



SPONSOR PROSPECTUS

Modalità di sponsorizzazione per i Corsi e le altre attività del Centro

Contributo minimo per coffee break: € 500,00

Nota: Tale forma di intervento prevede l'esposizione del logo dell'Azienda (dimensioni minime: A4) sul tavolo o nell'immediata vicinanza dello stesso, coi ringraziamenti da parte del CIR.

Contributo minimo per lunch: € 1.000,00

Nota: Tale forma di intervento prevede l'esposizione del logo dell'Azienda (dimensioni minime: A4) sul tavolo o nell'immediata vicinanza dello stesso, coi ringraziamenti da parte del CIR.

Contributo minimo per banner espositivo: € 500,00

Nota: Tale forma di intervento prevede l'esposizione del banner dell'Azienda nell'immediata vicinanza della sala del lunch e/o del coffee break.

Contributo minimo per spazio espositivo: € 1.000,00

Nota: Tale forma di intervento prevede la disponibilità di uno spazio di minimo 2X1 mt, con un tavolo di appoggio e due sedie, per l'esposizione di materiale dell'Azienda nell'immediata vicinanza della sala del lunch e/o del coffee break.

Contributo minimo per presentazione prodotti durante la parte teorica del corso: € 1.500,00

Nota: Tale forma di intervento prevede la possibilità di videoproiettare immagini e/o video su materiale dell'azienda per un tempo massimo di 8 minuti durante lo svolgimento della parte teorica di un corso; il posizionamento dell'intervento nel programma sarà concordato col responsabile scientifico del corso.

Altri contributi liberi per spese organizzative varie

Nota: il contributo minimo è di € 250,00.

Tutte le forme di intervento prevedono la stampa del logo e/o del nome dell'azienda sul materiale promo-pubblicitario del corso, con la seguente dizione:

Sponsor: minimo € 250,00

Sponsor bronze: minimo € 500,00

Sponsor Silver: minimo € 1.000,00

Sponsor Gold: minimo € 1.500,00

Sponsor Gold Premier: minimo € 2.000,00

Sponsor Platinum: minimo € 2.500,00