ALLEGATO 4 – Valutazioni emerse dal confronto con gli Stakeholder

Risultati preminenti delle interviste dei PI esterni ai fini della scrittura del PSA 2024/27:

- Migliorare la Qualità della ricerca e investire su produzione di ricerca valutabile
- Migliorare la comunicazione rendendo visibile ciò che viene fatto - Aumento della reputazione Brand Unipa
- Rendere il Servizio Placement più moderno, puntando ad una comunicazione commerciale e al networking
- Produrre capitale umano ad alta occupabilità e attrarre capitale umano da contesti competitivi che ritengano di trovare a Unipa il posto in cui sviluppare il proprio talento
- Contribuire a creare un contesto locale che attragga talenti affinché in esso trovino le condizioni per essere valorizzati appieno
- Creare una maggiore corresponsabilità rispetto agli altri soggetti del territorio - Fare squadra (dentro l'Ateneo e con il territorio)
- Aumentare la qualità percepita dei corsi di laurea
- Puntare a studenti in corso: essere distintivi in formazione triennale di elevato livello (reputazione e comunicazione fondamentali) e su conoscenze di base per incrementare il numero di studenti da scuole professionali
- Fornire formazione a carattere professionalizzante
- Incrementare i CdS in inglese
- Puntare a modelli di didattica innovativa e applicativa, sperimentare percorsi di didattica esperienziale, ibrida e trasversale
- Promuovere e attrarre studenti dai paesi del bacino Mediterraneo
- Avere per ogni corso di laurea un certo numero di insegnamenti con docenti eccellenti provenienti da centri di eccellenza (anche all'estero)
- Fornire supporto tecnico/tecnologico/amministrativo alla ricerca
- Eliminare peso burocratico e amministrativo per i docenti – motivare il personale tecnico-amministrativo-bibliotecario al supporto dei docenti
- Comunicare con efficacia la ricerca di Unipa e il suo impatto per innalzare la reputazione dell'Ateneo

Risultati preminenti dei PI interni all'Ateneo ai fini della scrittura del PSA 2024/27:

- Migliorare la comunicazione delle attività di terza missione
- Semplificare i processi amministrativi
- Formare dottorandi di ricerca, contrattisti di ricerca, ricercatori di tipologia A, con particolare riferimento ai soggetti reclutati sul PNRR/PNC, alle attività imprenditoriali (spin-off, brevetti, ecc.)
- Garantire il collegamento attraverso navette dei vari plessi dell'Ateneo
- Prevedere alloggi per visiting scientist presso il campus di viale delle Scienze
- Rafforzare la progettualità individuale per gli ambiti umanistici

Infine, l'interazione tra UniPa e i partners coinvolti nei progetti PNRR/PNC ha inciso sulle politiche e strategie dell'Ateneo nel campo della ricerca, della didattica innovativa, digitalizzazione e transizione ecologica.

Contributi dei PI interni ed esterni recepiti per la scrittura del PSA 2024/27

Dall'ascolto dei portatori di interesse interni ed esterni dell'Ateneo sono stati presi in considerazione gli elementi sopra descritti che ricorrono nelle linee strategiche del nuovo PSA 2024/27 come di seguito specificato:

LINEA 1 - La ricerca come missione trainante

Obiettivo 1.1. Finanziare la ricerca su fondi di Ateneo che tiene anche conto delle progettualità individuali per gli ambiti umanistici; rafforzare l'informazione e la formazione dei docenti e dei giovani ricercatori, compresi i RTDA PNRR/PNC, in formazione sui bandi di ricerca europei a gestione diretta (ERC, MSC); incentivare la partecipazione a progetti di alta qualificazione nazionali ed europei prevedendo delle premialità.

Obiettivo 1.2. Incentivare la presentazione di progetti europei; rafforzare il supporto amministrativo per la trasformazione delle idee progettuali in proposte presentate

Obiettivo 1.4. Reclutare figure tecniche in funzione della specificità dei laboratori di ricerca;

LINEA 2 - L'alta formazione generatrice di futuro e strumento di inclusione

Obiettivo 2.1. Finanziare lo sviluppo di nuove metodologie per la didattica innovativa e monitorarne l'efficacia e potenziare la formazione dei docenti sull'uso delle metodologie didattiche innovative e sulle nuove tecnologie

Obiettivo 2.2. Migliorare l'orientamento, consolidando il coinvolgimento dei docenti delle scuole secondarie

Obiettivo 2.3. Rendere più attrattive le lauree magistrali cofinanziando tirocini e stage presso istituzioni fuori dal territorio siciliano potenziamento il rapporto con le imprese; attivare CdS a carattere professionale per attrarre studenti dalle scuole professionali interessati.

LINEA 3 - La Terza Missione per una università al servizio del territorio

Obiettivo 3.3. Aprire fino a tarda sera le biblioteche e le sale di lettura, anche coinvolgendo le associazioni studentesche; incentivare le pubblicazioni su rivista o monografie con accesso aperto.

LINEA 4 - Internazionalizzazione: un Ateneo crocevia di incontri di paesi e culture diverse

Obiettivo 4.1. Effettuare chiamate dirette di professori con curricula eccellenti; implementare le collaborazioni con Università straniere con l'incremento di doppi titoli, titoli congiunti o programmi integrati di studio; incentivare le collaborazioni scientifiche internazionali, cofinanziando stage incoming e out-coming.

LINEA 5 - Un rafforzato senso di comunità accademica per dipendenti e studenti

Obiettivo 5.1. Implementare servizi di navetta finalizzati al collegamento di plessi tra loro o con le principali arterie di trasporto

Obiettivo 5.2. Potenziare il nido d'infanzia e l'asilo di Ateneo

Obiettivo 5.4. Implementare interventi per la formazione dei docenti (corsi per neoassunti, micro-teaching e per coordinatori di corsi di studio)

Obiettivo 5.5. Implementare la comunicazione per migliorare la reputazione di Unipa.

LINEA 6: Sostenibilità, Benessere e Qualità degli Spazi

Obiettivo 6.2. Valorizzare il patrimonio immobiliare di Ateneo e promuovere l'efficientamento energetico degli edifici e l'impiego di modelli efficienti di gestione ambientale

LINEA 7 - La trasformazione digitale, la semplificazione e l'ottimizzazione dei processi

Obiettivo 7.1. Ammodernare i laboratori informatici; adeguare le aule didattiche per didattica ibrida, virtuale e/o immersiva; semplificare i processi amministrativi con l'introduzione di un nuovo sistema di gestione documentale.