



**Università
degli Studi
di Palermo**

Piano Strategico

2021-2023

VISION E MISSION

L'Università degli Studi di Palermo è un'istituzione pubblica avente come finalità inscindibili l'alta formazione e la ricerca scientifica: formazione delle giovani generazioni e diffusione della conoscenza per il progresso della società, in uno con la promozione della ricerca scientifica nei più diversi ambiti del sapere, come si addice ad un Ateneo generalista di grande tradizione.

L'Università degli Studi di Palermo si propone però anche quale fattore progressivo della crescita economica e sociale del territorio su cui insiste, promuovendo nuovi modelli di formazione, valorizzando compiutamente il patrimonio culturale e artistico che vi è presente, nonché la complessità dei saperi. Ambendo ad occupare una posizione di leadership nella formazione, nella ricerca, nella terza missione – tanto a vocazione sociale, quanto maggiormente orientata al trasferimento della conoscenza – essa ritiene infatti di poter risultare determinante nella crescita culturale, sociale ed economica del tessuto di riferimento. L'Ateneo ritiene indispensabile investire sulle risorse umane, tanto in termini di personale docente che di personale tecnico, amministrativo e bibliotecario, ritenendo che il fattore umano costituisca la risorsa centrale da cui dipende in più larga e diretta misura la compiuta realizzazione della propria missione istituzionale.

Un Ateneo è però innanzitutto comunità, prima ancora che energie intellettuali e materiali da orientare al conseguimento di una finalità istituzionale; in questa più ampia prospettiva la componente studentesca assurge allora a elemento centrale di strategie e azioni, di cui impone il continuo ripensamento, affinamento e adattamento.

È necessario creare le condizioni per rafforzare la capacità progettuale dei gruppi di ricerca dell'Ateneo, consentendo loro di competere a livello locale, nazionale e, soprattutto, europeo. L'Ateneo intende inoltre valorizzare maggiormente la ricerca di base e applicata, nonché quella in ambito umanistico, laddove un approccio esclusivamente “progettuale” risulta sovente riduttivo.

Le attività di trasferimento della conoscenza nella società assumono importanza crescente nella qualificazione del sistema universitario, con la progressiva affermazione della società della conoscenza e della sua trasformazione in economia della conoscenza. Specie in un cotesto quale quello di riferimento, si impone la massima valorizzazione di attività di terza missione in chiave squisitamente sociale, rafforzando i percorsi che l'Ateneo ha già intrapreso, specie negli anni più recenti.

È compito dell'Università degli Studi di Palermo, d'altra parte, mantenere un serrato dialogo istituzionale con tutti gli attori responsabili per arginare il fenomeno della migrazione intellettuale.

Tutto ciò premesso, può abbozzarsi uno schema riassuntivo nei termini che seguono:



Promuovere la cultura, la ricerca di base e applicata, l'alta formazione, il trasferimento tecnologico e le attività di public engagement.

Affermare il proprio carattere laico, pluralistico e indipendente.

Garantire pari opportunità senza distinzioni di genere, orientamento sessuale, origine etnica, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni sociali e personali.

Partecipare allo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio.



Garantire l'alta formazione delle giovani generazioni, lo sviluppo della ricerca scientifica e la diffusione della conoscenza per il progresso della società.

Porre lo studente al centro di strategie, azioni e decisione, prestando la massima attenzione alle sue esigenze e legittime aspettative.

Promuovere nuovi modelli di formazione.

Proporre un'offerta formativa utile e adeguata alle esigenze del territorio.

Aumentare l'impatto della conoscenza nella società e sostenere i processi di sviluppo del territorio.

Garantire un sempre più proficuo dialogo con tutte le istituzioni interessate al fine di arginare il fenomeno della migrazione intellettuale.

OBIETTIVI DI FONDO

1. QUALITA' DELLA DIDATTICA

Migliorare la qualità e l'innovazione dell'offerta formativa in relazione alle attuali esigenze della persona, della società e del mercato del lavoro, al fine di favorire lo sviluppo umano e professionale di figure in grado di competere in contesti nazionali e internazionali.



2. QUALITA' DELLA RICERCA

Supportare le attività di ricerca di base e applicata, promuovendo prospettive multidisciplinari, al fine di favorire la scoperta, lo sviluppo, l'utilizzo e la diffusione delle conoscenze scientifiche.

3. TERZA MISSIONE

Promuovere un ruolo proattivo dell'Ateneo nel processo di sviluppo socioeconomico, culturale e di innovazione del territorio, anche attraverso la creazione di qualificate e durature collaborazioni con i diversi attori sociali.



ANALISI DI POSIZIONAMENTO | SWOT

PUNTI DI FORZA (S)	PUNTI DI DEBOLEZZA (W)
<ul style="list-style-type: none"> • Carattere generalista dell'Ateneo, unica realtà statale nella Sicilia occidentale • Ampiezza e qualità dell'offerta didattica • Elevato numero di matricole e di studenti a seguito delle politiche strategiche attuate • Riqualificazione del patrimonio infrastrutturale in funzione delle esigenze innovative e della qualità della didattica • Campus universitario • Adeguata numerosità del personale docente anche grazie alle politiche di reclutamento attuate • Valorizzazione delle carriere accademiche e tecnico-amministrative, anche attraverso le politiche attuate • Presenza di punte di eccellenza nell'attività di ricerca in diversi ambiti (risultati VQR 11-14) • Politica di allocazione e di ripartizione delle risorse ai dipartimenti basata su criteri premiali e selettivi • Incubatore d'impresa (Consorzio ARCA) e ATEN Center • Sistema museale di Ateneo (Orto Botanico, complesso monumentale dello Steri, ecc.) • Iniziative di terza missione a forte vocazione sociale (CIR MIGRARE, ITASTRA, ecc.) • Policlinico Universitario e attività di terza missione in campo medico ed assistenziale 	<ul style="list-style-type: none"> • Elevato numero di studenti che abbandonano gli studi • Bassa percentuale di studenti stranieri • Scarsa attrattività per i docenti stranieri • Non adeguato livello di gradimento di alcuni servizi amministrativi rivolti agli studenti • Scarsa attitudine al reclutamento di docenti esterni all'Ateneo • Non soddisfacente livello medio nella valutazione della qualità della ricerca (VQR) • Elevato numero di docenti con produzione scientifica insufficiente alla partecipazione agli esercizi di valutazione • Limitato numero di borse di studio per dottorati di ricerca con finanziamenti esterni • Limitati fondi interni destinati ad attività di ricerca scientifica • Limitata capacità di attrarre fondi di ricerca europei • Infrastrutture di ricerca da ammodernare ed ampliare • Limitata propensione alla valorizzazione dei prodotti della ricerca • Carenza di personale TAB con particolare riferimento alle aree Tecnica e della Ricerca nonché di tecnici specializzati per laboratori
OPPORTUNITA' (O)	MINACCE (T)
<ul style="list-style-type: none"> • Nuove opportunità di didattica on line anche rivolte agli studenti stranieri • Politiche ministeriali di sostegno al diritto allo studio e al reclutamento di nuovi ricercatori e professori associati • Programmazione Regionale • Programmazione Europea • Implementazione politiche di open science • Crescita del numero di assegnisti di ricerca e borsisti • Valutazione VQR 2015-19: opportunità nell'ambito della ricerca e della terza missione • VQR 2015-2019: valutazione dei prodotti dei dottori di ricerca • Fondi destinati alla riqualificazione strutturale e tecnologica dell'Azienda Policlinico Paolo Giaccone • Flessibilità del modello organizzativo, funzionale anche al piano operativo di lavoro agile • Nuovi finanziamenti previsti nei più recenti provvedimenti governativi per l'edilizia universitaria e per la realizzazione di infrastrutture di ricerca e biblioteche (PNIR) • Nuovi finanziamenti previsti nei più recenti provvedimenti governativi a sostegno della ricerca di base ed applicata (PNR e PRIN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scarsa attrattività del territorio di riferimento • Perdurante crisi economica maggiormente marcata in Sicilia • Perdurante emergenza determinata dalla pandemia Covid-19 • Limitate prospettive occupazionale dei giovani laureati nel territorio di riferimento • Capacità di attrazione esercitata da altre Università localizzate in territori maggiormente promettenti dal punto di vista delle prospettive occupazionali • Capacità di attrazione esercitata dalle Università telematiche • Limitata possibilità di attrarre fondi di ricerca esterni (da privati)

MAPPA STRATEGICA | OBIETTIVI

QUALITÀ DELLA DIDATTICA

0.1 Promuovere la qualità e l'innovazione dell'offerta formativa in relazione alle esigenze della persona e della società.

- Regolarità degli studi
- Innovazione didattica
- Sinergia didattica-ricerca
- Ingresso e permanenza nel mondo del lavoro

QUALITÀ DELLA RICERCA

0.2 Potenziare la ricerca di base, la ricerca applicata e la progettualità scientifica per affrontare le grandi sfide in ambito nazionale e internazionale.

- Dottorato di ricerca e borse post-doc
- Qualità e produttività
- Infrastrutture
- Bandi internazionali, nazionali, regionali e Open-Science

TERZA MISSIONE

0.3 Supportare il trasferimento di tecnologie e conoscenze, nonché la disseminazione scientifica e culturale a favore del tessuto socioeconomico.

- Iniziative Università-Impresa per il territorio
- Incubatore d'impresa
- Public Engagement e sviluppo economico, sociale e culturale (SIMUA)
- Sinergie con il Policlinico

INTERNAZIONALIZZAZIONE

0.4 Migliorare l'attrattività e rafforzare la dimensione europea e internazionale degli ambiti formativi e di ricerca.

- Partenariati internazionali per la didattica
- Mobilità accademica nell'UE
- Rapporti con paesi extra-UE

RISORSE UMANE

0.5 Promuovere politiche di reclutamento del personale coerenti con gli obiettivi formativi e di diversificazione dell'offerta formativa, in linea con le esigenze espresse dalla collettività di riferimento.

- Incrementare il numero di nuovi ingressi di RTDA e RTDB
- Potenziare i ruoli della docenza con particolare riferimento ai settori meno coperti
- Migliorare la struttura tecnico-amministrativa attraverso la valorizzazione e riqualificazione delle competenze esistenti nonché il reclutamento di risorse umane con particolare riferimento alle aree tecniche e della ricerca

SOSTENIBILITÀ - QUALITÀ PROCESSI

0.6 Migliorare la sostenibilità e la qualità dei processi.

- Incrementare la sostenibilità socio-ambientale dell'Ateneo (decarbonizzazione, ecc.)
- Rafforzamento dell'etica come valore fondante dell'Ateneo

MAPPA STRATEGICA | STRATEGIE E AZIONI

OBBIETTIVO STRATEGICO 0.1 - QUALITÀ DELLA DIDATTICA

OBBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.1 - Promuovere la qualità e l'innovazione dell'offerta formativa in relazione alle esigenze della persona e della società</p> <p>0.1.1 - Consolidare la regolarità degli studi assicurando un profilo culturale solido e una rigorosa valutazione</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore alla Didattica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favorire diritto allo studio e politica di accoglienza ▪ Migliorare la qualità della didattica ▪ Consolidare tecnologie digitali per la didattica

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso (indicatore ANVUR - iA2)	53% (Dato 2019)	55%	57%	60%
Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (Indicatore ANVUR - iA16)	39% (Dato 2018/2019)	41%	43%	45%
Numero insegnamenti programmati anche in modalità telematica	0	50	100	150

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.1 - Promuovere la qualità e l'innovazione dell'offerta formativa in relazione alle esigenze della persona e della società</p> <p>0.1.2 - Migliorare la qualità della didattica anche attraverso metodologie innovative e la formazione dei docenti</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore alla Didattica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementare interventi mirati alla formazione dei docenti ▪ Promuovere seminari relativi all'innovazione e al miglioramento della didattica universitaria

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Percentuale dei docenti che hanno partecipato ad interventi di formazione	10%	13%	16%	20%
Percentuale di neoassunti che hanno partecipato ad interventi di formazione	50%	60%	70%	80%
Percentuale di docenti a contratto che hanno partecipato ad interventi di formazione	50%	65%	80%	100%

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.1 - Promuovere la qualità e l'innovazione dell'offerta formativa in relazione alle esigenze della persona e della società</p> <p>0.1.3 - Favorire l'interazione fra i percorsi formativi e i diversi ambiti della ricerca, anche prevedendo l'attivazione di nuovi corsi di studio</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore alla Didattica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nuove iniziative programmate in aree strategiche per incrementare l'acquisizione di competenze trasversali ▪ Nuove iniziative per favorire l'interdisciplinarietà, intesa come processo di integrazione di competenze per affrontare in modo efficace la realtà lavorativa ▪ Attivazione nuovi Corsi di Laurea

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero delle iniziative per incrementare l'acquisizione di competenze trasversali	0	2	4	6
Percentuale di laureati che hanno inserito insegnamenti/attività sulle competenze trasversali nei propri piani di studio	0	5%	8%	10%
Numero di corsi di studio di nuova attivazione	5	6	7	8

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.1 - Promuovere la qualità e l'innovazione dell'offerta formativa in relazione alle esigenze della persona e della società</p> <p>0.1.4 - Migliorare le competenze acquisite durante il percorso di studio per facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore alla Didattica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favorire attività di stage e tirocinio nel mondo professionale e imprenditoriale ▪ Favorire la mobilità internazionale nei percorsi didattici

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero di eventi rivolti al potenziamento del placement	15	25	40	50
Percentuale di laureati con tirocini curriculari	60%	65%	70%	75%
Percentuale di laureati e laureati magistrali che acquisisce esperienze all'estero	13%	15%	17%	20%

OBIETTIVO STRATEGICO 0.2 - QUALITÀ DELLA RICERCA

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.2 - Potenziare la ricerca di base, la ricerca applicata e la progettualità scientifica per affrontare le grandi sfide in ambito nazionale e internazionale</p> <p>0.2.1 - Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore alla Ricerca</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenziare le risorse dei dottorati di ricerca ▪ Attrarre dottorandi laureati in altre Regioni d'Italia ▪ Attrarre dottorandi laureati all'estero ▪ Incrementare le borse di dottorato finanziate con fondi esterni ▪ Perseguire l'eccellenza della produttività scientifica del collegio di dottorato

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero delle borse di dottorato finanziate con fondi di Ateneo	112	160	170	180
Percentuale dottorandi che hanno ottenuto il titolo di secondo livello in Università di altre Regioni	11%	12%	13%	14%
Percentuale dottorandi che hanno ottenuto il titolo di secondo livello in Università straniera	17%	18%	19%	20%
Percentuale delle borse di dottorato finanziate con fondi esterni	38%	38%	39%	40%

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.2 - Potenziare la ricerca di base, la ricerca applicata, e la progettualità scientifica per affrontare le grandi sfide in ambito nazionale e internazionale</p> <p>0.2.2 - Migliorare la qualità e la produttività della ricerca</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore alla Ricerca</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementare i prodotti in Q1 (ambito bibliometrico) ▪ Incrementare i prodotti in fascia A (ambito non bibliometrico) ▪ Decrementare la numerosità docenti con produzione scientifica insufficiente alla partecipazione agli esercizi di valutazione della ricerca

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Percentuale di prodotti in Q1 (ambito bibliometrico) per ogni anno solare	40%	44%	48%	50%
Percentuale di prodotti in fascia A (ambito non bibliometrico) per ogni anno solare	29%	33%	36%	40%
Percentuale di Docenti con produzione scientifica numericamente insufficiente per la partecipazione agli esercizi di valutazione della ricerca	5,4%	5%	4%	3%

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.2 - Potenziare la ricerca di base, la ricerca applicata, e la progettualità scientifica per affrontare le grandi sfide in ambito nazionale e internazionale</p> <p>0.2.3 - Potenziare le infrastrutture a supporto della ricerca</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore alla Ricerca</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ristrutturare l'edilizia delle infrastrutture di ricerca ▪ Potenziare la capacità tecnologica delle infrastrutture di ricerca

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Capacità di acquisire fondi per la ristrutturazione di infrastrutture di ricerca (risorse esterne destinate alla ristrutturazione di infrastrutture di ricerca)	-	-	-	1.000.000 €
Capacità di acquisire fondi per il potenziamento delle infrastrutture di ricerca- (risorse esterne destinate al potenziamento tecnologico di infrastrutture di ricerca)	-	-	-	1.000.000 €

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.2 - Potenziare la ricerca di base, la ricerca applicata e la progettualità scientifica per affrontare le grandi sfide in ambito nazionale e internazionale</p> <p>0.2.4 - Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano internazionale, nazionale, regionale e favorire lo sviluppo dell'Open-Science</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore alla Ricerca</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementare i finanziamenti a valere su bandi competitivi internazionali ▪ Incrementare le iniziative progettuali finanziate a valere su bandi competitivi internazionali ▪ Incrementare i finanziamenti a valere su bandi competitivi nazionali e regionali ▪ Incrementare le iniziative progettuali finanziate a valere su bandi competitivi nazionali e regionali ▪ Incrementare il numero di pubblicazioni di Ateneo in open access

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Percentuale di incremento dei fondi derivanti da finanziamenti a valere su bandi competitivi internazionali	4.000.000 € (valore medio dei fondi negli ultimi tre anni)	10%	10%	10%
Percentuale di incremento del numero di iniziative progettuali finanziate su bandi competitivi internazionali	13 (valore medio dei progetti finanziati negli ultimi tre anni)	10%	10%	10%
Percentuale di incremento dei fondi derivanti da finanziamenti a valere su bandi competitivi nazionali e regionali	8.000.000 € (valore medio dei fondi negli ultimi tre anni)	5%	5%	5%
Percentuale di incremento del numero di iniziative progettuali finanziate su	31 (valore medio dei progetti	5%	5%	5%

bandi competitivi nazionali e regionali	finanziati negli ultimi tre anni)			
Percentuale di pubblicazioni nel repository di Ateneo in open access	37,5%	42%	46%	50%

OBIETTIVO STRATEGICO 0.3 - TERZA MISSIONE

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.3 - Supportare il trasferimento di tecnologie e conoscenze nonché la divulgazione scientifica e culturale a favore del tessuto socioeconomico</p> <p>0.3.1 - Potenziare l'impatto socioeconomico sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese, sia ancora attraverso percorsi di formazione professionalizzante e permanente</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore alla Terza Missione</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementare il numero delle imprese regionali coinvolte nelle iniziative progettuali di Ateneo ▪ Incrementare il numero di corsi e/o iniziative di autoimprenditorialità ▪ Incrementare il numero di corsi di formazione permanente

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Incremento percentuale delle imprese regionali coinvolte in iniziative progettuali di Ateneo	-	5%	5%	5%
Numero dei soggetti coinvolti annualmente in corsi e/o iniziative di autoimprenditorialità	90 (Dato 2019)	95	100	110

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.3 - Supportare il trasferimento di tecnologie e conoscenze, e la divulgazione scientifica e culturale a favore del tessuto socioeconomico</p> <p>0.3.2 - Potenziare il ruolo dell'incubatore d'impresa</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore alla Terza Missione</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementare il numero di imprese nell'incubatore di Ateneo ▪ Incrementare il numero di partecipanti alle iniziative di business competition (ad esempio la Start Cup) di Ateneo

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Indice degli spazi allocati presso l'incubatore di Ateneo	85,7% (Dato 2019)	86%	87%	90%
Numerosità delle imprese incubate rispetto a quelle cessate e/o uscite dall'incubatore	21 (Dato ottenuto come media delle differenze fra imprese presenti e uscite nel triennio 2017-2019)	22	23	24
Numero dei partecipanti alle iniziative di business competition di Ateneo	22 (Dato 2019)	25	28	30
OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni			

<p>0.3 - Supportare il trasferimento di tecnologie e conoscenze, e la divulgazione scientifica e culturale a favore del tessuto socioeconomico</p> <p>0.3.3 - Potenziare le attività di trasferimento delle conoscenze e di cooperazione allo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio (public engagement)</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore alla Terza Missione</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenziare le attività di public engagement attraverso l'incremento delle iniziative di divulgazione scientifica, di formazione culturale e di co-produzione di conoscenza ▪ Incrementare le iniziative di spin off accademico e universitario ▪ Incrementare le iniziative di protezione della proprietà intellettuale ▪ Incrementare le attività di collegamento tra il SIMUA e istituzioni museali e di promozione della cultura pubbliche e private, nei diversi ambiti disciplinari ▪ Realizzazione Associazione Alumni e coinvolgimento dei laureati dell'Ateneo
--	--

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Interazione con il territorio: N. incontri, seminari, dibattiti	300 (valore medio degli ultimi tre anni)	320	340	350
Numero di soggetti beneficiari delle azioni di public engagement	7.100	8.000	9.000	10.000
Numero di spin off accademici e universitari	5	6	7	7
Numero di brevetti	10 (valore medio degli ultimi tre anni)	10	11	12
Numero di attività di collegamento tra il SIMUA e istituzioni museali e di promozione della cultura pubbliche e private, nei diversi ambiti disciplinari	9	10	11	12

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.3 - Supportare il trasferimento di tecnologie e conoscenze, e la divulgazione scientifica e culturale a favore del tessuto socioeconomico</p> <p>0.3.4 - Implementare sinergie con l’Azienda Policlinico “Paolo Giaccone”</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore alla Terza Missione</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementare i Trial Clinici ▪ Incrementare le Biobanche ▪ Incrementare i Corsi di Educazione Continua in Medicina (ECM)

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero di trial clinici in collaborazione con l’Azienda Policlinico	39	40	45	50
Numero delle biobanche gestite in collaborazione con l’Azienda Policlinico	0	0	1	2

OBIETTIVO STRATEGICO 0.4 - INTERNAZIONALIZZAZIONE

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.4 - Migliorare l'attrattività e rafforzare la dimensione europea e internazionale degli ambiti formativi e di ricerca</p> <p>0.4.1 - Potenziare l'internazionalizzazione dei cicli di studio e favorire l'attrattività dell'offerta formativa dell'Ateneo attraverso il multilinguismo</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore/Delegati all'Internazionalizzazione</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Incrementare i programmi di studio internazionali▪ Incrementare gli studi di fattibilità e di presentazione di progetti per l'avvio di programmi internazionali▪ Incrementare la partecipazione ai programmi ERASMUS + KA1 da parte di studenti, personale docente e TAB▪ Incrementare il numero di visiting professor incoming e outgoing▪ Incrementare il numero di CFU conseguiti da studenti incoming e outgoing▪ Incrementare i programmi di doppio titoli, titolo congiunto e percorsi di studio integrato▪ Incrementare il numero di studenti coinvolti nei programmi di doppio titolo▪ Incentivare i docenti all'erogazione della didattica in lingua diversa dall'italiano

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero studenti in uscita per mobilità Erasmus e altri programmi, iscritti ai corsi di laurea	1000 (valore medio degli ultimi tre anni)	800	1000	1200
Numero di doppi titoli e/o Joint Degree	63	65	68	70
Numero di accordi internazionali attivi con mobilità studentesca in ingresso e/o in uscita	600 (valore medio degli ultimi tre anni)	620	650	700
Numero programmi di studio finanziati a valere su bandi competitivi	0	0	1	2
Numero degli insegnamenti tenuti in lingua diversa dall'italiano	400	430	450	500

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.4 - Migliorare l'attrattività e rafforzare la dimensione europea e internazionale degli ambiti formativi e di ricerca</p> <p>0.4.2 - Favorire la crescita dell'Ateneo in una dimensione internazionale</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore/Delegati all'Internazionalizzazione</p> <p>Prorettore alla Didattica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementare il numero di proposte progettuali (Capacity Building, Strategic Partnership, Knowledge Alliance, Jean Monnet, European Universities) con UNIPA capofila ▪ Incrementare il numero di proposte progettuali con UNIPA partecipante ▪ Sviluppare una Digital Academy comune

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero dei soggiorni all'estero dei dottorandi	150	50	150	200
Numero di proposte progettuali (Capacity Building, Strategic Partnership, Knowledge Alliance, Jean Monnet, European Universities) con UNIPA capofila	2	2	2	3
Numero di proposte progettuali (Capacity Building, Strategic Partnership, Knowledge Alliance, Jean Monnet, European Universities) con UNIPA partecipante	6	6	7	8

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.4 - Migliorare l'attrattività e rafforzare la dimensione europea e internazionale degli ambiti formativi e di ricerca</p> <p>0.4.3 - Incrementare i rapporti con i paesi non europei dell'area mediterranea</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore/Delegati all'Internazionalizzazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementare i progetti di grande rilevanza UNIPA-MAECI ▪ Incrementare la mobilità di professori/ricercatori su programmi MAECI ▪ Incrementare i progetti UNIPA di cooperazione allo sviluppo, presentati su bandi MAECI AICS

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero di progetti di cooperazione allo sviluppo	2	3	4	5
Numero di professori e/o ricercatori UNIPA coinvolti in progetti di mobilità nell'ambito di progetti MAECI	0	1	2	3

OBIETTIVO STRATEGICO 0.5 - RISORSE UMANE

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.5 - Promuovere politiche di reclutamento del personale coerenti con gli obiettivi formativi e di diversificazione dell'offerta formativa, in linea con le esigenze espresse dalla collettività di riferimento</p> <p>0.5.1 - Incrementare il numero di RTDA e RTDB</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore alle Politiche di Sviluppo dell'Ateneo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definire criteri di assegnazione di punti organico per agevolare l'ingresso di nuovi RTD, anche in ragione del numero di dottori di ricerca riferito all'ultimo quadriennio ▪ Incentivare la programmazione di posizioni di RTDB in continuità con precedenti posizioni di RTDA (tenure track lunga) ▪ Introdurre meccanismi incentivanti per il finanziamento/cofinanziamento di RTDA o RTDB a valere su progetti di ricerca competitivi o da parte di enti/soggetti esterni pubblici o privati ▪ Introdurre meccanismi premiali per i dipartimenti che contribuiscano alle migliori performance sul terreno della valutazione della ricerca

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Percentuale di ricercatori di cui all'art. 24, c.3, lett. a) e b) sul totale dei docenti	14%	17%	19%	20%
Numero di RTDA e RTDB finanziati da enti/soggetti esterni	61	62	63	65

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.5 - Promuovere politiche di reclutamento del personale coerenti con gli obiettivi formativi e di diversificazione dell'offerta formativa, in linea con le esigenze espresse dalla collettività di riferimento</p> <p>0.5.2 - Potenziare i ruoli della docenza con particolare riferimento ai settori meno coperti</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore alle Politiche di Sviluppo dell'Ateneo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promuovere la indizione di procedure di valutazione comparativa di I e II fascia, bandite ex art 24, comma 6 L. 240/2010, nei SSD che annoverino, tra gli abilitati già strutturati in Ateneo, PI o responsabili di unità locale di rilevanti progetti competitivi di livello nazionale o europeo ▪ Favorire l'attrazione di vincitori di ERC, borse Levi Montalcini o altri progetti competitivi che consentano l'elezione di sede, anche attraverso una dotazione mirata di risorse per ricerca e programmazione in favore del neoassunto ▪ Promuovere le chiamate dirette ex art 1, comma 9 della L. 230/2005

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero di assunzioni e/o progressioni di coordinatori e/o responsabili di progetti competitivi	15 (Valore medio del 2018 e 2019)	17	20	25
Numero di assunzioni di vincitori di progetti competitivi europei o nazionali che prevedano elezione di sede e compartecipazione ai costi	1	1	2	2

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.5 - Promuovere politiche di reclutamento del personale coerenti con gli obiettivi formativi e di diversificazione dell'offerta formativa, in linea con le esigenze espresse dalla collettività di riferimento</p> <p>0.5.3 - Migliorare la struttura tecnico amministrativa attraverso la valorizzazione e riqualificazione delle competenze esistenti, nonché il reclutamento di risorse umane con particolare riferimento alle aree tecniche, della ricerca e dei servizi agli studenti.</p> <p>Presidio politico:</p> <p>Prorettore alle Politiche di Sviluppo dell'Ateneo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mappare processi e competenze del personale con conseguente definizione di un piano formativo per migliorare le competenze specifiche e trasversali del personale tecnico-amministrativo ▪ Implementare il modello per la determinazione del fabbisogno di personale tecnico-amministrativo, come premessa per il reclutamento mirato di nuove professionalità ▪ Incrementare le risorse di turn-over da destinare alle procedure di reclutamento del personale tecnico-amministrativo ▪ Incrementare la dotazione organica con particolare riferimento al personale tecnico amministrativo assegnato alla ricerca e ai servizi agli studenti

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Percentuale delle nuove assunzioni destinata al supporto della ricerca	-	15%	20%	20%
Risorse per la formazione del personale tecnico amministrativo	150.000 €	188.100 €	195.000 €	200.000 €
Percentuale delle nuove assunzioni destinata ai servizi agli studenti	-	20%	20%	20%
Percentuale delle nuove assunzioni destinata a tecnici specializzati di laboratorio	-	10%	10%	10%

OBIETTIVO STRATEGICO 0.6 - SOSTENIBILITÀ - QUALITÀ PROCESSI

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.6 - Migliorare la sostenibilità e la qualità dei processi</p> <p>0.6.1 - Incrementare la sostenibilità sociale e ambientale e tutelare il personale dell'Ateneo</p> <p>Presidio politico:</p> <p> Rettore o suo Delegato</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sviluppare un report annuale di sostenibilità socio-ambientale ▪ Ridurre i consumi energetici e dei costi connessi ▪ Aumentare l'incidenza della raccolta differenziata

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Pubblicazione del report annuale di sostenibilità socio-ambientale (binario SI/NO)	NO	SI	SI	SI
Percentuale del risparmio dei consumi energetici (metano ed energia elettrica)	17.572.807 Kwh 82.288 Smc (Anno 2019)	5%	5%	5%
Percentuale di incremento della raccolta differenziata	32.000 Kg (Dato 2020 riferito al Parco d'Orleans)	10%	10%	10%

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o Azioni
<p>0.6 - Migliorare la sostenibilità e la qualità dei processi</p> <p>0.6.2 - Rafforzamento dell'etica come valore fondante dell'Ateneo</p> <p>Presidio politico:</p> <p> Rettore o suo Delegato</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere la cultura della legalità fra le varie componenti della Comunità Accademica, quale elemento fondamentale per uno sviluppo sostenibile • Promuovere iniziative volte alla diffusione di norme comportamentali del personale docente e TAB

INDICATORI	BASELINE	2021	2022	2023
Numero di iniziative organizzate per la diffusione della cultura della legalità e dell'etica pubblica	0	2	4	6

