



ESEMPI DI OBIETTIVI E INDICATORI

(Cfr Linee guida Anvur SUA-RD-TM)

Obiettivi di ricerca

Gli obiettivi della ricerca del Dipartimento eventualmente proposti per il triennio, riferendosi agli obiettivi del Piano Strategico del dipartimento e in coerenza con gli obiettivi della ricerca del Piano Strategico di Ateneo e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, possono essere (esempi):

1. Il miglioramento della qualità e della produttività della ricerca del Dipartimento;
2. L'aumento del grado di internazionalizzazione del Dipartimento;
3. Il potenziamento, valorizzazione e aumento dell'attrattività internazionale del dottorato di ricerca.
4. Il rafforzamento della progettualità di ricerca e l'incentivazione della partecipazione dei docenti del Dipartimento alla presentazione di progetti competitivi della ricerca.
5. Il miglioramento della collaborazione tra i gruppi di ricerca tramite coordinamento interno su comuni linee di ricerca strategiche.

Indicatori

1. A) Percentuale di prodotti in Q1 o in fascia A; B) Numero di monografie pubblicate presso editori nazionali ed internazionali riconosciuti; C) Riduzione del numero dei ricercatori inattivi; D) Produzione scientifica soggetti in mobilità.
2. A) Numero di prodotti annui con coautore straniero; B) Numero visiting professors.
3. A) Percentuale dottorandi che hanno ottenuto il titolo di secondo livello in università straniere; B) Percentuale Dottorati di ricerca internazionali.
4. A) Numero di proposte progettuali presentate su bandi europei Horizon Europe; B) Numero di proposte progettuali finanziate su bandi competitivi nazionali e regionali; C) Numero di iniziative (incontri/seminari) organizzate dal Dipartimento per promuovere e sostenere la progettualità.

Obiettivi di terza missione

Gli obiettivi della terza missione del Dipartimento eventualmente proposti per il triennio, riferendosi agli obiettivi del Piano Strategico del dipartimento e in coerenza con gli obiettivi della terza missione del Piano Strategico di Ateneo e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, possono essere (esempi):

1. L'incremento dell'impegno del dipartimento nelle attività di trasferimento delle conoscenze e delle competenze del Dipartimento sul territorio;
2. Il potenziamento dell'apporto del Dipartimento allo sviluppo economico del territorio;
3. Il rafforzamento della valorizzazione economica dei prodotti della ricerca;
4. La valorizzazione e la protezione del patrimonio museale universitario, anche al fine di favorirne la fruizione a vantaggio della società;
5. L'accrescimento dell'impegno a tutela della salute svolto nei confronti della comunità.

Indicatori

1. A) Numero di eventi di public engagement organizzati dal Dipartimento; B) N. iniziative di tutela della salute; C) N. iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio; D) N. iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori.



2. A) Numero di convenzioni di ricerca stipulate tra imprese ed università B) Aumento percentuale entrate conto terzi rispetto all'anno precedente
3. A) Numero brevetti depositati e idonei a sfruttamento commerciale. B) Numero spin-off accreditati.
4. A) Numero eventi organizzati (seminari, mostre, esposizioni); B) N. fruitori di mostre/musei/collezioni permanenti.
5. A) Numero di trial clinici in corso di svolgimento nell'anno; B) N. convenzioni con Centri di Ricerca Clinica o bio-banche.

TABELLE ESEMPLIFICATIVE MONITORAGGIO OBIETTIVI/INDICATORI/TARGET

1: azioni di miglioramento già intraprese ed esiti

Obiettivo n. ...	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Target individuato (2021)	Esito
Declinazione dell'obiettivo		Indicatore a Indicatore b ...	a b	
Azioni intraprese sull'obiettivo		Stato di avanzamento %	Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione	
Azione a: Azione b:				

2: interventi correttivi (Individuazione di nuovi obiettivi/riproposizione di un obiettivo già fissato)

Obiettivo n. ...	Obiettivo riproposto	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Valore di partenza	Target 2022
Declinazione obiettivo	Sì/No		Indicatore a Indicatore b ...		
Azioni da intraprendere			Risorse	Tempi/scadenze	Responsabilità
Azione a: Azione b:					



Incentivazione della qualità della ricerca

Il Dipartimento YX istituisce un premio interno che consiste (esempi):

- a. in riconoscimenti in itinere con la visibilità sul sito web;
- b. nella creazione di una lista di ricercatori autorevoli del Dipartimento (aggiornato in tempo reale, permanenza di tre anni) a cui il Dipartimento guarda con preferenza, per organizzare la partecipazione a eventuali bandi competitivi, per l'assegnazione di didattica specialistica o di eccellenza, per sviluppare azioni volte alla internazionalizzazione;
- c. nella disponibilità ad un finanziamento (budget da definire) da gestire secondo criteri proposti dalla Commissione/Gruppo di lavoro/regolamento/altro ed approvati dal Consiglio di Dipartimento, esigibile da coloro i quali non abbiano a disposizione alla data della premiazione fondi di ricerca personali superiori al 5 volte il premio stesso.