



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA RICERCA E SVILUPPO
COMUNICAZIONE PER LA RICERCA, LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
E LA DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI

Corso di formazione su:

“LA COMUNICAZIONE IN PUBBLICO”

6-7 novembre 2014

Edificio 7 - viale delle Scienze, Aule C310, C330, C340.

Prima giornata

giovedì 6 novembre 2014

8.30 Registrazione

9.00 – 10.00

Presentazione delle tematiche del workshop

Gianfranco Marrone

Docente ordinario di Semiotica nell'Università di Palermo e Delegato del Rettore allo sviluppo e al coordinamento delle attività di comunicazione dell'Ateneo

10.00-13.00

Comunicazione on line: web 2.0 e forme di interattività

Francesco Mangiapane

Esperto di comunicazione on-line e social media

14.30 – 18.30

Progettazione e organizzazione di un discorso in pubblico

- **Fattori rivolti alla strutturazione del contenuto**
- **Fattori rivolti alla facilitazione dell'ascolto**

Simona Cuomo e Adele Mapelli,

docenti SDA Bocconi School of Management

Seconda giornata

venerdì 7 novembre 2014

9.00 – 13.00

La gestione dell'emotività nella comunicazione in pubblico

- **Come ottenere l'obiettivo comunicativo desiderato: distrazione e concentrazione**
- **La verbalizzazione: respiro e ritmo nell'uso della parola**
- **Come “stare” davanti al pubblico**

Simona Cuomo e Adele Mapelli

docenti SDA Bocconi School of Management

14.30 – 18.30

Esercitazioni teorico-pratiche

Supervisione delle esercitazioni individuali per sviluppare i punti di forza

Simona Cuomo e Adele Mapelli

docenti SDA Bocconi School of Management

18.30 Fine lavori.