



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

L'Univercittà

# SCEGLIERE UNIPA

## Breve guida ai servizi universitari



© 2012 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
CENTRO DI ORIENTAMENTO E TUTORATO  
U.O.A. MARKETING

**A cura di**  
Donata Agnello

**Testi di**  
Donata Agnello e Ilaria Ventura

**Impaginazione di**  
Francesco Mangiapane

**Mapa 3d del Campus Universitario**  
Kappelle Comunicazione  
[www.kappellecomunicazione.com](http://www.kappellecomunicazione.com)

Stampato dal Centro Stampa d'Ateneo

Saluto del Rettore .....	5
Presentazione <i>a cura di Alida Lo Coco</i> .....	7
Le sedi dell'Università .....	9
Titoli e qualifiche accademiche .....	16
Iscrizione e immatricolazione .....	18
Offerta formativa .....	24
Servizi agli studenti .....	36
Mobilità internazionale e opportunità in Italia e all'estero .....	49
Università, impresa e territorio .....	53
Sito di Ateneo .....	57
International students .....	58





*Agli studenti che hanno appena concluso il ciclo della scuola secondaria di 2° grado che si accingono a scegliere un corso di laurea, e a quelli già iscritti o che stanno per laurearsi, questa brochure offre una mappa ragionata dell'Ateneo di Palermo, attraverso un'accurata descrizione dei percorsi formativi attivati durante tutto il ciclo accademico, dei servizi proposti, delle opportunità.*

*L'immagine che ne risulta è quella di un Ateneo in movimento verso una sua completa modernizzazione, attento a cogliere le specificità del territorio di riferimento; pronto, però, al contempo, a misurarsi con la prospettiva europea e con gli orientamenti condivisi con gli altri Stati membri in ordine a istruzione, studi superiori e scuole di eccellenza.*

*In questo quadro, l'Ateneo ha posto particolare attenzione alla promozione dei servizi di orientamento, consapevole del fatto che il sostegno rivolto agli studenti in diverse fasi della loro permanenza all'Università si traduce in uno sviluppo complesso del potenziale umano e delle risorse personali.*

*Solo per questa via l'esperienza universitaria smette di essere un mero passaggio dettato dalle contingenze per trasformarsi in una transizione matura che serve, da una parte, allo studente per diventare un adulto e guardare responsabilmente al proprio futuro e, dall'altra, all'Università per configurare e declinare i propri obiettivi in modo articolato e molteplice.*

**Alida Lo Coco**

Delegato del Rettore al coordinamento del Centro di Orientamento e Tutorato