



Riesame Annuale del Sistema di Governo Dipartimentale

Anno 2024

Dipartimento di Scienze Umanistiche

Il Riesame della politica strategica dipartimentale è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità in quanto verifica la Qualità del dipartimento intesa come rispondenza tra gli obiettivi prefissati di valore e i risultati ottenuti, l'efficacia delle azioni intraprese e l'adeguatezza delle risorse destinate. Il processo di autovalutazione individua le cause di eventuali scostamenti tra gli obiettivi e risultati al fine di individuare appropriate azioni di miglioramento, in linea anche con la [Scheda di autovalutazione dei requisiti di dipartimento](#).

Il presente documento di Riesame rappresenta un momento di autovalutazione in cui far emergere punti di forza ed elementi di criticità/aree di miglioramento ed è funzionale al riconoscimento dell'eventuale necessità di introduzione di azioni correttive, fino alla modifica di obiettivi/indicatori/target del piano strategico dipartimentale, anche conseguentemente a mutamenti del contesto rispetto all'anno precedente (situazione socio-economico e territoriale di riferimento, propria organizzazione funzionale, ascolto dei Portatori di Interesse interni ed esterni).

Analisi di eventuali variazioni, rispetto all'anno precedente, di fattori interni ed esterni al dipartimento che influenzano le Politiche strategiche del dipartimento

Rispetto all'analisi di contesto relativa all'anno 2023, inserita nel PS del Dipartimento 2024-2027, non si registrano significative variazioni di fattori interni o esterni al Dipartimento che abbiano influenzato le politiche strategiche del Dipartimento. Si rinvia pertanto ai dati che emergono di seguito dal riesame e ai relativi interventi correttivi, la cui entità non richiede però una riformulazione di obiettivi e azioni del piano strategico ma soltanto la ridefinizione di alcuni indicatori e la modifica di alcuni target alla luce dei risultati raggiunti nel 2024.

I - AZIONI INTRAPRESE ED ESITI

1) MONITORAGGIO (2024)

Linea Strategica 1: Qualità della ricerca				
Obiettivo n. 1.1	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025
	a) n. monografie	13	14	10/15
	b) prodotti in fascia A	59	66	40/60



Migliorare la produzione scientifica del Dipartimento e favorire la ricerca di base	c) saggi in volume	123	160	100/125
	d) n. di articoli in riviste scientifiche	45	41	30/50
	e) n. prodotti in lingua straniera	71	96	60/80
	f) rapporto fra n. di soggetti in mobilità e n. di pubblicazioni	1,8	4	2
	g) n. convegni a cui partecipano i docenti del Dipartimento	275	332	230/280
	h) n. pubblicazioni che hanno ricevuto contributo dal Dipartimento	8	10	6/10
	i) corso di aggiornamento su nuovi strumenti digitali per la ricerca	2	1	1
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Stanziare il fondo premialità e incentivi a supporto delle pubblicazioni e revisione linguistica	100%			
Azione b: Cofinanziare la pubblicazione di prodotti della ricerca	100%			
Azione c: Supportare la produzione scientifica dei SSD con risultati critici nell'ultima VQR disponibile e dei SSD in sofferenza (secondo il criterio fissato nel regolamento del fondo premialità / incentivi del Dipartimento)	100%			

Linea Strategica 1: Qualità della ricerca				
Obiettivo n. 1.2	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025
Favorire la ricerca progettuale e la partecipazione a bandi di ricerca nazionali e internazionali	a) n. centri di ricerca e network a cui si aderisce	102	114	80/105
	b) n. componenti dei progetti presentati	58	15	40/60
	c) n. componenti dei progetti finanziati	95	73	70/95
	d) n. candidature al premio per progetti di ricerca su bandi	6	0	5/10



	nazionali e internaz. non finanziati che abbiano ottenuto giudizio favorevole			
	e) n. incontri/corsi informativi su bandi di ricerca nazionali e internazionali	1	1	1
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Supporto ai docenti per la presentazione dei progetti di ricerca (indicatori b,c)	50%	Il dato relativo al numero di componenti di progetti presentati mostra una evidente flessione motivata in parte dall'impegno dei docenti nei progetti finanziati nel 2023 (95), e ancora in corso nel 2024		
Azione b: Conferire un premio legato a progetti di ricerca su bandi nazionali e internazionali non finanziati che abbiano ottenuto giudizio favorevole (indicatore d)	0 %	Non risultano candidature per la voce premiale relativa ai progetti di ricerca su bandi nazionali e internazionali non finanziati. Questo dato non può ritenersi una criticità in quanto si giustifica in relazione al fatto che la maggior parte dei progetti PRIN presentati dai docenti del dipartimento sono stati finanziati. I docenti del Dipartimento partecipano infatti a n. 15 PRIN (5 PNRR e 10 PRIN 2022)		
Azione c: Rafforzare l'informazione e la formazione dei docenti sui bandi di ricerca europei a gestione diretta (ERC, Horizon Europe, MSCA, ecc.) e sulle opportunità di finanziamento nazionali e internazionali (indicatore e)	100%			

Linea Strategica 1: Qualità della ricerca				
Obiettivo n. 1.3	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025
Favorire l'aggregazione dei ricercatori	a) n. convegni dipartimentali	1	1	1
	b) n. cicli seminari	16	35	5/12
	c) n. candidature presentate per il premio ai gruppi di ricerca più produttivi	4	2	5
	d) n. incontri volti a favorire l'aggregazione interdisciplinare e interdipartimentale	6	4	6
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Organizzare un convegno dipartimentale (azione biennale)	100%			



Azione b: Organizzare cicli di seminari dipartimentali	100%	
Azione c: Conferire un premio per i gruppi di ricerca più produttivi	40%	Il fondo premiale, come ogni anno, è stato stanziato, ma la voce specifica rivolta ai gruppi di ricerca più produttivi necessita probabilmente di essere maggiormente pubblicizzata (cfr. azione correttiva n.1)
Azione d: Organizzare incontri informativi per progetti di ricerca interdisciplinari e interdipartimentali	67%	

Linea Strategica 1: Qualità della ricerca				
Obiettivo n. 1.4	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025
Incrementare l'attività di formazione alla ricerca e l'internazionalizzazione del Dottorato	a) n. domande	149	116	90/130
	b) n. domande con laurea esterna a Unipa	69	67	50/70
	c) n. domande con laurea estera	23	12	15/35
	d) n. prodotti della ricerca dei/delle dottorandi/e	33	45	35
	e) n. convegni dottorali	1	1	1
	f) n. seminari per i dottorandi	100	160	80/120
	g) n. studenti che hanno svolto un percorso formativo c/o istituzioni pubbliche o private	4	4	2/5
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Promuovere i Dottorati a livello nazionale e internazionale	100%			
Azione b: Organizzare un convegno dottorale	100%			
Azione c: Incrementare la produzione scientifica dei dottorandi	100%			
Azione d: Organizzare incontri e seminari	100%			
Azione e: Generare interazione tra dottorandi e aziende	100%			

Linea Strategica 2: Qualità della formazione				
Obiettivo n. 2.1	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025



Migliorare l'attrattività del Dipartimento erogando alta formazione qualificata in uno scenario internazionale e potenziando le metodologie didattiche innovative	a) n. di CdS interamente in lingua straniera	1	1	1
	b) Percentuale di CdS con numerosità di iscritti non inferiore all'80% della numerosità di riferimento della classe	45% (5/11)	54% (6/11)	50%
	c) Rapporto tra numero immatricolati nel triennio e n. immatricolati alla magistrale	32%	32%	30-35%
	d) n. di CdS che partecipano a bandi sulla didattica innovativa	1	3	1
	e) n. di corsi e seminari di formazione sulla qualità e innovazione della didattica	5	23	8
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Proporre CDS anche interamente in lingua straniera	100%			
Azione b: Favorire la numerosità di iscritti ai corsi di studio con riferimento alla numerosità della classe	100%			
Azione c: Migliorare l'attrattività delle lauree magistrali anche attraverso l'aggiornamento dei manifesti degli studi	100%			
Azione d: Finanziare progetti per lo sviluppo di nuove metodologie per la didattica innovativa e monitorarne l'efficacia	100%			
Azione e: Potenziare la formazione dei docenti sull'uso delle metodologie didattiche innovative e sulle nuove tecnologie	100%			

Linea Strategica 2: Qualità della formazione				
Obiettivo n. 2.2	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025
Aumentare la percentuale degli iscritti ai CdS del Dipartimento e quella degli	a) n. di immatricolati	1507	1468	1550
	b) n. PCTO	19	19	18/22



studenti che portano a termine con successo i percorsi di studio	c) Percentuale di laureati entro la durata normale dei corsi (L e LM)	58%	57,2%	55-60%
	d) Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso CdS avendo acquisito almeno 20 cfu al I anno	67,5%	67%	65-68%
	e) Numero di immatricolati nelle sedi dei Poli	22	34	30
	f) Percentuale dei laureati che si dichiarano pienamente soddisfatti del proprio percorso formativo	89,7%	88,7%	80-90%
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Programmare azioni di orientamento finalizzate all'informazione sui percorsi formativi e sugli sbocchi occupazionali (indicatori a,b,e)	100%			
Azione b: Monitorare la congruità dei programmi con il n. di cfu degli insegnamenti (indicatori c,d)	100%			
Azione c: Mantenere un alto indice di soddisfazione degli iscritti ai CdS (indicatore f)	100%			

Linea Strategica 2: Qualità della formazione				
Obiettivo n. 2.3	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025
Facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro	a) n. di tirocini di studenti magistrali finanziati con borsa di ateneo	0	1	2
	b) n. di studenti che frequentano corsi sulle competenze trasversali	68	0	60/80
	c) n. di studenti che ottengono idoneità linguistiche di livello B1, B2 e C1	753	859	700/800
	d) Percentuale di laureati magistrali occupati dopo un anno dal	53%	55%	50-60%



	conseguimento del titolo			
	e) n. eventi rivolti al placement pubblicizzati da SUM	11	4	8/12
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Promuovere e supportare gli studenti che svolgono attività di tirocinio per facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro	50%	Quasi tutti i CdS magistrali del Dipartimento prevedono 3 cfu (75 ore) o al massimo 6 cfu (150 ore). Per poter usufruire della borsa di ateneo gli interessati dovrebbero quindi aggiungere dei cfu ai loro piani di studio, prospettiva evidentemente poco attrattiva per gli studenti. Il CdS in Italianistica attualmente è l'unico che prevede la possibilità di svolgere un tirocinio più lungo.		
Azione b: Attivare corsi di competenze trasversali	0%	Il Dipartimento ha proposto l'attivazione di n. 2 corsi di competenze trasversali, per i quali non ha però ricevuto riscontro dall'Ateneo. Nel frattempo, dal momento che i docenti si stanno orientando verso certificazioni di tipo open badge, si propone di modificare l'indicatore per monitorare questi ultimi fra i corsi di competenze trasversali. Uno dei due corsi proposti è infatti stato commutato in open badge (cfr. SOSTITUZIONE / RIMODULAZIONE DI OBIETTIVI DEL PSD)		
Azione c: Potenziare le competenze linguistiche degli studenti iscritti	100%			
Azione d: Intensificare l'organizzazione di eventi finalizzati all'incontro dei laureandi/laureati con imprese, enti e operatori economici (indicatori d,e)	50%	La diminuzione del numero di eventi rispetto alle previsioni del piano strategico si deve a ragioni contingenti, parzialmente riconducibili alla consuetudine di ripartirne l'organizzazione tra iniziative di Ateneo e iniziative del Dipartimento. Al fine di incrementarne il numero in maniera duratura, si intraprenderanno azioni con l'obiettivo di moltiplicare gli eventi promossi dal Dipartimento e stabilizzarli nel tempo. Cfr. azioni correttive		

Linea Strategica 3: Terza Missione				
Obiettivo n. 3.1	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025
Promuovere le attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta e potenziare le iniziative di orientamento	A) Numero di master (I e II livello) e corsi di perfezionamento	2	2	2/3
	B) Numero di corsi (anche online)	16	20	10/20



	C) Numero di Summer e Winter School	5	5	6
	D) Numero di attestati e certificazioni rilasciate	102	571	100/130
	E) Numero di attività per gli studenti delle scuole	27	46	25/30
	F) Numero degli studenti coinvolti	10270	11051	10000
	G) Numero di PCTO	19	19	18/22
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Potenziare l'offerta di master per sviluppare sul territorio la diffusione di nuove competenze	100%			
Azione b: Dare continuità e promuovere iniziative e percorsi di formazione continua rivolti ai docenti delle scuole	100%			
Azione c: Consolidare l'offerta di summer/winter school	100%			
Azione d: Promuovere e sviluppare le attività di formazione permanente e di didattica aperta	100%			
Azione e: Promuovere incontri, lezioni, seminari, attività laboratoriali rivolti agli studenti delle scuole (indicatori e.f)	100%			
Azione f: Potenziare le iniziative di orientamento in linea con gli indirizzi strategici del PNRR (indicatore g)	100%			

Linea Strategica 3: Terza Missione



Obiettivo n. 3.2	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025
Potenziare le iniziative di public engagement per favorire relazioni stabili tra il Dipartimento e la cittadinanza	a) n. di eventi di public engagement organizzati dai docenti del Dipartimento	149	137	100/160
	b) n. di eventi di public engagement in linea con gli obiettivi 3, 5, 10, 11, 13 di Agenda 2030	14	67	14/18
	c) n. di accordi, contratti, convenzioni, protocolli di natura collaborativa con enti pubblici e privati stipulati o vigenti	56	68	50/60
	d) n. di progetti	10	9	6/12
	e) n. di prodotti di divulgazione scientifica	n.d.	19	10
	f) n. di cittadini coinvolti nelle attività promosse dai docenti di SUM nell'ambito del programma "Università diffusa"	15	20	25/35
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Promuovere gli eventi di interazione tra il Dipartimento e il territorio, valorizzando le iniziative in linea con i seguenti obiettivi di Agenda 2030: salute e benessere (3); parità di genere (5); ridurre le disuguaglianze (10); città e comunità sostenibili (11); lotta contro il cambiamento climatico (13)	100%			
Azione b: Incrementare convenzioni e accordi di collaborazione con le istituzioni locali, le associazioni di categoria, gli enti del terzo settore	100%			
Azione c: Promuovere le attività della Scuola di Lingua Italiana per Stranieri (ITASTRA), valorizzandone la funzione inclusiva, l'apertura alla cittadinanza e l'impatto sociale	100%			
Azione d: Potenziare il coinvolgimento di docenti di SUM in progetti di terza missione nazionali e internazionali	100%			
Azione e: Promuovere e valorizzare le pubblicazioni (cartacee e digitali, divulgative e didattiche) dedicate al pubblico non accademico; la partecipazione a programmi web,	100%			



radiofonici e televisivi; la pubblicazione e gestione di siti web per la divulgazione scientifica		
Azione f: Incentivare il coinvolgimento dei docenti di SUM al programma "Università diffusa"	100%	

Linea Strategica 3: Terza Missione				
Obiettivo n. 3.3	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025
Migliorare la comunicazione interna ed esterna delle iniziative di Terza Missione, valorizzandone l'importanza strategica	a) Numero di visualizzazioni annuali delle pagine di Terza Missione	1329	2660	1350/1400
	b) Nuovo tool di monitoraggio	0	1	1
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Potenziare la visibilità esterna delle attività di Terza missione sulle pagine del sito del Dipartimento	100%			
Azione b: Ottimizzare i processi di raccolta dati attraverso l'implementazione di un nuovo tool di monitoraggio continuo delle attività di Terza Missione	100%			

Linea Strategica 4: Internazionalizzazione				
Obiettivo n. 4.1	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025



Aumentare l'attrattività del Dipartimento attraverso la ricerca di impatto internazionale e la mobilità dei docenti e dei dottorandi	a) n. dottorandi che trascorrono almeno tre mesi all'estero	13	12	20
	b) n. unità di personale amministrativo che partecipa a programmi di mobilità	1	3	1
	c) n. docenti stranieri EXTRA_EU che hanno svolto attività di didattica e formazione presso SUM (Erasmus + incoming)	15	28	12/18
	d) n. assegnazione finanziamento CORI	6	10	5/8
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Incentivare le collaborazioni scientifiche internazionali, anche attraverso l'azione del Centro di Studi Avanzati (indicatore c,d)	100%			
Azione b: Favorire gli stage presso istituzioni estere, di durata almeno trimestrale, dei dottorandi di ricerca e la mobilità internazionale dei docenti e del personale amministrativo (indicatore a)	60%	Questo dato va letto alla luce della diminuzione del n. dei dottorandi (Cfr modifica indicatore)		
Azione c: Incrementare le iniziative di mobilità virtuale ed ibrida, in particolare all'interno dell'Alleanza FORTHEM (indicatore c,d)	100%			
Azione d: Favorire la mobilità internazionale dei docenti e del personale amministrativo (indicatore b,c,d)	100%			

Linea Strategica 4: Internazionalizzazione				
Obiettivo n. 4.2	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025
Potenziare l'internazionalizzazione dei Corsi di Studio	a) numero di doppi titoli, titoli congiunti o programmi integrati di studio attivi con università straniere	11	13	10/12
	b) n. di doppi titoli, titoli congiunti o programmi integrati di studio attivi con università straniere con paesi extra-EU	3	3	2/3

	c) n. CdS con almeno tre convenzioni Erasmus	10	10	11
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Aumentare il numero degli accordi ERASMUS e renderne più omogenea la distribuzione tra i Corsi di Studio per favorire la mobilità per studio degli studenti in ingresso e in uscita	100%			
Azione b: Incrementare il numero di doppi titoli, titoli congiunti e PIS	100%			

Linea Strategica 5: Comunità, inclusione, benessere				
Obiettivo n. 5.1		Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025
Promuovere ricerca, formazione e terza missione sui principi della equità, inclusione, rispetto delle diversità e parità di genere, benessere e sostenibilità	a) Numero di convegni, seminari, pubblicazioni, e iniziative di Terza Missione in linea con gli obiettivi 3,5, 10, 11, 13 di Agenda 2030	18	159	18/22
	b) n. eventi che pubblicizzano i bandi per tutor alla pari	n.d.	0	1
	c) percentuale di RTD di genere femminile	13/23 = 56,52%	14/24 = 58,3 %	56%
	d) percentuale di PO di genere femminile	14/20 = 70%	20/29 = 68,96	70%
	e) percentuale di genere femminile in ruoli apicali	60%	67%	50/60%
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Promuovere convegni, seminari, pubblicazioni, e iniziative di Terza Missione in linea con i seguenti obiettivi di Agenda 2030: salute e benessere (3); parità di genere (5); ridurre le disuguaglianze (10); città e comunità sostenibili (11); lotta contro il cambiamento climatico (13)	100%	Cfr. sostituzione indicatore		
Azione b: Sensibilizzare, anche in collaborazione col CIMDU e con le associazioni studentesche, i docenti e la comunità	0	L'evento previsto, finalizzato a pubblicizzare il bando di tutor alla pari, è stato sostituito da una interlocuzione diretta del Delegato alla disabilità del Dipartimento con la componente		



studentesca sulle questioni relative alle disabilità, promuovendo la partecipazione degli studenti ai bandi d'Ateneo per tutor alla pari per studenti disabili e neurodiversi.		studentesca (rappresentanti dei CdS e associazioni studentesche), che hanno contribuito a diffonderne notizia e sottolinearne importanza.
Azione c: Dare continuità alla strategia già posta in atto per garantire la parità di genere nel reclutamento e nell'attribuzione di responsabilità di governance.	100%	

2) Analisi dei prodotti conferiti per la VQR 2020-2024

Analisi critica dei dati sulla produzione scientifica, mettendo in evidenza le aree, sia in termini di tematiche sia facendo specifico riferimento ad Aree CUN/Macrosettori/Gruppi Scientifico Disciplinari/Settori Scientifico Disciplinari in funzione della numerosità dei docenti, che costituiscono i punti di forza e i punti di criticità della Ricerca all'interno del dipartimento. L'analisi riguarda anche lo scostamento tra i prodotti conferiti e i prodotti attesi nella VQR 2020-2024.

Si registra una lieve flessione del numero degli articoli in rivista non di fascia A; dato che va in parte motivato con la ormai diffusa tendenza dei docenti ad orientare le scelte editoriali verso le riviste di fascia A, il cui indicatore registra, infatti, un incremento rispetto all'anno precedente. Un incremento si registra anche nella produzione di monografie e di saggi in volume.

La proposta VQR 2020-2024 non presenta scostamento tra i prodotti conferiti e i prodotti attesi. Il Dipartimento ha potuto, infatti, attingere ad un ampio bacino di pubblicazioni incrementato ulteriormente grazie anche alle misure di Ateneo rivolte al miglioramento della VQR.

La produttività dei docenti in mobilità registra un significativo aumento rispetto all'anno 2023. Questo costituisce un dato importante, tenuto conto del fatto che i docenti in mobilità rappresentano un profilo differenziato di valutazione, che nello scorso esercizio aveva rappresentato un punto di debolezza.

In base al criterio fissato nel regolamento premialità/incentivi risultavano sotto la soglia di sofferenza nel 2023 i seguenti SSD: SPAN-01 (già L-LIN/05, Letteratura spagnola) e GSPS-01/A (già SPS/01, Filosofia politica). Entrambi i settori risultano da quest'anno al di sopra della suddetta soglia, registrando un aumento significativo nel numero di pubblicazioni.

Nel 2024 risultano, invece, sotto la soglia di sofferenza i seguenti SSD:

L-01/B (Letterature anglo-americane)

HELL-01/B (Lingua e Letteratura greca)

PEMM-01/D (Etnomusicologia)

GERM-01/B (Letteratura tedesca)

PAED-01/A (Pedagogia generale e sociale)

Il criterio fissato nel regolamento prevede un monitoraggio annuale e per questo registra oscillazioni fisiologiche – specie in quei settori che contano una sola unità –. Una valutazione più accurata della produttività dei SSD richiede per questo la comparazione con la situazione dell'anno precedente: a fronte dell'aumento del



numero dei SSD sotto la soglia di sofferenza nel 2024, va evidenziato quindi che nessuno di questi settori era in sofferenza nell'anno precedente.

3) ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA DI GOVERNO E GESTIONE DELLE RISORSE

a) Organizzazione del Sistema Di Governo

Organizzazione del sistema di governo

- i. L'organizzazione del Dipartimento nel 2024 è stata resa maggiormente funzionale alla realizzazione degli obiettivi del PSD attraverso varie misure:
 - Attribuzione di nuove deleghe volte a soddisfare esigenze più specifiche in relazione agli obiettivi del Piano strategico del Dipartimento (Delega ai rapporti con Fondazioni, Istituzioni ed enti del territorio e agli eventi culturali; Delega all'Orientamento PNRR).
 - Perfezionamento del modulo e delle procedure di monitoraggio alla luce dell'evoluzione del Riesame di Ricerca e TM in Riesame di governo dipartimentale
 - Istituzione dei seguenti gruppi di lavoro:
 - Gruppo di lavoro Dipartimentale per la validazione delle iniziative di Terza Missione
 - GLISUM (Gruppo Lavoro Internazionalizzazione)
 - Gruppo di Referenti per il monitoraggio periodico delle informazioni e l'aggiornamento delle pagine web dipartimentali e dei CdS
 - Rafforzata interlocuzione del Dipartimento con gli stakeholder tramite l'organizzazione nel mese di novembre 2024 di una settimana dedicata a incontri con docenti e studenti dei CdS.
- ii. La programmazione delle attività svolte dal personale è stata realizzata coerentemente con gli obiettivi dell'Ateneo. Il personale responsabile di posizioni organizzative ha coordinato le attività in carico alle proprie U.O raggiungendo gli obiettivi prefissati. Il raggiungimento degli stessi è stato monitorato attraverso degli indicatori legati al risultato atteso. Il restante personale assegnato alla struttura ha efficacemente espletato le proprie attività raggiungendo gli standard di efficienza ed efficacia prefissati. Al termine dell'anno 2024 sono state implementate nuove piattaforme per la gestione di alcuni processi amministrativi che consentono un monitoraggio costante.

b) Gestione delle Risorse del Dipartimento

Risorse umane

- i. La strategia dipartimentale è formulata in base alle risorse di personale di cui SUM dispone. Maggiori risorse corrisponderebbero evidentemente alla possibilità di progettare strategie più ambiziose.

Compatibilmente con le risorse disponibili, SUM favorisce una ripartizione dei punti organico declinando i criteri stabiliti dall'Ateneo con le esigenze specifiche legate a qualità della ricerca, a esigenze didattiche e di governance, all'equilibrio dei SSD e dei CDS. In particolare si mira a dare continuità alle posizioni di ricercatore e a favorire le progressioni di carriera. Si intende inoltre assumere docenti esterni sia attraverso la procedura dell'art. 18 comma 4 della legge 240/2010, sia sfruttando le opportunità di reclutamento per chiamata diretta e/o mobilità, di professori e ricercatori di alto profilo, per incentivare la ricerca di impatto internazionale.

Dal punto di vista della didattica, dall'ultima [Relazione su criticità e azioni di miglioramento - offerta formativa 2025-2026 \(28.11.2024\)](#) emerge la necessità di rafforzare l'organico docenti per far sì che il rapporto studenti iscritti/docenti degli insegnamenti (pesato in ore docenza) possa migliorare, tenuto conto della media regionale e nazionale. Il rapporto studenti/docenti presenta per quasi tutti i CdS triennali valori non soddisfacenti, fatta eccezione per il CdS L-3 (DAMS). Lo stesso vale per le LM, dove i dati degli indicatori evidenziano un valore del rapporto docenti/studenti sfavorevole. Soltanto per tre CdS (il Joint Degree LM-37, la LM-43 in Digital Humanities, e la LM-45/65 in Musicologia e Spettacolo) la consistenza dei docenti è soddisfacente.

- ii. Il dipartimento promuove e monitora la partecipazione dei propri docenti ad attività formative sulla didattica innovativa. Come si evince dall'esito delle azioni dell'obiettivo 2.1, gli indicatori relativi al n. di CdS che partecipano a bandi sulla didattica innovativa e al n. di corsi di formazione sulla qualità della didattica sono in netta crescita.
- iii. Il personale tecnico-amministrativo è costantemente aggiornato attraverso corsi di formazione per l'approfondimento delle competenze teorico-pratiche proprie dell'ambito in cui operano, e incontri e-learning di aggiornamento delle procedure con i dirigenti delle aree di Ateneo.

Risorse finanziarie

- i. Con riferimento all'all. 3 "Impiego risorse 2024" l'impiego risorse derivanti da fondi di ricerca sono così articolati:

Pubblicazioni € 23.040,29

Attrezzature informatiche € 29.586,41

Organizzazione e partecipazione a convegni € 66.032,43

Risorse bibliografiche € 569,55

- Variazioni incrementative di bilancio:

Convenzioni di ricerca € 27.000,00

Progetti europei € 1.498.828,00*

Progetti nazionali € 32.737,00

*Si segnala la presenza di un progetto finanziato ERC

- ii. Il budget strategico ha consentito il potenziamento del n. di pubblicazioni eleggibili per la VQR; ha favorito l'aggregazione fra i ricercatori; ha contribuito all'internazionalizzazione della ricerca grazie al



finanziamento di traduzioni e revisioni linguistiche delle pubblicazioni. Il budget strategico ha altresì contribuito al consolidamento dei rapporti con il territorio e con le istituzioni scolastiche attraverso l'organizzazione di iniziative di Public Engagement, di corsi di aggiornamento per docenti delle scuole, di Summer e Winter School.

Una criticità ha riguardato l'impiego di una cifra complessiva inferiore rispetto a quella prevista dal Piano di Impegno. Come segnalato nella relazione sull'utilizzo del budget strategico, la previsione del n. di iniziative da finanziare e dei costi si è basata sulle manifestazioni di interesse dei docenti, a cui sono seguite oscillazioni dei costi rispetto alla stima iniziale.

- iii. Il "Fondo premialità/incentivi per la Ricerca del Dipartimento di Scienze Umanistiche" regola le attività di ricerca dei docenti. Il premio è stanziato annualmente, sebbene quest'anno, relativamente agli artt. 3 e 5 non siano pervenute candidature. La possibilità dei ricercatori di SUM di usufruire delle varie misure d'ateneo per il miglioramento della VQR e al budget strategico potrebbe aver determinato una flessione nelle candidature, il cui n. subisce annualmente prevedibili variazioni, per le ragioni specificate nel commento all'azione b relativa all'obiettivo 1.2 della linea strategica 1. Si prevedono in ogni caso misure ulteriori per la pubblicizzazione del Premio (cfr. azione correttiva n.1).

Risorse strutturali, attrezzature e tecnologie

Il Dipartimento supporta le proprie attività garantendo un'adeguata dotazione tecnologica per aule e laboratori. Dispone complessivamente di n. 19 aule didattiche informaticamente attrezzate con proiettori e pc (ed. 12, via Divisi e S. Antonino), per un totale di 1171 posti; di n. 1 laboratorio linguistico (30 posti) e n. 1 laboratorio informatico (40 posti, di cui 30 postazioni informatiche), utilizzati per corsi di perfezionamento, eventi, corsi di formazione, CLIL.

A tal proposito si rileva una oggettiva carenza del n. e delle dimensioni delle aule destinate alla didattica, che porta il Dipartimento a dover usufruire regolarmente delle aule messe a disposizione dagli altri Dipartimenti o assegnate dall'Ateneo.

II - INTERVENTI CORRETTIVI

AZIONI CORRETTIVE

Azione correttiva n. 1			
Problema da risolvere			
Diminuzione nel 2024 del n. di candidature alla voce premiale destinata ai gruppi di ricerca più produttivi (ob. 1.3, azione c, indicatore c)			
Azioni da intraprendere	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
Prevedere momenti informativi periodici sulla strategia premiale del Dipartimento	Direttore, Commissione AQ Ricerca e TM	nessuna	2025

Azione correttiva n. 2			
Problema da risolvere			
Diminuzione del numero di eventi rivolti al placement pubblicizzati da SUM rispetto alle previsioni del piano strategico (ob. 2.3, azione d, indicatore e)			
Azioni da intraprendere	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
Organizzare incontri con le parti sociali dei CdS dedicati al placement e invitare i soggetti ospitanti, che con maggiore frequenza sono registrati come sede di tirocinio degli studenti del Dipartimento, a incontrare gli studenti secondo la modalità del Career Day.	Delegato al placement e coordinatori dei CdS	nessuna	2025

SOSTITUZIONE / RIMODULAZIONE DI OBIETTIVI DEL PSD

Linea Strategica 1				
Motivazioni dell'inserimento del nuovo obiettivo o della modifica dell'obiettivo del PSD				
Il target previsto per il 2025 e per il 2027 in relazione all'indicatore b) n. cicli seminari, relativo all'obiettivo 1.3, viene modificato così da allineare le previsioni ai risultati ottenuti nell'anno 2024, che sono stati superiori rispetto alle aspettative.				
<input type="checkbox"/> Obiettivo Nuovo Modifica di obiettivo già presente X	Indicatore	Valore di partenza dell'indicatore nel 2024	Target 2025	Target 2027
Favorire l'aggregazione dei ricercatori	Indicatore b) n. cicli seminari	35	25/40	25/40



Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze
Trattandosi della modifica di un indicatore di un obiettivo già presente non sono previste nuove azioni			

Linea Strategica 1				
Motivazioni dell'inserimento del nuovo obiettivo o della modifica dell'obiettivo del PSD				
L'indicatore d) n. di prodotti della ricerca dei dottorandi, relativo all'obiettivo 1.4, va rimodulato alla luce della diminuzione del n. totale di dottorandi, legata sia all'esaurimento delle borse PNRR che al passaggio del Dottorato in Migrazione dal Dipartimento SUM al Centro Migrare.				
Obiettivo Nuovo <input type="checkbox"/>	Indicatore	Valore di partenza dell'indicatore nel 2024	Target 2025	Target 2027
Modifica di obiettivo già presente X				
Incrementare l'attività di formazione alla ricerca e l'internazionalizzazione del Dottorato	Indicatore d) n. prodotti della ricerca dei/delle dottorandi/e	45	18	20
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie	Tempistiche/scadenze	
Trattandosi della modifica di un indicatore di un obiettivo già presente non sono previste nuove azioni				

Linea Strategica 2				
Motivazioni dell'inserimento del nuovo obiettivo o della modifica dell'obiettivo del PSD				
L'indicatore c (rapporto tra numero immatricolati nel triennio e n. immatricolati alla magistrale) dell'obiettivo 2.1 non si è rivelato utile a individuare la percentuale di proseguimento negli studi da parte dei laureati alle triennali. Si ritiene quindi opportuno modificare l'indicatore con la "Percentuale di laureati che si iscrivono a lauree magistrali entro il secondo A.A. successivo a quello di conseguimento del titolo" (dato estraibile dal cruscotto).				
Il target previsto per il 2025 e per il 2027 in relazione all'indicatore e (n. di corsi e seminari di formazione sulla qualità e innovazione della didattica) nell'ambito dell'obiettivo 2.1, viene modificato così da allineare le previsioni ai risultati ottenuti nell'anno 2024, che sono stati superiori rispetto alle aspettative.				
<input type="checkbox"/> Obiettivo Nuovo	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore nel 2024	Target 2025	Target 2027
X Modifica di obiettivo già presente				
Migliorare l'attrattività del Dipartimento erogando alta formazione qualificata in uno	Indicatore c: Percentuale di laureati che si	64%	66%	68%



scenario internazionale e potenziando le metodologie didattiche innovative	iscrivono a lauree magistrali entro il secondo A.A. successivo a quello di conseguimento del titolo			
	Indicatore e: n. di corsi e seminari di formazione sulla qualità e innovazione della didattica	23	15/25	20/30
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie		Tempistiche/scadenze
Trattandosi della modifica di un indicatore di un obiettivo già presente non sono previste nuove azioni				

Linea Strategica 2				
Motivazioni dell'inserimento del nuovo obiettivo o della modifica dell'obiettivo del PSD				
L'indicatore b (n. di studenti che frequentano corsi sulle competenze trasversali) dell'obiettivo 2.3 ha registrato un dato pari a 0. Dal momento che i docenti si stanno orientando verso certificazioni di tipo open badge, si modifica l'indicatore per includere e monitorare anche questi ultimi fra i corsi di competenze trasversali.				
<input type="checkbox"/> Obiettivo Nuovo	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore nel 2024	Target 2025	Target 2027
<input checked="" type="checkbox"/> Modifica di obiettivo già presente				
Facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro	Indicatore b) n. di certificazioni (anche open badge) relative a competenze trasversali	n.d.	50/70	60/80
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie		Tempistiche/scadenze
Trattandosi della modifica di un indicatore di un obiettivo già presente, non sono previste nuove azioni				

Linea Strategica 3	
Motivazioni dell'inserimento del nuovo obiettivo o della modifica dell'obiettivo del PSD	
Il target previsto per il 2025 e per il 2027 in relazione all'indicatore d) (Numero di attestati e certificazioni rilasciate), nell'ambito dell'obiettivo 3.1, viene modificato così da allineare le previsioni ai risultati ottenuti nell'anno 2024, che sono stati superiori rispetto alle aspettative.	



<input type="checkbox"/> Obiettivo Nuovo <input checked="" type="checkbox"/> Modifica di obiettivo già presente	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore nel 2024	Target 2025	Target 2027
Promuovere le attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta, e potenziare le iniziative di orientamento	Indicatore D) Numero di attestati e certificazioni rilasciate	571	400/550	400/550
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie		Tempistiche/scadenze
Trattandosi della modifica di un indicatore di un obiettivo già esistente, non sono previste nuove azioni				

Linea Strategica 3				
Motivazioni dell'inserimento del nuovo obiettivo o della modifica dell'obiettivo del PSD				
Il target previsto per il 2025 e per il 2027 in relazione all' indicatore b) (n. di eventi di public engagement in linea con gli obiettivi 3, 5, 10, 11, 13 di Agenda 2030), nell'ambito dell'obiettivo 3.2, viene modificato così da allineare le previsioni ai risultati ottenuti nell'anno 2024, che sono stati superiori rispetto alle aspettative.				
<input type="checkbox"/> Obiettivo Nuovo <input checked="" type="checkbox"/> Modifica di obiettivo già presente	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore nel 2024	Target 2025	Target 2027
Potenziare le iniziative di public engagement per favorire relazioni stabili tra il dipartimento e la cittadinanza	Indicatore b) n. di eventi di public engagement in linea con gli obiettivi 3, 5, 10, 11, 13 di Agenda 2030	67	50/70	50/70
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie		Tempistiche/scadenze
Trattandosi della modifica di un indicatore di un obiettivo già esistente, non sono previste nuove azioni				

Linea Strategica 4				
Motivazioni dell'inserimento del nuovo obiettivo o della modifica dell'obiettivo del PSD				
L'indicatore a) (n. dottorandi che trascorrono almeno tre mesi all'estero), relativo all'obiettivo 4.1 va rimodulato calcolando la percentuale del n. dei dottori (che conseguono il titolo nell'anno preso in esame) e che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero nel triennio precedente.				
<input type="checkbox"/> Obiettivo Nuovo <input checked="" type="checkbox"/> Modifica di obiettivo già presente	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore nel 2024	Target 2025	Target 2027



Aumentare l'attrattività del Dipartimento attraverso la ricerca di impatto internazionale e la mobilità dei docenti e dei dottorandi	Indicatore a): percentuale dei dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero	9/11 (82%)	90%	90%
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie		Tempistiche/scadenze
Trattandosi della modifica di un indicatore di un obiettivo già esistente, non sono previste nuove azioni				

Linea Strategica 5				
Motivazioni dell'inserimento del nuovo obiettivo o della modifica dell'obiettivo del PSD				
L'indicatore a) Numero di convegni, seminari, pubblicazioni, e iniziative di Terza Missione in linea con gli obiettivi 3, 5, 10, 11, 13 di Agenda 2030) dell'obiettivo 5.1, viene disgiunto in due diversi indicatori, a.1 e a.2, dove a.2 conteggia le sole pubblicazioni. Prevedere una voce specifica sul numero dei prodotti consente infatti un monitoraggio più attento ai risultati concreti dell'opera di disseminazione. Contestualmente il target previsto per il 2025 e per il 2027 in relazione all'indicatore viene modificato così da allineare le previsioni ai risultati ottenuti nell'anno 2024, che sono stati superiori rispetto alle aspettative.				
<input type="checkbox"/> Obiettivo Nuovo <input checked="" type="checkbox"/> Modifica di obiettivo già presente	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore nel 2024	Target 2025	Target 2027
Promuovere ricerca, formazione e terza missione sui principi della equità, inclusione, rispetto delle diversità e parità di genere, benessere e sostenibilità	Indicatore a.1): Numero di convegni, seminari e iniziative di Terza Missione in linea con gli obiettivi 3, 5, 10, 11, 13 di Agenda 2030	97	80/100	80/100
	Indicatore a.2): n. di pubblicazioni in linea con gli obiettivi 3, 5, 10, 11, 13 di Agenda 2030	62	45/65	45/65
Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabilità	Risorse necessarie		Tempistiche/scadenze
Trattandosi della modifica di un indicatore di un obiettivo già esistente, non sono previste nuove azioni				



6 ITER DI APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO

La commissione AQ ha redatto il rapporto di riesame a partire dal 6/03/2025 nel corso di 6 riunioni. Dopo averlo sottoposto alla Direttrice per le eventuali integrazioni, lo ha presentato in Consiglio di Dipartimento, dove è stato discusso e approvato in data 14/04/2025.

Si allegano al presente Riesame:

- all. 1 "Prospetto delle attività di Terza Missione del Dipartimento SUM"
- all. 2 "Relazione ITASTRA 2024"
- all. 3 "Impiego risorse 2024"