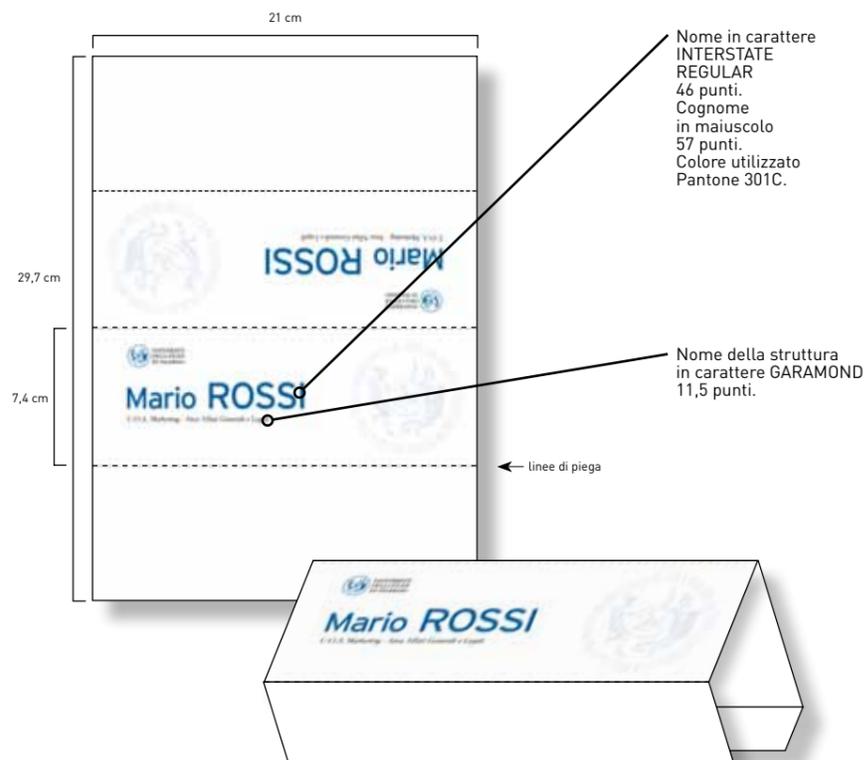


## II.i CAVALIERI DEL PERSONALE PER SCRIVANIE

I cavalieri del personale sono in formato A4, con 3 pieghe.

Il sigillo in filigrana sullo sfondo e il marchio non possono essere modificati nella dimensione né nella posizione. Altre versioni del marchio o altri colori non sono ammessi.



## Sezione III MATERIALI PER LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

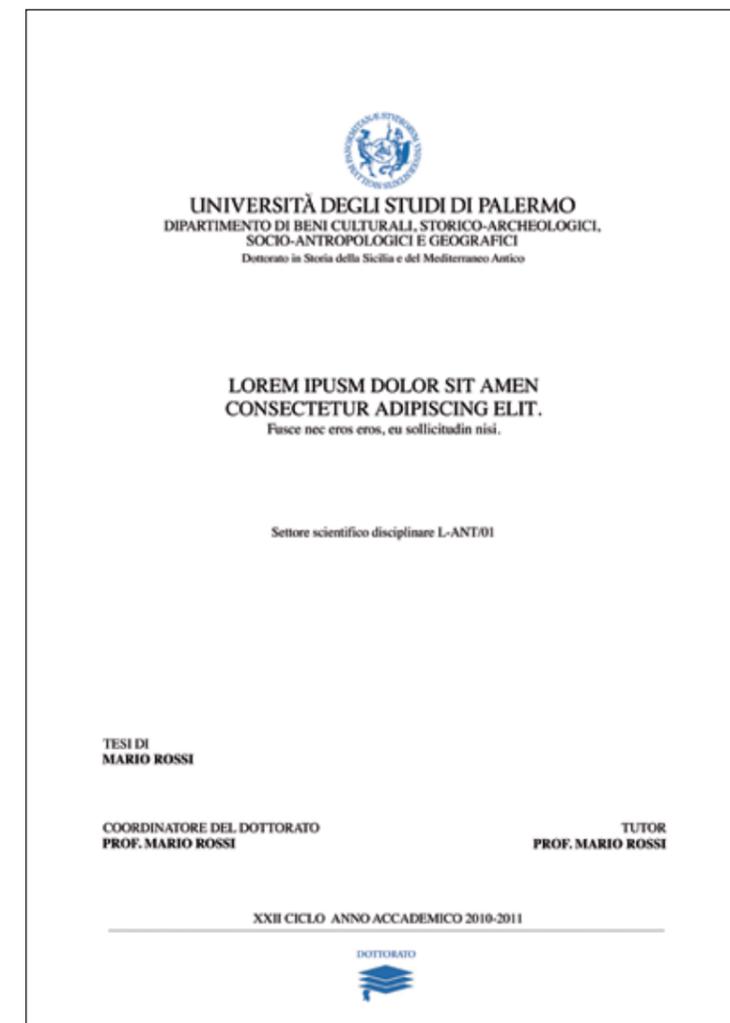
<b>III.a</b>	<b>FRONTESPIZI DELLE TESI</b>	pag. III. 5
<b>III.b</b>	<b>POWERPOINT</b>	pag. III. 12
<b>III.c</b>	<b>WALLPAPER</b>	pag. III. 14
<b>III.d</b>	<b>BLOCCO NOTE</b>	pag. III. 15
<b>III.e</b>	<b>BADGE DELLO STUDENTE</b>	pag. III. 16
<b>III.f</b>	<b>MANIFESTO DELL'OFFERTA FORMATIVA</b>	pag. III. 17
<b>III.g</b>	<b>ROLL-UP</b>	pag. III. 19
<b>III.h</b>	<b>TARGHE FUORI PORTA</b>	pag. III. 20
<b>III.i</b>	<b>TOTEM</b>	pag. III. 23
<b>III.l</b>	<b>CD</b>	pag. III. 25



### III.a FRONTESPIZI DELLE TESI

I frontespizi per le tesi sono in formato UNI A4. L'area utilizzabile per il testo è al netto dei margini sinistro e destro (2,5 cm), superiore (6 cm) e inferiore (3 cm). Si raccomanda di non modificare in alcun modo gli stili dell'intestazione e del piede pagina, evitando di utilizzare caratteri in grassetto, corsivo o sottolineato laddove non indicato.

Il numero di feluche nel piede pagina corrisponde al grado di istruzione conseguito. Per assicurare chiarezza e riconoscibilità del tipo di elaborato, non è ammessa alcuna deroga al modello qui fornito.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI, STORICO-ARCHEOLOGICI,  
SOCIO-ANTROPOLOGICI E GEOGRAFICI  
Dottorato in Storia della Sicilia e del Mediterraneo Antico

LOREM IPUSM DOLOR SIT AMEN  
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.  
*Fusce nec eros eros, eu sollicitudin nisi.*

Settore scientifico disciplinare L-ANT/01

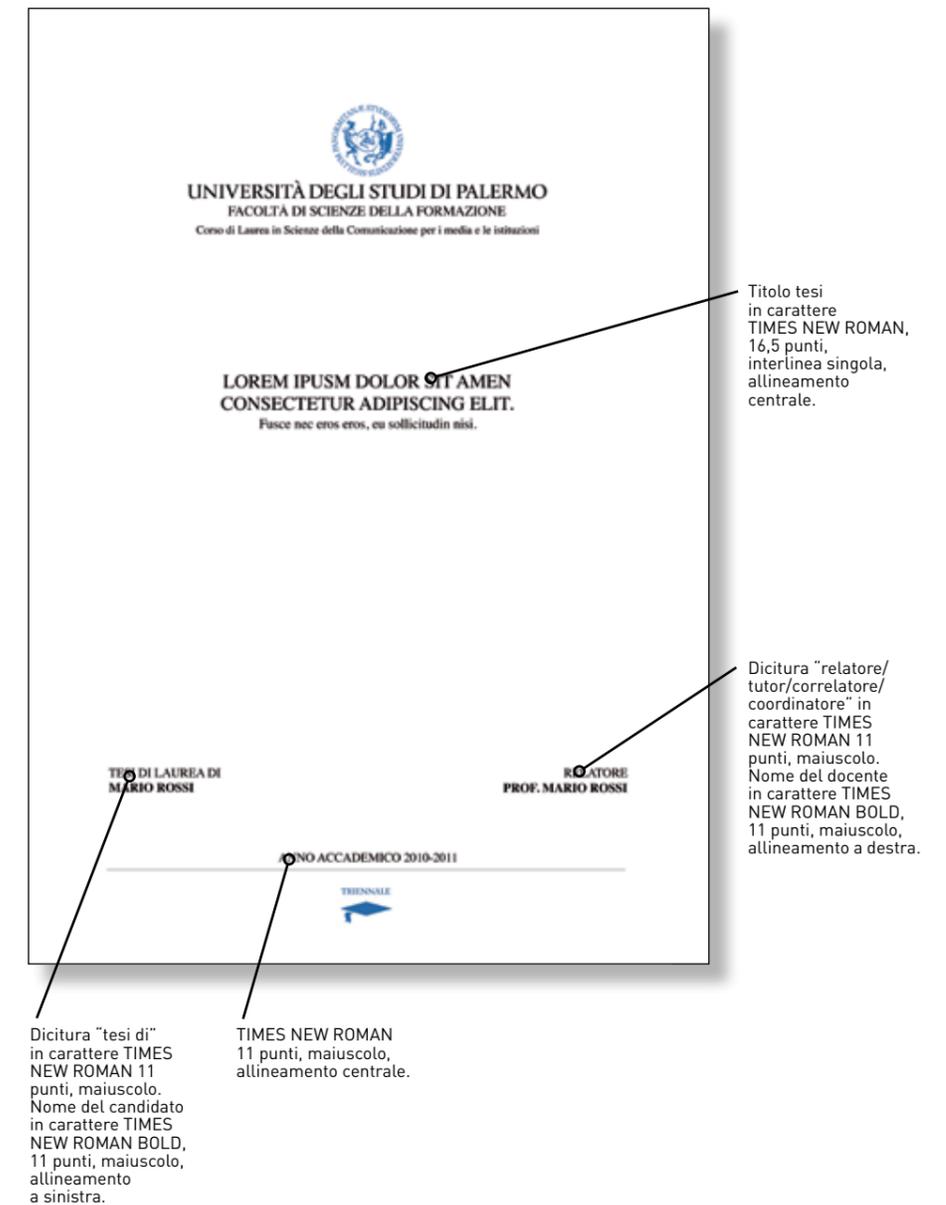
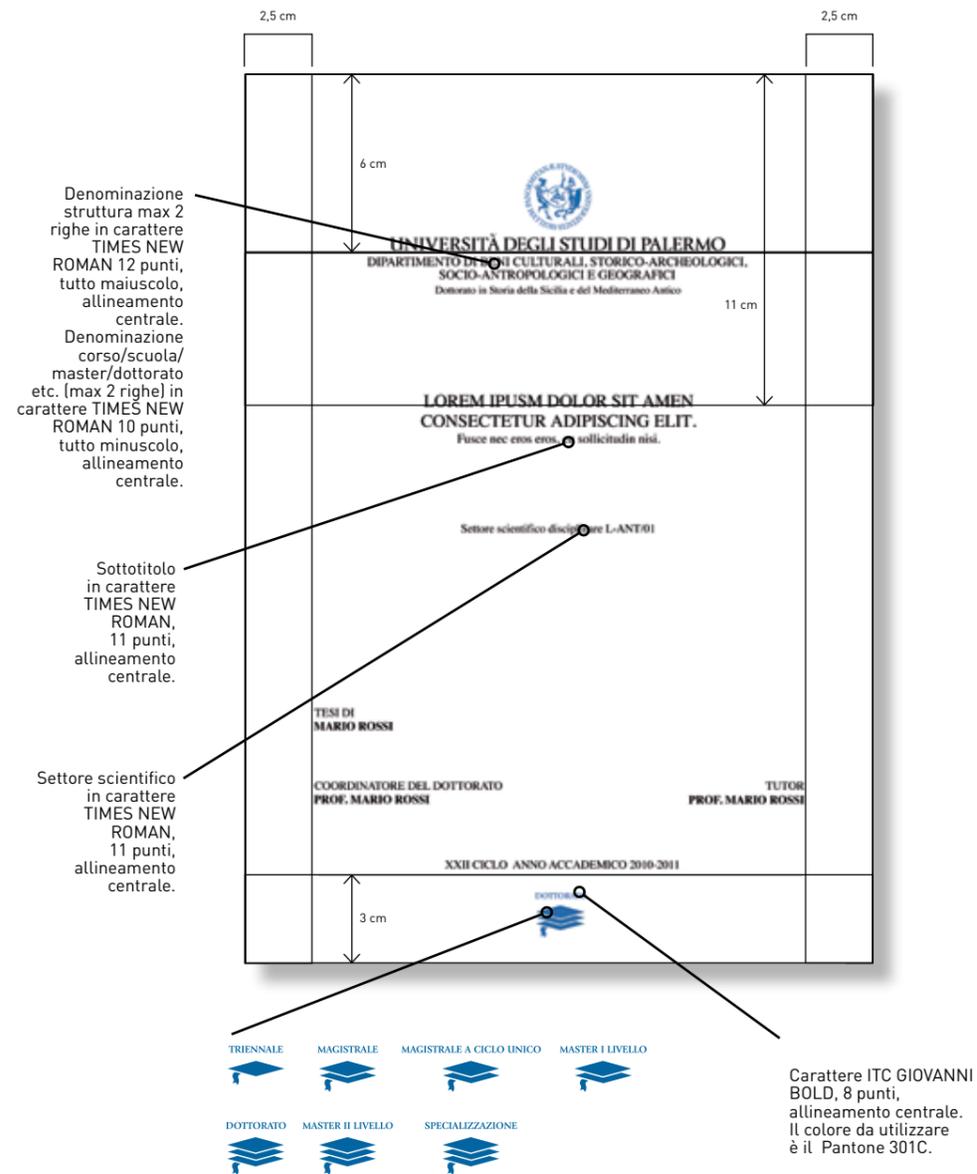
TESI DI  
**MARIO ROSSI**

COORDINATORE DEL DOTTORATO  
**PROF. MARIO ROSSI**

TUTOR  
**PROF. MARIO ROSSI**

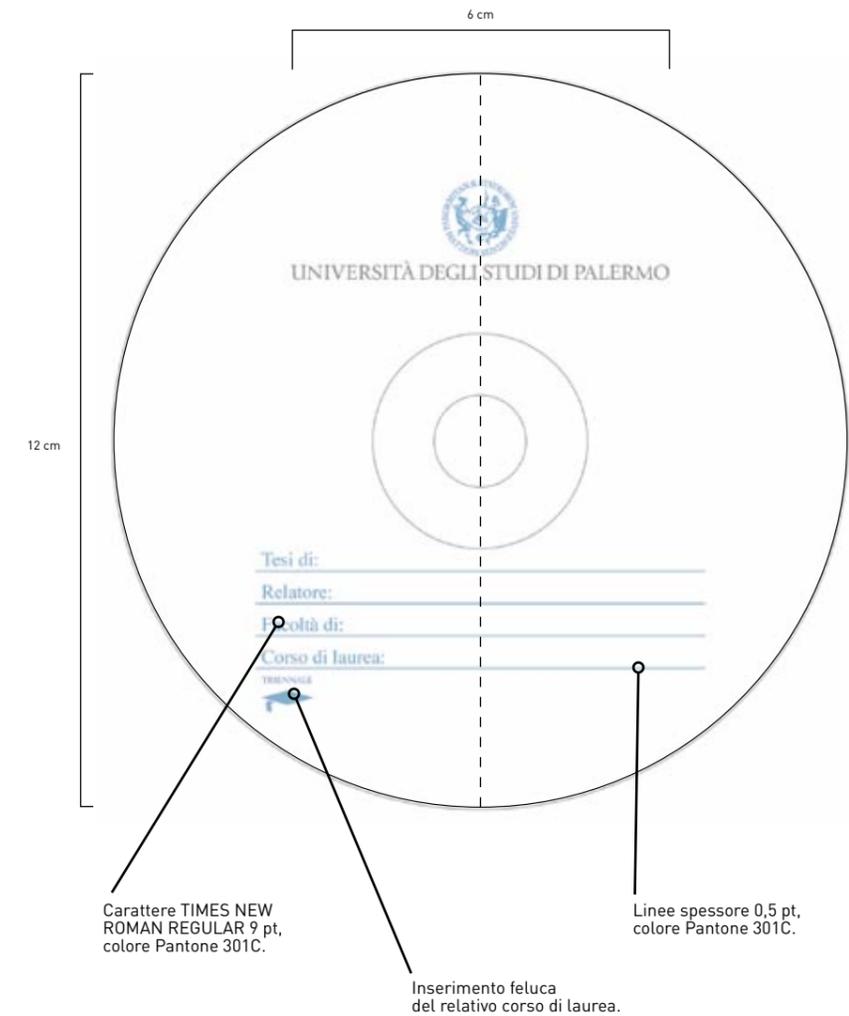
XXII CICLO ANNO ACCADEMICO 2010-2011

DOTTORATO



Per adattarsi al sistema di archiviazione elettronica delle tesi, è previsto anche un formato dei frontespizi per cd. La serigrafia dei cd (12x12 cm) contiene le seguenti informazioni: titolo della tesi, nome del candidato e del relatore/tutor, nome della facoltà/dipartimento, nome del corso di laurea/dottorato/scuola di specializzazione, immagine della feluca che rappresenta il relativo grado di istruzione conseguito.

CD



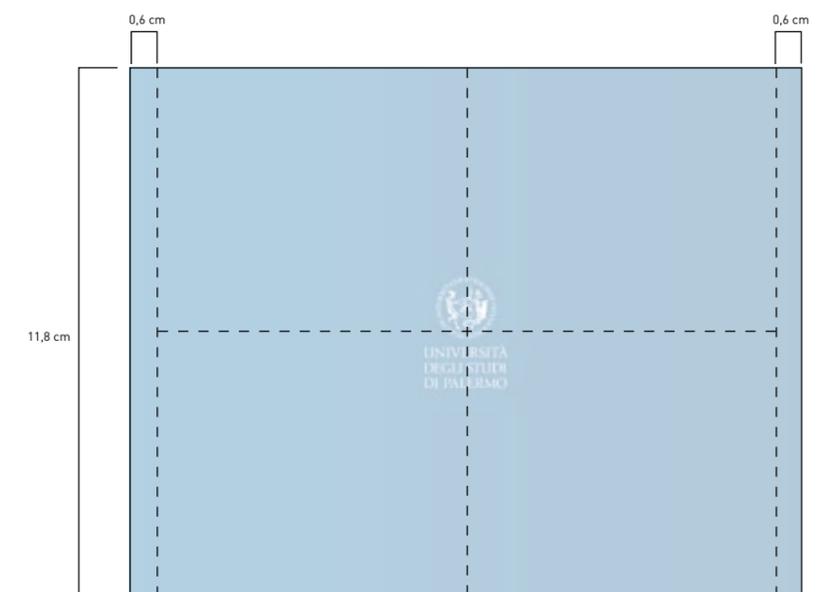
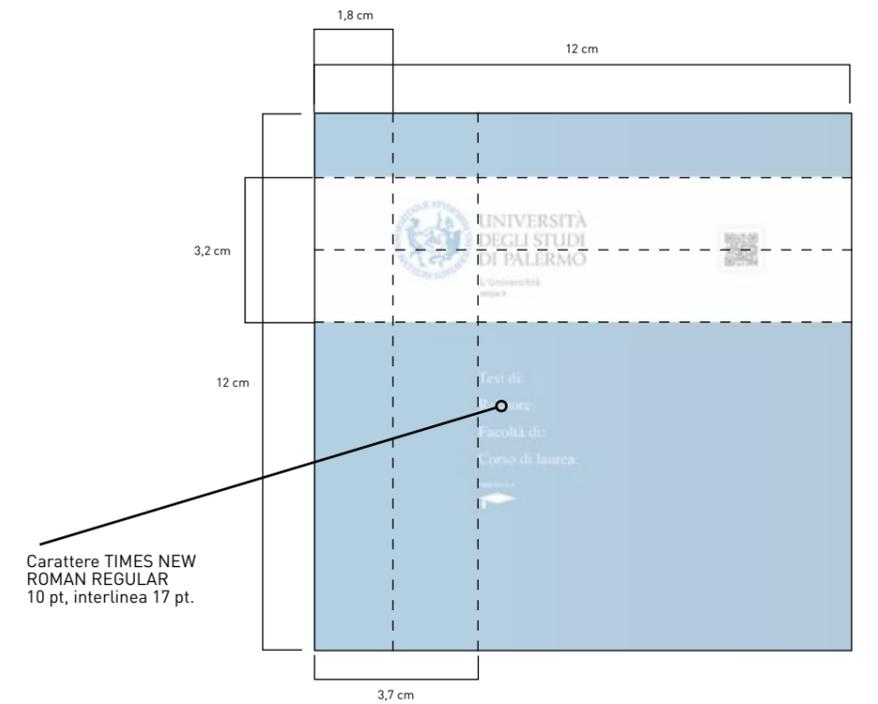
La cover dei cd da utilizzare per le tesi ha i colori ufficiali dell'Ateneo, bianco e blu (Pantone 301C), e contiene le seguenti informazioni: titolo della tesi, nome del candidato e del relatore/tutor, nome della facoltà/dipartimento, nome del corso di laurea/dottorato/ scuola di specializzazione, immagine della feluca che rappresenta il relativo grado di istruzione conseguito.

## COVER CD

FRONTE



RETRO



### III.b POWERPOINT

Il format dei documenti in PowerPoint è costituito da una cornice di 1 cm e in basso dall'immagine in filigrana di una sezione del sigillo dell'Università degli Studi di Palermo.

Intestazione max 3 righe, allineamento centrale, carattere TIMES NEW ROMAN.  
1 riga: 11 punti, maiuscolo.  
2 riga: 10 punti, maiuscolo.  
3 riga: 9 punti, maiuscoletto.

Titolo della presentazione max 3 righe, carattere TIMES NEW ROMAN, 20 punti, interlinea singola, allineamento centrale.

Nome e cognome del curatore, carattere TIMES NEW ROMAN, 15 punti, allineamento centrale.

Luogo e data, carattere INTERSTATE, 16 punti, allineamento centrale.

Titolo diapositiva in carattere TIMES NEW ROMAN, 28 punti, interlinea singola, allineamento centrale.

Testo in carattere TIMES NEW ROMAN, 14 punti, interlinea singola.

Luogo e data in carattere INTERSTATE, 14 punti, interlinea singola, allineamento a sinistra.

Titolo presentazione e nome del curatore. Max 3 righe, carattere TIMES NEW ROMAN, 12 punti, interlinea singola, allineamento a destra.

### III.c WALLPAPER

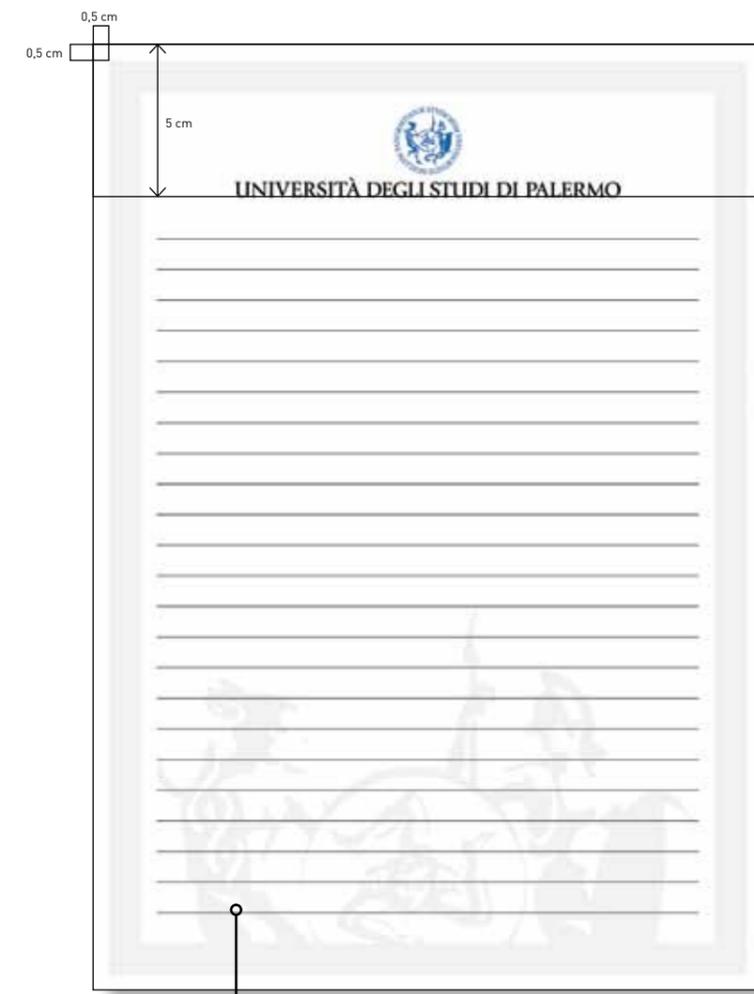
Due i format di wallpaper dell'Università degli Studi di Palermo.  
 Marchio con pay off al centro di una texture, da utilizzare come sfondo per i computer personali.  
 Marchio con pay off al centro su fondo bianco, da utilizzare preferibilmente per gli schermi informativi presenti nelle varie sedi dell'Ateneo.



Misure wallpaper:  
 640x480 pxl  
 720x480 pxl  
 800x500 pxl  
 800x600 pxl  
 1024x640 pxl  
 1024x768 pxl  
 1152x720 pxl  
 1280x800 pxl

### III.d BLOCCO NOTE

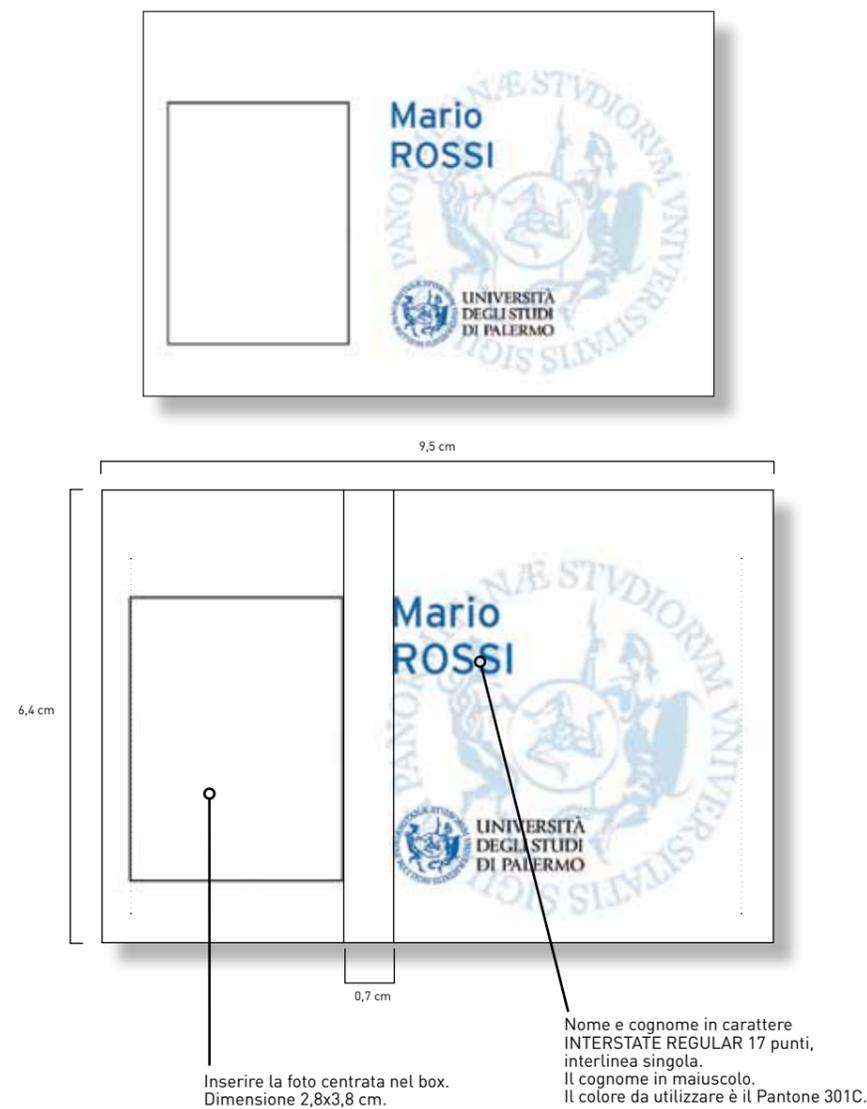
Il blocco note è in formato UNI A4. È costituito da una cornice di 1 cm, al centro il marchio, e, in basso, una sezione in filigrana del sigillo dell'Università degli Studi di Palermo.



Righe disponibili per gli appunti.  
 Spessore 0,5 punti, colore nero.

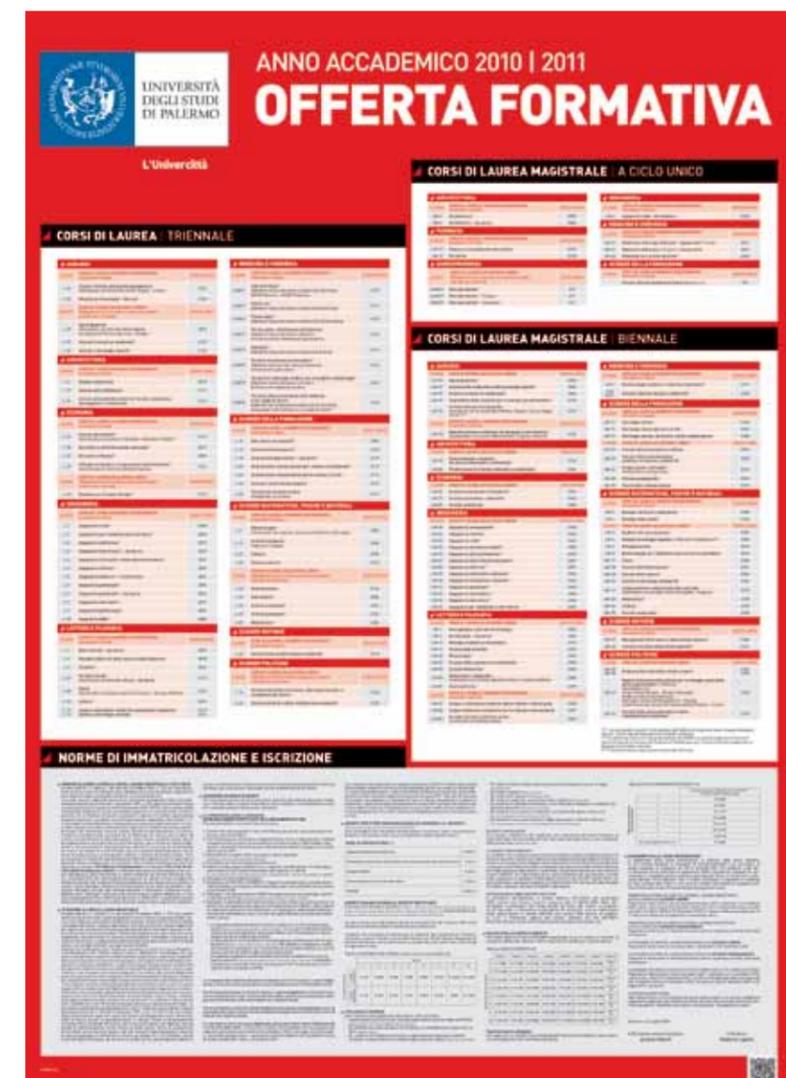
### III.e BADGE DELLO STUDENTE

Il badge ha dimensioni standard che non possono essere modificate (9,5x6,4 cm).  
Il sigillo sullo sfondo e il marchio non possono essere modificati né nelle dimensioni né nella posizione. Non si possono usare altre versioni del marchio né altri colori.  
È previsto un box per la foto che non deve superare le dimensioni indicate.



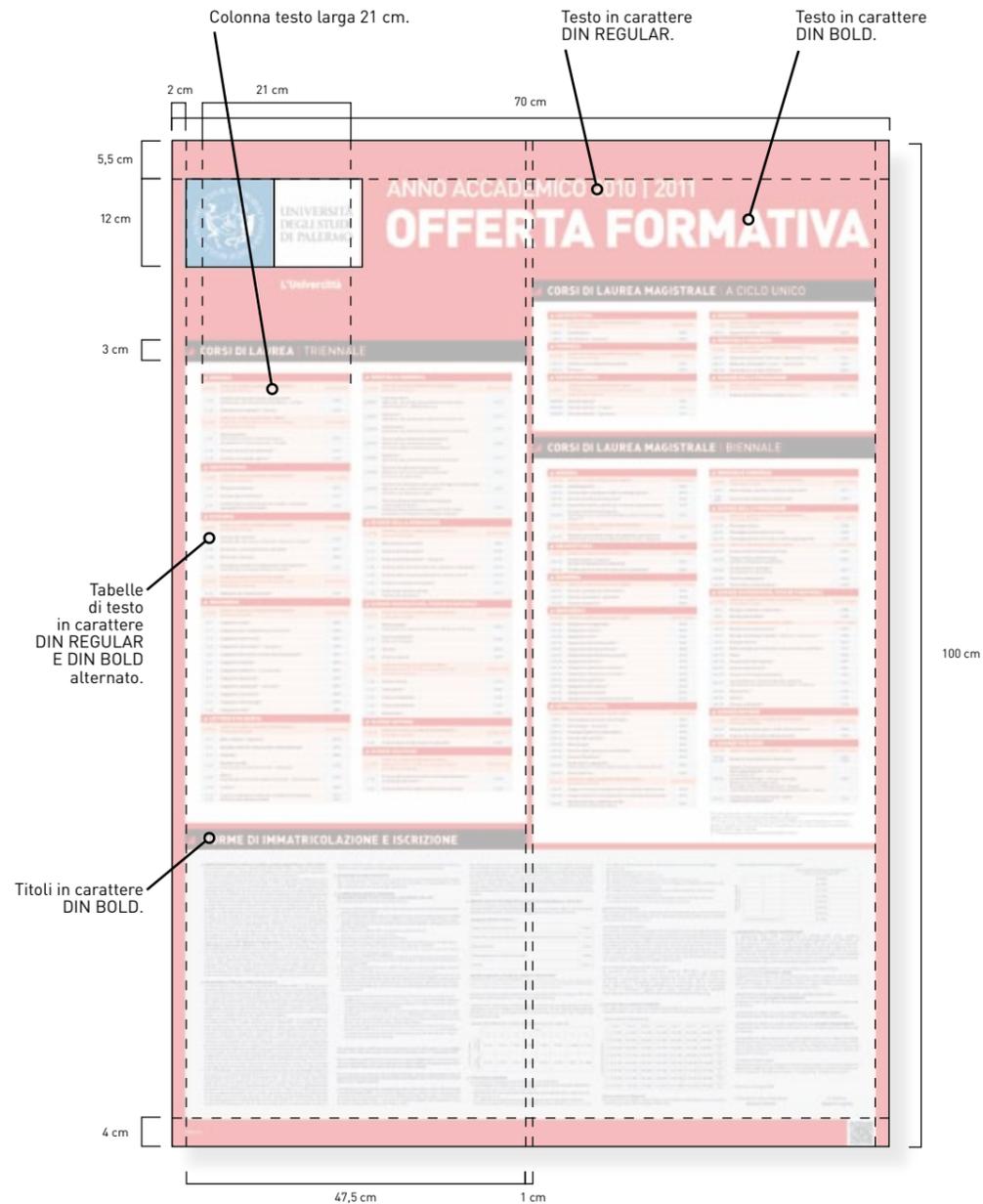
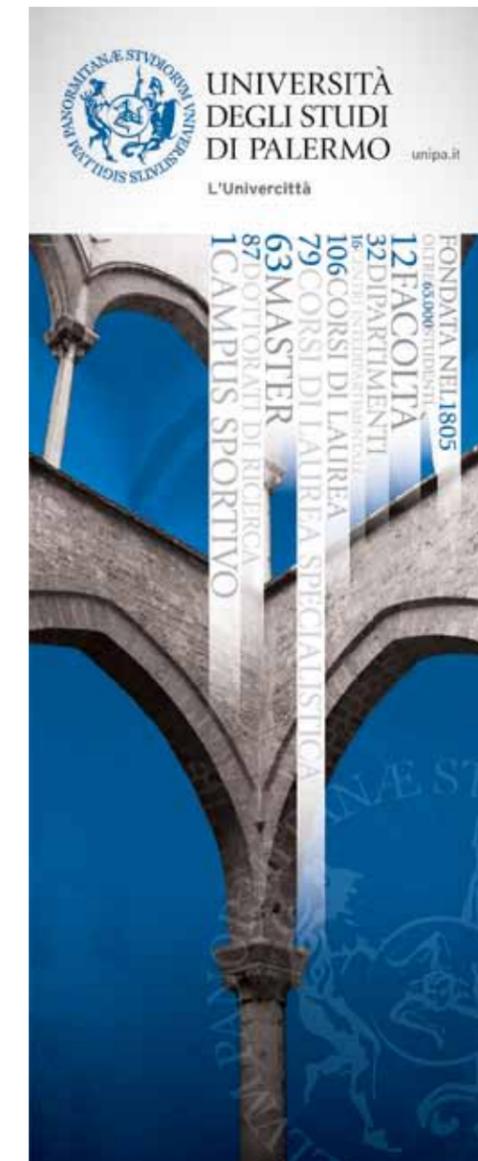
### III.f MANIFESTO DELL'OFFERTA FORMATIVA

Il manifesto dell'offerta formativa è in formato 70x100 cm. Contiene l'elenco dei corsi di laurea triennale e magistrale attivati dall'Università degli Studi di Palermo nell'anno accademico di riferimento e le norme di iscrizione e d'immatricolazione. Il colore rosso dell'esempio di seguito non è prescrittivo e può essere modificato.



III.g ROLL-UP

Il roll-up è in formato 80x200 cm. In alto su sfondo chiaro il marchio dell'Università degli Studi di Palermo. Su uno sfondo blu (Pantone 301C) un particolare degli archi dello Steri.



### III.h TARGHE FUORIORTA

Le targhe fuoriporta sono caratterizzate da una parte bianca e dal fondo blu (Pantone 301C).

Il marchio dell'Università degli Studi di Palermo è collocato sempre in alto a sinistra, al centro nel box blu seguono le informazioni.

La configurazione del marchio ammessa è la A (vedi pag. I. 10).

1)



Le targhe fuoriporta possono avere misure diverse.  
La targa può essere realizzata in plexiglass (vedi esempio 2), in ottone (vedi esempio 3) o altri materiali.  
In questi casi, è ammessa la configurazione D del marchio (vedi pag. I. 10).

2)



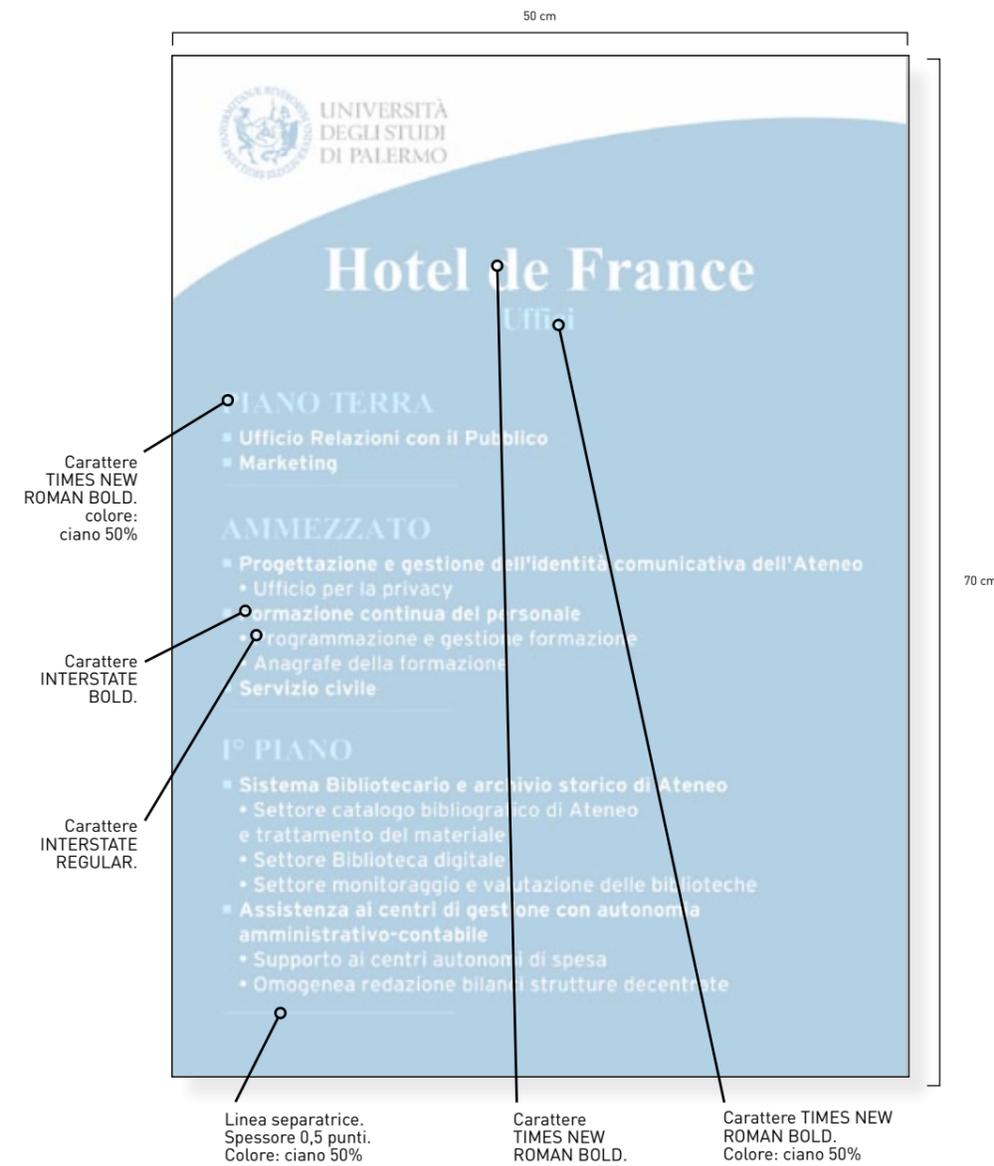
3)



## III.i TOTEM

I totem sono caratterizzati da una parte bianca e dal fondo blu (Pantone 301C).  
Il marchio dell'Università degli Studi di Palermo (applicato con la stessa configurazione delle targhe fuoriporta) è collocato sempre in alto a sinistra, al centro nel box blu seguono le informazioni.

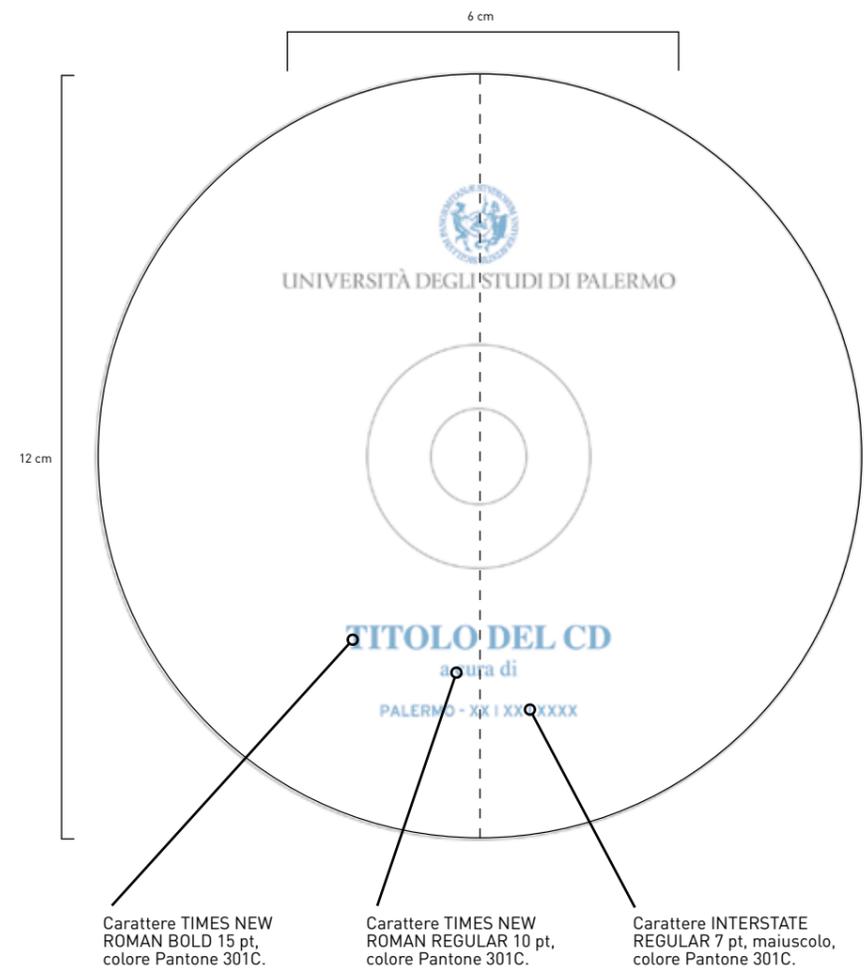




### III.I CD

La serigrafia per i cd che ha un formato di 12x12 cm prevede l'inserimento di tre elementi: titolo del cd, nome della persona o del gruppo che lo ha curato, sede e data di realizzazione.





La cover del cd da utilizzare per presentazioni di Ateneo ha i colori ufficiali, bianco e blu (Pantone 301C), e contiene le seguenti informazioni: titolo del cd, nome della persona o del gruppo che lo ha curato, sede e data di realizzazione.

## COVER CD

FRONTE



RETRO



