

Sezione VI
WEB

**VI.a HOME PAGE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PALERMO** pag. VI. 9

VI.b HOME PAGE DELLE SCUOLE E DEI DIPARTIMENTI pag. VI. 13





Il layout del sito web dell'Università di Palermo si inserisce in un progetto più ampio di ripensamento della presenza dell'ateneo nella rete e in un ancor più generale sforzo di cambiamento e ridefnizione identitaria dell'intero ente universitario. Agire sul versante della comunicazione online significa affrontare la questione dell'identità dell'ateneo al cuore, dato che è proprio sui nuovi media che l'istituzione deve sforzarsi di riproporsi per intero, di presentarsi e rendersi permeabile alle aspettative dei vari pubblici, di erogare i propri servizi nel modo più semplice e immediato ai propri utenti.

Per raggiungere questi obiettivi, il progetto di comunicazione web dell'ateneo palermitano, oltre che alle indicazioni legislative riguardanti la presenza sul web delle organizzazioni pubbliche, si è ispirato ai principi della comunicazione social, mettendo al centro della propria identità la comunità di utenti che quotidianamente utilizza il sito come piattaforma di relazione, sposando gli standard di accessibilità e la logica del nascente web semantico.

Assi fondamentali del sito web sono:

L'utilizzo di un layout unico per le pagine del sito internet, customizzabile per tipologia di area funzionale (scuole, dipartimenti, amministrazione etc.).

L'utilizzo di un unico motore di gestione dei contenuti, attraverso cui tutte le informazioni e le notizie pubblicate sul sito possono essere trattate con un'alfabetizzazione informatica minima (obiettivo solo parzialmente raggiunto) e senza la necessità di utilizzare codice informatico.

La navigabilità e accessibilità delle informazioni per compiti e per tipologia di utente. Alla logica funzionale (organigramma amministrativo) si affianca un'articolazione dei contenuti legata alle necessità informative delle varie tipologie di pubblico di utenti del sito. A questi soggetti vengono proposti dei veri e propri percorsi di navigazione, quick links e approfondimenti in vista dell'obiettivo da raggiungere (immatricolarsi, iscriversi a una scuola di formazione, orientarsi nel percorso di studi etc.), facilitando il reperimento delle informazioni necessarie.

La centralità degli studenti e delle tematiche relative alla mission di formazione e ricerca dell'università nell'articolazione dei contenuti dell'intero sito internet, scegliendo di veicolare i contenuti di comunicazione interna e le attività non centrali rispetto a questo criterio in secondo piano.



La creazione di reti intranet targettizzate per tipologia di utente, accessibili attraverso un login unico, che integrano contributi informativi e redazionali a procedure, applicazioni ed erogazione specifica di servizi.

L'immediata consultabilità degli archivi informativi dell'ateneo, con una pagina di ricerca nel sito in grado di gestire l'anagrafica delle persone e degli uffici attivi oltre che gli argomenti e i contenuti erogati nel tempo.

L'adozione di servizi di social networking e di applicazioni a supporto (per esempio google maps) che possano contribuire a migliorare la qualità delle informazioni fornite e l'esperienza d'uso del sito stesso.

La presentazione che segue, in linea con gli obiettivi del presente volume, riguarda il trattamento grafico del layout del nuovo sito.



Il layout grafico dei siti web di tutte le strutture dell'Ateneo, comprese le Scuole e i Dipartimenti, presenta alcuni elementi comuni che mirano ad armonizzare e rendere coerente, a tutti i livelli, l'identità dell'Università degli Studi di Palermo. Nello specifico, gli elementi fissi sono:

1. Il menu principale di navigazione (top menu) comune a tutti i siti del dominio unipa.it, posto in alto, in posizione centrale sopra la header, la funzione cerca nel sito e il link all'area login per gli utenti registrati o richiedenti la registrazione.
2. La header (o testata) che comprende il sigillo di Ateneo e la dicitura "Università degli Studi di Palermo", il logo HR (Excellence in Research), il menu dei percorsi targettizzati per tipologia di utente.
3. Il menu di secondo livello i cui contenuti variano in funzione dell'area del sito visualizzata.
4. Il contatore delle visite, ottenute interrogando Google Analytics, per ogni pagina del portale a partire dalla data del lancio (16 Aprile 2013).
5. Il footer, che riporta i recapiti e i riferimenti dell'Università degli Studi di Palermo, oltre che una sezione di link chiamata "Informazioni" e un'altra chiamata "In Evidenza". A chiudere i contatti del Sistema Informativo di Ateneo (SIA) e la riproposizione dei canali social Unipa.

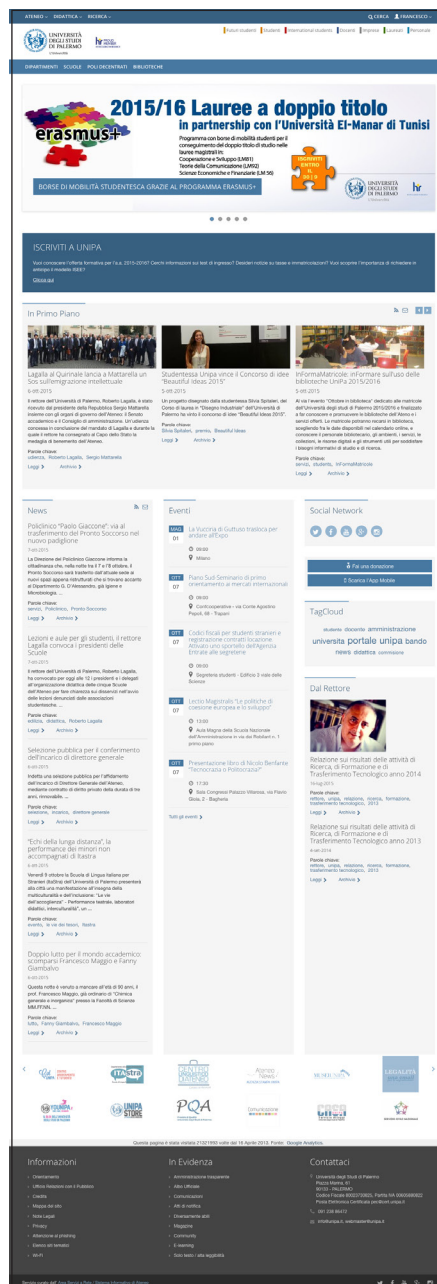
Si precisa che l'architettura dei contenuti qui presentata ha un valore puramente indicativo ed è suscettibile di eventuali modifiche, a differenza del layout grafico di cui viene illustrata la versione definitiva.





VI.a HOME PAGE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

La struttura dell'home page dell'Università degli Studi di Palermo comprende i seguenti elementi: il top menu, la header/testata, il menu di secondo livello, lo slider, un box opzionale, il corpo pagina, una sezione link, il contatore visite, il footer.



Top menu

Header

Menu di secondo livello

Slider

Box opzionale

In primo piano

Social

Donazioni e app

Tag cloud

Dal Rettore

Corpo pagina (dimensioni evidenziate in giallo)

Link ai servizi

Contatore visite

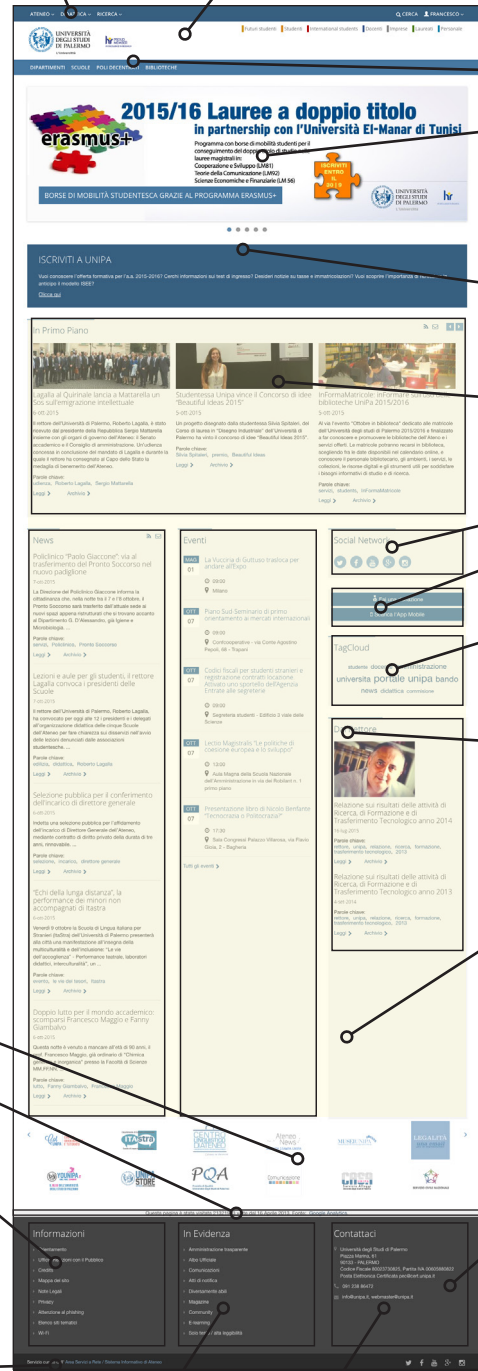
Informazioni

Contatti Sia e Social

Footer

In evidenza

Contattaci



HEADER E TOP MENU

Il top menu è suddiviso in due parti. Sulla sinistra, riporta i link ai tre principali assi tematici del sito (Ateneo, Didattica, Ricerca), ognuno dei quali attiva un sottomenu con link a contenuti specifici. Sulla destra, sono presenti le funzioni “cerca” e login.

Sotto il top menu, si trova la header che riporta il sigillo dell’Ateneo in blu su fondo bianco, il logo HR (Excellence in Research) e il menu con i percorsi tematici targettizzati per tipologia di utente, ognuno caratterizzato da un colore: “futuri studenti” in giallo (#CD9110), “studenti” in marrone (#D57E00), “international students” in rosso (#B40404), “docenti” in blu (#3B588C), “imprese” in grigio (#7C7C7C), “laureati” in verde (#43780D), “personale” in azzurro (#6091BA).

MENU DI SECONDO LIVELLO

Il menu di secondo livello dell’home page comprende i link ai Dipartimenti, alle Scuole, ai Poli Decentrati e alle Biblioteche.

SLIDER

Lo slider, a scorrimento orizzontale, contiene notizie di carattere istituzionale. Esse sono illustrate da una foto in evidenza e corredate da un titolo e un sottotitolo linkabili.

BOX OPZIONALE

Su sfondo blu, comprende titolo, sommario e link a una notizia emergente di particolare rilevanza per il pubblico di utenti del sito.

CORPO PAGINA

Il corpo pagina è suddiviso in sette sezioni. La prima, chiamata “In primo piano”, si sviluppa su tre colonne, ognuna riportante una notizia corredata da foto. Più in basso, tre colonne: in quella sinistra la sezione “News” (che riporta cinque notizie); in quella centrale la sezione “Eventi” (dedicata agli appuntamenti all’ordine del giorno in Ateneo); in quella destra alcuni box (dedicati a social network, donazioni, app, tag cloud, comunicazioni del rettore).

SEZIONE LINK

Su sfondo bianco, contiene i logo dei principali servizi Unipa linkati alle relative pagine di presentazione.

CONTATORE

Il contatore riporta il numero di visite per ogni pagina del portale (ottenute interrogando Google Analytics) a partire dalla data del lancio (16 Aprile 2013).

FOOTER

Il footer, su sfondo grigio/nero, riporta i recapiti e i riferimenti dell’Università degli Studi di Palermo, oltre che una sezione di link chiamata “Informazioni” e un’altra chiamata “In Evidenza”. A chiudere i contatti del Sistema Informativo di Ateneo (SIA) e la riproposizione dei canali social Unipa.



Logo HR
166x79 pixel.

Marchio Università
166x79 pixel.

Lista di link in carattere
HELVETICA NEUE
REGULAR 13 pixel,
maiuscolo, colore #fff su
sfondo #4678A1.

Lista di link in carattere
HELVETICA NEUE REGULAR 13
pixel, maiuscolo
colore #fff su sfondo #375F80.

Lista di link in carattere
OPEN SANS 12 pixel,
colore #6B6B6B. Ogni
link è caratterizzato un
elemento grafico di colore
diverente.

Slider con immagine di
dimensioni 1140x350 px
pixel.
Titolo in carattere Open
Sans 18 pixel maiuscolo
colore #fff su sfondo
#4678A1.

Immagine dell'articolo di
dimensioni 355x119 px

Titolo dell'articolo in carattere
Open Sans 18 pixel colore #444.

Data dell'articolo in carattere
Open Sans 14 pixel colore #333.

Riassunto dell'articolo in
carattere Open Sans 13
pixel colore #333.

Pulsanti donazioni e app
di colore #fff su sfondo
#4678A1. Testo 13px.

Box con sfondo di colore
#375F80. Titolo in carattere
OPEN SANS 24 pixel
maiuscolo colore #fff. Testo
in carattere OPEN SANS 13
pixel colore #fff.

Titolo Sezione
colore #F5F5F5 in
carattere Open Sans 22px.

Titolo eventi in carattere
Open Sans 16px colore
#4D7394. Descrizione colore
#666.

Logo servizi 100x100px su
sfondo #fff.

Sfondo di colore #2B2B2B.
Testo in carattere Helvetica
Neue 13 pixel di colore
#DCDCDC.

Contatore in carattere HELVETICA
NEUE 13 pixel, colore #4C4C4C su
sfondo #F0F0F0. Testo centrato.

Footer su sfondo #444.
Titolo sezioni in carattere
OPEN SANS 24 pixel,
colore #fff.
Testo Helvetica NEUE 12
pixel colore #fff.



VI.b HOME PAGE DELLE SCUOLE E DEI DIPARTIMENTI



Le home page delle Scuole e dei Dipartimenti sono integrate all'interno della struttura del portale a seguire l'header. Comprendono i seguenti elementi: il menu di secondo livello, un header secondario "di struttura" (comprendente la denominazione della struttura, uno spazio logo, i dettagli di afferenza e di contatto), le sezioni "News" e "Bacheca".

Il menu di secondo livello dei siti delle Scuole comprende i seguenti campi (fra parentesi il dettaglio dei link per ogni campo): Scuola (Presentazione, Luoghi, Struttura didattica, Struttura amministrativa, Organi collegiali e uffici di presidenza, Modulistica e regolamenti, Convenzioni e partnership, Servizi per la disabilità, Eventi), Didattica (Orientamento, Corsi di studio, Scuole di specializzazione, Stage e tirocini), Mobilità e Borse di Studio (Erasmus, Leonardo, altre borse), Biblioteche (link alle singole biblioteche di struttura), Link opzionali.

Il menu di secondo livello dei siti dei Dipartimenti comprende i seguenti campi (fra parentesi il dettaglio dei link per ogni campo): Dipartimento (Presentazione, Luoghi, Regolamenti, Organi Dipartimentali, Laboratori, Strutture Interne, Biblioteca, Convenzioni e partnership, Network internazionale, Modulistica e regolamenti interni, Eventi), Didattica (Corsi di studio, Dottorati, Master), Ricerca (Aree di ricerca, Progetti di Ricerca, Prodotti della Ricerca, Collane e Riviste di Dipartimento), Personale (Docenti, Staff, Assegnisti).




[ATENEVO](#) [DIDATTICA](#) [RICERCA](#) [CERCA](#) [LOGIN](#)



[Futuri studenti](#) [Studenti](#) [International students](#) [Docenti](#) [Imprese](#) [Laureati](#) [Personale](#)

[SCUOLA](#) [DIDATTICA](#) [MOBILITÀ E BORSE DI STUDIO](#) [BIBLIOTECHE](#) [SITI WEB CORSI DI STUDIO](#)

Scuola di Medicina e Chirurgia

HOME > Scuole > Scuola di Medicina e Chirurgia



Via del Vespro, 131
 90127 PALERMO (PA)
 +39 091 23867525
scuola.medicina@unipa.it
scuola.medicina@cert.unipa.it (pec)
PRESIDENTE: FRANCESCO VITALE

News

ADO A.A. 2014/2015
12-gen-2015
allegato
Parole chiave:
scuola, medicina, chirurgia, ado
Leggi > Archivio News >

Esito 15° Bando affidamento insegnamenti scoperti a.a. 2014/2015
7-gen-2015
allegato
Parole chiave:
scuola, medicina, chirurgia
Leggi > Archivio News >

VADEMECUM sperimentazione rilevazione presenze
16-dic-2014
allegato
Parole chiave:
scuola, medicina, chirurgia, vademecum
Leggi > Archivio News >

Bacheca

avviso sospensione lezioni aula ascolti 9 OTTOBRE 2015 integrazione
7-ott-2015
Allegato
Parole chiave:
articolo, notizia, unipa
Leggi > Archivio Bacheca >

Avviso agli studenti
7-ott-2015
Allegato
Parole chiave:
articolo, notizia, unipa
Leggi > Archivio Bacheca >

avviso sospensione lezioni a ottobre 2015 per streaming
5-ott-2015
Allegato
Parole chiave:
articolo, notizia, unipa
Leggi > Archivio Bacheca >

Questa pagina è stata visitata 52140 volte dal 16 Aprile 2013. Fonte: Google Analytics.

Informazioni


- Orientamento
- Ufficio Relazioni con il Pubblico
- Credits
- Mappa del sito
- Note Legali
- Privacy
- Attenzione al phishing
- Elenco siti tematici
- Wi-Fi

In Evidenza

- Amministrazione trasparente
- Albo Ufficiale
- Comunicazioni
- Atti di notifica
- Diversamente abili
- Magazine
- Community
- E-learning
- Solo testo / alta leggibilità

Contattaci

Università degli Studi di Palermo
 Piazza Marina, 61
 90133 - PALERMO
 Codice Fiscale 8002730825, Partita IVA 00605880822
 Posta Elettronica Certificata pec@cert.unipa.it
 ☎ 091 238 86472
 ✉ info@unipa.it, webmaster@unipa.it

Servizio curato dall'Area Servizi a Rete / Sistema Informativo di Ateneo
 



The image shows a screenshot of the website for the Scuola di Medicina e Chirurgia at the University of Palermo. Several design elements are annotated with lines pointing to them:

- Header secondario "di struttura"**: Points to the top navigation bar containing menu items like 'ATENEO', 'DIDATTICA', and 'RICERCA'.
- Menu di secondo livello**: Points to the secondary navigation bar with items like 'Futuri studenti', 'Studenti', and 'International students'.
- Denominazione della struttura in carattere Open Sans 28px di colore #333**: Points to the main header text 'Scuola di Medicina e Chirurgia'.
- Spazio logo di dimensioni 156x165px**: Points to the university logo on the left side of the header.
- Afferenze e info di contatto in carattere HELVETICA NEUE 13px di colore #333**: Points to the contact information text, including the address 'Via del Vespro, 131 - PALERMO (PA)' and the president's name 'PRESIDENTE: FRANCESCO VITALE'.
- Sezione News**: Points to the 'News' section containing articles like 'ADO A.A. 2014/2015' and 'Esito 15° Bando affidamento insegnamenti scoperti a.a. 2014/2015'.
- Sezione Bacheca**: Points to the 'Bacheca' section containing notices like 'avviso sospensione lezioni aula ascolti 9 OTTOBRE 2015 integrazione'.

At the bottom of the page, there are three columns of links: 'Informazioni', 'In Evidenza', and 'Contattaci'. The footer includes the text 'Servizio curato dall' Area Servizi a Rete / Sistema Informativo di Ateneo' and social media icons.



