

Riesame Annuale del Sistema di Governo Dipartimentale

Anno 2024

Dipartimento di Matematica e Informatica

Il Riesame della politica strategica dipartimentale è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità in quanto verifica la Qualità del dipartimento intesa come rispondenza tra gli obiettivi prefissati di valore e i risultati ottenuti, l'efficacia delle azioni intraprese e l'adeguatezza delle risorse destinate. Il processo di autovalutazione individua le cause di eventuali scostamenti tra gli obiettivi e risultati al fine di individuare appropriate azioni di miglioramento, in linea anche con la [Scheda di autovalutazione dei requisiti di dipartimento](#).

Il presente documento di Riesame rappresenta un momento di autovalutazione in cui far emergere punti di forza ed elementi di criticità/aree di miglioramento ed è funzionale al riconoscimento dell'eventuale necessità di introduzione di azioni correttive, fino alla modifica di obiettivi/indicatori/target del piano strategico dipartimentale, anche conseguentemente a mutamenti del contesto rispetto all'anno precedente (situazione socio-economico e territoriale di riferimento, propria organizzazione funzionale, ascolto dei Portatori di Interesse interni ed esterni).

Analisi di eventuali variazioni, rispetto all'anno precedente, di fattori interni ed esterni al dipartimento che influenzano le Politiche strategiche del dipartimento

Sebbene non si riscontrino fattori che possano influenzare le Politiche strategiche del dipartimento, appare opportuno registrare due cessazioni non previste a seguito di trasferimento di due professori e due interruzioni anticipate di contratti di RTDA che hanno ulteriormente indebolito la numerosità del personale docente (scesa sotto le 50 unità), e la non sufficienza dei locali del dipartimento anche in relazione alle norme di sicurezza.

I - AZIONI INTRAPRESE ED ESITI

1) MONITORAGGIO (2024)

Linea Strategica 1: La ricerca come missione trainante				
Obiettivo n. 1	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025
Migliorare la reputazione scientifica nazionale e internazionale del DMI nei settori della ricerca in matematica e informatica	Indicatore a: Numero di prodotti di ricerca in riviste di primo quartile o di fascia A in rapporto al numero di docenti	44/51	37/51	80%
	Indicatore b: Numero di prodotti di ricerca con coautore straniero	34	45	35
	Indicatore c: Fondi destinati al finanziamento di attività di ricerca	80.000	79.000	80.000
	Indicatore d: Numero di studiosi invitati	35	50*	35

	come visiting professor (con permanenza almeno una settimana)			
	Indicatore e: Numero di missioni in Italia e all'estero	60	79	60
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
- Azione a: Favorire le attività di ricerca del DMI con finanziamento di budget dipartimentale anche ai fini del miglioramento della VQR	100%			
- Azione b: Attrarre come visiting professors, studiosi di riconosciuto prestigio nazionale e internazionale	100%	* È ragionevole intendere "settimana lavorativa", piuttosto che un periodo di sette giorni.		
- Azione c: Rappresentare l'esigenza di attribuzione della UO Ricerca e terza missione (attualmente ad interim del RAD)	50%			
Obiettivo n. 2	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025
Rafforzare la partecipazione di successo a bandi di ricerca europei e nazionali;	Indicatore a: Numero di bandi presentati nazionali	16	9	20
	Indicatore b: Numero di bandi vincenti nazionali	11	7	13
	Indicatore c: Numero di bandi presentati internazionali	1	3	4
	Indicatore d: N. di bandi vincenti internazionali	1	2	2
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
- Azione a: Rafforzare l'informazione e la formazione dei docenti e dei giovani ricercatori in formazione sui bandi di ricerca europei a gestione diretta (ERC, Horizon Europe, MSCA, ecc.) e sulle opportunità di finanziamento nazionali (PRIN, PNRR etc.) e internazionali, rendendola più specifica e orientata alle diverse aree scientifico-culturali, anche attraverso una sinergica azione con l'Agenzia APRE	100%			
- Azione b: Consolidare il raccordo tra Ateneo e DMI su bandi PON e	50%			

POR				
- Azione c: Rappresentare l'esigenza di attribuzione della UO Ricerca e terza missione (attualmente ad interim del RAD)	50%			
Obiettivo n. 3	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025
Favorire, in tutti gli ambiti disciplinari di competenza, lo sviluppo di linee di ricerca che possano efficacemente contribuire alla crescita economica e socio-culturale del territorio	Indicatore a: Numero di progetti realizzati in collaborazione con imprese	3	3	3
	Indicatore b: Numero di convenzioni di ricerca stipulate tra imprese e Università	1	1	1
	Indicatore c: Numero complessivo di spin-off, start-up, brevetti	1	5	1
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
- Azione a: Consolidare e aumentare le collaborazioni con enti pubblici e privati nazionali ed esteri per iniziative comuni nel campo della ricerca matematica, informatica e delle loro applicazioni	50%			
Obiettivo n. 4	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024	Valore del target prefissato per il 2025
Favorire l'avvio delle carriere dei giovani studiosi e innalzare la qualità della loro produzione scientifica	Indicatore a: Numero di borse di dottorato	5	3*	5
	Indicatore b: Numero di borse di ricerca	1	4**	2
	Indicatore c: Numero di missioni dei dottorandi e borsisti finanziate dal Dipartimento	40	40***	30
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
- Azione a: Garantire un adeguato numero di borse di dottorato anche mediante cofinanziamento	100%	(*) 2 borse sono state accantonate sulla base delle effettive esigenze formative del Dipartimento. Inoltre è stata ottenuta una borsa aggiuntiva		
- Azione b: Favorire l'attivazione di borse di ricerca	100%	(**) I proff. Tabacchi e Garlisi hanno ottenuto finanziamenti che hanno consentito l'attivazione di un numero considerevole di borse		
- Azione c: Supportare le attività di ricerca dei giovani ricercatori con fondi ad hoc di dipartimento	50%	(***) non sono ancora stati impegnati soldi del Dipartimento né di Ateneo per i dottorandi		
Linea Strategica 2: L'alta formazione generatrice di futuro e strumento di inclusione				
Obiettivo n. 2.1	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore	Valore dell'indicatore a conclusione	Valore del target prefissato

		(baseline)	2024 (esito presente monitoraggio)	per il 2025
Migliorare l'attrattività del Dipartimento erogando alta formazione qualificata in uno scenario internazionale e potenziando le metodologie didattiche innovative	Indicatore a: Numero di Corsi di Studio o curriculum interamente in lingua straniera	1	1	1
	Indicatore b: Percentuale di Corsi di Studio (LT) con numerosità di iscritti non inferiore all'80% della numerosità di riferimento della classe	67%	67%	1
	Indicatore c: Percentuale di laureati dei corsi del DMI che si iscrivono a lauree magistrali del DMI	65%	Dato aggregato Media 44% 18%(L-31 LM-18) 70%(L-35 LM-40)	75%
	Indicatore d: Numero di docenti del DMI coinvolti in iniziative formazione della qualità e innovazione della didattica	6	12	10
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Consolidare l'offerta didattica in lingua inglese	100%			
Azione b: Consolidare i percorsi di studio del dipartimento con particolare attenzione a quelli di recente attivazione	100%			
Azione c: Consolidare gli impianti tecnici e tecnologici del dipartimento a supporto delle attività didattiche e di laboratorio	80%			



Azione d: Potenziare la formazione dei docenti sull'uso delle metodologie didattiche innovative e sulle nuove tecnologie	100%	
--	------	--

Linea Strategica 2: L'alta formazione generatrice di futuro e strumento di inclusione

Obiettivo n. 2.2	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)	Valore del target prefissato per il 2025
Aumentare la percentuale di diplomati che frequentano i corsi di studio del dipartimento, portando a termine con successo i percorsi di studio	Indicatore a: Numero di immatricolati dei corsi di studi del DMI (LT)	350* *Si rettifica la baseline: il dato relativo all'A.A. 2023/2024 è pari a 320 nuovi immatricolati al primo anno delle LT	290	380
	Indicatore b: Proporzione di laureati del DMI (L; LM) entro la durata normale dei corsi (si fa riferimento all'anno solare)	40%	Dato aggregato 54% 25% (L-31 Inf) 54% (L-35) 83% (LM-40)	50%
	Indicatore c: Numero di studenti delle scuole medie superiori coinvolti in iniziative di orientamento del DMI (PNRR, Welcome week e OpenDay)	1100	1423 OpenDay 100 Welcome week 300 PNRR 1023	1200
	Indicatore d: Percentuale di studenti del DMI	40%	Dato aggregato 57%	50%

	che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquistato almeno 20 CFU al I anno		43% Inf 58% Mat 70% IA	
	Indicatore e: Numero di studenti lavoratori iscritti ai CdS del DMI	10	5 (studenti con istanza di studente lavoratore)	10
	Indicatore f: Percentuale di laureati che si dichiarano complessivamente soddisfatti del proprio percorso formativo nei CdS del DMI	87%	Il dato 2024 non è ancora disponibile Il dato aggregato del 2023 è 88% L-31 87% L-35 100% LM-18 86% LM-40 80%	90%
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Incentivare le azioni di orientamento, consolidando il coinvolgimento dei docenti delle scuole secondarie, informando su percorsi formativi, sbocchi occupazionali e servizi, esenzioni e contributi previsti per gli studenti in condizione economica disagiata e favorendo colloqui di orientamento attraverso i servizi offerti dal Centro di Orientamento e tutorato (COT) e dai Dipartimenti	100%			
Azione b: Incentivare l'erogazione dei percorsi di orientamento, rivolti agli studenti del triennio di scuola secondaria, erogati nell'ambito dell'"Orientamento attivo nella transizione scuola università"	100%			

attraverso il coordinamento del Centro di Orientamento e tutorato (COT)		
Azione c: Anticipare la verifica delle conoscenze in ingresso e l'erogazione dei corsi integrativi e monitorare le carriere degli studenti, incluso il passaggio dalla Laurea alla Laurea Magistrale, aumentando anche il supporto dei tutor	60%	
Azione d: Incentivare i docenti a svolgere attività didattiche presso i Poli territoriali di Agrigento, Caltanissetta e Trapani	60%	
Azione e: Adottare strumenti didattici, anche telematici, che favoriscano l'apprendimento di studenti non frequentanti e/o lavoratori	60%	

Linea Strategica 2: L'alta formazione generatrice di futuro e strumento di inclusione				
Obiettivo n. 2.3	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)	Valore del target prefissato per il 2025
Facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro	Indicatore a: Numero di tirocini di studenti magistrali finanziati con borsa di ateneo	2* *Si rettifica la baseline: il dato del 2023 è 1	1	2
	Indicatore b: Numero di corsi sulle competenze trasversali attivati dal DMI	2	0	2
	Indicatore c: Numero di studenti che ottengono idoneità linguistiche di livello B1, B2 e C1	250	290 Sommiamo LT II anno III anno LM I anno	300

	Indicatore d: Numero di eventi del DMI finalizzati all'incontro dei laureandi e dei laureati con il mondo del lavoro	6	7 2 dipartimento 5 collaborazione ateneo	6
	Indicatore e: Percentuale di laureati magistrali del DMI occupati dopo un anno dal conseguimento del titolo	90%	Dato ancora non disponibile per il 2024 Dato del 2023 pubblicato a giugno 2024: 60% LM-40 80% LM-18	95%
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Promuovere le attività di tirocinio in aziende per facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro	100%			
Azione b: Introdurre elementi di flessibilità negli ordinamenti didattici dei corsi di studio	100%			
Azione c: Attivare corsi di competenze trasversali, includendo tematiche connesse alle soft skills, all'inclusione e alla parità di genere	0%	Il DMI ha tradizionalmente operato in modo attivo nell'offrire corsi di competenze trasversali. Il dato del 2024 è verosimilmente da ritenersi un fatto contingente, condizionato anche da un concomitante maggiore impegno che i docenti hanno dovuto dedicare ad una crescente attività progettuale correlata anche al PNRR		
Azione d: Potenziare le competenze linguistiche degli studenti iscritti ai CdS del DMI e incrementare le iniziative didattiche di public engagement	100%			
Azione e: Intensificare l'organizzazione di eventi finalizzati all'incontro dei laureandi/laureati con imprese, enti e operatori economici	100%			
Monitorare con continuità i	100%			



risultati dei diversi Corsi di Studio in termini di placement		
---	--	--

Linea Strategica 3: La Terza Missione per una università al servizio del territorio				
Obiettivo n. 1.	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)	Valore del target prefissato per il 2025
Favorire il trasferimento tecnologico per lo sviluppo economico-culturale del territorio	Indicatore a: Numero dei brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee da docenti del DMI	1	1	1
	Indicatore b: Numero di start up e di spin-off di docenti del DMI	1	1	1
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Favorire l'aumento dei brevetti, di start up e di spin-off del DMI e la loro valorizzazione	50%			
Obiettivo n. 2.	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)	Valore del target prefissato per il 2025
Potenziare le iniziative di public engagement per favorire relazioni stabili tra l'Ateneo e la cittadinanza	Indicatore a: Numero di Scuole secondarie coinvolte nelle attività dei PCTO del DMI	15	20	20
	Indicatore b: Numero di insegnanti coinvolti nella formazione dei PLS	30	40	40

	del DMI			
	Indicatore c: Numero di eventi di Public Engagement a cui il DMI partecipa o è promotore	2	3	2
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Proporre attività laboratoriali agli studenti delle scuole, offrendo la possibilità di svolgere i PCTO nelle strutture dell'Ateneo grazie alle azioni del PNRR-Orientamento e PLS	100%			
Azione b: Proporre iniziative e percorsi di formazione continua ai docenti delle scuole, grazie alle azioni dei PLS, POT e ogni altro progetto utile a questo scopo	100%			
Azione c: Svolgere attività di divulgazione tramite promozione o partecipazione ad eventi come occasione di incontro tra ateneo e cittadinanza	100%			

Linea Strategica 4: Internazionalizzazione: un Ateneo crocevia di incontri di paesi e culture diverse				
Obiettivo n. 1.	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)	Valore del target prefissato per il 2025
Incentivare la ricerca di impatto internazionale	Indicatore a: Numero di visiting scholars	1	1	2
	Indicatore b: Numero di periodi di studio almeno trimestrali di dottorandi	3	2	2*
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		

Azione a: Incentivare le collaborazioni scientifiche internazionali, anche individuando risorse per invitare visitor scholars	50%			
Azione b: Favorire gli stage presso istituzioni estere, di durata almeno trimestrale, dei dottorandi di ricerca e la mobilità internazionale dei docenti	50%		*I dottorandi, i cui tutor sono docenti dell'università di Palermo, afferiscono all'università di Messina essendo un dottorato consorziato. Pertanto, come azione si intende le relazioni interazionali.	
Azione c: Rappresentare l'esigenza di attribuzione della UO Ricerca e terza missione (attualmente ad interim del RAD).	50%			
Obiettivo n. 2.	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)	Valore del target prefissato per il 2025
Potenziare l'internazionalizzazione dei Corsi di Studio	Indicatore a: Numero di doppi titoli, titoli congiunti o Programmi integrati di studio attivi con università straniere	1	1	1
	Indicatore b: Numero di docenti che frequentano il corso English C1 for Academic Staff, il Conversation Club, o altre attività in lingua inglese	4	4	5
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Favorire la partecipazione dei docenti ai corsi dedicati, compresi quelli della metodologia didattica in lingua inglese e altre attività in lingua	50%			



inglese		
Azione b: Consolidare le attività dei Corsi di Studio erogati in lingua inglese e dei percorsi strutturati che prevedano la mobilità per doppio titolo	50%	

Obiettivo n. 3.	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)	Valore del target prefissato per il 2025
Riorganizzare la mobilità e le iniziative di internazionalizzazione del Dipartimento	a: Numero di studenti Erasmus incoming	3	5	3
	b: Numero di studenti Erasmus outgoing	11	5	12
	c: Numero di azioni FORTHEM incoming	0	0	1
	d: Numero di azioni FORTHEM outgoing	0	1	1
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Incentivare la partecipazione ai programmi Erasmus	50%			
Azione b: Incentivare la partecipazione ai programmi FORTHEM	100%			

Linea Strategica 5: Un rafforzato senso di comunità accademica				
Obiettivo n. 1.	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)	Valore del target prefissato per il 2025
Favorire la conciliazione tra la vita lavorativa e la vita privata	Percentuale di personale TAB che usufruisce di strutture e/o opportunità organizzative con riferimento a forme di conciliazione lavoro/vita privata	3	3	3

Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Incentivare, anche attraverso le previsioni del POLA, l'adozione di un calendario e di un orario lavorativo family-friendly	70%			
Obiettivo n. 2.	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)	Valore del target prefissato per il 2025
Promuovere ricerca, formazione e terza missione sui principi della equità, inclusione, rispetto delle diversità e parità di genere	Indicatore a: Numero di seminari di formazione sui temi di genere e dell'inclusione	1	1	2
	Indicatore b: Percentuale di RTD di genere femminile del DMI	5/13 (38%)	1/6 (16%)	6/14 (43%)
	Indicatore c: Percentuale di unità di personale TAB di genere femminile nei ruoli apicali	1/11 (9%)	1/11 (9%)	10%
	Indicatore d: Percentuale di docenti di genere femminile nei ruoli apicali (deleghe, coordinamento, direzione, etc.)	7/12 (58%)	7/12 (58%)	60%
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Azione a: Progettare e attivare attività di formazione e corsi "trasversali" sui temi di genere e dell'inclusione	100%			
Azione b: Adottare linee guida per l'equilibrio di genere nelle conferenze, nei panels e in tutti gli eventi patrocinati dall'Ateneo	100%			

Linea Strategica 6: Sostenibilità, benessere e qualità degli spazi				
Obiettivo n. 1.	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)	Valore del target prefissato per il 2025
Migliorare le attività di servizio e di inclusione per gli studenti e dottorandi di ricerca, potenziando gli spazi e le infrastrutture comuni e migliorando l'accessibilità ai luoghi di studio e lavoro	Numero di postazioni di studio e lavoro installate	8	16	16
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione		
Creare nuovi spazi e infrastrutture comuni per la comunità studentesca e potenziare quelli già esistenti, tra cui le infrastrutture sportive indoor e outdoor. In particolare, va rivista la possibilità di installare una rampa d'accesso al portone principale, la disponibilità di banchi al piano negli anfiteatri, e le attrezzature multimediali.	50%			

Linea Strategica 7: La trasformazione digitale, la semplificazione e l'ottimizzazione dei processi				
Descrizione				
Obiettivo n. 1.	Indicatore/i	Valore di partenza dell'indicatore (baseline)	Valore dell'indicatore a conclusione 2024 (esito presente monitoraggio)	Valore del target prefissato per il 2025
Ammodernare e potenziare le infrastrutture tecnologiche	Indicatore a: Numero di postazioni dei laboratori informatici ammodernate	122	75	134
	Indicatore b: Nuove postazioni nei laboratori informatici	0	0	80

Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato avviamento dell'azione
Ammodernare i laboratori informatici	50%	

2) Analisi dei prodotti conferiti per la VQR 2020-2024

Analisi critica dei dati sulla produzione scientifica, mettendo in evidenza le aree, sia in termini di tematiche sia facendo specifico riferimento ad Aree CUN/Macrosettori/Gruppi Scientifico Disciplinari/Settori Scientifico Disciplinari in funzione della numerosità dei docenti, che costituiscono i punti di forza e i punti di criticità della Ricerca all'interno del dipartimento. L'analisi riguarda anche lo scostamento tra i prodotti conferiti e i prodotti attesi nella VQR 2020-2024.

I prodotti conferibili per la VQR dal dipartimento nel periodo 2020-2024 erano 617 in totale, di cui 442 articoli su rivista, 173 proceedings e 2 capitoli di libro. Il numero di componenti del dipartimento soggetti a valutazione vqr erano 49, pertanto il numero di pubblicazioni atteso è risultato 122.

Tutti gli afferenti al dipartimento avevano almeno un prodotto da conferire a valutazione, ed in definitiva non vi è alcuno scostamento tra prodotti attesi e conferiti. Sono stati sottoposti a valutazione 117 contributi in Rivista, 2 Capitolo o Saggio, 3 Proceedings., di cui 48 per il profilo A e 74 per il profilo B.

La distribuzione dei prodotti nelle fasce q1-A, q2, q3, q4 relative al database scopus sulle metriche decise dal GEV è stata rispettivamente di 112,4,1,3. Solo 2 prodotti conferiti a valutazione, appartenenti al settore MATH-01/B (ex MAT/04) non erano in indicizzate da scopus o Wos, ma rappresentavano comunque contributi di qualità per il settore.

La distribuzione di prodotti conferiti per SSD normalizzato sulla numerosità dei docenti per lo stesso SSD varia da 1 a 3. Ulteriori dettagli sulle distribuzioni della numerosità e della qualità dei prodotti conferiti dai singoli SSD sono presenti nel file Allegato A.

3) ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA DI GOVERNO E GESTIONE DELLE RISORSE

a) Organizzazione del Sistema Di Governo

Organizzazione del sistema di governo

Il Dipartimento è organizzato (E.DIP. 2.1) come descritto sul proprio sito (<https://www.unipa.it/dipartimenti/matematicaeinformatica/struttura/organi.html>). In particolare, l'articolazione delle deleghe concernenti

- ricerca,
- didattica,
- orientamento,
- tutorato e terza missione,
- internazionalizzazione (manca sul sito),
- patrimonio librario,

- DSA e disabilità,
- CIMDU,
- pari opportunità e inclusione,
- sostenibilità,
- Placement,
- aule, laboratori e gestione degli spazi

ed i lavori delle Commissioni tematiche dedicate, garantiscono lo svolgimento delle attività dipartimentali in modo regolare ed efficiente ai fini del perseguimento delle politiche previste dal Piano strategico del Dipartimento, in coerenza con il Piano strategico di Ateneo.

Inoltre, il Dipartimento è dotato di Commissione programmazione delle risorse umane.

La programmazione del lavoro svolto dal personale tecnico-amministrativo del dipartimento (E.DIP. 2.2, E.DIP. 4.3) si è dimostrata complessivamente efficace, ma è stata condizionata dalla carenza numerica di personale dedicato alle attività di contabilità, ricerca e terza missione. Quest'ultima circostanza, unitamente alla concomitante crescita delle risorse economiche derivanti dalle attività progettuali (PRIN, Progetti PNRR, bandi a cascata, budget strategico...), ha imposto una revisione significativa della programmazione del lavoro al fine di razionalizzare, efficientare e riequilibrare il carico complessivo delle pratiche.

b) Gestione delle Risorse del Dipartimento

Risorse umane

Come segnalato nel Piano strategico dipartimentale, le risorse di personale docente sono ai limiti dell'adeguatezza per l'attuazione delle strategie dipartimentali (E.DIP. 4.1).

Sia pure in misura diversa, tutti i settori presenti in dipartimento necessitano di aumentare il numero dei docenti. Si registra ad esempio che circa il 70% dei docenti del DMI che operano in area matematica, oltre a sostenere l'offerta formativa del dipartimento, contribuisce in modo significativo alla regolare erogazione dei CCdSS di altri dipartimenti. Tale circostanza è nella natura di un dipartimento di Matematica e Informatica di un Ateneo generalista e, pertanto, si configura come un aspetto che rientra nelle strategie dipartimentali. Tuttavia, il rapporto tra il numero di docenti di Area 01 e il numero totale dei docenti di UNIPA è pari al 3,67%, percentuale molto al di sotto di quelle che si rilevano in atenei quali Catania (6,87%), Firenze (5,25%), Genova (7,17%) o Pisa (9,87%), come si rileva facilmente da una consultazione del sito del MUR.

Inoltre, l'attivazione del CdS in Intelligenza Artificiale impone un sempre crescente impegno di risorse di docenza la cui sostenibilità potrebbe risultare compromessa se non adeguatamente sostenuta con un adeguato investimento che l'Ateneo dovrà strategicamente prevedere.

Nel contesto sopra rappresentato, il DMI promuove e monitora la partecipazione ad attività formative e rivolte al tema della didattica innovativa (E.DIP. 4.2), prova ne sia il raggiungimento del target previsto nell'ambito della linea strategica 2.

Il personale tecnico amministrativo del DMI partecipa alle attività formative e di aggiornamento (E.DIP. 4.4), con particolare riferimento a quelle proposte dall'Ateneo. Il dipartimento monitora le suddette partecipazioni.

Risorse finanziarie

Il DMI si è dotato di un regolamento interno con cui sono stati stabiliti i criteri per l'utilizzo del budget strategico assegnato per il periodo 2023/2024 (E.DIP.3.1). Con tale strumento, attraverso un processo che ha visto coinvolti la Giunta ed il Consiglio di dipartimento, sono state individuate 6 linee di azione che hanno permesso di finanziare/cofinanziare svariate attività di visiting scholars, missioni in Italia ed all'estero per presentare prodotti di ricerca, organizzazione convegni, attività di terza missione, oltre che l'acquisto di oltre 30 licenze del software Overleaf. Il DMI si è distinto per capacità di spesa del budget strategico. Il buon esito è stato garantito anche dal lavoro del personale tecnico amministrativo che, tuttavia, a causa della carenza di unità soprattutto in area di contabilità, ricerca e terza missione ha operato in un contesto critico.

Il Dipartimento non dispone di risorse adeguate a poter pianificare e programmare in modo strutturato azioni mirate alla distribuzione di premialità per i docenti e/o il personale tecnico amministrativo. Tuttavia, nell'ambito delle attività di orientamento ovvero delle attività connesse ad una convenzione con Apple Foundation – UNIPA (di cui il DMI è soggetto esecutore) sono stati coinvolti docenti e personale tecnico amministrativo a cui è stato riconosciuto l'accesso alla premialità (E.DIP. 3.2 e E.DIP. 3.4).

Risorse strutturali, attrezzature e tecnologie

Il DMI dispone di 7 Aule didattiche e 5 laboratori. Tutte le aule didattiche sono provviste di una postazione docente che comprende un PC desktop di ultima generazione collegato ad un monitor/tavoletta grafica. Due delle aule didattiche sono anfiteatri da 100 posti.

Ogni aula/laboratorio è dotata di sistema di videoproiezione. La distribuzione del numero di posti per ogni aula è la seguente: Aula 1-27, Aula 2 – 40, Aula 3 – 40, Aula 4 – 100, Aula 5 – 50, Aula 6 – 100, Aula 7 – 60. La distribuzione dei laboratori con numero di postazioni PC sono: Lab1 – 20, Lab2 – 12, Lab3 – 25, Lab bib – 50, LADIF – 30. Nel corso del 2024 si è provveduto ad un upgrade delle postazioni ospitate nei due laboratori Lab 3 e Lab Bib, rinnovando le memorie di massa (da magnetiche a SSD).

Inoltre, è stata ripristinata un'aula informatica a disposizione per gli studenti, che include 8 postazioni desktop. Le aule e laboratori presenti sono adeguate al sostenimento della didattica per il numero massimo di discenti specificati per ogni aula/laboratorio.

I dottorandi del DMI dispongono di due stanze da 8 posti ciascuna. Ogni dottorando ha a disposizione



una postazione PC fissa e/o portatile. I borsisti di ricerca hanno a disposizione 2 stanze presso il civico 28 di Via Archirafi, di 4 e 3 postazioni rispettivamente.

Le risorse qui descritte, sebbene adeguate, risultano ai limiti per un adeguato sostegno alla didattica, ricerca, terza missione e ai corsi di dottorato di ricerca (E.DIP.4.5)

6 ITER DI APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO

Documento elaborato come proposta dai delegati dipartimentali coordinati dal direttore, condiviso dalla Commissione AQ Ricerca e Terza Missione Dipartimentale, approvato nel Consiglio di Dipartimento del 7 maggio 2025.