

Attività ascrivibili alla Terza Missione:

- **Trasferimento tecnologico**
 - **Brevetti** (specificare entrate di cassa derivate dalla vendita di brevetti o loro licenze, trasferimento, sviluppo tecnologico e ricadute socio-economiche)
 - **Spin-off** (specificare durata e andamento)
 - Tutte le **attività** attraverso le quali la conoscenza originale prodotta dalle università e dagli enti di ricerca viene trasformata e resa disponibile alla società e al sistema economico
- **Fatturato conto terzi** (importi dei contratti di ricerca/consulenza con committenza esterna)
- **Progetti di ricerca vinti in bandi competitivi**
- **Valorizzazione della ricerca** (Attività di divulgazione scientifica e culturale attraverso le quali la conoscenza originale prodotta dalle università con la ricerca scientifica viene attivamente trasformata in conoscenza produttiva, suscettibile di applicazioni economiche e commerciali)
 - **Gestione della proprietà intellettuale**
 - Brevetti di invenzione
 - Diritti di privativa su varietà vegetali
 - **Imprenditorialità accademica**
 - Imprese spin-off: fatturato, soci, addetti, strutture e servizi dell'Ateneo impiegati - es.: laboratori
 - **Attività conto terzi**
 - Attività commerciale
 - Entrate ex art. 66 DPR 382/80 (ricerca commissionata)
 - Entrate ex art. 49 del RD 1592/1933 (prestazioni a tariffario)
 - Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni
 - Altre entrate derivanti da attività commerciale.
 - Entrate finalizzate da attività convenzionate
 - Trasferimenti correnti da altri soggetti
 - Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
 - **Attività extra-moenia** (attività formative e culturali, gestione di edifici storici, musei e siti archeologici, organizzazione di convegni)
 - **Collaborazione con intermediari territoriali** (Le strutture esterne possono avere diversa forma giuridica: consorzio, società, fondazione, associazione etc.)
 - Incubatori d'impresa
 - Liason industriale e rapporti con le imprese
 - Consorzi e associazioni compartecipati dalla struttura per la terza missione
 - Parchi scientifici
 - Uffici di trasferimento tecnologico
 - Uffici di placement (placement dei laureati che non derivi da obblighi curricolari dei corsi di studi)
- **Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale**
 - **Produzione e gestione di beni culturali**
 - realizzazione di scavi archeologici

- fruizione e accesso a strutture museali (per "poli museali" si intendono le strutture museali di cui l'università detiene la proprietà diretta o la gestione. La gestione presuppone un atto formale, quale una convenzione tra il museo e l'ateneo. Un polo museale può includere più siti museali)
 - conservazione del patrimonio culturale (manutenzione e di gestione di edifici di alto valore storico, artistico e culturale in uso)

- **Sperimentazione clinica, infrastrutture di ricerca e formazione medica**

- **Formazione continua (*lifelong learning*: "attività formative rivolte ai soggetti adulti, occupati o disoccupati, con particolare riferimento alle attività a cui il lavoratore partecipa per autonoma scelta, al fine di adeguare o di elevare il proprio livello professionale, e agli interventi formativi promossi dalle aziende in stretta connessione con l'innovazione tecnologica e organizzativa del processo produttivo")**
 - corsi di formazione continua rivolti a personale di organizzazioni esterne, a condizione che non rilascino titoli di tipo accademico e che siano disciplinate da una apposita convenzione fra il dipartimento interessato e l'organizzazione esterna
 - sviluppo di curricula congiunti con organizzazioni esterne (imprese, enti pubblici e no profit), a condizione che non rilascino titoli di tipo accademico

- **Public engagement (insieme delle attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società)**
 - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
 - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
 - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
 - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day);
 - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
 - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
 - siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
 - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
 - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
 - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
 - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
 - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
 - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
 - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
 - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
 - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel).