

# I social media dell'Università degli Studi di Torino

## Linee guida

### SOMMARIO

#### **Parte I – Principi e indicazioni generali**

- 1.1. Finalità
- 1.2. Definizioni
- 1.3. I social media dell'Ateneo

#### **Parte II – La piattaforma Facebook**

- 2.1. Condizioni di utilizzo e strumenti offerti
- 2.2. Caratteristiche delle pagine ufficiali
- 2.3. Amministratori delle pagine
- 2.4. Strutture già presenti sulla piattaforma
- 2.5. Denominazione e pubblicità della pagina
- 2.6. Logo ed informazioni della pagina
- 2.7. Condizioni d'uso e funzionalità delle pagine
- 2.8. Attività degli amministratori e account personali
- 2.9. Custodia delle credenziali ed altre cautele
- 2.10. Attività di gestione dei contenuti e rapporti con gli utenti
- 2.11. Attività di moderazione e segnalazione degli abusi
- 2.12. Condivisione dei contenuti e rapporti con altre strutture

#### **Parte III – Altre piattaforme**

- 3.1. La piattaforma Twitter
- 3.2. La piattaforma Youtube
- 3.3. Utilizzo di altre piattaforme

#### **Parte IV – Disposizioni finali**

- 4.1. Richieste di supporto e segnalazioni
- 4.2. Albo delle strutture e degli amministratori
- 4.3. Normativa di riferimento
- 4.4. Accessibilità dei contenuti
- 4.5. Norma di rinvio
- 4.6. Norma finale

#### **Checklist operativa**

#### **Esempio di “Social media policy esterna”**