



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

Linee Guida per l'uso del Logo UniPa

Finalità e ambito di applicazione

Le seguenti Linee Guida descrivono le modalità di accesso alla concessione del **Patrocinio dell'Ateneo ed uso del Logo**.

Patrocinio ed uso del Logo

Il **Patrocinio** dell'Università degli Studi di Palermo è concesso con atto autorizzativo del Magnifico Rettore, acquisito il parere delle strutture interessate quando necessario, ad una singola iniziativa. Non si estende ad altre iniziative analoghe o affini, e non può essere accordato in via permanente. La concessione del patrocinio non dà diritto automaticamente all'utilizzo del logo che dovrà essere richiesto esplicitamente. Il patrocinio e l'uso del logo saranno concessi a manifestazioni o iniziative che tengono conto:

- del valore sociale, morale, culturale, celebrativo, educativo, sportivo, ambientale ed economico;
- dell'attinenza con le finalità dell'Ateneo;
- del mantenimento e allo sviluppo dei valori e dei principi della istituzione universitaria;
- della Terza Missione;
- degli ambiti generali di attività alle linee di azione consolidate, ai programmi, ai progetti e agli statuti regolamentati dell'Ateneo.

Possono essere oggetto di patrocinio ed uso del logo:

- eventi, quali manifestazioni, spettacoli, mostre, convegni, congressi, incontri, iniziative sportive;
- corsi, seminari, workshop e altre iniziative simili aperte al pubblico, con carattere divulgativo ed esplicite finalità socioculturali;
- pubblicazioni a stampa a carattere occasionale, ad esclusione di qualsiasi materiale di commerciale destinato ad essere distribuito o venduto anche se non direttamente; saranno sottoposte a specifica valutazione le iniziative nelle quali i proventi ottenuti dalla vendita sono destinati a scopi beneficatura;
- prodotti multimediali e telematici nei limiti consentiti dalla norma vigente;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

- pubblicazioni o prodotti multimediali e telematico che prevedano la compartecipazione dell'Università degli Studi di Palermo nella fase progettuale e di realizzazione del progetto.

Gli eventi e le iniziative alle quali è concesso il Patrocinio dovranno essere diffusi con l'indicazione *“Con il patrocinio dell'Università degli Studi di Palermo”*.

Sono escluse dalla concessione di Patrocinio le iniziative, manifestazioni e eventi:

- che costituiscano pubblicità o promozione di attività finalizzate prevalentemente alla vendita, anche diretta, di opere, prodotti o servizi e a qualsiasi iniziativa di carattere commerciale a scopo di lucro;

- che siano promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino categorie o forze sociali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa le cui manifestazioni si caratterizzino per una qualche forma di discriminazione;

- non coerenti con le finalità istituzionali dell'Ateneo.

Richiesta di concessione del Patrocinio ed uso Logo UniPa

La concessione del Patrocinio dell'Ateneo ed uso del Logo richiede un adeguato tempo di istruttoria; i soggetti interessati dovranno presentare richiesta in tempo utile e, comunque, almeno 30 (trenta) giorni lavorativi prima della data prevista per la manifestazione o iniziativa, compilando il seguente modulo online al link <https://www.unipa.it/richiestaeventi>.

Concessione del Patrocinio ed uso Logo UniPa

La concessione del Patrocinio ed uso Logo UniPa è subordinata all'autorizzazione del Magnifico Rettore, acquisito il parere delle strutture interessate.

La concessione è esclusa per qualsiasi attività o iniziativa che ad insindacabile giudizio dell'Ateneo, per i suoi contenuti e/o forme espressive e/o organizzative, risulti:

- Lesiva dei valori e dell'immagine dell'Ateneo;

- Dedicata ai contenuti anti-scientifici;

- Fonte di rischio per quanto attiene ai doveri di legalità;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

- Mancante del rispetto del pluralismo etico, politico e culturale, e dei principi della Costituzione Italiana.

Revoca

L'Università degli Studi di Palermo si riserva di revocare il Patrocinio e/o e l'uso del Logo quando gli strumenti comunicativi utilizzati o le modalità di svolgimento dell'iniziativa medesima siano suscettibili di incidere negativamente sull'Immagine dell'Ateneo, di offendere il decoro dell'istituzione universitaria o per inosservanza delle disposizioni di legge o dei Regolamenti di Ateneo.

Limiti di Responsabilità

L'Amministrazione dell'Università degli Studi di Palermo non si assume nessun obbligo giuridico né onere economico, né responsabilità (civile, penale o amministrativa) nei confronti degli Organizzatori e di eventuali terzi in relazione allo svolgimento dell'evento patrocinato.

Trattamento dei Dati Personali

I dati personali dei soggetti richiedenti saranno trattati ai sensi del D.Lsg. 196/2003, del D.Lgs 101/2018 e del GDPR UE.

Nota bene: Le presenti linee guida sono soggette a verifica e valutazione successiva.