Riesame Annuale del Sistema di Governo Dipartimentale

Anno 2024

Dipartimento Culture e Società

Il Riesame della politica strategica dipartimentale è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità in quanto verifica la Qualità del dipartimento intesa come rispondenza tra gli obiettivi prefissati di valore e i risultati ottenuti, l'efficacia delle azioni intraprese e l'adeguatezza delle risorse destinate. Il processo di autovalutazione individua le cause di eventuali scostamenti tra gli obiettivi e risultati al fine di individuare appropriate azioni di miglioramento, in linea anche con la Scheda di autovalutazione dei requisiti di dipartimento.
Il presente documento di Riesame rappresenta un momento di autovalutazione in cui emergono punti di forza e aree di miglioramento/criticità ed è funzionale al riconoscimento dell'eventuale necessità di introduzione di azioni correttive, fino alla modifica di obiettivi/indicatori/target del piano strategico dipartimentale, anche conseguentemente a mutamenti del contesto rispetto all'anno precedente (situazione socio-economico e territoriale di riferimento, propria organizzazione funzionale, ascolto dei Portatori di Interesse interni ed esterni).

Analisi di eventuali variazioni, rispetto all'anno precedente, di fattori interni ed esterni al dipartimento che influenzano le Politiche strategiche del dipartimento

L'analisi delle variazioni che influenzano le politiche strategiche del Dipartimento Culture e Società dell'Università di Palermo rivela un quadro complesso. L'insediamento della nuova direzione e il conseguente cambiamento nelle deleghe di gestione verso la fine del 2024 rappresentano un fattore interno di rilievo, potenzialmente in grado di imprimere una nuova direzione alle strategie dipartimentali.
La campagna VQR 2020-2024 si è conclusa positivamente con la presentazione di tutti i prodotti richiesti (267, 2,5 per 107 persone) senza docenti inattivi. Significativi risultati sono stati raggiunti sul piano della ricerca, dell'internazionalizzazione e della Terza Missione.
L'implementazione del sistema Iris per la raccolta dei dati della Terza Missione introduce un elemento di innovazione, con possibili impatti positivi sulla visibilità e sulla valutazione delle attività del dipartimento.
Tuttavia, le nuove politiche strategiche dovranno confrontarsi con sfide significative. La riduzione significativa del budget per il 2025 e la fine dei fondi PNRR, che hanno rappresentato un'opportunità di crescita, impongono una riconsiderazione delle priorità e una ricerca di nuove fonti di finanziamento.
In questo contesto, la capacità del dipartimento di adattarsi e di valorizzare le proprie risorse sarà determinante per il suo sviluppo futuro.

I - AZIONI INTRAPRESE ED ESITI

1) MONITORAGGIO (2024)

Linea Strategica *"LA RICERCA COME MISSIONE TRAINANTE"*				
Obiettivo n. 1	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore (baseline) 2023**	**Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)**	**Valore del target prefissato per il 2025**
Migliorare la reputazione scientifica nazionale e internazionale del Dipartimento in tutti i settori della ricerca	Accordi internazionali stipulati	8	14	target 2025: 5 nel biennio 2024-2025
	Progetti Cori finanziati	21	48	target 2025: 20 nel biennio 2024-25
	Progetti europei finanziati	3	3	target 2025: 5 nel biennio 2024-2025
	Progetti nazionali finanziati	20	33	target 2025: 10 nel biennio 2024-2025

	Monografie	0,21	0,30	target 2025: 0,25 nel biennio 2024-2025
	Articoli in riviste di fascia A	0,26	0,72	target 2025: 0,9 nel biennio 2024-2025

Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	**Stato di avanzamento delle Azioni %**	**Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione**
Azione a: Finanziamento della collana di Dipartimento *Culturesocietà*	100%	
Azione b: supporto all'organizzazione di convegni e seminari dipartimentali e relativa pubblicazione degli atti	100%	
Azione c: organizzazione di incontri informativi e di supporto, focus group e seminari formativi per la promozione dei bandi internazionali (es. Erasmus+), il supporto alla stesura e alla predisposizione dei progetti	100%	
Azione d: bollettino informativo sulle opportunità e i bandi	100%	

Linea Strategica *"LA RICERCA COME MISSIONE TRAINANTE"*				
Obiettivo n. 2	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore (baseline)**	**Valore dell'indicatore a conclusione 2024** (esito presente monitoraggio)	**Valore del target prefissato per il 2025**

Rafforzare la partecipazione di successo a bandi di ricerca europei	Accordi internazionali stipulati	8	14	target 2025: 5 nel biennio 2024-2025
	Progetti Cori finanziati	21	48	target 2025: 20 nel biennio 2024-25
	Progetti europei finanziati	3	3	target 2025: 5 nel biennio 2024-2025

Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	**Stato di avanzamento delle Azioni %**	**Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione**
Azione a: Finanziamento della collana di Dipartimento *Culturesocietà*	100%	
Azione b: supporto all'organizzazione di convegni e seminari dipartimentali e relativa pubblicazione degli atti	100%	
Azione c: organizzazione di incontri informativi e di supporto, focus group e seminari formativi per la promozione dei bandi, il supporto alla stesura e alla predisposizione dei progetti	100%	
Azione d: bollettino informativo sulle opportunità e i bandi	100%	

Linea Strategica *"LA RICERCA COME MISSIONE TRAINANTE"*				
Obiettivo n. 3	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore (baseline)**	**Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)**	**Valore del target prefissato per il 2025**
Favorire, in tutti gli ambiti disciplinari, lo sviluppo di linee di ricerca che possano efficacemente contribuire alla crescita economica e socio-culturale del territorio	Accordi internazionali stipulati	8	14	target 2025: 5 nel biennio 2024-2025
	Progetti Cori finanziati	21	48	target 2025: 20 nel biennio 2024-25
	Progetti europei finanziati	3	3	target 2025: 5 nel biennio 2024-2025
	Progetti nazionali finanziati	20	33	target 2025: 10 nel biennio 2024-2025
	Monografie	0,21	0,30	target 2025: 0,25 nel biennio 2024-2025

	Articoli in riviste di fascia A	0,26	0,72	target 2025: 0,9 nel biennio 2024-2025

Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	**Stato di avanzamento delle Azioni %**	**Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione**
Azione a: Finanziamento della collana di Dipartimento *Culturesocietà*	100%	
Azione b: supporto all'organizzazione di convegni e seminari dipartimentali e relativa pubblicazione degli atti	100%	
Azione c: organizzazione di incontri informativi e di supporto, focus group e seminari formativi per la promozione dei bandi, il supporto alla stesura e alla predisposizione dei progetti	100%	
Azione d: bollettino informativo sulle opportunità e i bandi	100%	

Linea Strategica *"LA RICERCA COME MISSIONE TRAINANTE"*				
Obiettivo n. 4	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore (baseline)**	**Valore dell'indicatore a conclusione 2024** (esito presente monitoraggio)	**Valore del target prefissato per il 2025**
Favorire l'avvio delle carriere dei giovani studiosi e innalzare la qualità della loro produzione scientifica	Accordi internazionali stipulati	8	14	target 2025: 5 nel biennio 2024-2025

	Progetti Cori finanziati	21	48	target 2025: 20 nel biennio 2024-25
	Progetti europei finanziati	3	3	target 2025: 5 nel biennio 2024-2025
	Progetti nazionali finanziati	20	33	target 2025: 10 nel biennio 2024-2025
	Monografie	0,21	0,30	target 2025: 0,25 nel biennio 2024-2025
	Articoli in riviste di fascia A	0,26	0,72	target 2025: 0,9 nel biennio 2024-2025
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	**Stato di avanzamento delle Azioni %**	**Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione**		
Azione b: supporto all'organizzazione di convegni e seminari dipartimentali e relativa pubblicazione degli atti	100%			
Azione c: organizzazione di incontri informativi e di supporto, focus group e seminari formativi per la promozione dei bandi, il supporto alla stesura e alla predisposizione dei progetti	100%			

Azione d: bollettino informativo sulle opportunità e i bandi	100%	
Azione e: supporto all'organizzazione di convegni e seminari dipartimentali e relativa pubblicazione degli atti	100%	

Linea Strategica *"LA RICERCA COME MISSIONE TRAINANTE"*				
Obiettivo n. 5	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore (baseline)**	**Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)**	**Valore del target prefissato per il 2025**
Creare una struttura di comunicazione che valorizzi i risultati e diffonda le opportunità	Istituzione delega specifica e Team di comunicazione	0	1	1
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	**Stato di avanzamento delle Azioni %**	**Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione**		
Azione a: Istituzione di una delega specifica (delegata prof.ssa Rizzuto) e costituzione di un team di comunicazione	100%			
Azione b: Attivazione di canali social di Dipartimento (Instagram e Facebook)	100%			
Azione c: organizzazione di incontri informativi e di supporto, focus group e seminari formativi per la promozione dei bandi, il supporto alla stesura e alla predisposizione dei progetti	100%			

Azione d: bollettino informativo sulle opportunità e i bandi	100%	
Azione Aggiornamento del sito di Dipartimento in collaborazione con i referenti dei corsi di laurea	70%	

Linea Strategica *"LA RICERCA COME MISSIONE TRAINANTE"*				
Obiettivo n. 6	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore (baseline)**	**Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)**	**Valore del target prefissato per il 2025**
Rafforzare la partecipazione di successo dei docenti dell'Ateneo a bandi di ricerca europei e nazionali	Accordi internazionali stipulati	8	14	target 2025: 5 nel biennio 2024-2025
	Progetti Cori finanziati	21	48	target 2025: 20 nel biennio 2024-25

	Progetti europei finanziati	3	3	target 2025: 5 nel biennio 2024-2025
	Progetti nazionali finanziati	20	33	target 2025: 10 nel biennio 2024-2025

Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	**Stato di avanzamento delle Azioni %**	**Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione**
Azione b: supporto all'organizzazione di convegni e seminari dipartimentali e relativa pubblicazione degli atti	100%	
Azione c: organizzazione di incontri informativi e di supporto, focus group e seminari formativi per la promozione dei bandi, il supporto alla stesura e alla predisposizione dei progetti	100%	
Azione d: bollettino informativo sulle opportunità e i bandi	100%	
Azione b: supporto all'organizzazione di convegni e seminari dipartimentali e relativa pubblicazione degli atti	100%	

Linea Strategica *"L'ALTA FORMAZIONE GENERATRICE DI FUTURO E STRUMENTO DI INCLUSIONE"*				
Obiettivo n. 1	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore (baseline) 2023**	**Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)**	**Valore del target prefissato per il 2025**

Migliorare l'attrattività dell'Ateneo erogando alta formazione qualificata in uno scenario internazionale e potenziando le metodologie didattiche innovative	Numero di Corsi di Studio o curriculum con insegnamenti in lingua inglese *Fonte: offweb*	2	3	3
	Percentuale di Corsi di Studio (LT e CU) con numerosità di iscritti non inferiore all'80% della numerosità di riferimento della classe *(Fonte: cruscotto di Ateneo https://cruscotto.unipa.it/didattica/iscritti/IscrittiMonitoraggioannuale)*	20%	20%	20%
	Percentuale di laureati del Dipartimento che si iscrivono a lauree magistrali dell'Ateneo entro il secondo A.A. successivo a quello di conseguimento del titolo *Fonte: cruscotto di ATENEO https://cruscotto.unipa.it/didattica/laureati/ProsecuzioneLM*	34, 06%	Dato non ancora disponibile	40%

	% dei docenti del Dipartimento coinvolti in iniziative di formazione sulla qualità e innovazione della didattica *Fonte: Progetto Mentore https://progettomentore.unipa.it/partecipanti-2/; CIMDU*	Dato non disponibile	CIMDU: 3 Progetto Mentore: 4	10% = 11 docenti

Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	**Stato di avanzamento delle Azioni %**	**Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione**
1.1: Proporre offerta didattica in lingua inglese, gradualmente anche nell'ambito delle lauree triennali, anche per facilitare il percorso degli studenti Erasmus e potenziare la mobilità incoming	100%	
1.2: Favorire l'attivazione di nuovi percorsi di studio, in linea con i requisiti di sostenibilità anche attraverso la riorganizzazione o riduzione di corsi di studio a bassa numerosità	50%	
1.3: Migliorare l'attrattività delle lauree magistrali anche attraverso l'aggiornamento dei manifesti degli studi	100%	
1.4: Potenziare la formazione dei docenti sull'uso delle metodologie didattiche innovative e sulle nuove tecnologie	60%	

Linea Strategica *"L'ALTA FORMAZIONE GENERATRICE DI FUTURO E STRUMENTO DI INCLUSIONE"*				
Obiettivo n. 2	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore (baseline) 2023**	**Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)**	**Valore del target prefissato per il 2025**
Aumentare la percentuale di diplomati che frequentano l'università, portando a termine con successo i percorsi di studio	Numero di immatricolati al Dipartimento (LT e CU) *Fonte: cruscotto di Ateneo*	661	675	Flessione massima accettabile del 2% rispetto all'AA 2023-24
	Numero di studenti delle scuole medie superiori coinvolti in iniziative di orientamento (PNRR, Welcome week e Open Day)	Open Day del Dipartimento: 101 Welcome week di Ateneo: 402	Open Day del Dipartimento: 102 Welcome week di Ateneo: 713	5% in più del 2023

	Proporzione di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale dei corsi (si fa riferimento all'anno solare) *(Fonte: Almalaurea, https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=tutti&ateneo=70020&facolta=1532&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=70020&classe=tutti&postcorso=tutti&isstella=0&presiui=tutti&disaggregazione=&LANG=it&CONFIG=profilo)*	53,1%	Dati non ancora disponibili	50%
	Percentuale di studenti che proseguono nel II anno dello stesso Corso di studi *Fonte: cruscotto di Ateneo https://cruscotto.unipa.it/didattica/iscritti/frequenzaabbandono*	73,3%	Dato non disponibile	70%

	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso Corso di studi avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno *Fonte: cruscotto di Ateneo https://cruscotto.unipa.it/didattica/sma/ic14*	Dati in via di aggiornamento da parte degli Uffici di Ateneo	Dato non disponibile	55%
	Numero di corsi attivati nelle sedi di Agrigento, Caltanissetta e Trapani	1	2 più una Scuola di specializzazione	2
	Numero di studenti lavoratori *Fonte: cruscotto di Ateneo*	71 (studenti part-time)	54 (studenti part-time; il trend è decrescente, vedi Figura 4)	Incremento del 2% rispetto all'AA 2024-25

	Numero di studenti ristretti in istituti penitenziari *Fonte: Polo Universitario Penitenziario e interventi studenti meritevoli e in condizioni disagiate*	2	3	Incremento del 5% rispetto all'AA 2023-24

	Percentuale dei laureati che si dichiarano pienamente soddisfatti del proprio percorso formativo nei CCdSS del Dipartimento *Fonte: Almalaurea, indagine laureati 2023-24 (https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=tutti&ateneo=70020&facolta=1532&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=70020&classe=tutti&postcorso=tutti&isstella=0&presiui=tutti&disaggregazione=&LANG=it&CONFIG=profilo)*	2023-24: Decisamente soddisfatti 45,5%	Dati 2024-25 non ancora disponibili	50%

Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione
2.1 Incentivare le azioni di orientamento, consolidando il coinvolgimento dei docenti delle scuole secondarie, informando su percorsi formativi, sbocchi occupazionali e servizi, esenzioni e contributi previsti per gli studenti in condizione economica disagiata e favorendo colloqui di orientamento attraverso i servizi offerti dal Centro di Orientamento e tutorato (COT) e dai Dipartimenti	80%	
2.2 Incentivare l'erogazione dei percorsi di orientamento, rivolti agli studenti del triennio di scuola secondaria, erogati nell'ambito dell'"Orientamento attivo nella transizione scuola università" attraverso il coordinamento del Centro di Orientamento e tutorato (COT)	100%	

2.3 Anticipare la verifica delle conoscenze in ingresso e l'erogazione dei corsi integrativi e monitorare le carriere degli studenti, incluso il passaggio dalla Laurea alla Laurea Magistrale, aumentando anche il supporto dei tutor	90%	

2.4 Incentivare i docenti a svolgere attività didattiche presso i Poli territoriali di Agrigento, Caltanissetta e Trapani, anche implementando l'impiego di modalità didattiche telematiche	50%			
2.5 Adottare strumenti didattici, anche telematici, che favoriscano l'apprendimento di studenti non frequentanti e/o lavoratori	50%			
2.6 Migliorare il sistema di rilevazione delle opinioni studentesche e condividerne gli esiti	50%			

Linea Strategica *"L'ALTA FORMAZIONE GENERATRICE DI FUTURO E STRUMENTO DI INCLUSIONE"*				
Obiettivo n. 3	**Indicatore/i**			
Facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro	Numero di corsi sulle competenze trasversali proposti dai docenti del Dipartimento Fonte: dott.ssa Zarcone	1	1	3

	Numero di studenti che ottengono idoneità linguistiche di livello B1, B2 e C1 *Fonte incerta, il CLA E L'Ufficio statistico di Ateneo non possiedono il dato. Non si è fatto in tempo a consultare il settore carriere studenti dell'Ateneo*	Dato non disponibile	Dato non disponibile	Non meno di quelli che le hanno conseguite nell'AA 2023-24
	Tempo medio dalla laurea al reperimento del primo lavoro per i laureati magistrali (in mesi) *Fonte: Almalaurea https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=tutti&ateneo=70020&facolta=1532&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=70020&classe=tutti&postcorso=tutti&isstella=0&annolau=1&condocc=2&iscrls=tutti&disaggregazione=corstipo&LANG=it&CONFIG=occupazione*	4,6	Dato non disponibile	4,5

	Numero di laboratori e/o cicli di seminari attivati in Dipartimento	41 laboratori e 3 seminari nell'offerta formativa più quelli attivati con le scuole superiori (10)	32 Laboratori e 1 seminario nell'offerta formativa più quelli attivati con le scuole superiori (28)	Quantità non inferiore a quella dell'AA 24-25
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	**Stato di avanzamento delle Azioni %**	**Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione**		
3.1 Introdurre elementi di flessibilità negli ordinamenti didattici dei corsi di studio	50%			
3.2 Attivare corsi di competenze trasversali, includendo tematiche connesse alle soft skills, all'inclusione e alla parità di genere	50%			
3.3 Potenziare le competenze linguistiche degli studenti iscritti e incrementare le iniziative didattiche di public engagement	50%			
3.4 Monitorare con continuità i risultati dei diversi Corsi di Studio in termini di placement, introducendo azioni adeguate, per favorire in tutti gli ambiti l'inserimento nel mondo del lavoro	100%			
3.5 Arricchimento del percorso formativo di segno prevalentemente professionalizzante attraverso la programmazione di laboratori in	80%			

loco ed extra moenia, di cicli di seminari ad hoc tenuti da professionisti dei vari ambiti culturali e formativi sui quali insiste il Dipartimento		

Linea Strategica *"INTERNAZIONALIZZAZIONE - UN ATENEO CROCEVIA DI INCONTRI DI PAESI E CULTURE DIVERSE"*				
Obiettivo n. 1	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore (baseline)** 2023	**Valore dell'indicatore a conclusione 2024** (esito presente monitoraggio)	**Valore del target prefissato per il 2025**
Incentivare la ricerca di impatto internazionale	Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero	ND (non indicata nel piano strategico dipartimentale)	60%	80%

	Numero di ricercatori e docenti cui sono stati assegnati contributi per lo svolgimento di periodi di mobilità di durata almeno mensile presso istituzioni estere	ND (non indicata nel piano strategico dipartimentale)	11 mobilità su 4 progetti finanziati	Non inferiore al dato del biennio 2023/2024 (Si vedano nuovi indicatori nella sezione - INTERVENTI CORRETTIVI)
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	**Stato di avanzamento delle Azioni %**	**Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione**		
1.1 Incentivare le collaborazioni scientifiche internazionali, anche attraverso l'azione del Centro di Studi Avanzati, ed il reclutamento, anche per chiamata diretta e/o mobilità, di professori e ricercatori di alto profilo culturale e scientifico	70%			
1.2 Favorire la collaborazione tra i dipartimenti per lo sviluppo di ricerche interdisciplinari e il coinvolgimento di docenti in reti di ricerca legate ad iniziative internazionali di progettazione	100%			
1.3 Favorire gli stage presso istituzioni estere, di durata almeno trimestrale, dei dottorandi di ricerca e la mobilità internazionale dei docenti e del personale amministrativo	100%			

1.4 Introdurre misure incentivanti per studiosi vincitori di progetti su bandi competitivi (ERC, MSC, Levi Montalcini etc.)	0%	Considerando che non è stata una misura attrattiva né utilizzata, sarà modificata/rimossa come indicato nel dettaglio nella sezione II - INTERVENTI CORRETTIVI

Linea Strategica *"INTERNAZIONALIZZAZIONE - UN ATENEO CROCEVIA DI INCONTRI DI PAESI E CULTURE DIVERSE"*				
Obiettivo n. 2	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore (baseline) 2023**	**Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)**	**Valore del target prefissato per il 2025**
Potenziare l'internazionalizzazione dei Corsi di Studio	Numero di docenti che frequentano il corso English C1 for Academic Staff	2		2
	Numero di doppi titoli, titoli congiunti o Programmi integrati di studio attivi con università straniere	11	11	11
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	**Stato di avanzamento delle Azioni %**	**Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione**		
2.1 Consentire ai docenti che ne fanno domanda di migliorare o consolidare il loro livello di conoscenza della lingua inglese attraverso corsi dedicati che includano anche lo studio della metodologia didattica in lingua inglese	100%			

2.2 Incrementare il numero di insegnamenti e di Corsi di Studio erogati in lingua inglese e la diffusione di percorsi strutturati che prevedano la mobilità per titoli (titoli doppi, multipli, congiunti)	100%			
2.3 Offrire servizi di accoglienza efficaci e uffici di segreteria dedicati agli studenti e ai docenti stranieri	100%			
2.4 Potenziare attraverso il Centro Linguistico di Ateneo (CLA) le competenze linguistiche degli studenti in mobilità outgoing e incoming	100%			
2.5 Favorire le iniziative di comunicazione e diffusione internazionale dell'offerta formativa dell'Ateneo	100%			

Linea Strategica *"INTERNAZIONALIZZAZIONE - UN ATENEO CROCEVIA DI INCONTRI DI PAESI E CULTURE DIVERSE"*				
Obiettivo n. 3	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore (baseline)** 2023	**Valore dell'indicatore a conclusione 2024** (esito presente monitoraggio)	**Valore del target prefissato per il 2025**
Riorganizzare la mobilità e le iniziative di internazionalizzazione dell'Ateneo	% di CdS e Dottorato con almeno tre accordi Erasmus+	ND	CdS 70% Dottorato 50%	CdS 70% Dottorato 50%

	Numero di docenti che trascorrono periodi all'estero per ragioni di didattica anche di durata inferiore ad un mese	174 (dato da intendersi come numero totale missioni effettuate all'estero dai componenti dipartimento)	136 (dato da intendersi come numero totale missioni effettuate all'estero dai componenti dipartimento)	140 (dato da intendersi come numero totale missioni effettuate all'estero dai componenti dipartimento)
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	**Stato di avanzamento delle Azioni %**	**Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione**		
3.1 Aumentare il numero degli accordi ERASMUS e renderne più omogenea la distribuzione tra i Corsi di Studio per favorire la mobilità per studio degli studenti in ingresso e in uscita	70%			
3.2 Incrementare le iniziative di mobilità virtuale ed ibrida, in particolare all'interno dell'Alleanza FORTHEM	50%			
3.3 Favorire la diffusione geografica delle iniziative di internazionalizzazione, consolidando in particolare gli accordi nell'area del Mediterraneo e con le università partner dell'Alleanza europea FORTHEM	100%			
3.4 Favorire la mobilità internazionale dei docenti e del personale amministrativo	80%			
3.5 Potenziare il ruolo della Scuola di Lingua Italiana per	80%			

Stranieri (ITASTRA) nelle attività di supporto linguistico in favore degli studenti stranieri e dei visiting professor e scholars.		

Linea Strategica *"LA TERZA MISSIONE PER UNA UNIVERSITÀ AL SERVIZIO DEL TERRITORIO"*				
Obiettivo n. 1	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore (baseline)** 2023	**Valore dell'indicatore a conclusione 2024** (esito presente monitoraggio)	**Valore del target prefissato per il 2025**
Potenziare le iniziative di public engagement per favorire relazioni stabili tra l'Ateneo e la cittadinanza	Numero di cittadini coinvolti nel programma "università diffusa"	Non rilevato	200	80
	Numero di accordi, contratti, convenzioni, protocolli di natura collaborativa con enti pubblici e privati stipulati o vigenti	27	70	50
	Numero di attività laboratoriali (PCTO)	Non rilevato	2	5
	Numero di iniziative e percorsi di formazione continua ai docenti delle scuole	10	3	4

	Numero di eventi di public engagement organizzati dai docenti del Dipartimento	435	100	110
	Numero di attività conto terzi	1	4	3
	Numero complessivo di attività di divulgazione e di incontri tematici messi in campo dai corsi di studio		/	10
	Numero di *stakeholder* coinvolti nelle attività di *public engagement* dei corsi di studio	/	/	10
	Numero di docenti esterni al dipartimento coinvolti in convegni e seminari	/	/	8
	Numero di cittadini coinvolti nel Festival S.U.D	/	/	200
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	**Stato di avanzamento delle Azioni %**	**Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione**		
Dare continuità e sviluppare il programma "Università diffusa" per favorire la crescita culturale della popolazione anche al di fuori dei programmi di studio universitario	250%			
Stabilire accordi di collaborazione con le istituzioni locali, le associazioni di categoria, gli enti del terzo settore, per mettere le	100%			

competenze del Dipartimento a disposizione del territorio locale		
Proporre attività laboratoriali agli studenti delle scuole, offrendo la possibilità di svolgere i PCTO nelle strutture del Dipartimento e dell'Ateneo grazie alle azioni del PNRR-Orientamento e PLS	10%	
Proporre iniziative e percorsi di formazione continua ai docenti delle scuole, grazie alle azioni dei PLS, POT e ogni altro progetto utile a questo scopo	11%	
Svolgere attività di divulgazione tramite promozione o partecipazione ad eventi come occasione di incontro tra ateneo e cittadinanza	65,6%	
Valorizzazione delle peculiarità del Dipartimento (attività conto terzi)	100%	

2) **Analisi dei prodotti conferiti per la VQR 2020-2024**

Analisi critica dei dati sulla produzione scientifica, mettendo in evidenza le aree, sia in termini di tematiche sia facendo specifico riferimento ad Aree CUN/Macrosettori/Gruppi Scientifico Disciplinari/Settori Scientifico Disciplinari in funzione della numerosità dei docenti, che costituiscono i punti di forza e i punti di criticità della Ricerca all'interno del dipartimento. L'analisi riguarda anche lo scostamento tra i prodotti conferiti e i prodotti attesi nella VQR 2020-2024.

Lunghezza max = 2000 caratteri, spazi inclusi.

Il Dipartimento Culture e Società ha partecipato alla campagna di conferimento dei prodotti di ricerca VQR 2020-2024 che per l'ateneo si è conclusa con successo il 28 Febbraio 2025. Sono state rispettate anche tutte le scadenze intermedie nelle fasi di simulazione e di effettivo invio di tutti prodotti consentiti (2,5 per persona) da parte dei docenti/ricercatori e poi da parte del Dipartimento dopo avere effettuato i necessari controlli.
Non sono presenti docenti inattivi e sono stati raggiunti e superati tutti gli indicatori preventivati per la ricerca con un netto aumento della produzione scientifica dipartimentale. Sono state inviate per la campagna VQR 2020-2024 tutte le pubblicazioni richieste (267) per i 107 membri del dipartimento coinvolti nel processo di valutazione.
Il metodo utilizzato per la scelta delle pubblicazioni dipartimentali da selezionare per arrivare alle 2,5 richieste per componente, ha seguito un criterio partecipativo che ha coinvolto la Commissione

AQ, il gruppo di supporto con i referenti per ambito, con una individuazione di 10 gruppi di lavoro che hanno condiviso al loro interno i criteri che potessero valorizzare al meglio le pubblicazioni di qualità, nell'interesse collettivo del dipartimento e con il contributo attivo di tutte le componenti e le aree disciplinari.
Per arrivare a questo comune risultato è stato necessario un enorme lavoro congiunto tra i membri della Commissione AQ per la ricerca e la terza missione dipartimentale, dei referenti di area del gruppo di supporto alla Commissione, in sinergia con tutti i docenti del dipartimento, grazie alla collaborazione amministrativa e di tutto il Gruppo di Lavoro sulla VQR 2020-2024. Sono state, infatti, più volte segnalate anomalie riscontrate in piattaforma (IRIS-CINECA) prontamente inoltrate al Cineca dal dott. Conigliaro e risolte.
Nelle pubblicazioni inviate per la campagna il Dipartimento ha mantenuto un equilibrio proporzionale alle presenze nelle sei diverse aree disciplinari che lo compongono (aree 8; 10; 11; 12; 13 e 14).
La vitalità di queste aree e della pluralità dei gruppi scientifico-disciplinari al loro interno, si evidenzia nei differenti interessi di ricerca e nella ricchezza delle pubblicazioni che includono settori prevalentemente non bibliometrici e in alcuni casi bibliometrici, nella Collana dipartimentale Culturesocietà e nelle dieci riviste scientifiche del dipartimento. Formazione e ricerca si intrecciano anche nei quattro diversi Dottorati di ricerca del Dipartimento che hanno forti legami internazionali e con il territorio. Si allegano tabelle e grafici.

3) ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA DI GOVERNO E GESTIONE DELLE RISORSE

a) Organizzazione del Sistema Di Governo

Organizzazione del sistema di governo

i. La Direttrice Valentina Favarò (eletta il 12/7/2024 per il triennio 2024-2027, in carica dal 1/11/2024) (Vicedirettore Alfredo Casamento), ha inaugurato una nuova governance rafforzando le potenzialità del Dipartimento Culture e Società attraverso l'attribuzione di funzioni e responsabilità al personale docente, la valorizzazione del personale amministrativo, l'attenzione nei confronti delle esigenze degli studenti e la calendarizzazione delle attività. Il programma per il triennio si fonda su collaborazioni trasversali tra le aree, i ruoli e le funzioni dei membri del dipartimento, sulla condivisione di buone pratiche e sulla partecipazione dei singoli in base alle proprie competenze. La ricchezza di aree, metodi di ricerca, progetti culturali che caratterizza il Dipartimento ne costituisce il suo principale punto di forza, ancor più valorizzato dalla promozione del lavoro di squadra che attraverso la collaborazione tra i componenti ha iniziato a sperimentare spazi scientifici di interazione nel rispetto della specificità dei percorsi.
La Direttrice ha istituito le seguenti deleghe che comprendono le principali dimensioni sulle quali si sta investendo in sinergia con gli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo e del PSD:

Antonino Mario Oliveri | Didattica

Marilena Macaluso | Ricerca
Maurizio Massimo Bianco | Terza Missione
Marco Di Donato | Internazionalizzazione
Daniela Bonanno | Erasmus Europeo
Francesca Rizzuto | Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento
Mauro Ferrante | Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi
Maria Antonietta Russo | Attività del CIMDU
Alice Giannitrapani | Tirocini e Placement
Ilaria Ventura Bordenca | Orientamento e relazioni con il COT
Luisa Brucale | OFA
Daniele Palermo | Percorsi formativi per insegnanti
Roberta Coglitore | Collana del Dipartimento e iniziative editoriali
Francesca Tucci | Biblioteche
Roberta Teresa Di Rosa | Polo Universitario di Agrigento
Pierfrancesco Palazzotto | Rapporti con Fondazioni, istituzioni culturali, centri di ricerca
Alessandra Dino e Cirus Rinaldi | Rapporti con i Poli penitenziari
Giulio Gerbino | Inclusione, percorsi speciali e abilità diverse
Carla Zappulla | Pari opportunità e politiche di genere
Giulia de Spuches | Gabinetto di Geografia e patrimonio cartografico

L'Assicurazione della Qualità della Didattica dei Corsi di Studio che afferiscono al Dipartimento è assicurata dalla Commissione AQ della Didattica Dipartimentale (CAQ-DD), la commissione supporta la Direttrice nelle attività di programmazione dell'offerta didattica e di coordinamento dell'attività didattica formulando proposte al Consiglio di Dipartimento. La Commissione AQ della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale (CAQ-RTMD) - nominata con delibera del Consiglio del Dipartimento Culture e Società il 13 novembre 2024 - è l'organismo a supporto del Direttore del Dipartimento che si occupa delle attività relative all'Assicurazione di Qualità della Ricerca e Terza Missione condotte nel Dipartimento. La Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS) è l'organismo che si occupa delle attività relative all'Assicurazione di Qualità nei Corsi di Studio afferenti al Dipartimento.
La Commissione è composta pariteticamente da un docente e uno studente per ciascuno dei Corsi di Studio afferenti al Dipartimento.

A supporto delle attività del dipartimento, inoltre, sono stati istituiti anche i seguenti gruppi di lavoro: uppi di lavoro
-Rapporti con istituzioni scolastiche
Gaetano Gucciardo
Sara Manali
Valentina Mignano
Daniela Santoro
-Attività culturali, mostre e festival
Alexander Auf der Heyde
Clotilde Bertoni
Cristina Costanzo
Giulia de Spuches
Francesco Mangiapane

Giovanni Travagliato
-Costituzione Centro Interdipartimentale per le Lingue e le Traduzioni
Maria Rosa Caracausi
Gezim Gurga
Antonio Lavieri
Matteo Mandalà
Mette Rudvin
Patrizia Spallino
Francesca Tucci.
- Gruppo di lavoro a supporto alla Commissione AQ e all'Area della Ricerca (Validazione dei prodotti della Ricerca, collaborazione alla raccolta dati per il Riesame periodico e per la VQR) (nominata nel precedente mandato con CdD n.8 del del 27/7/2022).

Come evidenziato dal raggiungimento degli indicatori correlati agli obiettivi previsti, l'organizzazione del Dipartimento, nell'articolazione di deleghe e competenze assegnate alle Commissioni, si dimostra funzionale alla realizzazione degli obiettivi del PSD e orientata ad un continuo miglioramento della performance del dipartimento, e al rafforzamento della rete di scambi e collaborazioni interne ed esterne.

ii. Relativamente alla programmazione del lavoro svolto dal personale tecnico amministrativo, con Decreto del Direttore Generale del 2023, è stato applicato un modello organizzativo che prevede l'articolazione degli Uffici, in Unità Operative funzionali alle esigenze amministrative del Dipartimento, definendone al tempo stesso le relative declaratorie.
Si conferma, inoltre, il positivo impatto del "lavoro agile" sulla produttività e sulla motivazione del personale. Da quando è stata introdotta questa modalità lavorativa, è stato riscontrato un continuo trend positivo su diversi aspetti:
1) maggiore soddisfazione lavorativa: la possibilità di gestire il proprio tempo e di lavorare da diverse sedi ha permesso al personale di conciliare meglio vita professionale e vita privata;
2) la riduzione delle distrazioni tipiche degli ambienti d'ufficio tradizionali ha permesso al personale di dedicarsi maggiormente ai propri compiti, focalizzandosi sugli obiettivi da raggiungere;
3) miglioramento della comunicazione tra personale T.A., docenti e studenti: l'uso di strumenti digitali messi a disposizione dal Dipartimento, unitamente a quelli implementati dall'Ateneo, facilitano la collaborazione, il lavoro di squadra ed incoraggiano una comunicazione più aperta e frequente. Il personale T.A. si sente più connesso e coinvolto nei progetti, aumentando il senso di appartenenza all'organizzazione e la propria motivazione;
4) benessere e salute: l'impatto positivo del *"lavoro agile"* si riscontra su un positivo clima relazionale maturato tra colleghi e sulla conseguente riduzione di stress ed ansia.
Tutto questo trova riscontro negli ottimi livelli della performance, dimostrati dall'eccellenza riconosciuta alla Responsabile Amministrativa del Dipartimento, dalle 8 eccellenze attribuite al personale della segreteria amministrativa del Dipartimento, e dalle ulteriori ottime valutazioni della performance ottenute dal restante personale T.A..

b) **Gestione delle Risorse del Dipartimento**

Risorse umane

Lunghezza max = 2000 caratteri, spazi inclusi.

i. Il personale docente è adeguato all'attuazione della strategia dipartimentale come dimostrato dal successo nel raggiungimento degli obiettivi della Strategia Dipartimentale. Il Dipartimento ha fatto un importante piano di reclutamento equamente distribuito tra le varie aree disciplinari e in base ai bisogni didattici dei corsi di studio (3 proroghe rtd-a; 5 nuovi rtt; 3 nuovi rtd-b; 5 passaggi da rtd-b a PA;8 passaggi da PA a PO) che compensano 2 quiescenze e 2 passaggi dipartimentali o di ateneo, e 9 chiusure di contratti rtd-a. Il capitale umano del personale docente ha permesso l'incremento dei corsi erogati in lingua inglese e l'aggiornamento dei Corsi di Studio con materie e laboratori che rispecchiano sempre di più gli interessi di studenti e studentesse, i loro bisogni formativi e i bisogni del mercato - locale, nazionale e internazionale - di futuri lavoratori con competenze specifiche e aggiornate.

ii. L'interesse del Dipartimento nei confronti del miglioramento della qualità della didattica universitaria si è espresso nella nomina di una delegata alle attività del TLC-CIMDU che, oltre a promuovere le iniziative organizzate dall'Ateneo per innovare la didattica universitaria, secondo quanto previsto dall'ANVUR, ha incoraggiato e monitorato la partecipazione delle ricercatrici e dei ricercatori neoassunti ai corsi di formazione programmati dal CIMDU in linea con DR n. 10276/2024 del 09/10/2024.

iii. L'attenzione del Dipartimento per l'aggiornamento e la formazione continua del proprio personale tecnico amministrativo si è espressa mediante la promozione ed il supporto alla partecipazione ai corsi organizzati dall'Ateneo nelle modalità "in presenza" ed "online".
I corsi che il personale ha potuto frequentare sono i seguenti:

1) Terza missione: Public Engagement e Formazione Continua
2) Università e Terza missione. La valorizzazione economica della ricerca. La produzione di beni pubblici di natura culturale, sociale ed educativa;
3) Educazione alla parità di genere e lotta agli stereotipi e alle violenze di genere;
4) L'attuazione della normativa in materia di etica, anticorruzione e trasparenza nella PA;
5) La nuova valutazione della performance dei dipendenti pubblici;
6) Formazione di base sulla protezione dei dati personali: GDPR e Codice Privacy;
7) Corso di formazione base sul Codice dei Contratti pubblici;
8) Corso di formazione sul MePA;
9) Corso ISOIVA 2024;
10) Corso TITULUS5.

Risorse finanziarie

i) Nel 2024 sono state acquisite risorse per un totale di € 174.019,00, derivanti dalle seguenti tipologie di fondi:

Conto terzi

€ 18.000,00 – progetto "Realizzazione prodotti multimediali presso il Sito archeologico "Villa rustica Romana si San Luca" - Contrada San Luca Castronovo di Sicilia - (Castronovo)" – Resp.le prof. Limoncelli

€ 39.000,00 – progetto "Archeologia Virtuale dell'area del Santuario di Zeus Olimpio ad Agrigento - (Agrigento)" – Resp.le prof. Limoncelli

Progetti "nazionali":

MAECI 2024 TUNISIA Montali € 7.000,00

MAECI 2024 LIBIA Portale € 2.000,00

MAECI 2024 IRAQ Sconzo € 3.500,00

MAECI 2024 GRECIA Portale € 3.500,00

Progetti "internazionali":

ERASMUS-EDU-2023-CBHE - Progetto INNO4Tourism € 95.793,00 (data inizio 01/12/2023 – variazione di bilancio contabilizzata nel 2024)

Risorse derivanti da maggiori entrate derivanti da rendiconti approvati, superiori ai budget previsti:

FIT FORTHEM € 1.539,00 (variazione in aumento - progetto finanziato nel 2021)

COLOURFUL CHILDHOODS € 1.687,00 (variazione in aumento – data inizio 01/02/2022)

MAECI 2023 Iraq prof.ssa Sconzo € 2.000,00 (variazione in aumento – incremento del contributo concesso nel 2023)

ii) In merito ai criteri di utilizzo ed eventuali criticità rilevate con riferimento all'assegnazione 2023/2024 del budget strategico dipartimentale ed eventuali altre risorse (E.DIP.3.1), si evidenzia che tutti gli obiettivi previsti sono stati raggiunti, nonostante il basso utilizzo delle risorse destinate ad alcune linee strategiche come l'internazionalizzazione e la terza missione, anche grazie ad altri finanziamenti e risorse messe a disposizione dall'Ateneo o derivanti dall'attività progettuale del Dipartimento.

Relativamente al budget strategico dipartimentale complessivo previsto per la ricerca si evidenzia che è stato interamente utilizzato, contribuendo ad incrementare la produzione scientifica del dipartimento con pubblicazioni monografiche di rilievo per collocazione editoriale e diffusione internazionale. I parametri monitorati nell'ambito della ricerca, continuano ad essere positivi. Un aspetto rilevante è l'orientamento verso l'internazionalizzazione, con numerosi gruppi di ricerca che ricoprono un ruolo di riferimento nel loro settore. Tutte le previsioni a un anno e nel triennio risultano raggiunte e in molti casi ampiamente superate con un netto aumento della produzione scientifica dipartimentale. In particolare si evidenziano nel triennio 224 articoli in riviste di Classe A, raddoppiati rispetto alle previsioni per il triennio, così come i contributi in volume nel triennio (469) e le monografie (67). Rispetto al numero di pubblicazioni con co-autori internazionali si segnalano un numero considerevole di pubblicazioni realizzate dai docenti e ricercatori del Dipartimento Culture e Società (59 nel 2024 – 176 nel triennio), distribuite tra le principali aree scientifico ministeriali presenti e con una significativa presenza di pubblicazioni realizzate dai neoassunti. Questi ultimi sono, infatti, autori di quasi la metà del totale dei prodotti con co-autore internazionale nel 2024 (47%, 28 prodotti) e nel triennio (43%, 75 prodotti).

iii) In merito alle premialità per docenti e personale T.A., non si è potuto distribuire compensi incentivanti ai sensi degli artt. 20 e 21 del "Regolamento per la partecipazione a programmi di finanziamento regionali, nazionali, comunitari e internazionali e per la gestione delle risorse da essi derivanti", in quanto si è in attesa di una nota da parte della Direzione Generale, contenente criteri e indicazioni per la relativa applicazione.

Risorse strutturali, attrezzature e tecnologie

Lunghezza max = 2000 caratteri, spazi inclusi.

Il dipartimento è distribuito tra l'**Edificio 15** (sede principale), l'**Edificio 2** e la **Palazzina Wurth**. L'Edificio 15, con 8 piani più un seminterrato, ospita laboratori, aule e stanze per i docenti (media 1,77 stanze per docente). Negli ultimi anni sono stati istituiti diversi laboratori, tra cui il **Laboratorio di Topografia Antica**, il **CERAM**, il **Laboratorio di Comunicazione**, il **Laboratorio di Studi Culturali** e il **Gabinetto di Geografia**. Il dipartimento dispone inoltre di **quattro biblioteche** (tre nell'Edificio 2 e una nell'Edificio 15), un'aula multimediale e un'aula informatica.

Diversi laboratori sono dotati di strumentazione avanzata, tra cui il **Laboratorio di Archeologia Virtuale**, che dispone di fotocamere Olympus, sistemi di rilievo fotografico, workstation HP e sistemi di archiviazione NAS. Tuttavia, la dotazione tecnologica generale è di livello base, con PC Windows e Apple Mac in configurazione standard. Tra gli altri spazi di ricerca figurano l'**AFRAS**, il **Laboratorio di Albanologia**, il **Laboratorio di Archeologia**, il **Laboratorio Interdisciplinare su Corpi, Diritti e Conflitti**, il **LAPP**, il **Laboratorio di Servizio Sociale**, l'**OADI** e il **Teatro Gregotti**. Il **COMLab** dispone di attrezzature specifiche visionabili sul sito di dipartimento (https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/laboratorio-di-comunicazione/dotazione/), mentre il **Laboratorio di Studi Culturali** è dotato di quattro Apple iMac da 24''.

Criticità

1. **Sgombero dell'Edificio 2**, con impatti su distribuzione dei docenti, collocazione delle biblioteche e spazi seminariali.
2. **Carenza di aule**, che ostacola la gestione delle lezioni e dei seminari.
3. **Mancanza di spazi per dottorandi e visiting scholars**, limitando le opportunità di studio e confronto.
4. **Necessità di ristrutturazione del seminterrato dell'Edificio 15**, attualmente inadatto all'uso.
5. **Criticità negli spazi esterni dell'Edificio 15**, che richiedono interventi di riqualificazione.

II - INTERVENTI CORRETTIVI

AZIONI CORRETTIVE

(compilare tabelle distinte per ogni azione correttiva)

Azione correttiva n. …			
Problema da risolvere			
Azioni da intraprendere	**Responsabilità**	**Risorse necessarie**	**Tempistiche/s cadenze**

SOSTITUZIONE / RIMODULAZIONE DI OBIETTIVI DEL PSD

Linea Strategica *"LA RICERCA COME MISSIONE TRAINANTE"*	
Motivazioni dell'inserimento del nuovo obiettivo o della modifica dell'obiettivo del PSD	
La ricerca del dipartimento ha raggiunto risultati considerevoli, sono stati ridotti a zero i docenti inattivi ed è stato raggiunto il target per la campagna VQR. Si compila questa sezione perché seppur gli obiettivi previsti nel PSD siano rimasti invariati, abbiamo reso maggiormente connessi ai singoli obiettivi gli indicatori e le azioni, valorizzando le diverse linee strategiche a mutuo rinforzo l'una dell'altra (si veda l'obiettivo 2 in stretta connessione con la linea strategica legata all'internazionalizzazione). In alcuni casi abbiamo inserito nuovi indicatori per dare rilievo alle attività finanziate dal budget strategico 2025 (es. progettista; finanziamento di pubblicazioni con coautore straniero) e alle azioni di comunicazione intraprese (es. rispetto all'obiettivo 5 non erano stati attribuiti specifici indicatori e target nel piano e sono stati aggiunti). Il secondo obiettivo del PSD è stato integrato con il sesto obiettivo che di conseguenza è stato eliminato (si trattava di una ripetizione frutto di mero errore materiale).	

Obiettivo Nuovo Modifica di obiettivo già presente X	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore nel 2024**	**Target 2025**	**Target 2027**
1. Migliorare la reputazione scientifica nazionale e internazionale del Dipartimento in tutti i settori della ricerca	Numero di monografie	0,30	target 2025: 0,30 nel biennio 2024-2025	target 2027: 0,35 nel quadriennio 2024-2027

Linea Strategica *"LA RICERCA COME MISSIONE TRAINANTE"*				
	Numero di articoli in riviste di fascia A e articoli Q1 e Q2	0,72	target 2025: 0,9 nel biennio 2024-2025	target 2027: 1,1 nel quadriennio 2024-2027
	Numero di contributi in volume	1,34	target 2025: 1,50 nel biennio 2024-2025	target 2027: 3 nel quadriennio 2024-2027
	Numero di prodotti della ricerca con coautore straniero	0,54	target 2025: 0,6 nel biennio 2024-2025	target 2027: 1 nel quadriennio 2024-2027
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	**Responsabilità**	**Risorse necessarie**		**Tempistiche/scadenze**
Azione a: Finanziamento della collana di Dipartimento *Culturesocietà*	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata	Personale docente e TAB. Budget strategico del Dipartimento Culture e Società 2025		Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.
Azione b: supporto all'organizzazione di convegni e seminari dipartimentali		Personale docente e TAB. Budget strategico del Dipartimento Culture e Società 2025		Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

Linea Strategica *"LA RICERCA COME MISSIONE TRAINANTE"*			
	all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.		

Obiettivo Nuovo Modifica di obiettivo già presente X	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore nel 2024**	**Target 2025**	**Target 2027**
2. Rafforzare la partecipazione di successo a bandi di ricerca europei e nazionali	Accordi internazionali stipulati	14	target 2025: 14 nel biennio 2024-2025	target 2027: 14 nel quadriennio 2024-2027
	Progetti europei finanziati	3	target 2025: 5 nel biennio 2024-2025	target 2027: 7 nel quadriennio 2024-2027
	Progetti nazionali finanziati	33	target 2025: 33 nel biennio 2024-2025	target 2027: 35 nel quadriennio 2024-2027
	Progetti su bandi di Ateneo finanziati (CORI, Eurostart, etc)	48	target 2025: 48 nel biennio 2024-25	target 2027: 50 nel quadriennio 2024-207
	Progetti su bandi nazionali presentati	7	target 2025: 10 nel biennio 2024-25	target 2027: 15 nel quadriennio 2024-207

	Progetti su bandi europei/internazionali presentati	8	target 2025: 10 nel biennio 2024-25	target 2027: 15 nel quadriennio 2024-2027
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	**Responsabilità**	**Risorse necessarie**		**Tempistiche/scadenze**
Azione a: contratto per progettista europeo.	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.	Budget strategico del Dipartimento Culture e Società 2025		Scadenza 2025.
Azione b: organizzazione di incontri informativi e di supporto, focus group e seminari formativi per la promozione dei bandi internazionali (es. Erasmus+)		Personale docente e TAB. Risorse dipartimentali e di ateneo.		Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.
Azione c: bollettino informativo sulle opportunità e i bandi		Personale docente e TAB. Risorse dipartimentali e di ateneo		Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.
Azione d. Sistema di monitoraggio e tracciamento di tutte le proposte progettuali presentate		Personale docente e TAB. Risorse dipartimentali e di ateneo		Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

Obiettivo Nuovo Modifica di obiettivo già presente X	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore nel 2024	Target 2025	Target 2027
3. Favorire, in tutti gli ambiti disciplinari, lo sviluppo di linee di ricerca che possano efficacemente contribuire alla crescita economica e socio-culturale del territorio	Accordi internazionali stipulati	14	target 2025: 14 nel biennio 2024-2025	target 2027: 14 nel quadriennio 2024-2027
	Progetti europei finanziati	3	target 2025: 5 nel biennio 2024-2025	target 2027: 7 nel quadriennio 2024-2027
	Progetti nazionali finanziati	33	target 2025: 33 nel biennio 2024-2025	target 2027: 35 nel quadriennio 2024-2027
	Progetti su bandi di Ateneo finanziati (CORI, Eurostart, etc)	48	target 2025: 48 nel biennio 2024-25	target 2027: 50 nel quadriennio 2024-207
	Progetti su bandi nazionali presentati	7	target 2025: 10 nel biennio 2024-25	target 2027: 15 nel quadriennio 2024-207
	Progetti su bandi europei/internazionali presentati	8	target 2025: 10 nel biennio 2024-25	target 2027: 15 nel quadriennio 2024-2027
	Numero di monografie	0,30	target 2025: 0,30 nel biennio 2024-2025	target 2027: 0,35 nel quadriennio 2024-2027
	Numero di articoli in riviste di fascia A e articoli Q1 e Q2	0,72	target 2025: 0,9 nel biennio 2024-2025	target 2027: 1,1 nel quadriennio 2024-2027

Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
Azione a: supporto all'organizzazione di convegni e seminari dipartimentali	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.	Personale docente e TAB. Risorse dipartimentali e di ateneo	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.
Azione b: organizzazione di incontri informativi e di supporto, focus group e seminari formativi per la promozione dei bandi internazionali (es. Erasmus+)		Personale docente e TAB. Risorse dipartimentali e di ateneo	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.
Azione c: bollettino informativo sulle opportunità e i bandi		Personale docente e TAB. Risorse dipartimentali e di ateneo	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

Obiettivo Nuovo Modifica di obiettivo già presente X	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore nel 2024	Target 2025	Target 2027

4. Favorire l'avvio delle carriere dei neoassunti e innalzare la qualità della loro produzione scientifica	Numero di monografie	0,30	target 2025: 0,30 nel biennio 2024-2025	target 2027: 0,35 nel quadriennio 2024-2027
	Numero di articoli in riviste di fascia A e articoli Q1 e Q2	0,72	target 2025: 0,9 nel biennio 2024-2025	target 2027: 1,1 nel quadriennio 2024-2027
	Numero di contributi in volume	1,34	target 2025: 1,50 nel biennio 2024-2025	target 2027: 3 nel quadriennio 2024-2027
	Numero di prodotti della ricerca con coautore straniero	0,54	target 2025: 0,6 nel biennio 2024-2025	target 2027: 1 nel quadriennio 2024-2027
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	**Responsabilità**	**Risorse necessarie**		**Tempistiche/scadenze**
Azione a: Finanziamento della collana di Dipartimento *Culturesocietà*	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di	Budget strategico del Dipartimento Culture e Società 2025		2025
Azione b: supporto all'organizzazione di convegni e seminari dipartimentali		Budget strategico del Dipartimento Culture e Società 2025 (nel 2025 ad esempio, per sostenere la condivisione sinergica delle linee di ricerca dei giovani ricercatori del dipartimento sarà organizzata una giornata di studi per i ricercatori del dipartimento con discussant esterni)		Monitoraggio settembre 2025. Scadenza fine anno.

	genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.		

Obiettivo Nuovo Modifica di obiettivo già presente X	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore nel 2024	Target 2025	Target 2027
5. Creare una struttura di comunicazione che valorizzi i risultati e diffonda le opportunità	Numero di follower (crescita della community social)	Pagine non esistenti nel 2024	Instagram: 1050 follower Facebook: 400 follower	Instagram: 1200 follower Facebook: 500 follower
	Numero di visualizzazione dell'account	Pagine non esistenti nel 2024	- Instagram: 125.000 a trimestre - Facebook: 11.200 a trimestre	- Instagram: 150.000 - Facebook: 15.000

	Numero servizi televisivi	ND (dato non monitorato in precedenza)	Target 2025: Numero servizi televisivi (coverage): n. 6 servizi radio-televisivi testate locali e/o nazionali	Target 2027: Numero servizi televisivi (coverage): n.8 servizi radio-televisivi testate locali e/o nazionali nel quadriennio
	Numero di pubblicazioni nelle sezioni notizie e avvisi del sito del Dipartimento	755	Target 2025: per l'anno 745, N. 1500 nel biennio.	Target 2027: N. 3000 totali nel quadriennio.
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	**Responsabilità**	**Risorse necessarie**		**Tempistiche/scadenze**
Azione a: Istituzione di una delega specifica e costituzione di un team di comunicazione (composto dalla delegata alla Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, dal gestore del sito web del dipartimento e della grafica, da studenti magistrali in Comunicazione e da un referente per ogni corso di laurea del dipartimento).	Direttrice del Dipartimento, Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Team di comunicazione, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; U.O.	Budget strategico del Dipartimento Culture e Società 2025 (borse per la realizzazione di nuovo materiale di promozione) e altre risorse dipartimentali		2025
Azione b: Attivazione e gestione di canali social di Dipartimento (Instagram e Facebook)		Risorse dipartimentali		Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

Azione c: realizzazione di materiali promozionali	Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.	Risorse dipartimentali	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.
Azione d: Aggiornamento del sito di Dipartimento in collaborazione con i referenti dei corsi di studio		Risorse dipartimentali	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

Linea Strategica "L'ALTA FORMAZIONE GENERATRICE DI FUTURO E STRUMENTO DI INCLUSIONE"				
Motivazioni dell'inserimento del nuovo obiettivo o della modifica dell'obiettivo del PSD				
L'obiettivo non ha subito modifiche sostanziali; tuttavia, gli indicatori sono stati aggiornati in termini più realistici anche in relazione al monitoraggio 2024, di cui si è dato conto in questo stesso documento (ved. supra). Un indicatore è stato sostituito con altro di analogo contenuto informativo.				
Modifica di obiettivo già presente	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore nel 2023**	**Target 2025**	**Target 2027**
Migliorare l'attrattività dell'Ateneo erogando alta formazione qualificata in uno scenario internazionale e potenzian	Percentuale di Corsi di Studio (LT e CU) con numerosità di iscritti non inferiore all'80% della numerosità di riferimento della classe (Fonte: cruscotto di Ateneo https://cruscotto.unipa.it/didattica/iscritti/IscrittiMonitoraggioannuale)	20%	20%	20%
	Percentuale di laureati del Dipartimento che si iscrivono a lauree magistrali dell'Ateneo entro il secondo A.A. successivo a quello di conseguimento del titolo Fonte: cruscotto di ATENEO https://cruscotto.unipa.it/didattica/laureati/ProsecuzioneLM	34, 06%	40,0%	40,0%

do le metodologie didattiche innovative				
Aumentare la percentuale di diplomatiche frequentano l'università, portando a termine con successo i percorsi di studio	Numero di studenti delle scuole medie superiori coinvolti in iniziative di orientamento (PNRR, Welcome week e Open Day	Open Day del Dipartimento: 101 Welcome week di Ateneo: 402	5% in più del 2023	5% in più del 2023
	Numero di studenti lavoratori Fonte: cruscotto di Ateneo	71 (studenti part-time), 54 nel 2024	Incremento del 2% rispetto all'AA 2024-25	Incremento del 2% rispetto all'AA 2024-25
	Percentuale dei laureati che si dichiarano pienamente soddisfatti del proprio percorso formativo nei CCdSS del Dipartimento	Decisamente soddisfatti 45,5%	50%	50%
Facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro	Tempo medio dalla laurea al reperimento del primo lavoro per i laureati magistrali (in mesi) (sostituzione indicatore precedentemente definito come "Percentuale di laureati magistrali occupati dopo un anno dal conseguimento del titolo") Fonte: Almalaurea https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza. php?anno=2023&corstipo=tutti&ateneo=70020&facolta =1532&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=70020&classe=tutti&postcorso =tutti&isstella=0&annolau=1&condocc=2&iscrls=tutti&disaggregazione=corstipo&LANG=it&CONFIG=occupazione	4,6	4,5	4,5

Linea Strategica *"INTERNAZIONALIZZAZIONE - UN ATENEO CROCEVIA DI INCONTRI DI PAESI E CULTURE DIVERSE"*				
Motivazioni dell'inserimento del nuovo obiettivo o della modifica dell'obiettivo del PSD				
I risultati ottenuti nell'ambito della linea strategica internazionalizzazione sono di grande rilievo, con numerosi accordi e finanziamenti ottenuti su scala nazionale e internazionale. Mantenendo gli obiettivi del PSD si sono declinati meglio gli indicatori e relative connesse azioni in modo da garantire una maggiore chiarezza e rispondenza alla nuova governance del dipartimento.				
Obiettivo Nuovo Modifica di obiettivo già presente X	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore nel 2024**	**Target 2025**	**Target 2027**
1. Incentivare la ricerca di impatto internazionale	Indicatore a: Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero	60%	80%	80%
	Indicatore b: Numero di soggetti che hanno svolto mobilità nell'anno per scopi di ricerca/didattica presso istituzioni europee	105	110	120
	indicatore c: Numero di docenti che hanno svolto mobilità nell'anno per scopi di ricerca/didattica presso istituzioni extra-europee	71	90	110

	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
1.1 Incentivare le collaborazioni scientifiche internazionali, anche attraverso l'azione di almeno un Centro di Studi Avanzati/Centro interuniversitario	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.	Personale docente e TAB afferente alla U.O. Didattica e Internazionalizzazione ed alla U.O. Ricerca e terza missione - Vicario del Responsabile Amministrativo	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.
1.2 Favorire la collaborazione tra i dipartimenti per lo sviluppo di ricerche interdisciplinari e il coinvolgimento di docenti in reti di ricerca legate ad iniziative	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionali	Personale docente e TAB afferente alla U.O. Didattica e Internazionalizzazione ed alla U.O. Ricerca e terza missione - Vicario del Responsabile Amministrativo	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

internazionali di progettazione	zzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.		
1.3 Favorire gli stage presso istituzioni estere, di durata almeno trimestrale, dei dottorandi di ricerca, gli stage post-lauream.	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione	Personale docente e TAB afferente alla U.O. Didattica e Internazionalizzazione ed alla U.O. Ricerca e terza missione - Vicario del Responsabile Amministrativo	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

	delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.		

Obiettivo Nuovo Modifica di obiettivo già presente X	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore nel 2024**	**Target 2025**	**Target 2027**
2. Potenziare l'internazionalizzazione dei corsi di studio	indicatore a: Numero di materie erogate in il lingua inglese	12 (erogate/mutuate offerta formativa 23-24)	20 (erogate/ mutuate offerta formativa 24-25)	20
	indicatore b: Numero di doppi titoli, titoli congiunti o Programmi integrati di studio attivi con università straniere	11	11	11
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	**Responsabilità**	**Risorse necessarie**		**Tempistiche/scadenze**

2.1 Consentire ai docenti che ne fanno domanda di migliorare o consolidare il loro livello di conoscenza della lingua inglese attraverso corsi dedicati che includano anche lo studio della metodologia didattica in lingua inglese	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.	Personale docente e TAB afferente alla U.O. Didattica e Internazionalizzazione ed alla U.O. Ricerca e terza missione - Vicario del Responsabile Amministrativo	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.
2.2 Incrementare il numero di insegnamenti e di Corsi di Studio erogati in lingua inglese e la diffusione di percorsi strutturati che prevedano la mobilità per titoli (titoli doppi, multipli, congiunti)	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi,	Personale docente e TAB afferente alla U.O. Didattica e Internazionalizzazione ed alla U.O. Ricerca e terza missione - Vicario del Responsabile Amministrativo	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

	Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.		
2.3 Offrire servizi di accoglienza efficaci e uffici di segreteria dedicati agli studenti e ai docenti stranieri	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento,	Personale docente e TAB afferente alla U.O. Didattica e Internazionalizzazione ed alla U.O. Ricerca e terza missione - Vicario del Responsabile Amministrativo	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

	Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.		
2.4 Potenziare attraverso il Centro Linguistico di Ateneo (CLA) le competenze linguistiche degli studenti in mobilità outgoing e incoming	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle	Personale docente e TAB afferente alla U.O. Didattica e Internazionalizzazione ed alla U.O. Ricerca e terza missione - Vicario del Responsabile Amministrativo	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

	Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.		
2.5 Favorire le iniziative di comunicazione e diffusione internazionale dell'offerta formativa dell'Ateneo	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.	Personale docente e TAB afferente alla U.O. Didattica e Internazionalizzazione ed alla U.O. Ricerca e terza missione - Vicario del Responsabile Amministrativo	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

Obiettivo Nuovo Modifica di obiettivo già presente X	**Indicatore/i**	**Valore di partenza**	**Target 2025**	**Target 2027**

		dell'indicatore nel 2024		
3. Riorganizzare la mobilità e le iniziative di internazionalizzazione del Dipartimento	Indicatore a: % di CdS e Dottorato con almeno tre accordi Erasmus+	CdS 70% Dottorato 50%	CdS 70% Dottorato 50%	CdS 80% Dottorato 50%
	Indicatore b: Numero di soggetti che hanno svolto mobilità nell'anno presso istituzioni estere europee per scopi di ricerca/didattica	105	110	120
	indicatore c: Numero di soggetti che hanno svolto mobilità nell'anno presso istituzioni estere extra-europee per scopi di ricerca/didattica	71	90	110

	Indicatore d: Numero di incontri informativi in merito alle opportunità di mobilità internazionale di ricerca, didattica e formazione con docenti, studenti e personale amministrativo del Dipartimento	0	4	8
	Indicatori e: Numero di CORI finanziati/in essere nel Dipartimento	48	48	50
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	**Responsabilità**	**Risorse necessarie**		**Tempistiche/scadenze**
3.1 Aumentare il numero degli accordi ERASMUS e renderne più omogenea la distribuzione tra i Corsi di Studio per favorire la mobilità per studio degli studenti in ingresso e in uscita	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata	Personale docente e TAB afferente alla U.O. Didattica e Internazionalizzazione ed alla U.O. Ricerca e terza missione - Vicario del Responsabile Amministrativo		Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

	Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.		
3.2 Incrementare le iniziative di mobilità, anche all'interno dell'Alleanza FORTHEM	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei,	Personale docente e TAB afferente alla U.O. Didattica e Internazionalizzazione ed alla U.O. Ricerca e terza missione - Vicario del Responsabile Amministrativo in collaborazione con Servizio Speciale Relazioni Internazionali Settore Global Engagement - FORTHEM Alliance U.O. FORTHEM Alliance	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

	Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.		
3.3 Favorire la diffusione geografica delle iniziative di internazionalizzazione, consolidando in particolare gli accordi nell'area del Mediterraneo e con le università partner dell'Alleanza europea FORTHEM	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.	Personale docente e TAB afferente alla U.O. Didattica e Internazionalizzazione ed alla U.O. Ricerca e terza missione - Vicario del Responsabile Amministrativo in collaborazione con Servizio Speciale Relazioni Internazionali Settore Global Engagement - FORTHEM Alliance U.O. FORTHEM Alliance	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

3.4 Favorire la mobilità internazionale dei docenti e del personale amministrativo	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.	Personale docente e TAB afferente alla U.O. Didattica e Internazionalizzazione ed alla U.O. Ricerca e terza missione - Vicario del Responsabile Amministrativo	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.
3.5 Potenziare l'informazione sui corsi e la collaborazione con la Scuola di Lingua Italiana per Stranieri (ITASTRA) nelle attività di supporto linguistico in favore degli studenti stranieri.	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi,	Personale docente e TAB afferente alla U.O. Didattica e Internazionalizzazione ed alla U.O. Ricerca e terza missione - Vicario del Responsabile Amministrativo	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

	Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.		
3.6 Favorire una maggiore diffusione delle opportunità di mobilità internazionale tra docenti, studenti e personale amministrativo	Direttrice del Dipartimento, Delegata alla ricerca, Delegato alla terza missione, Delegato all'internazionalizzazione, Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento,	Personale docente e TAB afferente alla U.O. Didattica e Internazionalizzazione ed alla U.O. Ricerca e terza missione - Vicario del Responsabile Amministrativo	Scadenza intermedia 2025. Scadenza finale 2027.

	Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegata Erasmus europei, Delegata all'editoria e alle attività culturali; Delegata alle Biblioteche; U.O. Ricerca e Terza missione. Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.		

Linea Strategica *"LA TERZA MISSIONE PER UNA UNIVERSITÀ AL SERVIZIO DEL TERRITORIO"*				
Motivazioni dell'inserimento del nuovo obiettivo o della modifica dell'obiettivo del PSD				
L'obiettivo di TM non ha subito modifiche sostanziali; tuttavia, gli indicatori sono stati aggiornati e integrati in base alle nuove azioni previste nel Budget strategico 2025 (di cui si dà specifico conto qui di seguito tra le Azioni da intraprendere) e ai target monitorati nel 2024, di cui si è dato conto in questo stesso documento (ved. supra). Si è reso inoltre necessario un ripensamento complessivo del valore degli indicatori di PE per l'avvio del nuovo censimento delle attività di TM su Iris, che prevede modalità di censimento differenti rispetto a quelle adottate autonomamente dal Dipartimento negli anni precedenti, introducendo una razionalizzazione più equilibrata e strutturata delle attività messe in campo.				
Obiettivo Nuovo Modifica di obiettivo già presente	**Indicatore/i**	**Valore di partenza dell'indicatore nel 2023**	**Target 2025**	**Target 2027**
Potenziare le iniziative di public engagement per favorire relazioni stabili tra l'Ateneo e la cittadinanza	Numero di attività laboratoriali (PCTO)	Non rilevato	5	5

	Numero di iniziative e percorsi di formazione continua ai docenti delle scuole	10	4	4
	Numero di eventi di public engagement organizzati dai docenti del Dipartimento	550	100	120
	Numero complessivo di attività di divulgazione e di incontri tematici messi in campo dai corsi di studio	Non presente nel PSD ma integrato con nuovo Budget strategico (vd. azione qui di seguito riportata)	10	10
	Numero di *stakeholder* coinvolti nelle attività di *public engagement* dei corsi di studio	Non presente ma integrato con nuovo Budget strategico (vd. azione qui di seguito riportata)	10	10
	Numero di docenti esterni al dipartimento coinvolti in convegni e seminari in attività di terza missione	Non presente ma integrato con nuovo Budget strategico (vd. azione qui di seguito riportata)	8	8
	Numero di cittadini coinvolti nel Festival S.U.D	Non presente ma integrato con nuovo Budget strategico (vd. azione qui di seguito riportata)	200	200

Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	**Responsabilità**	**Risorse necessarie**	**Tempistiche/scadenze**
Azione a: potenziare la presenza del dipartimento sul territorio, attraverso la concessione di contributi ai corsi di laurea per attività di divulgazione, incontri tematici, apertura agli *stakeholder*	Coordinatori dei corsi di studio; Direttrice del Dipartimento, Delegato alla Terza Missione, U.O. Terza Missione, Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegato ai Rapporti con Fondazioni, istituzioni culturali, centri di ricerca, Delegato ai Percorsi formativi per insegnanti, Delegato all'Internazionalizzazione, Delegati ai Rapporti con i Poli penitenziari, Delegata alle Biblioteche, Delegata al Gabinetto di Geografia e patrimonio cartografico	Budget strategico del Dipartimento Culture e Società 2025 Personale docente e Tab del Dipartimento. U.O Terza missione dipartimentale. Coordinatori dei corsi di studi e commissioni AQ dei singoli corsi di studio.	Monitoraggio luglio 2025. Completamento fine 2025
Azione b: Potenziare le collaborazioni con le	Direttrice del Dipartimento, Delegato alla	Budget strategico del Dipartimento Culture e Società 2025	20-22 maggio 2025

istituzioni comunali e regionali – Festival S.U.D.	Terza Missione, U.O. Terza Missione, Delegata Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento, Delegata Pari opportunità e politiche di genere, Delegato ai Rapporti con Fondazioni, istituzioni culturali, centri di ricerca, Delegato ai Percorsi formativi per insegnanti, Delegato all'Internazionalizzazione, Delegata alle Biblioteche, Delegata al Gabinetto di Geografia e patrimonio cartografico	Personale docente e Tab del Dipartimento. U.O Terza missione dipartimentale.	

6 ITER DI APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO

L'iter di redazione del documento di Riesame è stata un'operazione che ha coinvolto la Direttrice del Dipartimento e i delegati alla Ricerca e alla Terza Missione che si sono riuniti più volte coinvolgendo anche i Delegati alla Didattica, all'Internazionalizzazione, e a Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione) dando seguito alla ricognizione dei dati e delle informazioni necessarie con la collaborazione della Responsabile amministrativa, del Responsabile UO Ricerca e terza missione, del Responsabile UO Servizi Generali, Logistica, Sicurezza e ICT, della Commissione AQ Ricerca e Terza Missione, della Giunta di dipartimento e di altri delegati (es. delegata Erasmus Europeo, delegata Attività del Cimdu), docenti e personale tecnico

amministrativo del Dipartimento. Per la parte relativa ai nuovi indicatori e azioni relative alla comunicazione sono stati coinvolti la delegata alla Promozione e comunicazione delle attività del Dipartimento e tutto il Team di comunicazione.
Per il reperimento di alcuni dati, inoltre, ci si è avvalsi della collaborazione di altri Uffici di ateneo, come ad esempio del Responsabile U.O. Anagrafe della Ricerca di Ateneo per i dati delle pubblicazioni per neoassunti e per area ministeriale, e quella del Responsabile del Settore Sistema Statistico di Ateneo al quale è stato richiesto e ottenuto l'aggiornamento dei dati sul Riesame del Cruscotto al 2024.
Tra le riunioni formali ricordiamo: 10 marzo 2025, ore 13 (nella sede della Direzione) - Riunione tra la Direttrice, il Vicedirettore, la Delegata alla ricerca, il Delegato alla terza missione, il Delegato Spazi, Progetti di ricerca e Conto terzi (già delegato alla progettazione), la Responsabile amministrativa, il Responsabile UO Ricerca e terza missione. Il 21 marzo 2025 la riunione tra la delegata alla ricerca, il delegato all'internazionalizzazione e la delegata ai progetti Erasmus. Riunioni su Teams: (24 marzo) tra la delegata alla ricerca e i responsabili amministrativi del dipartimento, (26 marzo) tra i delegati alla ricerca, alla didattica, all'internazionalizzazione e alla terza missione e alcuni componenti della Commissione AQ; (20 marzo e 24 marzo) tra la delegata alla ricerca e il Responsabile U.O. Anagrafe della Ricerca.
Il 20 marzo dalle ore 12.30 e il 21 marzo dalle ore 11 si è riunita in modalità ibrida in presenza (stanza 202 ed. 15) e su piattaforma Teams la Commissione AQ Ricerca e Terza Missione.

Documento approvato dal Consiglio di Dipartimento Culture e Società in data 27 marzo 2025.

Allegato con grafici e tabelle Allegato con grafici e tabelle

RICERCA

Tutte le previsioni a un anno e nel triennio (tab. 1) risultano raggiunte e in molti casi ampiamente superate con un netto aumento della produzione scientifica dipartimentale. In particolare si evidenziano nel triennio 224 articoli in riviste di Classe A, raddoppiati rispetto alle previsioni per il triennio, così come i contributi in volume nel triennio (469) e le monografie (67).

Tab. 1. Indicatori relativi all'Azione 3 del PSD. Aumentare la produzione scientifica dipartimentale. Obiettivo 3.

Indicatore	Previsione a 1 anno	Previsione nel triennio	Valore a 1 anno (2024)	Valore nel triennio (2022, 2023, 2024)	
n. di articoli su riviste di classe A	0,8	0,9	78	224	Nel 2024 (0,72); Nel triennio (2,11)
n. di monografie	0,25	0,35	32	67	Nel 2024 (0,30); Nel triennio (0,63)
n. di articoli in volume	2	2,5	145	469	Nel 2024 (1,34); Nel triennio (4,41)
quota di docenti inattivi	5%	3%	9	0	Nel 2024 (0,08); Nel triennio (0)
quota di docenti inattivi neoassunti			4	0	Nel 2024 (0,04); Nel triennio (0). Da produrre per area e focus neo-assunti. Fonte: Iris

Inoltre, nel 2024 si è registrata una significativa riduzione della quota dei docenti inattivi. C'è stato, infatti, un notevole miglioramento del dato rispetto agli anni precedenti, con un decremento rispetto alle previsioni per l'anno e un azzeramento complessivo degli inattivi considerando l'intero triennio 2022-2024.

Tab. 2. Docenti inattivi neo-assunti nel 2024

ZERO Prodotti nel 2024	Zero Prodotti?	
Aree	Sì	Totale complessivo
AREA MIN. 10 - Scienze delle antichità,filolc	2	2
AREA MIN. 12 - Scienze giuridiche	1	1
AREA MIN. 14 - Scienze politiche e sociali	1	1
Totale complessivo	**4**	**4**

Essendo stati raggiunti e superati tutti gli indicatori preventivati, il Dipartimento è riuscito a rispettare scadenze e numero di pubblicazioni previste dalla campagna VQR 2020-2024, inviando tutte le pubblicazioni richieste (267) per i 107 membri del dipartimento coinvolti nel processo di valutazione (tab. 3), senza docenti inattivi secondo i parametri VQR.

Tab. 3. Sintesi prodotti conferiti campagna VQR 2020-2024 dal Dipartimento Culture e Società.

descrizione	# pub da selezionare	# persone	# persone che hanno concluso la graduatoria	# pub selezionate	# pub selezionate (conteggiando due volte le pubblicazioni indicate con "vale doppio")	# pub con graduatoria	# conflitti (nella struttura)	# conflitti (tra strutture)
Culture e Società	267	107	107	264	267	282	0	0

Fig. 1 Pubblicazioni conferite per campagna VQR 2020-2024, per tipologia (Fonte: IRIS)

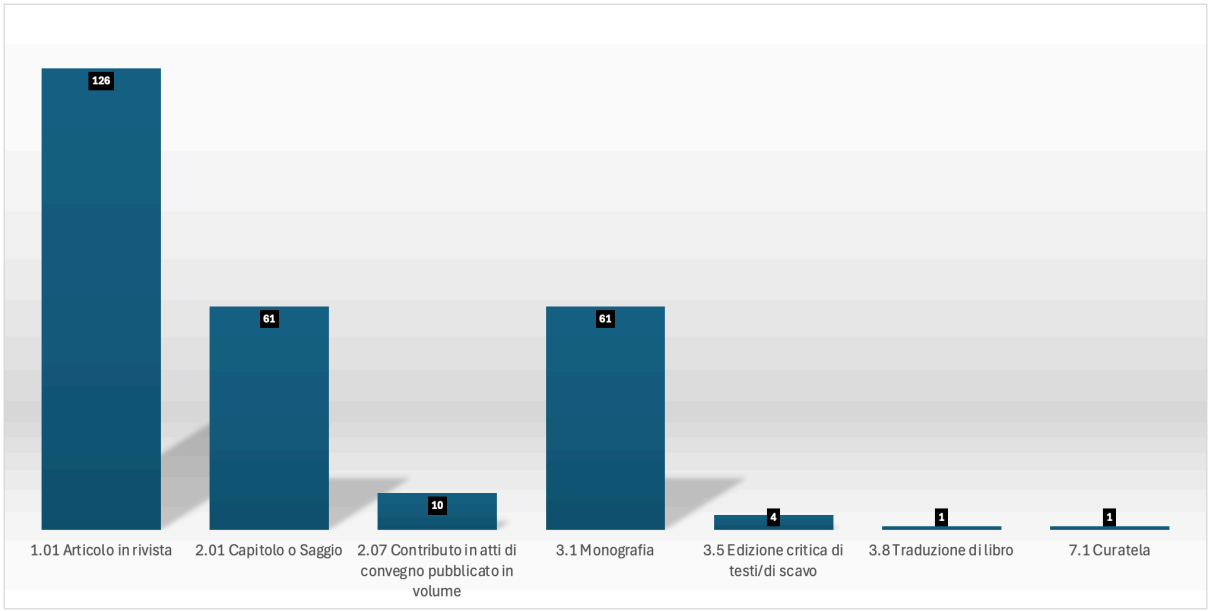


Fig. 2 Pubblicazioni conferite per campagna VQR 2020-2024, per area ministeriale (Fonte: IRIS)

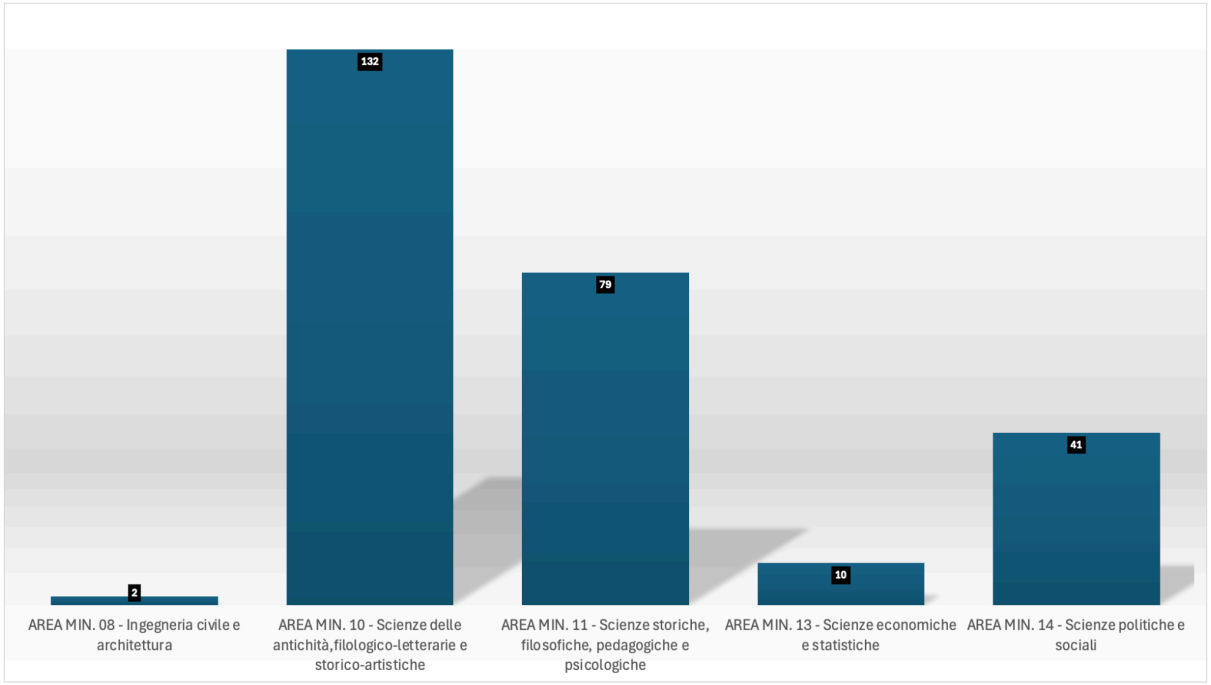
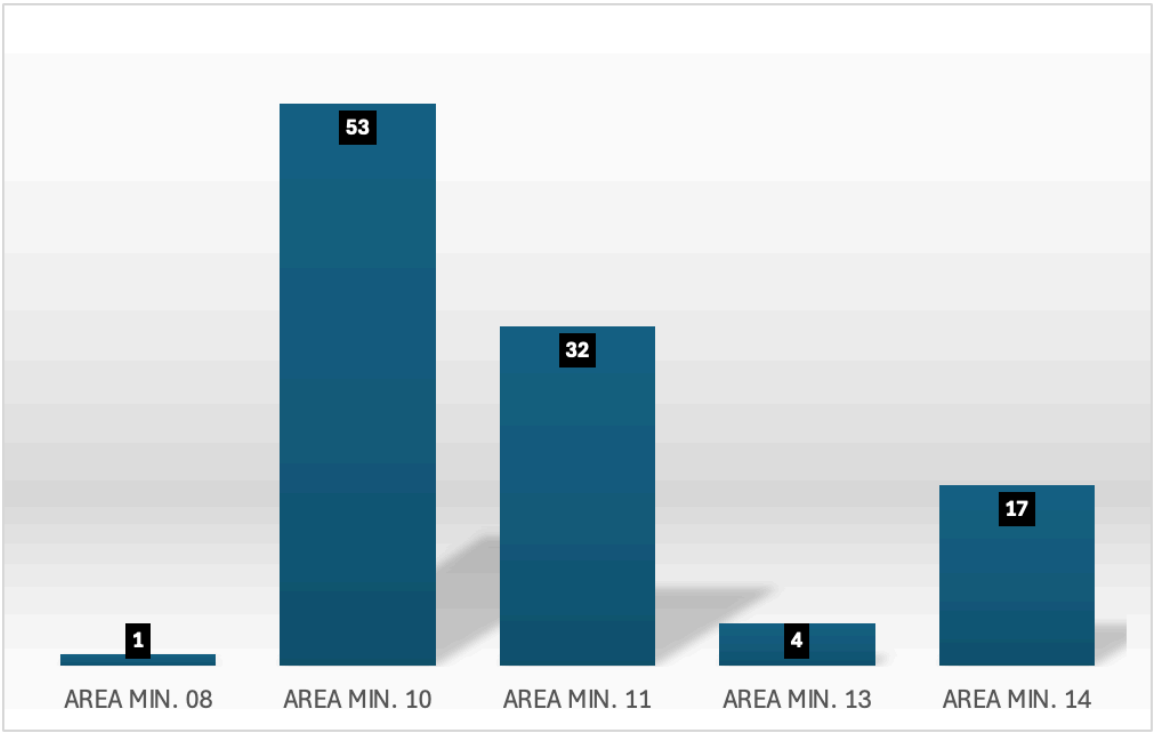


Fig. 3 Consistenza dei docenti per area ministeriale per campagna VQR 2020-2024 (Fonte: IRIS)



DIDATTICA

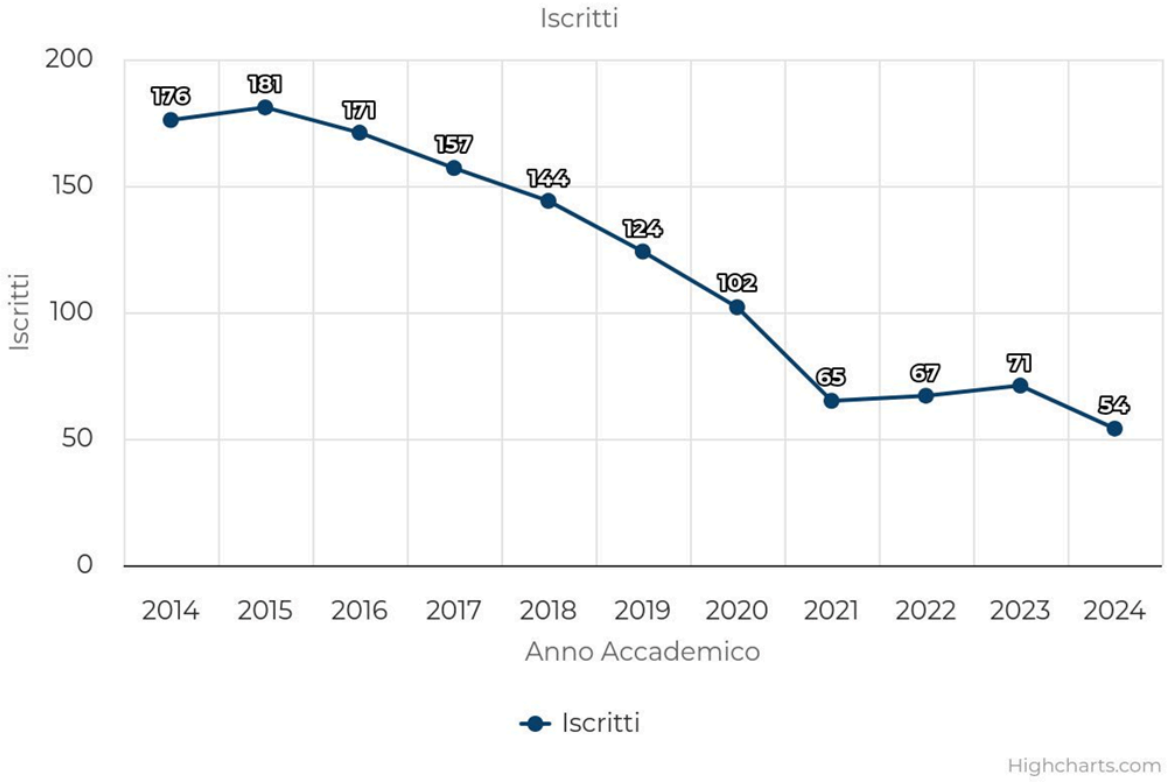



Figura 4: numero iscritti part-time per AA (*Fonte: Cruscotto dati di Ateneo -, https://cruscotto.unipa.it/didattica/iscritti/IscrittiMonitoraggioannuale*)