



Vademecum operativo Social Network

La comunicazione sui social network è resa più efficace corredando le news con materiali fotografici e video che possono essere di proprietà dell'Ateneo o con licenza Creative Commons.

Di seguito le istruzioni operative suddivise per tipologia di social network.



**Università
degli Studi
di Palermo**

Servizio in staff al Rettorato
Settore Comunicazione e URP

Facebook

Immagine profilo 180 x 180 px

Facebook Story 1080 x 1920 px

Facebook Post (1:1) 1080 x 1080 px

Facebook Post (4:5) 1080 x 1350 px

Carosello 1080 x 1080 px

Immagine copertina 851 x 315 px - smartphone: 640 x
360 px (dimensione minima 400 x 150 px)

Immagine copertina gruppo 1640 x 856 px

Immagine copertina evento 1200 x 628 px

Facebook reel 1080 x 1920 px

Reel preview 420 x 654 px



FACEBOOK - TUTTE LE DIMENSIONI

IMMAGINE PROFILO



FB POST 1:1



CAROSELLO



FACEBOOK STORY



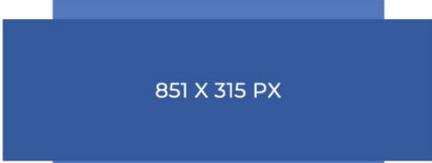
FB POST 4:5





FACEBOOK - TUTTE LE DIMENSIONI

IMMAGINE COPERTINA



851 X 315 PX

SMARTPHONE 640 X 360 PX

IMMAGINE COPERTINA GRUPPO



1640 X 856 PX

IMMAGINE COPERTINA EVENTO



1200 X 628 PX



FACEBOOK - TUTTE LE DIMENSIONI

FACEBOOK REEL



REEL PREVIEW





**Università
degli Studi
di Palermo**

Servizio in staff al Rettorato
Settore Comunicazione e URP

Instagram

Immagine profilo 360 x 360 px

Instagram Story 1080 x 1920 px

Instagram Post (1:1) 1080 x 1080 px

Instagram Post (4:5) 1080 x 1350 px

Instagram Post Landscape (1.91:1) 1080 x 566 px

Instagram reel 1080 x 1920 px

Reel preview 420 x 654 px



INSTAGRAM - TUTTE LE DIMENSIONI

IMMAGINE PROFILO



INSTAGRAM STORY



IG POST 1:1



IG POST 4:5



IG POST LANDSCAPE 1.91:1





INSTAGRAM - TUTTE LE DIMENSIONI

INSTAGRAM REEL



REEL PREVIEW





**Università
degli Studi
di Palermo**

Servizio in staff al Rettorato
Settore Comunicazione e URP

Per ulteriori informazioni è possibile consultare le linee guida di [Social Media Policy Esterna](#) e di [Social Media Policy Interna](#) di UniPa.