



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

L'Univercittà

MANUALE DELL'IDENTITÀ VISIVA

Versione 1.0

Data di aggiornamento: 13 ottobre 2010



a. ELEMENTI DI BASE

a1. Il sigillo

Il sigillo ufficiale dell'Università degli Studi di Palermo è composto dalle due figure di Mercurio e Minerva, dallo scudo centrale con la Trinacria, il tutto contornato in lettere capitali dalla dicitura latina: "SIGILLVM PANORMITANÆ STVDIORVM VNIVERSITATIS".

Il sigillo deve essere trattato come unità.

La proporzione e la spaziatura degli elementi non devono essere alterate in alcun modo. Il sigillo non dovrebbe essere mai separato dal logotipo.

a2. Il logotipo

Il logotipo ufficiale è costituito dalla dicitura "UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO" composta su tre linee impaginate a blocchetto: "UNIVERSITÀ" sulla linea superiore, "DEGLI STUDI" sulla linea mediana, "DI PALERMO" sulla linea inferiore. Questa è la configurazione preferita, tuttavia sono possibili alcune varianti (vedi punto a5).

Il logotipo deve essere trattato come unità.

Il font, creato appositamente per questo marchio, non può essere modificato o sostituito con altri.

La proporzione e la spaziatura degli elementi non devono essere alterate in alcun modo. Il logotipo non dovrebbe essere mai separato dal sigillo.

a3. Il marchio

Il marchio, o logo, è costituito dal sigillo e dal logotipo, posto alla destra del sigillo e centrato verticalmente. Questa è la configurazione preferita, tuttavia sono possibili alcune varianti (vedi punto a5).

Il marchio deve essere trattato come unità.

La proporzione e la spaziatura degli elementi non devono essere alterate in alcun modo.

Sigillo



Logotipo

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

Marchio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

a. ELEMENTI DI BASE

a4. Il payoff

Il payoff istituzionale dell'Università degli Studi di Palermo è costituito dalla dicitura "L'Univercittà" composta con font Interstate Bold.

Il payoff deve essere utilizzato esclusivamente insieme al marchio completo.

Utilizzo corretto del payoff



Utilizzo non corretto del payoff



a. ELEMENTI DI BASE

a5. Configurazioni

Le configurazioni ammesse sono esclusivamente quelle riportate in questo manuale. Il sigillo può essere riprodotto alla destra o sopra il logotipo, nelle proporzioni indicate che vanno rispettate (vedi punto a.6).

Per il materiale pubblicitario (locandine, brochure etc.) o editoriale (guida dello studente, annuario etc.) è ammesso anche un altro tipo di configurazione, basata su due riquadri affiancati.

L'uso di tale configurazione è vietato per la modulistica ufficiale (carte intestante, buste, biglietti da visita etc.)

Configurazioni ammesse



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Configurazioni ammesse su brochure, folder, manifesti etc...



a. ELEMENTI DI BASE

a6. Proporzionamento e area di rispetto

I due elementi che compongono il marchio dell'Università di Palermo (sigillo e logotipo) devono essere sempre riprodotti mantenendo le proporzioni e le distanze reciproche, qui stabilite.

Essenziale parte del marchio è, inoltre, l'area di "bianco" o "area di rispetto": quella fascia vuota minima attorno al marchio e proporzionata ad esso che ne garantisce la leggibilità ottimale.

proporzionamento e area di rispetto





a. ELEMENTI DI BASE

a7. Colore

Il marchio dell'Università degli Studi di Palermo può essere riprodotto in nero pieno (100%) o nella versione a colori (sigillo blu Pantone 301C, logotipo nero 100%, payoff nero 70%). Nel caso di stampa in quadricromia CMKY sono indicate in tabella le percentuali dei 4 colori da utilizzare.

Per la riproduzione su video o web sono indicati i riferimenti RGB e Esadecimale.

versione bianco e nero



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO**

L'Univercittà

versione a colori



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO**

L'Univercittà

tabella di conversione del colore Pantone 301



PANTONE 301C



C	100%
M	45%
Y	0%
K	18%



R	0
G	89
B	156



HEX #00599C

b. ALTRE SPECIFICHE

b1. Sfondi

In generale in presenza di uno sfondo non bianco o molto chiaro è preferibile la versione monocromatica del marchio. Su sfondi scuri, anche fotografici, il marchio va riprodotto in bianco. Su sfondi chiari uniformi non fotografici il marchio va stampato in nero 100% in sovrastampa. Su sfondi chiari non uniformi, o su sfondi fotografici chiari, non va utilizzata la sovrastampa.

Marchio su sfondi scuri



Sovrastampa su sfondi chiari



Sfondi fotografici



b. ALTRE SPECIFICHE

b2. Dimensioni minime

Affinchè il marchio dell'Università degli Studi di Palermo risulti leggibile, e quindi garantisca il successo del nuovo sistema d'identità visiva, dovrà essere utilizzato in dimensioni mai inferiori a quelle minime prescritte. Negli esempi a lato sono riportate le dimensioni minime per ogni configurazione. La dimensione minima è espressa in millimetri e si riferisce all'ingombro alla base del marchio.

Dimensioni minime

