lavoro o all'inserimento nello stesso)

- b. Attività di educazione continua in Medicina
- c. Attività di certificazione delle competenze
- d. Alternanza Scuola-Lavoro
- e. MOOC (*Massive Open Online Courses*, corsi a distanza)

**8. Public engagement** (insieme delle attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società)

- a. organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- b. pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- c. organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- d. iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- e. attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti *hands-on* altre attività laboratoriali, didattica innovativa, *children university*)
- f. partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (*policy-making*)
- g. partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- h. iniziative di democrazia partecipativa (es. *consensus conferences*, *citizen panel*)
- i. iniziative di co-produzione di conoscenza (es: *citizen science*, *contamination lab*)
- j. altre iniziative di carattere istituzionale