

Riesame Annuale del Sistema di Governo Dipartimentale Anno 2025

Il Riesame della politica strategica dipartimentale è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità in quanto verifica la Qualità del dipartimento intesa come rispondenza tra gli obiettivi prefissati di valore e i risultati ottenuti, l'efficacia delle azioni intraprese e l'adeguatezza delle risorse destinate. Il processo di autovalutazione individua le cause di eventuali scostamenti tra gli obiettivi e risultati al fine di individuare appropriate azioni di miglioramento, in linea anche con la [Scheda di autovalutazione dei requisiti di dipartimento](#).

Il presente documento di Riesame rappresenta un momento di autovalutazione in cui far emergere punti di forza ed elementi di criticità/aree di miglioramento ed è funzionale al riconoscimento dell'eventuale necessità di introduzione di azioni correttive, fino alla modifica di obiettivi/indicatori/target del piano strategico dipartimentale, anche conseguentemente a mutamenti del contesto rispetto all'anno precedente (situazione socio-economico e territoriale di riferimento, propria organizzazione funzionale, ascolto dei Portatori di Interesse interni ed esterni).

1. ANALISI DI CONTESTO

Rispetto all'analisi di contesto relativa all'anno 2024, non si registrano significative variazioni di fattori interni o esterni al Dipartimento tali da determinare una modifica sostanziale delle linee strategiche del Dipartimento.

Tra le variazioni interne si segnala un'oscillazione minima delle unità di personale (incremento di una unità TAB e riduzione di una unità di personale docente rispetto all'anno precedente). Dal punto di vista delle risorse economiche si segnalano nuove risorse per i seguenti finanziamenti: Progetto "Una lingua per il lavoro e per i diritti. Percorsi di integrazione per rifugiati e MSNA a Palermo" DPCM 8 APRILE 2024 piano di riparto quota IRPEF otto per mille a diretta gestione statale anno 2022; Progetti di ricerca nei cantieri di digitalizzazione dell'investimento PNRR "piattaforme e strategie digitali per l'accesso al patrimonio culturale" missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo, COMPONENTE 3 - Turismo e cultura 4.0, MISURA 1 - Patrimonio culturale per la prossima generazione, INVESTIMENTO 1.1 – "Piattaforme e strategie digitali per l'accesso al patrimonio culturale", SUB-INVESTIMENTO 1.1.6 "Formazione e miglioramento delle competenze digitali"; Progetto 2022A7RC4M_003, dal titolo "L'agire morale tra imitazione e autonomia/Moral Agency between Imitation and Autonomy" PRIN 2022.

Sul piano organizzativo si segnala poi il rinnovo dei Coordinatori di alcuni CdS e il potenziamento del sistema delle deleghe dipartimentali, con una più marcata specializzazione delle funzioni e una più chiara distribuzione delle responsabilità (per es. orientamento nell'ambito delle iniziative PNRR; supporto alla progettazione della ricerca competitiva; trasferimento tecnologico).

Riguardo all'organizzazione della didattica, nel corso del 2025 è stata definita la filiera DAMS–Musicologia e Scienze dello spettacolo in un unico Consiglio interclasse, favorendo così una più efficace continuità del percorso formativo, un migliore coordinamento delle attività didattiche e di assicurazione della qualità, nonché una più organica interlocuzione con studenti, docenti e parti interessate.

Riguardo alle variazioni esterne si segnala il rafforzamento del dialogo con gli stakeholders, favorito dall'organizzazione, nel mese di novembre 2025, di un evento dedicato al confronto con rappresentanti del mondo delle professioni, delle istituzioni, della scuola, della cultura e delle imprese. Tale iniziativa ha consentito di condividere riflessioni utili per l'aggiornamento dell'offerta formativa e per una più efficace individuazione delle esigenze del territorio e del mercato del lavoro.

2. MONITORAGGIO

2.1. Monitoraggio del Piano strategico dipartimentale (PSD)

Linea Strategica 1	Qualità della ricerca		
Obiettivo n. 1.1	Migliorare la produzione scientifica del Dipartimento e favorire la ricerca di base		
Indicatore/i	Valore dell'indicatore al 2024	Target 2025	Valore raggiunto 2025
Indicatore a: monografie	14	10/15	17
Indicatore b: prodotti in fascia A	66	40/60	74
Indicatore c: saggi in volume	160	100/125	110
Indicatore d: art. in riviste scientifiche	41	30/50	38
Indicatore e: prodotti in lingua straniera	96	60/80	132
Indicatore f: rapporto fra soggetti in mobilità e n. pubblicazioni	4	2	3
Indicatore g: n. convegni a cui partecipano i docenti SUM	332	230/280	271
Indicatore h: n. pubblicazioni che hanno ricevuto contributo del dipartimento	1	1	6
Indicatore i: corso di aggiornamento su nuovi strumenti digitali per la ricerca	1	1	1
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni: in corso/conclusa/non avviata	Breve commento in caso di mancato avviamento dell'azione	
Azione a: Stanziare il fondo premialità e incentivi a supporto delle pubblicazioni e revisione linguistica	Conclusa		
Azione b: Cofinanziare la pubblicazione di prodotti della ricerca	Conclusa		
Azione c: Supportare la produzione scientifica dei SSD con risultati critici nell'ultima VQR disponibile e dei SSD in sofferenza (secondo il criterio fissato nel regolamento del fondo premialità / incentivi del Dipartimento)	Conclusa		

Linea Strategica 1	Qualità della ricerca		
Obiettivo n. 1.2	Favorire la ricerca progettuale e la partecipazione a bandi di ricerca nazionali e internazionali		
Indicatore/i	Valore dell'indicatore al 2024	Target 2025	Valore raggiunto 2025
Indicatore a: n. centri e network a cui si aderisce	114	80/105	118
Indicatore b: n. componenti dei progetti presentati	15	40/60	24
Indicatore c: n. componenti dei progetti finanziati	73	70/95	57
Indicatore d: n. candidature al premio per progetti di ricerca su bandi nazionali e internaz. non finanziati che abbiano ottenuto giudizio favorevole	0	5/10	0

Indicatore e: n. incontri/corsi informativi su bandi di ricerca nazionali e internazionali	1	1	1
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni: in corso/conclusa/non avviata	Breve commento in caso di mancato avviamento dell'azione	
Azione a: Supporto ai docenti per la presentazione dei progetti di ricerca	Conclusa	Cfr. modifiche al PS.	
Azione b: Conferire un premio legato a progetti di ricerca su bandi nazionali e internazionali non finanziati che abbiano ottenuto giudizio favorevole	Non avviata	Cfr. modifiche al PS.	
Azione c: Rafforzare l'informazione e la formazione dei docenti sui bandi di ricerca europei a gestione diretta (ERC, Horizon Europe, MSCA, ecc.) e sulle opportunità di finanziamento nazionali e internazionali	Conclusa		

Linea Strategica 1		Qualità della ricerca	
Obiettivo n. 1.3		Favorire l'aggregazione dei ricercatori	
Indicatore/i	Valore dell'indicatore al 2024	Target 2025	Valore raggiunto 2025
Indicatore a: n. convegni dipartimentali	1	0 (azione biennale)	0
Indicatore b: n. cicli seminari	35	5/12	31
Indicatore c: n. candidature presentate per il premio ai gruppi di ricerca più produttivi	2	5	2
Indicatore d: n. incontri volti a favorire l'aggregazione interdisciplinare e interdipartimentale	4	6	6
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni: in corso/conclusa/non avviata	Breve commento in caso di mancato avviamento dell'azione	
Azione a: Organizzare un convegno annuale dipartimentale	In corso	L'azione è biennale: è in corso l'organizzazione del convegno che avrà luogo a dicembre 2026	
Azione b: Organizzare cicli di seminari dipartimentali	Conclusa		
Azione c: Conferire un premio per i gruppi di ricerca più produttivi	Conclusa		
Azione d: Organizzare incontri informativi per progetti di ricerca interdisciplinari e interdipartimentali	Conclusa		
Azioni correttive eventualmente inserite nel riesame 2024	Stato di avanzamento delle Azioni: in corso/conclusa/non avviata	Breve commento in caso di mancato avviamento dell'azione	

Azione e: Prevedere momenti informativi periodici sulla strategia premiale del Dipartimento	Conclusa	L'azione ha cominciato a produrre risultati, sebbene il dato non raggiunga ancora il target previsto.
---	----------	---

Linea Strategica 1		Qualità della ricerca	
Obiettivo n. 1.4		Incrementare l'attività di formazione alla ricerca e l'internazionalizzazione del Dottorato	
Indicatore/i	Valore dell'indicatore al 2024	Target 2025	Valore raggiunto 2025
Indicatore a: n. domande	116	90/130	166
Indicatore b: n. domande con laurea esterna a Unipa	67	50/70	95
Indicatore c: n. domande con laurea estera	12	15/35	15
Indicatore d: n. prodotti della ricerca dei/delle dottorandi/e	45	18	20
Indicatore e: convegni dottorali	1	1	1
Indicatore f: n. seminari per i dottorandi	160	80/120	131
Indicatore g: n. studenti che hanno svolto un percorso formativo c/o istituzioni pubbliche o private	4	2/5	0
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni: in corso/conclusa/non avviata	Breve commento in caso di mancato avviamento dell'azione	
Azione a: Promuovere i Dottorati a livello nazionale e internazionale	Conclusa		
Azione b: Incrementare la produzione scientifica dei dottorandi	Conclusa		
Azione c: Organizzare un convegno dottorale	Conclusa		
Azione d: organizzare incontri e seminari	Conclusa		
Azione e: generare interazione tra dottorandi e aziende	Non avviata	I percorsi formativi che prevedono attività presso istituzioni pubbliche e aziende riguardavano esclusivamente i dottorandi titolari di borse PNRR (cicli ormai conclusi). Cfr. modifiche al PS.	

Linea Strategica 2		Qualità della formazione	
Obiettivo n. 2.1		Migliorare l'attrattività del Dipartimento erogando alta formazione qualificata in uno scenario internazionale e potenziando le metodologie didattiche innovative	
Indicatore/i	Valore dell'indicatore al 2024	Target 2025	Valore raggiunto 2025
Indicatore a: n. CdS in lingua straniera	1	1	1
Indicatore b: percentuale CdS con numerosità di iscritti non inferiore all'80% della numerosità di riferimento della classe	54% (6 su 11)	50%	66% (8 su 12)

Indicatore c: Percentuale di laureati che si iscrivono a lauree magistrali entro il secondo A.A. successivo a quello di conseguimento del titolo	64%	66%	57%
Indicatore d: n. di CdS che partecipano a bandi sulla didattica innovativa	3	1	1
Indicatore e: n. corsi e seminari di formazione sulla qualità e innovazione della didattica	23	8	65
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni: in corso/conclusa/non avviata	Breve commento in caso di mancato avviamento dell'azione	
Azione a: Proporre CdS interamente in lingua straniera	Conclusa		
Azione b: Favorire la numerosità di iscritti ai corsi di studio con riferimento alla numerosità della classe	Conclusa		
Azione c: Migliorare l'attrattività delle lauree magistrali anche attraverso l'aggiornamento dei manifesti degli studi	Conclusa	Cfr. modifiche al PS.	
Azione d: Finanziare progetti per lo sviluppo di nuove metodologie per la didattica innovativa e monitorarne l'efficacia	Conclusa		
Azione e: Potenziare la formazione dei docenti sull'uso delle metodologie didattiche innovative e sulle nuove tecnologie	Conclusa	Cfr. modifiche al PS.	

Linea Strategica 2		Qualità della formazione	
Obiettivo n. 2.2		Aumentare la percentuale degli iscritti ai CdS del Dipartimento e quella degli studenti che portano a termine con successo i percorsi di studio	
Indicatore/i	Valore dell'indicatore al 2024	Target 2025	Valore raggiunto 2025
Indicatore a: n. immatricolati	1468	1550	1510
Indicatore b: n. PCTO	19	18/22	20
Indicatore c: Percentuale di laureati entro la durata normale dei corsi (L e LM)	57,2%	55-60%	60%
Indicatore d: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso CdS avendo acquisito almeno 20 cfu al I anno	67%	65-68%	74%
Indicatore e: n. immatricolati nei Poli	34	30	31
Indicatore f: Percentuale dei laureati che si dichiarano pienamente soddisfatti del proprio percorso formativo	88,7%	80-90%	87%
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni: in corso/conclusa/non avviata	Breve commento in caso di mancato avviamento dell'azione	

Azione a: Programmare azioni di orientamento finalizzate all'informazione sui percorsi formativi e sugli sbocchi occupazionali	Conclusa	
Azione b: Monitorare la congruità dei programmi con il n. di cfu degli insegnamenti	Conclusa	
Azione c: Mantenere un alto indice di soddisfazione degli iscritti ai CdS	Conclusa	Cfr. modifiche al PS.

Linea Strategica 2		Qualità della formazione	
Obiettivo n. 2.3		Facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro	
Indicatore/i	Valore dell'indicatore al 2024	Target 2025	Valore raggiunto 2025
Indicatore a: n. di tirocini di LM finanziati con borsa di ateneo	1	2	3
Indicatore b: n. di certificazioni (anche open badge) relative a competenze trasversali	n.d.	50/70	28
Indicatore c: n. di studenti che ottengono idoneità linguistiche di livello B1, B2 e C1	859	700/800	796
Indicatore d: Percentuale di laureati magistrali occupati dopo un anno dal titolo	55%	50-60%	54%
Indicatore e: n. eventi rivolti al placement pubblicizzati da SUM	4	8/12	8
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni: in corso/conclusa/non avviata	Breve commento in caso di mancato avviamento dell'azione	
Azione a: Promuovere e supportare gli studenti che svolgono attività di tirocinio per facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro	Conclusa		
Azione b: Attivare corsi di competenze trasversali	Conclusa	Cfr. modifiche del PS	
Azione c: Potenziare le competenze linguistiche degli studenti iscritti	Conclusa		
Azione d: Intensificare l'organizzazione di eventi finalizzati all'incontro dei laureandi/laureati con imprese, enti e operatori economici	Conclusa		
Azioni correttive eventualmente inserite nel riesame 2024	Stato di avanzamento delle Azioni: in corso/conclusa/non avviata	Breve commento in caso di mancato avviamento dell'azione	
Azione e: Organizzare incontri con le parti sociali dei CdS dedicati al placement e invitare i soggetti ospitanti, che con maggiore frequenza sono	Conclusa		

registrati come sede di tirocinio degli studenti del Dipartimento, a incontrare gli studenti secondo la modalità del Career Day.		
--	--	--

Linea Strategica 3	Terza Missione		
Obiettivo n. 3.1	Promuovere le attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta e potenziare le iniziative di orientamento		
Indicatore/i	Valore dell'indicatore al 2024	Target 2025	Valore raggiunto 2025
Indicatore a: Numero di master (I e II livello) e corsi di perfezionamento	2	2/3	1
Indicatore b: Numero di corsi (anche online)	20	10/20	13
Indicatore c: Numero di Summer e Winter School	5	6	10
Indicatore d: Numero di attestati e certificazioni rilasciate	571	400/550	1428
Indicatore e: Numero di attività per gli studenti delle scuole	46	25/30	37
Indicatore f: n. studenti coinvolti	11051	10000	3321
Indicatore g: n. di PCTO	19	18/22	20
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni: in corso/conclusa/non avviata	Breve commento in caso di mancato avviamento dell'azione	
Azione a: Potenziare l'offerta di master per sviluppare sul territorio la diffusione di nuove competenze	Conclusa	Il valore raggiunto nel 2025 risente della mancata attivazione di uno dei due master del Dipartimento, il cui rilancio è però previsto nel 2026, unitamente a un ulteriore master in fase di attivazione. Il dato sarà quindi presumibilmente in risalita nel riesame 2026.	
Azione b: Dare continuità e promuovere iniziative e percorsi di formazione continua rivolti ai docenti delle scuole	Conclusa		
Azione c: Consolidare l'offerta di summer/winter school	Conclusa		
Azione d: Promuovere e sviluppare le attività di formazione permanente e di didattica aperta	Conclusa	Cfr. modifiche al PS.	
Azione e: Promuovere incontri, lezioni, seminari e attività laboratoriali rivolti agli studenti delle scuole, anche in collaborazione con gli istituti scolastici del territorio, curando l'inserimento puntuale in IRIS del numero dei destinatari coinvolti.	Conclusa	Cfr. modifiche al PS.	

Azione f: Potenziare le iniziative di orientamento in linea con gli indirizzi strategici del PNRR	Conclusa	Cfr. modifiche al PS.
---	----------	-----------------------

Linea Strategica 3	Terza Missione		
Obiettivo n. 3.2	Potenziare le iniziative di public engagement per favorire relazioni stabili tra il Dipartimento e la cittadinanza		
Indicatore/i	Valore dell'indicatore al 2024	Target 2025	Valore raggiunto 2025
Indicatore a: n. di eventi di public engagement organizzati dai docenti del Dipartimento	137	100/160	296
Indicatore b: n. di eventi di public engagement in linea con gli obiettivi 3, 5, 10, 11, 13 di Agenda 2030	67	50/70	81
Indicatore c: n. di accordi, contratti, convenzioni, protocolli di natura collaborativa con enti pubblici e privati stipulati o vigenti	68	50/60	64
Indicatore d: n. di progetti	9	6/12	8
Indicatore e: n. di prodotti di divulgazione scientifica	19	10	21
Indicatore f: n. di cittadini coinvolti nelle attività promosse dai docenti di SUM nell'ambito del programma "Università diffusa"	20	25/35	112
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni: in corso/conclusa/non avviata	Breve commento in caso di mancato avviamento dell'azione	
Azione a: Promuovere gli eventi di interazione tra il Dipartimento e il territorio	Conclusa	Cfr. modifiche al PS.	
Azione b: Promuovere e valorizzare iniziative di Terza missione in linea con i seguenti obiettivi di Agenda 2030: salute e benessere (3); parità di genere (5); ridurre le disuguaglianze (10); città e comunità sostenibili (11); lotta contro il cambiamento climatico (13)	Conclusa	Cfr. modifiche al PS.	
Azione c: Incrementare convenzioni e accordi di collaborazione con le istituzioni locali, le associazioni di categoria, gli enti del terzo settore, e promuovere le attività della Scuola di Lingua Italiana per Stranieri (ITASTRA), valorizzandone la funzione inclusiva, l'apertura alla cittadinanza e l'impatto sociale	Conclusa		
Azione d: Potenziare il coinvolgimento di docenti di SUM in progetti di terza missione nazionali e internazionali	Conclusa	Cfr. modifiche al PS.	

Azione e: Promuovere e valorizzare le pubblicazioni (cartacee e digitali, divulgative e didattiche) dedicate al pubblico non accademico; la partecipazione a programmi web, radiofonici e televisivi; la pubblicazione e gestione di siti web per la divulgazione scientifica	Conclusa	Cfr. modifiche al PS.
Azione f: Incentivare il coinvolgimento dei docenti di SUM al programma "Università diffusa"	Conclusa	Cfr. modifiche al PS.

Linea Strategica 3		Terza Missione	
Obiettivo n. 3.3		Migliorare la comunicazione interna ed esterna delle iniziative di Terza Missione, valorizzandone l'importanza strategica	
Indicatore/i	Valore dell'indicatore al 2024	Target 2025	Valore raggiunto 2025
Indicatore a: Numero di visualizzazioni annuali delle pagine di Terza Missione	2660	1350/1400	1623
Indicatore b: Nuovo tool di monitoraggio	1	1	1
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni: in corso/conclusa/non avviata	Breve commento in caso di mancato avviamento dell'azione	
Azione a: Potenziare la visibilità esterna delle attività di Terza missione sulle pagine del sito del Dipartimento	Conclusa		
Azione b: Ottimizzare i processi di raccolta dati attraverso l'implementazione di un nuovo tool di monitoraggio continuo delle attività di Terza Missione	Conclusa	Cfr. MODIFICA DI OBIETTIVI DEL PS	

Linea Strategica 4		Internazionalizzazione	
Obiettivo n. 4.1		Aumentare l'attrattività del Dipartimento attraverso la ricerca di impatto internazionale e la mobilità dei docenti e dei dottorandi	
Indicatore/i	Valore dell'indicatore al 2024	Target 2025	Valore raggiunto 2025
Indicatore a: percentuale dei dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero	82%	90%	89% (8 su 9)
Indicatore b: n. unità di personale amministrativo che partecipa a programmi di mobilità	3	1	1
Indicatore c: n. docenti stranieri EXTRA_EU che hanno svolto attività di didattica e formazione presso SUM	28	12/18	26
Indicatore d: n. assegnazione finanziamento CORI	10	5/8	11

Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni: in corso/conclusa/non avviata	Breve commento in caso di mancato avviamento dell'azione
Azione a: Incentivare le collaborazioni scientifiche internazionali, anche attraverso l'azione del Centro di Studi Avanzati	Conclusa	
Azione b: Favorire gli stage presso istituzioni estere, di durata almeno trimestrale, dei dottorandi di ricerca e la mobilità internazionale dei docenti e del personale amministrativo	Conclusa	
Azione c: Incrementare le iniziative di mobilità virtuale ed ibrida, in particolare all'interno dell'Alleanza FORTHEM	Conclusa	
Azione d: Favorire la mobilità internazionale dei docenti e del personale amministrativo	Conclusa	Cfr. modifiche al PS.

Linea Strategica 4		Internazionalizzazione	
Obiettivo n. 4.2		Potenziare l'internazionalizzazione dei Corsi di Studio	
Indicatore/i	Valore dell'indicatore al 2024	Target 2025	Valore raggiunto 2025
Indicatore a: numero di doppi titoli, titoli congiunti o programmi integrati di studio attivi con università straniere	14	10/12	12
Indicatore b: n. di doppi titoli, titoli congiunti o programmi integrati di studio attivi con università straniere con paesi extra-EU	3	2/3	3
Indicatore c: n. CdS con almeno tre convenzioni Erasmus	10	11	12
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni: in corso/conclusa/non avviata	Breve commento in caso di mancato avviamento dell'azione	
Azione a: Aumentare il numero degli accordi ERASMUS e renderne più omogenea la distribuzione tra i Corsi di Studio per favorire la mobilità per studio degli studenti in ingresso e in uscita	Conclusa		
Azione b: Incrementare il numero di doppi titoli, titoli congiunti e PIS	Conclusa		

Linea Strategica 5		Comunità, inclusione, benessere	
Obiettivo n. 5.1		Promuovere ricerca, formazione e terza missione sui principi della equità, inclusione, rispetto delle diversità e parità di genere, benessere e sostenibilità	
Indicatore/i	Valore dell'indicatore al 2024	Target 2025	Valore raggiunto 2025

Indicatore a.1): Numero di convegni, seminari e iniziative di Terza Missione in linea con gli obiettivi 3, 5, 10, 11, 13 di Agenda 2030	97	80/100	124
Indicatore a.2): n. di pubblicazioni in linea con gli obiettivi 3, 5, 10, 11, 13 di Agenda 2030	62	45/65	65
Indicatore b): n. eventi che pubblicizzano i bandi per tutor alla pari	0	1	0
Indicatore c): percentuale di RTD (compresi RTT) di genere femminile	14/24 = 58%	56%	14/20 = 70%
Indicatore d): percentuale di PO di genere femminile	20/29 = 69%	70%	23/34 = 68 %
Indicatore e): percentuale di genere femminile in ruoli apicali	67%	50/60%	64%
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni: in corso/conclusa/non avviata	Breve commento in caso di mancato avviamento dell'azione	
Azione a: Promuovere convegni, seminari, pubblicazioni, e iniziative di Terza Missione in linea con i seguenti obiettivi di Agenda 2030: salute e benessere (3); parità di genere (5); ridurre le disuguaglianze (10); città e comunità sostenibili (11); lotta contro il cambiamento climatico (13)	Conclusa		
Azione b: Sensibilizzare, anche in collaborazione col CIMDU e con le associazioni studentesche, i docenti e la comunità studentesca sulle questioni relative alle disabilità, promuovendo la partecipazione degli studenti ai bandi d'Ateneo per tutor alla pari per studenti disabili e neurodiversi.	Non avviata	L'azione non è più necessaria in virtù della buona diffusione dei bandi, ottenuta grazie all'interlocuzione diretta del Delegato alla disabilità del Dipartimento con la componente studentesca. Cfr. modifica del PS	
Azione c: Dare continuità alla strategia già posta in atto per garantire la parità di genere nel reclutamento e nell'attribuzione di responsabilità di governance.	Conclusa		

2.2. Analisi dei risultati della VQR 2020-2024

L'analisi dei risultati della VQR 2020-2024, con riferimento al profilo complessivo a+b, restituisce un quadro differenziato ma complessivamente solido. L'Area 10 ha presentato 165 prodotti (68,8% del totale dei prodotti conferiti dal Dipartimento), l'Area 11a 69 prodotti (28,8%). Quote residuali afferiscono alle Aree 9 e 14.

L'indicatore R complessivo del Dipartimento è di **0,98** (per l'Area 10 è pari a 0,97, lievemente inferiore alla media nazionale, mentre per l'Area 11a è pari a 1,02, superiore alla media dell'area).

Nel complesso 159 prodotti su 240 (66,3%) hanno ottenuto una valutazione tra A (eccezionale) e B (eccellente):

- Nell'Area 10 le valutazioni A e B rappresentano il 70,9% dei prodotti (21,21% in A; 49,70% in B), a fronte del 24,85% valutati con C (standard), 2,42% con D (rilevanza sufficiente) e 1,82% in E (scarsa rilevanza).
- Nell'Area 11a i prodotti valutati con A e B sono il 55,07% (17,39% in A; 37,68% in B), mentre il 37,68% ha avuto una valutazione pari a C e il 7,25% pari a D.

Il quadro segnala una maggiore concentrazione di valutazioni intermedie nell'Area 11a, pur in presenza di un indicatore R complessivamente superiore alla media nazionale.

I dati pubblici relativi ai singoli GSD e SSD sono parziali, poiché le tabelle ANVUR rendono visibili i risultati soltanto per le aggregazioni disciplinari nelle quali siano stati conferiti almeno dieci prodotti della ricerca. I risultati relativi ai settori con numerosità inferiore non sono pertanto pubblicati e non consentono confronti significativi.

Tra i GSD visibili costituiscono punti di forza ITAL-01 e PHIL-04 ($R=1,04$), FRAN-01 e SPAN-01 ($R=1,01$), nonché PEMM-01 ($R=1,00$). Richiedono invece attenzione PHIL-05 ($R=0,80$), GERM-01 ($R=0,89$), LIFI-01 ($R=0,92$). Tenuto conto del miglioramento generale della performance del Dipartimento rispetto al precedente esercizio VQR (circa 0,96: area 10=0,92; area 11a=1,00), e del numero esiguo dei SSD che presentano aspetti più marcati di criticità, si ritiene di poter proseguire con la strategia di incentivazione già in atto anche nell'attesa che questa possa essere integrata da misure di finanziamento di Ateneo che favoriscano nel prossimo quinquennio la ricerca e la produttività dei SSD con R inferiore a 1.

Nel Dipartimento il profilo b ($R=1$) risulta complessivamente più forte del profilo a ($R=0,96$). Il dato è peraltro coerente nelle due Aree: Area 10 $R(a)=0,95$ e $R(b)=0,99$; Area 11 $R(a)=0,99$ e $R(b)=1,03$. La componente di ricercatori reclutati nel quinquennio o di soggetti in mobilità apporta quindi un miglioramento nella qualità media dipartimentale. Questo dato si rivela ancor più significativo in quanto segna un'inversione di tendenza rispetto allo scorso esercizio VQR, dove il profilo b registrava valutazioni inferiori a quelle del profilo a.

In base al criterio fissato nel regolamento premialità/incentivi

(<https://www.unipa.it/dipartimenti/scienzeumanistiche/.content/documenti/Regolamento-premialita-incentivi-SUM.pdf>), tutti i SSD che erano in sofferenza nel riesame 2025 (dati 2024) hanno superato la soglia di criticità (n. di prodotti pari o superiore al n. di soggetti afferenti al SSD). Nel 2025 risultano invece in sofferenza i seguenti SSD: FRAN-01/B (Lingua traduzione e linguistica francese); PHIL-05/B (Storia della filosofia antica); GSPS-01/A (Filosofia politica).

2.3. Organizzazione del Sistema di Governo e gestione delle risorse

a) Organizzazione del Sistema Di Governo

Nel corso del 2025 l'organizzazione del Dipartimento si è confermata complessivamente funzionale alla realizzazione degli obiettivi del Piano Strategico. L'articolazione delle deleghe della Direttrice, delle commissioni dipartimentali e dei gruppi di lavoro ha consentito di presidiare gli ambiti della didattica, della ricerca, della terza missione, dell'internazionalizzazione, dell'orientamento e della comunicazione. In particolare, hanno proseguito la propria attività il Gruppo di lavoro dipartimentale per la validazione delle iniziative di Terza Missione, il GLISUM per il coordinamento delle attività di internazionalizzazione e il gruppo dei referenti per il monitoraggio e l'aggiornamento delle pagine web dipartimentali e dei CdS.

<https://www.unipa.it/dipartimenti/scienzeumanistiche/struttura/organi.html>

La programmazione delle attività del personale tecnico-amministrativo si è svolta in coerenza con gli obiettivi assegnati alle Unità Operative e con le priorità del Dipartimento. Il coordinamento delle posizioni organizzative, il monitoraggio periodico degli obiettivi e l'utilizzo delle piattaforme di Ateneo hanno consentito il regolare svolgimento dei processi relativi alla gestione della didattica, della ricerca, dei progetti, della Terza Missione, dei servizi agli studenti e degli adempimenti amministrativo-contabili.

Permane l'esigenza di rafforzare il supporto amministrativo in alcuni ambiti a elevata intensità di monitoraggio, in particolare per il censimento, la verifica e la validazione delle attività di Terza Missione in IRIS, al fine di assicurare maggiore completezza, uniformità e tempestività nella raccolta dei dati.

b) Gestione delle Risorse del Dipartimento

Risorse umane

Le risorse umane del Dipartimento risultano complessivamente adeguate a sostenere l'attuazione delle strategie previste dal PS, riguardanti l'offerta formativa, le attività di ricerca, la Terza Missione e l'internazionalizzazione. La programmazione del reclutamento e dell'impiego dei punti organico continua a essere orientata ai criteri di Ateneo e alle esigenze specifiche del Dipartimento: equilibrio tra SSD e CdS, copertura della didattica, continuità delle posizioni di ricercatore, progressioni di carriera e rafforzamento delle aree strategiche.

Il Dipartimento promuove la partecipazione dei docenti alle attività di formazione sulla qualità e sull'innovazione didattica, anche attraverso la diffusione delle iniziative di Ateneo e del CIMDU. Nel 2025 il monitoraggio rileva una partecipazione significativa a corsi e seminari di formazione sulla qualità e innovazione della didattica.

Il personale tecnico-amministrativo svolge un ruolo essenziale nella gestione dei processi didattici, amministrativo-contabili, di ricerca, internazionalizzazione e Terza Missione. La formazione e l'aggiornamento sono assicurati mediante corsi organizzati dall'Ateneo, incontri sulle procedure e l'utilizzo delle piattaforme gestionali. A fronte dell'aggiunta di una unità di personale TAB nel 2025 permane l'esigenza di rafforzare il supporto nei settori a maggiore intensità di monitoraggio, in particolare per la gestione delle attività di Terza Missione e la verifica delle schede IRIS.

Tale esigenza si fa ancor più urgente in ragione di un trasferimento appena avvenuto e dei pensionamenti, previsti entro la fine del 2026, di personale TAB che occupa ruoli strategici nell'organizzazione dei CdS e delle attività dipartimentali.

Risorse economiche

- Monitoraggio e analisi dell'impiego delle risorse derivanti da progetti. Con riferimento all'all. "Impiego risorse 2025", l'impiego risorse derivanti da fondi di ricerca è così articolato:
 - Pubblicazioni € 30.376,33
 - Organizzazione e partecipazione a convegni € 70.667,01
 - Risorse bibliografiche € 0,00
 - Attrezzature scientifiche € 9.060,09

Variazioni incrementative di bilancio:

- Convenzioni di ricerca € 0,00
- Progetti europei € 90.648,00
- Progetti nazionali € 168.390,00

* si segnala la presenza di un progetto finanziato ERC in fase attuativa

- Il **budget strategico dipartimentale** è stato utilizzato secondo i criteri definiti nel Piano di impegno, che privilegia interventi connessi agli obiettivi del PS e alle esigenze di ricerca e Terza Missione.
- Tra gli strumenti di sostegno alla ricerca, il Dipartimento ha confermato lo stanziamento annuale del [Fondo premialità e incentivi per la ricerca](#), regolato da apposito regolamento dipartimentale. Il Fondo continua a rappresentare uno strumento per il sostegno alla produzione scientifica, alla revisione linguistica, alla pubblicazione e al miglioramento dei risultati nei settori in sofferenza.

Risorse strutturali, attrezzature e tecnologie

Il Dipartimento supporta le proprie attività garantendo un'adeguata dotazione tecnologica per aule e laboratori. Dispone complessivamente di n. 19 aule didattiche informaticamente attrezzate con proiettori e pc (ed. 12, via Divisi e S. Antonino), per un totale di 1171 posti; di n. 1 laboratorio linguistico (30 posti) e n. 1 laboratorio informatico (40 posti, di cui 30 postazioni informatiche), utilizzati per corsi di perfezionamento, eventi, corsi di formazione, CLIL.

A tal proposito si rileva una oggettiva carenza del n. e delle dimensioni delle aule destinate alla didattica, che porta il Dipartimento a dover usufruire regolarmente delle aule messe a disposizione dagli altri Dipartimenti o assegnate dall'Ateneo.

Particolare attenzione merita la situazione del Polo Universitario Territoriale di Agrigento, che continua a presentare condizioni infrastrutturali e logistiche sfavorevoli rispetto alle sedi palermitane. Le limitazioni relative agli spazi disponibili, alle dotazioni e ai servizi di supporto alla didattica rendono più complessa l'organizzazione delle attività formative e incidono sulla qualità complessiva dell'esperienza universitaria.

3. INTERVENTI CORRETTIVI

3.1. MODIFICA DI OBIETTIVI DEL PSD

Linea Strategica 1: Qualità della ricerca			
Obiettivo: 1.1 Migliorare la produzione scientifica del Dipartimento e favorire la ricerca di base		Obiettivo Nuovo ☐	
		Modifica di obiettivo già presente X	
		Obiettivo da eliminare ☐	
Motivazioni della modifica o eliminazione dell’obiettivo del PSD	Il n. di prodotti in lingua straniera è in netta crescita e necessita di un aggiustamento del target		
Indicatore	Valore di partenza dell’indicatore baseline 2025		Target 2027
Indicatore e: prodotti in lingua straniera	132		100/130
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell’obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
Trattandosi di una modifica di indicatori non sono necessarie nuove azioni			

Linea Strategica 1: Qualità della ricerca	
Obiettivo: 1.2 Favorire la ricerca progettuale e la partecipazione a bandi di ricerca nazionali e internazionali	
☐ Obiettivo Nuovo ☐ Modifica di obiettivo già presente ☐ Obiettivo da eliminare	
Motivazioni della modifica o eliminazione dell'obiettivo del PSD	L'indicatore b (progetti presentati) è in crescita anche se resta inferiore alla previsione. Il bando PRIN 2026 consente tuttavia di mantenere il target per il 2026. L'indicatore c (progetti finanziati) registra invece una flessione e necessita di un aggiustamento del target 2027 anche in relazione alla nuova strategia dell'ultimo bando PRIN che finanzia presumibilmente un n. inferiore di progetti. L'indicatore d (domande premio per progetti di ricerca su bandi nazionali e internazionali non finanziati), riferito esclusivamente alle candidature relative a progetti di ricerca nazionali e internazionali non finanziati con giudizio favorevole, risulta eccessivamente circoscritto e non rappresentativo dell'effettivo utilizzo delle misure premiali del Dipartimento. Nel 2025 le candidature si sono concentrate prevalentemente sulle misure di sostegno alla ricerca e alla produzione scientifica del

personale non strutturato previste dagli artt. 3 del Regolamento per la premialità e gli incentivi . Si propone pertanto di riformulare l'indicatore includendo anche le premialità previste all'art. 3, così da monitorare in modo più aderente l'accesso alle misure di sostegno alla ricerca.			
Indicatore	Valore di partenza dell'indicatore baseline 2025	Target 2027	
Indicatore c: n. componenti dei progetti finanziati	57	40/60	
Indicatore d: n. candidature al premio - per progetti di ricerca su bandi nazionali e internaz. non finanziati che abbiano ottenuto giudizio favorevole e - per il sostegno della ricerca del personale non strutturato	2	2/4	
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
Trattandosi di una modifica di indicatori non sono necessarie nuove azioni			

Linea Strategica 1: Qualità della ricerca

Obiettivo: 1.4 Incrementare l'attività di formazione alla ricerca e l'internazionalizzazione del Dottorato		Obiettivo Nuovo ☐ Modifica di obiettivo già presente X Obiettivo da eliminare ☐
Motivazioni della modifica dell'obiettivo del PSD	I dottorandi che in passato avevano l'obbligo di frequenza presso istituzioni pubbliche erano coloro i quali avevano avuto borse PNRR, ossia XXXVII e XXXVIII ciclo. I percorsi formativi risultano già svolti tutti prima del 2025. Si interrompe pertanto l'azione "e" (generare interazione tra dottorandi e aziende) e si rimuove il relativo indicatore g (n. dottorandi che hanno svolto un percorso formativo c/o istituzioni pubbliche o private)	

Linea Strategica 2: Qualità della formazione

Obiettivo: 2.1 Migliorare l'attrattività del Dipartimento erogando alta formazione qualificata in uno scenario internazionale e potenziando le metodologie didattiche innovative		Obiettivo Nuovo ☐ Modifica di obiettivo già presente. X Obiettivo da eliminare ☐
Motivazioni della modifica dell'obiettivo del PSD	L'indicatore c (Percentuale di laureati che si iscrivono a lauree magistrali entro il secondo A.A. successivo a quello di conseguimento del titolo) registra una flessione del 7%. Tuttavia non si ritiene necessario intraprendere alcuna azione correttiva, sia perché il dato (57%) resta superiore ai valori indicati dal Piano Strategico di Ateneo (50%), sia perché il valore è relativo al 2024, mentre il n. complessivo di immatricolati alle LM del Dipartimento nel 2025 è cresciuto del 4%. Alla luce delle oscillazioni osservate, si propone di ricalibrare il valore atteso in un intervallo compreso tra il 50 e il 60%, ritenuto maggiormente coerente con l'andamento storico e con il contesto di riferimento. L'indicatore e (n. corsi e seminari di formazione sulla qualità e innovazione della didattica) è in significativa crescita grazie alla partecipazione dei docenti SUM alle attività del CIMDU: si ritiene pertanto opportuno innalzare il target per il 2027	
Indicatore	Valore di partenza dell'indicatore baseline 2025	Target 2027
Indicatore c: Percentuale di laureati che si iscrivono a lauree magistrali entro il secondo A.A. successivo a quello di conseguimento del titolo	57%	50/60%
Indicatore e: n. corsi e seminari di formazione sulla qualità e innovazione della didattica	65	50/70

Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
Trattandosi di una modifica di target le azioni restano invariate			

Linea Strategica 2: Qualità della formazione

Obiettivo: 2.2 Percentuale dei laureati che si dichiarano pienamente soddisfatti del proprio percorso formativo		Obiettivo Nuovo ☐ Modifica di obiettivo già presente X Obiettivo da eliminare ☐	
Motivazioni della modifica dell'obiettivo del PSD	Il dato monitorato dall' indicatore f prende di fatto in esame la soddisfazione dei laureandi, non dei laureati, perché basato sull'indicatore iC25 delle SMA. Si corregge quindi la formulazione anche nel PS come segue: "Percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS".		
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
Trattandosi di una mera correzione della formulazione di un indicatore le azioni restano invariate			

Linea Strategica 2: Qualità della formazione

Obiettivo: 2.3 Facilitare l’ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro		Obiettivo Nuovo ☐ Modifica di obiettivo già presente. X Obiettivo da eliminare ☐	
Motivazioni della modifica dell’obiettivo del PSD	Per l’ indicatore b (n. di certificazioni, anche open badge, relative a competenze trasversali) – di nuovo inserimento nello scorso riesame – era stata fatta una previsione di 50/70 certificazioni. Tuttavia, avendo i docenti SUM attivato un solo corso nel 2025 il numero delle certificazioni non raggiunge la quota prevista. Si modifica l’indicatore anche alla luce della difficoltà nel monitorare il totale di certificazioni rilasciate ai soli studenti SUM per ciascun anno (il database riporta dati cumulativi dall’anno di attivazione di ciascun open badge)		
Indicatore		Valore di partenza dell’indicatore baseline 2025	Target 2027
Indicatore b: n. di corsi di competenze trasversali (inclusi quelli con rilascio open badge) attivati o a cui collaborano i docenti SUM		1	2/3
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell’obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
Le azioni restano invariate			

Linea Strategica 3: Terza Missione

Obiettivo n. 3.1: Promuovere le attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta e potenziare le iniziative di orientamento		☐ Obiettivo Nuovo ☒ Modifica di obiettivo già presente ☐ Obiettivo da eliminare
Motivazioni della modifica dell'obiettivo del PSD	L'indicatore d (Numero di attestati e certificazioni rilasciate) risulta non pienamente rappresentativo delle attività effettivamente realizzate, poiché non tutte le iniziative di formazione continua e didattica aperta prevedono il rilascio di attestati o certificazioni e il dato dipende da procedure amministrative non omogenee. Si sostituisce con un indicatore riferito ai docenti delle scuole partecipanti alle attività di formazione continua e didattica aperta, rilevabile tramite IRIS e maggiormente coerente con l'azione b dell'obiettivo.	

Indicatore		Valore di partenza dell'indicatore baseline 2025	Target 2027
Indicatore d: n. docenti delle scuole partecipanti alle attività di formazione continua e didattica aperta promosse dal Dipartimento		773	500-800
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
Le azioni restano invariate. Si prevede soltanto di utilizzare in modo sistematico IRIS e la colonna "Pubblici coinvolti" per rilevare il dato relativo ai docenti delle scuole partecipanti.			

Linea Strategica 3: Terza Missione			
Obiettivo: 3.1 Promuovere le attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta e potenziare le iniziative di orientamento		☐ Obiettivo Nuovo Modifica di obiettivo già presente. X ☐ Obiettivo da eliminare	
Motivazioni della modifica dell'obiettivo del PSD	L'indicatore f (n. studenti coinvolti) mantiene la sua utilità, ma il target 2025 risulta sovrastimato perché definito sulla base del dato particolarmente elevato del 2024 (11.051 studenti), non confermato dall'export IRIS 2025. La rilevazione 2025, più puntuale e basata sui destinatari numericamente indicati nelle schede IRIS, evidenzia una partecipazione inferiore ma coerente con il numero di attività realizzate e con la diversa composizione delle iniziative, spesso rivolte a gruppi scolastici mirati. Si ricalibra il target su valori più realistici e monitorabili.		
Indicatore		Valore di partenza dell'indicatore baseline 2025	Target 2027
Indicatore f: n. studenti delle scuole coinvolti nelle attività promosse dal Dipartimento		3321	2.800/3.500
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
La modifica riguarda esclusivamente il target dell'indicatore; le azioni restano pertanto invariate.			

Linea Strategica 3: Terza Missione				
Obiettivo n. 3.1: Promuovere le attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta e potenziare le iniziative di orientamento			☐ Obiettivo Nuovo X Modifica di obiettivo già presente ☐ Obiettivo da eliminare	
Motivazioni della modifica dell'obiettivo del PSD		L'indicatore g ("n. di PCTO") risulta già rilevato nell'ambito della Linea Strategica 2 (Obiettivo 2.2, indicatore b) relativa alla qualità della formazione e alle attività di orientamento. Si propone pertanto di eliminarlo dalla Linea Strategica 3, al fine di evitare duplicazioni nel monitoraggio e di rendere più coerente la sezione dedicata alla Terza Missione		
Indicatore			Valore di partenza dell'indicatore baseline 2025	Target 2027
Indicatore g: n. di PCTO			20	Indicatore eliminato
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo		Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze

Trattandosi dell'eliminazione di un indicatore duplicato, già monitorato nell'ambito della Linea Strategica 2, le azioni restano invariate.			
---	--	--	--

Linea Strategica 3: Terza Missione			
Obiettivo: 3.2 Potenziare le iniziative di public engagement per favorire relazioni stabili tra il Dipartimento e la cittadinanza			
☐ Obiettivo Nuovo ☒ Modifica di obiettivo già presente ☐ Obiettivo da eliminare			
Motivazioni della modifica dell'obiettivo del PSD	Il target previsto per il 2027 in relazione all'indicatore a dell'obiettivo 3.2 viene modificato così da allineare le previsioni ai risultati ottenuti nell'anno 2025, che sono stati superiori rispetto alle aspettative.		
Indicatore	Valore di partenza dell'indicatore baseline 2025	Target 2027	
Indicatore a: n. di eventi di public engagement organizzati dai docenti del Dipartimento	296	200-300	
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
La modifica riguarda esclusivamente il target dell'indicatore a; le azioni restano pertanto invariate.			

Linea Strategica 3: Terza Missione			
Obiettivo: 3.2 Potenziare le iniziative di public engagement per favorire relazioni stabili tra il Dipartimento e la cittadinanza		☐ Obiettivo Nuovo X Modifica di obiettivo già presente ☐ Obiettivo da eliminare	
Motivazioni della modifica dell'obiettivo del PSD	Il target previsto per il 2027 in relazione all'indicatore b. dell'obiettivo 3.2 viene modificato così da allineare le previsioni ai risultati ottenuti nell'anno 2025, che sono stati superiori rispetto alle aspettative.		
Indicatore		Valore di partenza dell'indicatore baseline 2025	Target 2027
Indicatore b: n. di eventi di public engagement in linea con gli obiettivi 3, 5, 10, 11, 13 di Agenda 2030		81	60-90
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
La modifica riguarda esclusivamente il target dell'indicatore; le azioni restano pertanto invariate.			

Linea Strategica 3: Terza Missione		
Obiettivo: 3.2 Potenziare le iniziative di public engagement per favorire relazioni stabili tra il Dipartimento e la cittadinanza		☐ Obiettivo Nuovo ☒ Modifica di obiettivo già presente ☐ Obiettivo da eliminare
Motivazioni della modifica dell'obiettivo del PSD	L'indicatore d ("n. di progetti") risulta formulato in modo troppo generico. Si sostituisce con "n. di attività radiotelevisive di divulgazione scientifica". Il nuovo indicatore è coerente con le categorie IRIS e più correttamente monitorabile, valorizzando le attività	

	radiotelevisive come forma di divulgazione scientifica e culturale rivolta a pubblici non accademici.		
Indicatore	Valore di partenza dell'indicatore baseline 2025	Target 2027	
Indicatore d: n. di attività radiotelevisive di divulgazione scientifica	30	20-40	
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
Promuovere, censire e valorizzare le attività radiotelevisive di divulgazione scientifica e culturale realizzate con il contributo dello staff docente, anche attraverso IRIS e i canali istituzionali del Dipartimento.	Delegata/o alla Terza Missione; Commissione AQ Ricerca e TM; U.O. Ricerca e Terza Missione	Nessuna risorsa aggiuntiva	2027

Linea Strategica 3: Terza Missione			
Obiettivo: 3.2 Potenziare le iniziative di public engagement per favorire relazioni stabili tra il Dipartimento e la cittadinanza		☐ Obiettivo Nuovo X Modifica di obiettivo già presente ☐ Obiettivo da eliminare	
Motivazioni della modifica dell'obiettivo del PSD	Il target previsto per il 2027 in relazione all'indicatore f. dell'obiettivo 3.2 viene modificato così da allineare le previsioni ai risultati ottenuti nell'anno 2025, che sono stati superiori rispetto alle aspettative.		
Indicatore		Valore di partenza dell'indicatore baseline 2025	Target 2027
Indicatore f: n. di cittadini coinvolti nelle attività promosse dai docenti di SUM nell'ambito del programma "Università diffusa"		112	50-100
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
La modifica riguarda esclusivamente il target dell'indicatore; le azioni restano pertanto invariate.			

Linea Strategica 3: Terza Missione			
Obiettivo 3.3: Migliorare la comunicazione interna ed esterna delle iniziative di Terza Missione, valorizzandone l'importanza strategica		☐ Obiettivo Nuovo X Modifica di obiettivo già presente ☐ Obiettivo da eliminare	
Motivazioni della modifica dell'obiettivo del PSD	L'indicatore b (Nuovo tool di monitoraggio) risulta superato dall'utilizzo di IRIS, che costituisce la fonte istituzionale più adeguata per un monitoraggio strutturato, verificabile e omogeneo. Si propone pertanto di sostituirlo con un indicatore più significativo, volto a misurare il grado di partecipazione del personale docente al censimento delle attività di Terza Missione/Public Engagement sulla piattaforma istituzionale.		
Indicatore		Valore di partenza dell'indicatore baseline 2025	Target 2027
Indicatore b: percentuale di docenti del Dipartimento con almeno una attività di Terza Missione/Public Engagement censita in IRIS		67,0%	65-80%

Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
Incentivare l'inserimento sistematico in IRIS delle attività di Terza Missione/Public Engagement mediante momenti informativi, indicazioni operative condivise e supporto tecnico-amministrativo alla compilazione.	Delegata/o alla Terza Missione; Commissione AQ Ricerca e TM; U.O. Ricerca e Terza Missione; Gruppo di lavoro Dipartimentale per la validazione delle iniziative di Terza Missione.	Assegnazione di un'ulteriore unità di personale tecnico-amministrativo a supporto delle attività di Terza Missione/Public Engagement, anche con funzioni di validazione delle iniziative su IRIS e assistenza ai docenti nell'inserimento e nella verifica delle schede IRIS TM.	2027

Linea Strategica 4: Internazionalizzazione

Obiettivo: 4.1 Aumentare l’attrattività del Dipartimento attraverso la ricerca di impatto internazionale e la mobilità dei docenti e dei dottorandi		Obiettivo Nuovo ☐ Modifica di obiettivo già presente. X Obiettivo da eliminare ☐		
Motivazioni della modifica dell’obiettivo del PSD	È stato rilevato che l’indicatore b (n. unità di personale amministrativo che partecipa a programmi di mobilità, legato all’azione “ c ”, “favorire la mobilità internazionale dei docenti e del personale amministrativo”) e l’indicatore c (n. docenti stranieri EXTRA_EU che hanno svolto attività di didattica e formazione presso SUM, e la relativa azione “ d ”, “incrementare le iniziative di mobilità virtuale ed ibrida, in particolare all’interno dell’Alleanza FORTHEM”) non coprono tutte le casistiche di mobilità (come le attività di docenza outgoing dei docenti SUM o la mobilità incoming del personale tecnico). I due indicatori e le due azioni vengono pertanto sostituiti da una nuova azione (c) e da 2 nuovi indicatori (b e c) che monitorano tutta la mobilità, sia in entrata che in uscita, sia EU che extra EU, sia di docenti che del personale tecnico-amministrativo.			
Indicatore		Valore di partenza dell’indicatore baseline 2025	Target 2027	
Indicatore b: n. docenti e unità di personale amministrativo che partecipa a programmi di mobilità, o svolge formazione e/o didattica all’estero, inclusi visiting professor (outgoing)		6	4/8	
Indicatore c: n. docenti e unità di personale amministrativo che hanno svolto attività di didattica e formazione presso SUM, inclusi visiting professor (incoming)		n. d. (il valore monitorato è relativo ai soli ospiti extra EU)	30	
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell’obiettivo		Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
Azione c: Incrementare le iniziative di mobilità internazionale dei docenti e del personale tecnico amministrativo, incoming e outgoing		Direttore; Delegato all’Internazionalizzazione; U.O. Didattica e Internazionalizzazione	nessuna	2027

Linea Strategica 5: Comunità, inclusione, benessere

Obiettivo: 5.1 Promuovere ricerca, formazione e terza missione sui principi della equità, inclusione, rispetto delle diversità e parità di genere, benessere e sostenibilità	Obiettivo Nuovo ☐ Modifica di obiettivo già presente. X Obiettivo da eliminare ☐
---	---

Motivazioni della modifica dell'obiettivo del PSD	Si rimuovono l'indicatore b (n. eventi che pubblicizzano i bandi per tutor alla pari) e la relativa azione b (Sensibilizzare la comunità studentesca sulle questioni relative alle disabilità, promuovendo la partecipazione degli studenti ai bandi d'Ateneo per tutor alla pari per studenti disabili e neurodiversi), non più necessari in virtù della buona diffusione dei bandi, ottenuta grazie all'interlocuzione diretta del Delegato alla disabilità del Dipartimento con la componente studentesca. Rappresentanti dei CdS e associazioni studentesche contribuiscono a diffonderne notizia e a sottolinearne importanza

3.2. AZIONI CORRETTIVE

Nessuna

4. ITER DI APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO

Il presente riesame è frutto delle attività di monitoraggio svolte da ciascun componente della Commissione AQ-RTM, i cui dati – unitamente ai risultati dell'esercizio VQR 2020-2024 – sono stati oggetto di analisi e discussione in plenaria nelle sedute del 04.06.2026; 15.06.2026 e 22.06.2026. Il riesame è stato dunque redatto dalla Commissione AQ-RTM, sottoposto alla Direttrice per le eventuali integrazioni e presentato in Consiglio di Dipartimento in data 08.07.2026, dove è stato discusso e approvato.

Si allega al presente Riesame:

- all. 1: "Relazione ITASTRA 2025"
- all. 2 Impiego risorse 2025