

Rapporto di Riesame Annuale
Attività di Ricerca e Terza Missione

Dipartimento: Dipartimento di Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali DEMS

1 AZIONI DI MIGLIORAMENTO GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

OBIETTIVI DELLA RICERCA:

Obiettivo n. 1: Rafforzamento della qualità e quantità della produzione scientifica

Obiettivo Strategico correlato: 1) migliorare le performance VQR

Azioni intraprese (indicare se concluse o lo stato di avanzamento):

Azione 1 e 2 (che nel precedente riesame sono state distinte possono essere considerate parti di un'unica azione):

1) Monitoraggio periodico e analisi critica della produzione e 2) assistenza nella scelta dei prodotti

Stato di avanzamento: 100%

Indicatori: numero prodotti conferiti

Target 2020: assente

Esiti:

Anno 2020	Articoli fascia A	Contributi in riviste o volumi	monografie	totale
Sps n. 13 afferenti	2	22	3	27
Storia - n. 4	2	11		13
Area Economica - n. 7	8	22		30
Area Giuridica - n. 24	40	39	4	83
Area Linguistica - n. 2	1	3		4
Psic. Lav n. 1		6		6
Totali afferenti 51	53	103	7	163

- Aumento degli articoli di fascia A dal 2019 al 2020 del 43% (da 30 a 53)
- Diminuzione dei contributi in riviste o volumi dal 2019 al 2020 del -2,8% (da 106 a 103)
- Diminuzione delle monografie dal 2019 al 2020 del -22,2% (da 9 a 7)
- aumento totale dei prodotti della ricerca dal 2019 al 2020 del 12,4% (da 145 a 163)

il numero di docenti che hanno pubblicato e conferito rispetto al 2019 è stato maggiore, passando da 38 a 43. Degli 8 che per svariate ragioni sono risultati privi di prodotti, 2 non sono più da considerare del Dipartimento, gli altri 6 per lo più non rappresentano particolari criticità dato che la mancata produzione è un dato fortuito ai normali andamenti delle pubblicazioni. Il dato che emerge è che la quantità complessiva dei prodotti è aumentata (+12,4%); il secondo dato da notare è che questo incremento si concentra sugli articoli di fascia A (+43%), assorbendo le flessioni nelle altre tipologie di prodotti. Questo indica che il lavoro fatto nelle azioni 1 e 2 ha consolidato la consapevolezza dell'importanza della collocazione editoriale dei contributi su rivista.

Azione 3: potenziamento delle riviste e delle collane di Dipartimento:

Stato di avanzamento: 100%

Indicatori: numero delle riviste e delle collane di Dipartimento

Target 2020: assente

Esiti: Le riviste e le collane editoriali del DEMS (vedi riesame 2019) risultano potenziate sia per la sede editoriale che offre garanzie per la diffusione telematica (Storia e Politica), sia perché è stato rinnovato il sito dell'EJSS.

Obiettivo n. 2: incrementare l'attrattività internazionale

Obiettivo del Piano Strategico correlato: 4.1.2. Internazionalizzazione della ricerca

Azione 1) internazionalizzazione del dottorato

Stato di avanzamento: 50%

Indicatore: numero dottorandi stranieri

Target 2020: assente

Esiti: I 3 cicli di dottorati attivi (XXXIV, XXXV, XXXVI ciclo) sono frequentati dai seguenti dottorandi:

- a) 8, di cui 4 stranieri; b) 6, di cui 2 stranieri; c) 8, di cui 2 stranieri. Quindi complessivi 22 dottorandi il 36% è composto di stranieri. Rimangono in atto le convenzioni con le università straniere degli anni precedenti.

Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione:

A fronte di svariate domande ai bandi di dottorato dems da parte di stranieri la selezione, basata su criteri di merito, ha condotto alla percentuale evidenziata.

Azioni 2:

partecipazioni ad azioni CORI.

Indicatore: numero azioni cori finanziate

target 2020: assente

Esiti: Nel 2020 le azioni CORI sono state 8 rispetto alle 9 dell'anno precedente, così suddivise: (2 per A; 4 per B; 1 C3, 1 D2).

Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione:

La lieve flessione del numero di azioni CORI è dovuta naturalmente alla pandemia che ha inibito parzialmente la richiesta di mobilità, che tuttavia non ha condizionato l'azione in sé.

Obiettivo n.3: Potenziamento della ricerca progettuale

Obiettivo del Piano Strategico correlato: potenziamento della ricerca progettuale

Azioni intraprese:

Tutte le aree presenti in Dipartimento hanno costituito unità di ricerca per partecipare ai bandi PRIN 2017.

Indicatore: numero proposte progettuali finanziate

target 2020: assente

Esiti ottenuti:

Le valutazioni dei Prin 2017 sono state esitate nei primi mesi del 2019 con riscontri positivi nelle aree CUN 12 e 14 del Dipartimento. Nel 2020 sono stati attivati 2 assegni di ricerca in diritto del lavoro e in sociologia economica.

Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione:

Rimane il problema della progettazione che aiuterebbe a sopportare la ricerca finanziandola.

OBIETTIVI DELLA TERZA MISSIONE:

Obiettivo n. 1: Adottare una strategia di comunicazione con l'esterno con soggetti istituzionali, imprese, ed altri enti pubblici, per incrementare quantitativamente e qualitativamente le attività di TM legate alla stipula di convenzioni e alle attività in conto terzi, con particolare riferimento all'alta formazione professionale ed all'avvio di tirocini – stage formativi.

Obiettivo Strategico correlato:

b) Potenziare, dal punto di vista quantitativo, le attività di Terza Missione legate al conto terzi, al placement, al public engagement, all'alta formazione istituzionale.

Azioni intraprese (indicare se concluse o lo stato di avanzamento):

Ripensare ad un'area della parte del sito dipartimentale dedicata ai contatti con l'esterno, collegata alla TM, ma autonoma da essa, affidandone la cura e l'aggiornamento ad un docente, affiancato da una unità del personale tecnico

Azione conclusa

Stato di avanzamento: 100%

Indicatori/monitoraggio:

- Numero di convenzioni di ricerca stipulate tra imprese, enti pubblici ed università;

- Eventuali incrementi economici connessi alle suddette convenzioni;
- Numero stage formativi e/o altre iniziative destinate a trattenere giovani ricercatori;
- Numero iniziative formative o di alta formazione istituzionale.

Target individuato (2020): assente

Esiti:

- Numero di convenzioni di ricerca stipulate tra imprese, enti pubblici ed università, nonostante l'emergenza pandemica, 7 (12 nel 2019);
- Eventuali incrementi economici connessi alle suddette convenzioni Euro145.462,90 (Euro 283.783,88 nel 2019); la riduzione degli importi è conseguenza della riduzione delle convenzioni.
- Numero stage formativi e/o altre iniziative destinate a trattenere giovani ricercatori 0 (4 nel 2019): la drastica riduzione è dovuta all'emergenza pandemica.
- Numero iniziative formative o di alta formazione istituzionale (6 nel 2019).

Obiettivo n. 2: Potenziare e sistematizzare, anche al fine di una migliore strategia di comunicazione, gli strumenti per una più efficace diffusione delle informazioni relative alle attività di TM del Dipartimento.

Obiettivo strategico correlato:

a) Ampliare gli ambiti di intervento del Dipartimento nel ruolo di attore culturale del territorio.

Azioni intraprese (indicare se concluse o lo stato di avanzamento):

Azione 1. Avviare una riorganizzazione della parte del sito dipartimentale dedicata alle attività di TM, affidandone l'aggiornamento ad un'unità di personale diversa da quella che al momento cura la sistematizzazione e la catalogazione delle attività avviate da ogni singolo docente.

Azione in via di completamento

Stato di avanzamento: 70%

Indicatori/monitoraggio:

- numero iniziative di Public Engagement intraprese e relativa pubblicizzazione sul sito del Dipartimento.

Target individuato (2020): assente

Esiti ottenuti:

N. 20 iniziative di Public engagement curate per il Dipartimento e pubblicate sulla pagina web del Dipartimento (<https://www.unipa.it/dipartimenti/dems/terza-missione/seminari/>) (37 nel 2019). Ulteriori iniziative sono state curate individualmente da singoli docenti secondo l'elenco consultabile alla pagina web del Dipartimento (<https://www.unipa.it/dipartimenti/dems/terza-missione/altri-eventi-di-public-engagement/>).

Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione:

Era prevista altresì, la nomina, entro un biennio, di un'unità di personale docente per una migliore diffusione delle informazioni relative alle attività di Public Engagement sul sito della TM. L'azione è in fase di completamento entro il 2021, ma ragionevolmente sarà assorbita dall'azione 1 dell'obiettivo correttivo 1 di TM 2021.

Obiettivo n. 3: Consolidare il servizio di placement e incrementare la quantità e la qualità delle iniziative offerte agli studenti

Obiettivo strategico correlato:

b) Potenziare, dal punto di vista quantitativo, le attività di Terza Missione legate al conto terzi, al placement, al public engagement, all'alta formazione istituzionale.

Azioni intraprese (indicare se concluse o lo stato di avanzamento):

1.1. (Interventi per agevolare la realizzazione di una rete tra i professionisti del placement universitario favorendo la loro formazione, l'aggiornamento professionale e lo scambio di esperienze e di buone pratiche) . **Azione conclusa.** Sono stati realizzati degli incontri con professionisti e imprenditori che operano in ambiti professionali coerenti con gli sbocchi

occupazionali dei Corsi di Laurea offerti dal DEMS allo scopo di aiutare gli studenti a comprendere:

- le diverse strategie d'inserimento occupazionale utilizzate da questi professionisti, al fine di individuare delle buone pratiche da poter adottare nel proprio specifico ambiente lavorativo
- le caratteristiche e le dinamiche del mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale
- gli ambiti professionali maggiormente richiesti dal mercato del lavoro, nonché i criteri di selezione più comunemente utilizzati

E' stata potenziata la collaborazione con i consulenti del lavoro al fine di identificare nuove linee di intervento di tale figura professionale capaci di essere successivamente presidiate dai laureati del DEMS. Nello specifico, è stata definita una procedura operativa che consentirà ai consulenti del lavoro di gestire il processo di certificazione delle competenze. Tale attività avrà una ricaduta positiva sul placement degli studenti interessati ad acquisire competenze in materia di certificazione delle competenze.

1.2. (Interventi per assicurare l'alta qualità nel servizio di placement offerto dal DEMS attraverso un rigoroso monitoraggio in itinere ed ex-post delle diverse attività realizzate). **Azione conclusa.** E' stato effettuato un monitoraggio *in itinere* ed *ex-post* delle diverse attività realizzate, anche attraverso la collaborazione con i componenti esterni dei diversi Comitati di indirizzo di ciascun Corso di Studi del Dipartimento.

1.3. (Interventi per accrescere la presenza degli imprenditori nelle attività dell'Università, ideando, sperimentando e promuovendo appropriati ed innovativi progetti di mobilità con il coinvolgimento degli imprenditori, tenendo conto delle singole specificità del DEMS); 1.4. (Maggiore efficacia nella sintonia con il mondo dell'impresa, definendo abilità e competenze necessarie agli studenti per sviluppare un approccio orientato all'impresa all'interno dell'università); 1.6 (Avvio dell'attività di consulenza personalizzata). **Azioni concluse.** E' stata potenziata l'interlocuzione con il mondo dell'impresa, definendo abilità e competenze necessarie agli studenti per sviluppare un approccio orientato all'impresa all'interno dell'Università. Sono state realizzate attività di consulenza personalizzata rivolte a laureati presso i Corsi di Laurea Magistrale del DEMS allo scopo di supportare il loro start-up professionale presso le organizzazioni che li avevano appena assunti. Si è inoltre proceduto a pubblicare news e opportunità occupazionali coerenti con gli sbocchi occupazionali dei Corsi di Studio del DEMS attraverso il sito internet dedicato a tale servizio (<http://www.unipa.it/dipartimenti/dems/placement-dems>).

1.5. (Cercare di divenire punto di riferimento operativo per regolamenti locali concernenti lo specifico settore professionale rivolto a studenti e laureati del DEMS) e 1.7. (Pianificazione di dettaglio e avvio iniziative di integrazione tra attività di Placement del DEMS e di Ateneo). **Azioni in via di completamento**

Stato di avanzamento: 90%

Indicatori/monitoraggio:

- nr. Eventi Realizzati
- livello di qualità percepita degli eventi da parte degli stakeholder
- nr. convenzioni firmate con organizzazioni pubbliche e private
- nr. di ore di formazione erogata agli operatori del Servizio di Placement
- nr. utenti consulenza personalizzata

Target individuato (2020): assente

Esiti ottenuti:

Eventi Realizzati 12 (3 nel 2019)

livello di qualità percepita degli eventi da parte degli stakeholder: elevata sulla base dei feedback ottenuti dagli stessi (Riunione comitato di indirizzo del Corso di studi L16 del 25 novembre 2020)

nr. convenzioni firmate con organizzazioni pubbliche e private: 1 (1 nel 2019)

nr. di ore di formazione erogata agli operatori del Servizio di Placement: 20 (60 nel 2019)

nr. utenti consulenza personalizzata: 130 (120 nel 2019)

Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione:

Le azioni 1.5. e 1.7. richiedono tempi più lunghi e saranno riproposte. Inoltre, le ore di formazione rivolte agli operatori del Servizio di Placement si sono drasticamente ridotte. Tali operatori in uscita non sono stati sostituiti con nuovi, in quanto l'Ateneo, che aveva assegnato al Placement 4 unità, non ha ripresentato il progetto di Servizio Civile.

La commissione AQ del Dems ha raccolto i dati per i quali è stato predisposto un apposito file Excel (Allegato), che permette di analizzare la produzione del DEMS. In sintesi, il numero TOTALE dei PRODOTTI ATTESI è 147 (non ci saranno esenzioni), così suddivisi per AREA:

AREA 10, n. 2, 6 prodotti;

AREA 11: n. 7, 21 prodotti;

AREA 12: n. 21 (+2 fragili), 69 prodotti

AREA 13: n. 6 (+1), 21 prodotti

AREA 14: n. 8 (+3), 30 prodotti.

Da questo prospetto si evince che non risultano prodotti mancanti. Con un totale di 50 afferenti nell'arco 2015-2019 con un totale di 238 prodotti la produzione per docente è mediamente di 4,76. Intrecciando questi dati con l'obiettivo n. 1 della ricerca del presente Riesame, si evince che l'area sps denuncia una permanente criticità: degli 11 afferenti, 8 conferiscono mentre 3 sono inattivi o fragili. Nonostante l'indiscutibile aumento dei prodotti (si passa da 14 a 27), si nota che le pubblicazioni in fascia A rimangono come l'anno precedente a n. 2. E come sempre segnalato nei precedenti riesami, l'imbuto di accesso alle riviste di fascia A in questa area è molto stretto e sempre penalizzante, tant'è che i prodotti su altre riviste scientifiche ma non di fascia A sono più che raddoppiati.

Anche l'area giuridica presenta 2 casi simili, ma su 23 afferenti. Così se l'area 12 conferisce 69 prodotti (in media con il livello generale), l'apporto sugli articoli di fascia A consente un contributo di qualità. Inoltre le criticità interne a quest'area saranno superate dal pensionamento e dal rientro da una aspettativa. L'altra criticità è presente nell'area 13, che viene compensata dalla produzione complessiva dell'area stessa.

3 ANALISI SWOT DEL DIPARTIMENTO

Punti di forza	Punti di debolezza
<ul style="list-style-type: none"> - Natura interdisciplinare del dipartimento - Alta capacità di dialogo con il territorio - apertura internazionale - Eterogeneità dei settori disciplinari contemplati tra le competenze del personale docente, occasione di consulenze, di altre forme di assistenza alle imprese ed agli enti in convenzione, di alta formazione professionale - Presenza di Organismi autonomi (ad esempio il Placement) capaci di costituire un canale privilegiato e separato di interazione tra il Dipartimento e la società. - Adeguata capacità organizzativa delle strutture amministrative del Dipartimento capace di rispondere alle richieste di attività di TM provenienti dal territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Limitata capacità di attrarre fondi di ricerca europei - Criticità su alcuni aspetti della produzione scientifica - Considerevole ridimensionamento delle attività di TM dovute all'impatto della pandemia e della modalità a distanza sul completamento di progetti già elaborati e sulla reiterazione di esperienze precedenti. - Insufficiente consapevolezza da parte dei docenti della funzione e delle modalità della TM e del suo impatto sulla valutazione del Dipartimento, anche ai fini dei finanziamenti. - Limitata collaborazione tra aree disciplinari nella progettazione delle attività di TM, sino ad ora affidata alle sintonie tra alcuni docenti che, nel tempo, sono diventate modelli di interazione, da estendere anche ad altri settori di TM. - Limitata progettualità delle attività di TM imputabili al Dipartimento, affidate per lo più all'intraprendenza ed all'iniziativa di pochi colleghi. - Elevata numerosità di iniziative condotte a titolo personale, senza avviare opportune convenzioni tra l'ente di appartenenza ed il soggetto committente. - Eterogeneità delle aree disciplinari, delle quali solo alcune vicine al mondo delle imprese, delle professioni, degli enti pubblici con cui stipulare accordi, progetti, iniziative formative o di aggiornamento professionale. - Assenza di spazi, anche di rappresentanza, per lo svolgimento di Corsi di Alta formazione, alla ripresa delle modalità didattiche in presenza. - Nonostante alcuni efficaci accorgimenti, insoddisfacente sistema di catalogazione e pubblicizzazione degli eventi di public engagement che, curati individualmente e non condivisi con gli altri colleghi, non sfruttano la multidisciplinarietà del Dipartimento.
Opportunità	Minacce

<ul style="list-style-type: none"> - Maggiore utilizzo nuove tecnologie - Migliore utilizzo dei monitoraggi periodici per autovalutazione - Linee di finanziamento su bandi competitivi europei, nazionali e regionali - Costante evoluzione di normative (nazionali ed europee) lavoristiche, penalistiche, fiscali, e in tema di trattamento dei dati personali, quale occasione che induce strutture pubbliche e private, a richiedere progetti di alta formazione calibrati su esigenze di aggiornamento del personale. - Rapida evoluzione di fenomeni economici e sociali, quale fattore che favorisce il ricorso alle competenze del Dipartimento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Attrattività di università telematiche per la loro maggiore competitività. - Prolungato isolamento del personale docente, durante l'emergenza pandemica, con conseguente penalizzazione dello scambio culturale tra le diverse aree disciplinari che convivono in Dipartimento, tradizionalmente sollecitato dai quotidiani incontri tra docenti in Dipartimento.
--	--

4 INTERVENTI CORRETTIVI

OBIETTIVI DELLA RICERCA:

Gli obiettivi per il prossimo anno vengono confermati, mentre alcune azioni vengono riequilibrate

Obiettivo n. 1: rafforzamento della qualità e quantità della produzione scientifica

Obiettivo del Piano Strategico di Ateneo 2021/2023 correlato: O.2.2 – Migliorare la qualità e la produttività della ricerca

Obiettivo del Piano Strategico correlato di Dipartimento: Miglioramento delle performance VQR

Azione 1 : sistema di incentivazione, appositamente regolamentato, per sostegno finanziario per pubblicazioni di monografie o contributi in lingua straniera su sede editoriale internazionale.

Indicatore: - numero annuale di prodotti della ricerca

Target: aumento del 10% della produzione complessiva

Tempi di realizzazione: dicembre 2021

Modalità e tempi di monitoraggio: rilevamento quadrimestrale sulla piattaforma Iris da parte di un'unità del personale amministrativo

responsabilità: Commissione AQ DEMS

Risorse: fondi di dipartimento, risorse derivanti dalla ricerca progettuale; 1 unità personale amministrativo.

Azione 2 : attività seminariali interdisciplinari di dipartimento finalizzate alla pubblicazioni di lavori collettanei al fine di coinvolgere i docenti, specialmente quelli più fragili o inattivi.

Indicatore: - numero annuale di seminari interdisciplinari di dipartimento

Target: aumento del 10% dei seminari interdisciplinari di dipartimento

Tempi di realizzazione: dicembre 2021

Modalità e tempi di monitoraggio: rilevamento quadrimestrale dei seminari interdisciplinari da parte del delegato della ricerca

responsabilità: Commissione AQ DEMS

Risorse: fondi di dipartimento, risorse derivanti dalla ricerca progettuale; 1 unità personale docente.

Obiettivo n. 2: Internazionalizzazione della ricerca

Obiettivo del Piano Strategico di Ateneo 2021/2023 correlato: O.4 Migliorare l'attrattività e rafforzare la dimensione europea e internazionale degli ambiti formativi e di ricerca.

Obiettivo del Piano Strategico di Dipartimento: 4.1.2. Internazionalizzazione della ricerca

Azione 1:

partecipazione bandi CORI (mobilità docenti)

Indicatore 1: numero annuale di docenti che partecipano alle azioni CORI

Target 1: aumento del 5% dei partecipanti alle azioni CORI

Tempi di realizzazione: dicembre 2021

Modalità e tempi di monitoraggio: verifica semestrale dell'andamento delle azioni attraverso un report della segreteria amministrativa

responsabilità: n. 1 delegato del Direttore del Dipartimento coadiuvato da 1 unità di personale amministrativo con il compito di comunicare, sensibilizzare, e verificare la partecipazione ai bandi CORI

Risorse: fondi di dipartimento e ateneo, fondi di dottorato, risorse derivanti dalla ricerca progettuale; 1 unità personale docente e 1 unità personale amministrativo.

Azione 2: potenziare l'internazionalizzazione del dottorato anche attraverso convenzioni con università estere

Indicatore 1: numero annuale di convenzioni con università estere

Indicatore 2: numero di domande di candidati stranieri

Target 1: conferma del numero delle convenzioni con università estere

Target 2: aumento del 10 % numero di domande di candidati stranieri

Tempi di realizzazione: dicembre 2021

Modalità e tempi di monitoraggio: verifica semestrale dell'andamento delle azioni attraverso un report della segreteria amministrativa e del coordinatore del dottorato

responsabilità: Commissione AQ DEMS e coordinatore dottorato

Risorse: fondi di dipartimento e ateneo, fondi di dottorato, risorse derivanti dalla ricerca progettuale; 1 unità personale docente e 1 unità personale amministrativo.

Obiettivo n.3: potenziamento della ricerca progettuale

Obiettivo del Piano Strategico di Ateneo 2021/2023 correlato: O.2.4 - Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano internazionale, nazionale, regionale

Obiettivo del Piano Strategico di Dipartimento: potenziamento della ricerca progettuale

Azione : Partecipazione bandi prin e progetti europei, individuando in particolare una risorsa stabile del personale amministrativo che sia di collegamento con gli uffici di ateneo a ciò preposti per informare tempestivamente i docenti sulle notizie utili a seconda delle aree scientifiche interessate

Indicatore : numero proposte progettuali presentate

Target 1: aumento del 5% della presentazione delle proposte progettuali

Tempi di realizzazione: dicembre 2021

Modalità e tempi di monitoraggio: verifica semestrale dell'andamento delle azioni attraverso un report della segreteria amministrativa

responsabilità: n. 1 delegato del Direttore del Dipartimento coadiuvato da 1 unità di personale amministrativo con il compito di comunicare, sensibilizzare, e verificare la partecipazione ai prin e progetti europei

Risorse: 1 unità personale docente e 1 unità personale amministrativo.

OBIETTIVI DELLA TERZA MISSIONE:

Obiettivo n. 1: Incrementare l'impegno del Dipartimento nelle attività di trasferimento delle conoscenze e delle competenze del Dipartimento sul territorio, con approccio multidisciplinare.

Obiettivo riproposto

Obiettivo del Piano Strategico di Ateneo 2021/2023 correlato:

O.3.1 - Potenziare l'impatto socioeconomico delle azioni dell'Ateneo sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese, sia ancora attraverso percorsi di formazione professionalizzante e permanente.

O.3.3 - Potenziare le attività di trasferimento delle conoscenze e di cooperazione allo sviluppo sociale e culturale (Public Engagement)

Obiettivo del Piano Strategico del Dipartimento 2019/2021 correlato:

6.1 Ampliare gli ambiti di intervento del Dipartimento nel ruolo di attore culturale del territorio.

Azioni da intraprendere:

Azione 1

Costituzione e funzionamento di una cabina di regia composta da cinque unità del personale docente (per ciascuna macroarea disciplinare: storica; economica; psico-sociologica; giuridica; linguistica) ed una del personale tecnico-amministrativo, responsabili della progettazione di attività di TM. La “cabina di regia per la TM” dovrà riunirsi periodicamente al fine di curare la pianificazione di attività di TM, con il più ampio coinvolgimento dei docenti delle aree disciplinari presenti in dipartimento coerenti con l’iniziativa pianificata, e con adeguata pubblicizzazione delle iniziative sul sito dipartimentale.

Indicatore 1. nomina della “cabina di regia”; numero riunioni periodiche della cabina di regia; numero progetti di Terza missione adottati con approccio multidisciplinare.

Target n. 1 nota di nomina della “cabina di regia”; almeno tre riunioni annuali; almeno un progetto di Terza missione con approccio multidisciplinare

Indicatore 2. numero circolari dipartimentali per rafforzare il monitoraggio, il coordinamento e la pubblicazione sul sito del Dipartimento delle iniziative di Terza missione.

Target almeno n. 2 circolari dipartimentali

Tempi di realizzazione: entro dicembre 2021

Modalità e tempi monitoraggio: Il monitoraggio delle azioni è affidato al delegato di TM; febbraio 2021 e settembre 2021.

Responsabilità: La nomina della “cabina di regia” sarà curata dal Direttore del Dipartimento. L’elaborazione di una circolare interna per rafforzare il monitoraggio e il coordinamento delle iniziative di Terza missione sarà curata dal Delegato della TM e dal Direttore del Dipartimento. L’implementazione di un meccanismo di trasmissione dati per via telematica sul sito sarà curata dal tecnico informatico sotto il coordinamento della “cabina di regia” per la TM.

Risorse: vengono impegnate n. 5 unità del personale docente e n. 1 di quello tecnico amministrativo

Obiettivo n. 2: Potenziare le attività di terza missione

Obiettivo riproposto

Obiettivo del Piano Strategico di Ateneo 2021/2023 correlato:

O.3.1 - Potenziare l’impatto socioeconomico delle azioni dell’Ateneo sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese, sia ancora attraverso percorsi di formazione professionalizzante e permanente.

O.3.3 - Potenziare le attività di trasferimento delle conoscenze e di cooperazione allo sviluppo sociale e culturale (Public Engagement)

Obiettivo del Piano Strategico del Dipartimento 2019/2021 correlato:

6.1 Ampliare gli ambiti di intervento del Dipartimento nel ruolo di attore culturale del territorio.

6.2. Potenziare, dal punto di vista quantitativo, le attività di TM legate al conto terzi, al Placement, al Public Engagement, all’alta formazione istituzionale.

Azioni da intraprendere:

Azione 1.

Incrementare il numero di iniziative di Terza missione del Dipartimento (Convenzioni, corsi di Alta formazione, eventi di public engagement), potenziandone la coerenza con i temi di ricerca del Dipartimento

Indicatore 1: Numero di convenzioni di ricerca stipulate tra enti, imprese, ordini professionali ed università

Target: almeno 6 convenzioni

Indicatore 2: Aumento percentuale entrate conto terzi rispetto all'anno precedente
Target: almeno il 20 % delle entrate conto terzi in più rispetto al riesame dell'anno precedente

Indicatore 3: Numero di corsi di Alta Formazione
Target: almeno 6 corsi

Indicatore 4: Numero di eventi di public engagement organizzati dal Dipartimento, con approccio multidisciplinare, tempestivamente pubblicati sul sito del DEMS
Target: almeno 20 eventi

Tempi di realizzazione: entro dicembre 2021

Modalità e tempi monitoraggio: verifica mediante richiesta dati alla segreteria del Dipartimento; febbraio 2021

Responsabilità: le iniziative saranno assunte da ciascun docente coinvolto nel rapporto con l'ente, l'impresa, l'ordine professionale, ovvero responsabile scientifico del corso di Alta formazione o dell'evento di public engagement. Il contenuto delle Convenzioni sarà curato d'intesa con il Direttore di Dipartimento.

Risorse: non sono previsti né costi né l'impiego di ulteriore personale

Obiettivo n. 3: Potenziare le attività di placement del DEMS

Obiettivo del Piano Strategico di Ateneo 2021/2023 correlato:

O.3.1 - Potenziare l'impatto socioeconomico delle azioni dell'Ateneo sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese, sia ancora attraverso percorsi di formazione professionalizzante e permanente.

Obiettivo del Piano Strategico del Dipartimento 2019/2021 correlato:

6.2. Potenziare, dal punto di vista quantitativo, le attività di TM legate al conto terzi, al Placement, al Public Engagement, all'alta formazione istituzionale.

Potenziamento di Obiettivo

Azioni da intraprendere:

Azione 1.

Incrementare il numero delle interlocuzioni con i principali stakeholder del DEMS allo scopo di attivare iniziative finalizzate a favorire il placement dei laureati del DEMS, anche attraverso il potenziamento delle attività di tirocinio curriculare

Indicatore: Numero di stakeholder coinvolti nelle attività di placement del DEMS

Target: almeno 50

Tempi di realizzazione: entro dicembre 2021

Modalità e tempi monitoraggio: verifica mediante richiesta dati alla segreteria del dipartimento; febbraio 2021

Responsabilità: Delegato al placement

Risorse: non è previsto l'impiego di ulteriori risorse

Azione 2

Continuare a realizzare eventi finalizzati a favorire il placement degli studenti e laureati del DEMS

Indicatore: Numero di eventi di placement del DEMS

Target: almeno 10

Tempi di realizzazione: entro dicembre 2021

Modalità e tempi monitoraggio: verifica mediante richiesta dati alla segreteria del Dipartimento; febbraio 2021

Responsabilità: Delegato al placement

Risorse: non è previsto l'impiego di ulteriori risorse

Come da allegato, le risorse derivanti da progetti nazionali hanno permesso di attivare per il 2020 n. 2 assegni di ricerca

6 ITER DI APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO

Il documento di riesame è stato discusso durante due riunioni svoltesi presso il Dipartimento con la presenza dei delegati della Ricerca e della Terza Missione, del Direttore del Dipartimento, della Segreteria (dott. Mario Gagliano dott.ssa Maria Rita Di Stefano), nelle date del 4 maggio 2021 e del 24 maggio 2021, nonché nel corso della riunione del Presidio di Qualità, nella data del 10 febbraio 2021.

Il documento finale è stato presentato nel Consiglio di Dipartimento del 2 luglio 2021

La delibera finale di approvazione è la n. 4 del 2 luglio 2021