



SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA

Linee guida

L'Università degli Studi di Palermo (UniPa) è presente sui principali social network con i propri account ufficiali:

- Facebook: <https://www.facebook.com/universitapalermo/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/unipa.it/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/universita-degli-studi-di-palermo/>
- X: https://x.com/unipa_it
- YouTube: https://www.youtube.com/@UniPait_Palermo
- Telegram: https://t.me/unipa_official

L'adesione e la partecipazione alla community UniPa comporta l'accettazione della **Social Media Policy esterna** di seguito riportata, volta a rendere note in modo semplice, chiaro e trasparente le regole da seguire per interagire e comunicare correttamente.

Perché UniPa è sui social network

UniPa è presente su internet mediante il suo **portale istituzionale** www.unipa.it e i **social network**. La presenza sui social network muove dalla volontà di comunicare, condividere e dialogare con i propri studenti e futuri studenti, e più in generale, con tutti coloro che sono interessati a vario titolo alle attività, agli eventi e alla vita dell'Ateneo di Palermo.

L'informazione sui social è sempre complementare a quella veicolata attraverso il portale istituzionale.



In particolare, UniPa utilizza i social network per:

- **informare su servizi, iniziative e attività dell'Ateneo di Palermo;**
- **condividere eventi che riguardano il mondo giovanile e universitario;**
- **offrire un punto di contatto di facile utilizzo a chi cerca informazioni;**
- **ricevere feedback, commenti, proposte e/o segnalazioni.**

Occasionalmente UniPa può anche utilizzare i social network per condividere e rilanciare contenuti e messaggi di pubblico interesse e utilità realizzati da soggetti terzi (altri enti o soggetti, pubblici e privati). Gli account social sono spazi informativi e di ascolto, e non sostituiscono le competenze specifiche degli Uffici e degli Organi dell'Ateneo di Palermo; pertanto, in essi, non si trovano soluzioni concrete alle proprie richieste, ma possono essere fornite le indicazioni per reperire informazioni e chiarimenti o per risolvere un problema segnalato.

UniPa si riserva il diritto di utilizzare i commenti e i materiali postati a livello statistico, per finalità amministrativo-gestionale, di ricerca e per migliorare i propri servizi.

Chi cura questo spazio

Gli account social ufficiali di UniPa sono gestiti ed alimentati nei loro contenuti dalla **U.O. Comunicazione Istituzionale del Settore Comunicazione e URP**, che si impegna a fornire riscontro alle richieste nel minor tempo possibile e normalmente entro tre giorni



lavorativi. Possono essere comunicati periodi durante i quali, ad esempio per festività o altri motivi, non sono garantite risposte entro i termini consueti.

Le regole da seguire

L'Ateneo di Palermo sostiene la libertà d'espressione e lo scambio di informazioni e di conoscenze, ma richiede che tali libertà siano utilizzate nei limiti del lecito e purché non siano offensive per gli altri.

Lo spirito che anima la presenza sui social è, difatti, quello dell'apertura al confronto e al dialogo, nella sincera convinzione che il confronto sia sempre un'occasione di crescita per le parti coinvolte. Per garantire un dialogo civile e realmente partecipato, quindi, sono essenziali buona educazione, misura e un linguaggio appropriato.

A tutti si chiede di esporre la propria opinione con correttezza e di rispettare le opinioni altrui.

Si ricorda, inoltre, che:

- utilizzando le piattaforme **si accettano Termini e Normative dei social network**;
- **si è personalmente responsabili** dei commenti pubblicati e delle conseguenze giuridiche di dichiarazioni e comportamenti;
- l'Università degli Studi di Palermo si riserva di ignorare, nascondere o rimuovere - bloccandone se necessario gli autori - i **contenuti vietati o inappropriati, segnalando eventuali violazioni di leggi alle autorità competenti**.



In via esemplificativa e non esaustiva si invita quindi a non pubblicare e/o condividere:

- **contenuti diffamatori, immorali, di istigazione all'odio e all'intolleranza, o comunque contenuti violenti;**
- **contenuti in violazione dei diritti di autore o in violazione della privacy degli utenti e/o di altre persone;**
- **contenuti che offendono altri membri della community o innescano sterili polemiche; materiali pornografici, pedopornografici e immagini di nudi;**
- **spam, messaggi "cloni" o che non hanno alcuna attinenza con le finalità della pagina; annunci, messaggi commerciali e pubblicitari, di informazione e propaganda.**

Partecipazione attiva

UniPa crede molto nel concetto di comunità, reale e al contempo virtuale, e per questo ha attivato gli account social ufficiali come ulteriori spazi di condivisione, che possano dar voce alla propria comunità universitaria a tutti i livelli ed essere luoghi virtuali di incontro, collaborazione e confronto.

Si può partecipare attivamente a questo progetto, ad esempio proponendo una risposta ad un quesito posto da qualcun altro o pubblicizzando una iniziativa si ritenga possa essere di interesse per il mondo universitario e la vita dell'Ateneo di Palermo.

Per rendere i social network di UniPa spazi di sereno confronto e scambio di idee si invita a collaborare segnalando eventuali violazioni di diritti e libertà attraverso l'invio di una e-mail con oggetto "Segnalazione Social Media" all'indirizzo comunicazione@unipa.it.