



PILLAR	SOCIAL CHALLENGES	
OBIETTIVO SPECIFICO	THE YOUNG GENERATION IN AN INNOVATIVE, INCLUSIVE AND SUSTAINABLE EUROPE	
MASTER CALL	H2020-YOUNG-2014-2015	
CALL	H2020-YOUNG-SOCIETY-2014	
SCADENZA CALL	03 giugno 2014	
TOPICS	<ul style="list-style-type: none">• YOUNG-1-2014: Early job insecurity and labour market exclusion• YOUNG-5-2014: Societal and political engagement of young people and their perspectives on Europe• YOUNG-2-2014: Youth mobility: opportunities, impacts, policies	
YOUNG-1-2014: Early job insecurity and labour market exclusion	SFIDA	La disoccupazione tra i giovani è aumentata drasticamente. Ciò ha portato ad una crescente precarietà con il rischio di una "lost generation". Dunque, è necessario una piena comprensione delle conseguenze a lungo termine di questi sviluppi.
	CAMPO DI APPLICAZIONE	La ricerca avrà ad oggetto una profonda analisi della situazione dei giovani nel mercato del lavoro in tutta l'UE, in una prospettiva comparativa, ed altresì dovrà indagare le conseguenze economiche, sociali, personali e psicologiche della insicurezza del lavoro.
	ASPETTATIVE	Fornire un'analisi approfondita delle conseguenze a breve e a lungo termine della precarietà e della disoccupazione dei giovani ed identificare il loro impatto sull'economia, la società e la politica.
	TIPO DI AZIONE	<i>Research and innovation actions</i>
YOUNG-5-2014: Societal and political engagement of young people and their perspectives on Europe	SFIDA	La metà giovani dei tende ad avere un atteggiamento diffidente nei confronti dell'Unione europea. E' importante dimostrare che le autorità pubbliche stabiliscono un'ampia partecipazione dei giovani in tutti i settori pubblici.
	CAMPO DI APPLICAZIONE	a) Analizzare la fiducia perduta del giovane nell'UE e concentrarsi su come migliorare la loro presenza in tutte le regioni dell'UE; b) Sviluppare componenti di servizio riutilizzabili, metodi e applicazioni per consentire alle autorità pubbliche di aprire rapidamente i loro processi decisionali.
	ASPETTATIVE	a) Una migliore comprensione dei fattori che influenzano le prospettive dei giovani nell'UE e aumentare la loro partecipazione; b) Attraverso l'uso di canali di comunicazione preferiti l'impegno dei giovani nella UE dovrebbe aumentare la loro fiducia nelle attività politiche.
	TIPO DI AZIONE	a) <i>Research and innovation actions</i> b) <i>Innovation action</i>
YOUNG-2-2014: Youth mobility: opportunities, impacts, policies	SFIDA	La mancanza di mobilità interna nell'UE è spesso citato come uno dei difetti dell'Unione economica e monetaria. Tuttavia, mentre alcuni spostano o cercano volontariamente un lavoro all'estero, altri, invece, sono costretti a migrare. Questo può essere dirompente per le famiglie, i paesi e le società.
	CAMPO DI APPLICAZIONE	La ricerca dovrebbe analizzare modelli e tipi diversi di mobilità dei giovani all'interno dell'UE. La ricerca dovrebbe affrontare anche il punto di vista psicologico, compresa la formazione dell'identità europea e



		l'impatto della mobilità e della migrazione involontaria sulla salute mentale.
	ASPETTATIVE	La ricerca si propone di fornire un'analisi approfondita delle circostanze che accompagnano la mobilità dei giovani nell'UE e contribuire allo sviluppo delle politiche in materia di mobilità e di integrazione europea.
	TIPO DI AZIONE	<i>Research and innovation actions</i>
BUDGET COMPLESSIVO		19.000.000 EUR. Per la singola proposta progettuale: 1.5 Mln - 2.5 Mln per YOUNG 1-5a; 1 Mln - 3 Mln per YOUNG 5b.
CRITERI DI FINANZIAMENTO/ CO-FINANZIAMENTO		<i>Research and innovation actions</i> : la percentuale di finanziamento è del 100% . <i>Innovation action</i> : la percentuale di finanziamento è del 70% .
CRITERI DI ELEGGIBILITA' E AMMISSIBILITA'		Criteria di ammissibilità (http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2014_2015/annexes/h2020-wp1415-annex-b-adm_en.pdf): <ul style="list-style-type: none">• inserimento della <i>proposal</i> nel sistema elettronico implementato.• documentazione completa, leggibile, accessibile e stampabile.• un piano di progetto per la valorizzazione e la diffusione dei risultati. Criteria di eleggibilità (http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2014_2015/annexes/h2020-wp1415-annex-c-elig_en.pdf) Azioni di ricerca e innovazione azioni di innovazione: Si richiede la partecipazione di almeno 3 persone giuridiche , ognuno dei quali deve essere stabilita in un altro Stato membro o Paese associato. Tutti e tre gli enti devono essere indipendenti l'uno dall'altro.
CRITERI DI VALUTAZIONE		http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2014_2015/annexes/h2020-wp1415-annex-h-esacrit_en.pdf
GENERAL ANNEX		http://ec.europa.eu/research/participants/portal/doc/call/h2020/common/1587809-18_general_annexes_wp2014-2015_en.pdf
LINK DELLA CALL		http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/calls/h2020-young-society-2014.html