



<b>Programma/ Sottoprogramma</b>	<b>Bando COSME riguardante il sostegno a prodotti turistici culturali transnazionali e al turismo accessibile per tutti</b>
<b>Titolo</b>	<b>Transnational cultural tourism products and Tourism and accessibility for all</b>
<b>Obiettivo</b>	<p><b>Tema A: Patrimonio culturale e industriale: progetti di cooperazione a sostegno del turismo transnazionale basato sul patrimonio culturale e industriale europeo:</b> ideare strategie per il turismo, promuovere il turismo in regioni in crisi o in trasformazione, con il fine di aumentare l'occupazione e la crescita in tali regioni, agevolare gli scambi di buone prassi, lo sviluppo di reti e piattaforme di discussione fra decisori pubblici e settore privato nel settore del turismo culturale e industriale, agevolare e stimolare le partnership pubblico-private e l'integrazione di imprese del settore del turismo culturale all'interno delle strategie di sviluppo regionale, migliorare la qualità dell'offerta turistica europea attraverso il rafforzamento della cooperazione transfrontaliera, rafforzare le competenze gestionali degli enti pubblici e privati competenti in tema di sviluppo di prodotti turistici tematici.</p> <p><b>Tema B: Turismo accessibile per tutti: piani di capacity building per rafforzare l'imprenditorialità e la gestione del turismo accessibile:</b> consentire ai manager e agli imprenditori del turismo, compresi i potenziali imprenditori, alle autorità nazionali, regionali o locali incaricate dello sviluppo e della promozione del turismo di integrare il concetto di l'accessibilità nella loro attività di gestione, pianificazione, investimento, strategie, operazioni quotidiane, ecc.</p>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• autorità pubbliche governative e loro reti/associazioni a livello europeo, internazionale, nazionale, regionale e locale o altre organizzazioni che agiscono per conto di un'autorità pubblica governativa</li><li>• centri di formazione accademica, istituti di istruzione, fornitori di formazione sul turismo o centri di ricerca</li><li>• organizzazioni di gestione delle destinazioni e loro reti/associazioni</li><li>• agenzie di viaggio e tour operator e loro associazioni</li><li>• camere del commercio e dell'industria e artigianato o organismi analoghi</li><li>• organizzazioni no-profit/ONG, organizzazioni della società civile, organizzazioni</li></ul>



	<p>che si occupano di disabilità, organizzazioni benefiche (<i>charities</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• associazioni internazionali, europee e nazionali attive nel turismo e settori collegati,</li><li>• enti pubblici e privati (PMI, ecc).</li></ul>
<b>Dimensioni della singola proposta progettuale</b>	<p>Il contributo comunitario copre fino al <b>75%</b> delle spese ammissibili per un massimo di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tema A 250.000 euro</li><li>• Tema B: 180.000 euro</li></ul>
<b>Durata</b>	<p>La durata massima prevista dei progetti è di 18 mesi</p>
<b>Possibili Azioni Finanziate</b>	<p>Una proposta progettuale dovrà riguardare <b>uno solo</b> dei temi previsti:</p> <p><b>Tema A: Patrimonio culturale e industriale: progetti di cooperazione a sostegno del turismo transnazionale basato sul patrimonio culturale e industriale europeo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• combinazione di patrimonio industriale e industria vivente;</li><li>• prodotti che fanno riferimento a figure storiche universalmente conosciute (europee o vissute in Europa) o eventi europei ;</li><li>• prodotti relativi al patrimonio marittimo e costiero,</li><li>• prodotti concentrati sulla migrazione (visita nei luoghi degli antenati),</li><li>• itinerari gastronomici collegati a un “racconto” europeo</li><li>• turismo basato sull’<i>esperienza</i>;</li></ul> <p><b>Tema B: Turismo accessibile per tutti: piani di capacity building per rafforzare l’imprenditorialità e la gestione del turismo accessibile</b></p> <p>Questo tema sostiene lo sviluppo e la fornitura di piani di capacity building riguardanti il turismo accessibile destinati a manager e imprenditori, nell’ottica di incoraggiare l’adozione di pratiche commerciali e di una pianificazione strategica che consolidino l’accessibilità e il “design universale” come prioritari per il settore turistico.</p> <p>Saranno finanziate tutte le categorie di azioni che contribuiscono agli obiettivi del tema</p>



	<p>tenendo presente che i piani di capacity building dovrebbe avere un forte approccio pratico, come ad esempio: analisi di casi reali, la partecipazione di figure leader e imprenditori di successo, strumenti di guida e supporto, ecc.</p>
<b>Criteria di ammissibilità</b>	<p>Il proponente deve operare nel contesto di un partenariato transnazionale costituito da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• progetti sul tema A: almeno 5 diversi attori (il proponente più 4 partner) provenienti <u>da almeno 5 diversi Stati UE</u>. Fra i membri del partenariato ci devono essere almeno una autorità pubblica e due PMI.</li><li>• progetti sul tema B: almeno 3 diversi attori (il proponente più 2 partner), <u>non necessariamente di Stati diversi</u>. Fra i membri del partenariato ci devono essere almeno un'autorità pubblica e un fornitore di formazione in tema di turismo (università, scuole, fornitori di formazione professionale e una federazione di imprese e/o camere di commercio, industria e artigianato o enti simili).</li></ul>
<b>Scadenza</b>	<p><b>La scadenza delle presentazione delle domande : 21/10/2014</b></p>
<b>Ulteriori informazioni e contatti</b>	<p><b>Commissione europea - DG Imprese e industria</b></p> <p><a href="http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=7700&amp;lang=it&amp;title=Transnational-cultural-tourism-products-and-Tourism-and-accessibility-for-all">http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=7700&amp;lang=it&amp;title=Transnational-cultural-tourism-products-and-Tourism-and-accessibility-for-all</a></p> <p><a href="mailto:progettazione.ricerca@unipa.it">progettazione.ricerca@unipa.it</a></p> <p><a href="mailto:lucafrancesco.leonardi@unipa.it">lucafrancesco.leonardi@unipa.it</a></p>