



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA RICERCA E SVILUPPO

UNITÀ ORGANIZZATIVA D'AREA MARKETING E FUNDRAISING (U.O.A. 7 BIS)

BANDO DI CONCORSO

Racconti da Unipa

ART. 1 ENTE PROMOTORE E FINALITÀ'

Il Concorso *Racconti da Unipa* nasce nell'ambito dell'attività istituzionale e programmatica dell'Università degli Studi di Palermo in collaborazione con l'ERSU ed è finalizzato alla raccolta di video, immagini e testi inediti per diffondere e rafforzare il legame degli studenti dell'Università degli Studi di Palermo con il proprio Ateneo e con l'Ente regionale per il diritto allo studio universitario.

ART. 2 STRUTTURA DEL CONCORSO

Il Concorso *Racconti da Unipa* è articolato in tre sezioni **video, foto e testi** con tre rispettivi premi da assegnare al vincitore di ciascuna sezione ed è strutturato intorno all'idea di promuovere e veicolare la capacità espressiva e creativa degli studenti, finalizzata alla valorizzazione dell'Ateneo di Palermo e dei servizi per il diritto allo studio offerti agli studenti universitari. L'iniziativa è pensata per gli studenti che vogliono raccontare la vita in Ateneo e nelle strutture abitative e dei servizi a loro disposizione attraverso immagini, filmati o elaborati scritti. Gli studenti cattureranno la quotidianità dell'Ateneo con l'uso di dispositivi video, foto o testi verbali.

ART. 3 PARTECIPAZIONE E DESTINATARI DEL CONCORSO

La partecipazione al concorso è gratuita e i destinatari sono gli studenti regolarmente iscritti all'Università degli Studi di Palermo. Il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26.10.2001 art. 6.

ART. 4 OBIETTIVI

Il concorso intende offrire visibilità all'Ateneo e all'Ersu evidenziandone le attività istituzionali e scientifiche, i servizi e i benefici messi a disposizione degli studenti meritevoli e bisognosi, nonché i valori e le passioni che animano coloro che vivono la realtà universitaria. Il principio guida dell'intervento consiste nel riconoscimento delle competenze espressive degli studenti.

Il progetto intende:

- promuovere la community dell'ateneo palermitano attraverso brevi filmati, foto o elaborati testuali che valorizzino l'Ateneo palermitano;
- favorire la partecipazione giovanile ai processi produttivi e culturali nei territori siciliani;
- valorizzare la partecipazione degli studenti alla vita universitaria;
- accrescere le competenze di comunicazione e di espressione attraverso strumenti di comunicazione non formale;
- porre l'accento sulla realtà quotidiana degli studenti in sede, pendolari e fuori sede che vivono l'esperienza universitaria attraverso dinamiche differenti.

ART. 5 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTAZIONE DA INVIARE

Tutti i partecipanti si impegnano a garantire l'esattezza delle informazioni fornite, accettando in tutte le sue parti il regolamento del presente concorso e rilasciando piena liberatoria per l'uso dei file inviati, assumendosi la responsabilità per i contenuti. L'autore dell'opera inviata alla selezione



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA RICERCA E SVILUPPO

UNITÀ ORGANIZZATIVA D'AREA MARKETING E FUNDRAISING (U.O.A. 7 BIS)

garantisce che l'opera stessa è esclusivo frutto del proprio ingegno e che tale opera possiede i requisiti di **novità** e di **originalità**.

L'autore cede in via esclusiva all'ateneo palermitano e all'Ersu, a titolo gratuito ed a tempo indeterminato, il diritto di riprodurre l'opera - con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune - in eventi e pubblicazioni quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, presentazioni, conferenze, mostre, cataloghi, etc., nonché tutti i diritti di sfruttamento economico delle opere.

Resta inteso che, con il presente bando, l'Università e l'ERSU non si assumono alcun obbligo di pubblicare e/o esporre le opere che hanno partecipato alla selezione in questione. Il materiale inviato non è soggetto a restituzione.

Le candidature dovranno essere inviate entro il giorno 2/2/2015 alle ore 13.00 all'indirizzo mail raccontidaunipa@unipa.it corredate di:

- fotocopia di un valido documento di identità;
- file o elaborato scritto.

Il filmato potrà essere girato con videocamera, smartphone, tablet o qualsiasi altra apparecchiatura che consenta un'elaborazione digitale del materiale pervenuto e dovrà contenere immagini capaci di rappresentare l'Ateneo di Palermo e i luoghi Ersu, attraverso storie che raccontano la vita universitaria e/o i luoghi d'ateneo vissuti dagli studenti (es.: campus Viale delle Scienze, via Maqueda, via Archirafi, poli decentrati, mense universitarie, alloggi, biblioteche, ecc.)

ART. 6 CARATTERISTICHE DEL MATERIALE RICHIESTO

- Le foto (max 5) possono essere a colori o in bianco e nero, esclusivamente in formato digitale (.tif);
- Le foto dovranno avere una dimensione minima di 5 Mb ed una qualità di risoluzione non inferiore a 300 DPI;
- I video dovranno avere una durata massima di 2 minuti in formato digitale (.ai, .mp4, ecc);
- Gli elaborati dovranno essere composti massimo di 5000 battute (spazi inclusi);
- Tutti i prodotti presentati devono rigorosamente essere inediti.

ART. 7 PREMI

Ogni categoria del concorso (video, fotografia, testo verbale) avrà un vincitore. I premi sono messi in palio da Unipa e dall'Ersu. L'Ateneo di Palermo offrirà agli studenti iscritti che si classificheranno per primi alla sezione "foto" e sezione "testi" l'esonero dalle tasse universitarie per tutta la durata del percorso universitario (l'esonero sarà valido a partire dall'anno accademico successivo a quello in cui lo studente risulta iscritto al momento dell'assegnazione del premio).

I premi erogati dall'Ateneo saranno assegnati esclusivamente a studenti che risultano in regola con il pagamento delle tasse universitarie.

Al vincitore che fosse iscritto all'ultimo anno della laurea magistrale o all'ultimo anno della laurea e non fosse interessato a proseguire nel percorso universitario verrà riconosciuto un premio consistente nel rimborso dell'ultima annualità di iscrizione all'Ateneo.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA RICERCA E SVILUPPO

UNITÀ ORGANIZZATIVA D'AREA MARKETING E FUNDRAISING (U.O.A. 7 BIS)

Il premio E.R.S.U. verrà, invece, attribuito al vincitore della sezione di Concorso dedicata ai "video", che sia regolarmente iscritto all'Università degli studi di Palermo, per l'anno accademico 2014-2015, e consisterà nella possibilità di usufruire di un pasto gratuito al giorno, per un anno, presso una delle Mense Universitarie gestite dall'Ente. Al vincitore che fruisse già del suddetto beneficio, in quanto vincitore o idoneo al Concorso bandito dall'Ente per l'attribuzione di Borse e servizi per il diritto allo Studio Universitario per l'anno accademico 2014/15, verrà assegnato un premio in denaro pari a € 1.000,00 (mille euro).

Ciascuno studente potrà aggiudicarsi un solo premio.

ART 8. COMMISSIONE ESAMINATRICE

Tutti i materiali pervenuti in regola con le norme concorsuali saranno sottoposti al giudizio di una giuria che verrà composta da un minimo di tre componenti nominati dagli enti organizzatori.

La giuria, nominata dal Rettore e dal Presidente dell'Ersu, selezionerà i materiali suddividendoli nelle tre sezioni: Video, Foto, Testi e predisporrà una graduatoria delle prime 10 migliori opere, per sezione, presentate al concorso.

I criteri di selezione seguiranno una valutazione di originalità e creatività, oltre al valore estetico e all'aderenza alle finalità del concorso *Racconti da Unipa*. Il giudizio della giuria sarà insindacabile e inoppugnabile. I risultati del concorso saranno pubblicati on line in apposita sezione di Unipa e dell'ERSU. Ai vincitori sarà inviata comunicazione via mail.

ART. 9 INFORMATIVA D. LGS 196/2003 SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La partecipazione al concorso costituisce e comporta accettazione integrale del presente regolamento, nonché espressione del consenso al trattamento dei dati personali da parte dell'Università degli Studi di Palermo per le finalità istituzionali.

I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003 e dei Regolamenti d'Ateneo in materia di protezione dei dati personali.

Il rilascio, ad opera dei partecipanti, dei propri dati anagrafici equivarrà ad implicita autorizzazione alla pubblicazione del proprio nome e cognome, indicati all'atto della partecipazione, negli spazi che l'Università dedicherà al concorso ed in tutte le iniziative correlate.

ART. 10 RESPONSABILITÀ

L'Università degli Studi di Palermo e l'ERSU non assumono alcuna responsabilità per i problemi tecnici, gli errori, le cancellazioni, il mancato funzionamento delle linee di comunicazione che dovessero presentarsi nella trasmissione delle opere. L'Università non assume responsabilità per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione al presente concorso.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria opera e garantisce di essere autore del soggetto, nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale inviato per il concorso. In difetto, il partecipante sarà escluso dal concorso. Qualora le opere inviate non fossero state realizzate dal partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, lo stesso dovrà tenere indenne l'ateneo di Palermo e l'Ersu da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venire avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA RICERCA E SVILUPPO

UNITÀ ORGANIZZATIVA D'AREA MARKETING E FUNDRAISING (U.O.A. 7 BIS)

Il partecipante si impegna, pena l'esclusione dal concorso, ad effettuare riprese video o a scattare foto a minori solo dopo avere acquisito, tramite liberatoria scritta, il consenso dei genitori riportante l'autorizzazione esplicita all'eventuale pubblicazione delle foto o del video sul sito dell'Università.

A tal proposito, il partecipante dichiara di essere a conoscenza delle norme del codice civile in materia di potestà genitoriale (artt. 316 e ss. Codice civile).

In caso di riprese video o foto scattate a dipendenti universitari, il partecipante si impegna ad acquisire, tramite liberatoria scritta, il consenso degli interessati.

L'Università e l'Ersu non sono in alcun modo responsabili per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o da soggetti aventi la potestà genitoriale su minori che apparissero nelle foto.

Il partecipante garantisce all'ateneo e all'Ersu il pacifico godimento dei diritti ceduti, e per tale motivo terrà indenne l'ateneo e l'Ersu da qualsiasi richiesta risarcitoria o inibitoria che dovesse venirla rivolta da chicchessia, com'anche da tutti i danni e spese, comprese quelle legali, conseguenti a lamentate lesioni di diritti di terzi di cui egli si fosse reso responsabile.

L'Università degli Studi di Palermo e l'Ersu non potranno essere ritenuti in alcun modo responsabile dell'uso che terzi potranno fare delle foto scaricate dai siti universitari.