

SELEZIONE PUBBLICA PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN SOGGETTO CUI CONSENTIRE LA REALIZZAZIONE DI UN BLOG D'ATENEEO

ART. 1 - OGGETTO, FINALITÀ E DURATA

Nell'ambito delle sue attività di comunicazione, e in particolare del piano di comunicazione denominato "Univercittà", l'Università di Palermo ricerca un soggetto esterno che progetti, realizzi e gestisca un sito internet blog d'Ateneo, collegato al sito Unipa.it.

Il blog dovrà rafforzare l'immagine costruita attraverso altri canali di comunicazione, rievocando i valori dell'Ateneo di cui si fa portavoce.

Il "social network" consentirà di parlare con studenti, operatori universitari e normali cittadini cogliendo le loro reazioni.

I visitatori della "community" potranno essere informati al meglio, interagendo con un Ateneo dal volto umano creando un sentimento di appartenenza ed affidabilità.

L'obiettivo sarà fidelizzare gli utilizzatori, mostrare la propria esperienza, esporre il proprio punto di vista, differenziarsi.

Grazie alla possibilità di ottenere feedback dai visitatori, attraverso commenti, trackback o e-mail, sarà possibile verificare l'atteggiamento verso particolari idee o iniziative, comunicare news, approfondimenti, bandi o l'organizzazione di eventi in un ambiente informale e, dunque, più genuino. Questo permetterà all'Ateneo di potersi migliorare continuamente, in modo da soddisfare al massimo i propri utenti, migliorando, di riflesso, i servizi offerti.

L'affidamento avrà la durata di anni quattro.

ART. 2 - CARATTERISTICHE DEL BLOG

Il blog dovrà avere le caratteristiche di un social blog collettivo. Il predetto soggetto esterno dovrà rendere disponibile la piattaforma per la realizzazione del blog, e garantire il servizio di hosting, che dovrà essere necessariamente esterno al portale unipa.it.

La gestione del blog dovrà avvenire secondo linee guida fissate dall'Ateneo:

- a) Il blog deve essere progettato tenendo conto dei principi dell'accessibilità e dell'usabilità dei contenuti del web;
- b) L'utilizzo dei testi e delle immagini contenuti nel blog sarà soggetto alla normativa italiana sul diritto d'autore. Sarà possibile pubblicare e redistribuire testi e immagini citandone la fonte;

c) I contenuti dei singoli commenti del blog rappresenteranno il punto di vista dell'autore. I commenti che riporteranno un indirizzo di posta elettronica palesemente fittizio saranno rimossi;

d) Il gestore del blog rileverà e conserverà i dati identificativi, la data, l'ora e l'indirizzo IP del computer da cui vengono pubblicati i commenti al fine di consegnarli, dietro richiesta, alle autorità competenti;

e) Il gestore, inoltre, rimuoverà senza preavviso e a suo insindacabile giudizio commenti che siano illeciti, diffamatori e/o calunniosi, volgari, lesivi della privacy altrui, razzisti, classisti o comunque repressibili; che contengano promozioni relative a partiti politici, movimenti politici, religioni o sette, movimenti terroristici o estremistici e contenuti ispirati da fanatismo, razzismo, odio o irriverenza; che possano arrecare danno, in qualsivoglia modo, a minori d'età; che forniscano informazioni riservate, confidenziali anche apprese in forza di un rapporto di lavoro o di un patto di riservatezza; che contengano dati personali o numeri telefonici propri e di terzi; che siano lesivi di brevetti, marchi, segreti, diritti di autore o altri diritti di proprietà industriale e/o intellettuale di terzi soggetti; che abbiano contenuti di natura pubblicitaria e più in generale che utilizzino i messaggi a scopo commerciale (promozione, sponsorizzazione e vendita di prodotti e servizi); che comunichino utilizzando messaggi in codice; che utilizzino un linguaggio scurrile o blasfemo.

f) Il gestore provvederà, comunque, alla rimozione dei commenti di cui al precedente punto "e" a semplice richiesta dell'Ateneo.

g) Le attività di ideazione, progettazione, realizzazione e gestione del blog non dovranno comportare oneri a carico dell'Università: dovranno pertanto essere realizzate esclusivamente con i ricavi ottenuti da una sistematica e coordinata attività di *fund raising, sponsoring e co-marketing*, e in particolar modo attraverso la commercializzazione di spazi promo-pubblicitari. Tale attività verrà realizzata in collaborazione con l'agenzia Feedback srl, partner ufficiale dell'Ateneo Palermitano che detiene l'esclusiva per la commercializzazione di iniziative promozionali e pubblicitarie di proprietà e/o pertinenza dell'Università di Palermo.

ART. 3 - MODALITA' E TERMINI DI CONSEGNA

I plichi contenenti il progetto e la documentazione, devono pervenire, a mezzo raccomandata del servizio postale, ovvero mediante agenzie di recapito autorizzate, entro il termine perentorio delle ore 13.00 del giorno 11/04/2011 al seguente indirizzo: Università degli Studi di Palermo, **Unità Organizzativa d'Area Marketing**, piazza Marina, 61, cap. 90133 Palermo.

E' altresì facoltà dei concorrenti la consegna a mano dei plichi, dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 entro il suddetto termine perentorio all'Ufficio Protocollo dell'Ateneo sito in Piazza Marina n. 61 – 90133 Palermo, che ne rilascerà apposita ricevuta.

I plichi devono essere debitamente sigillati e devono recare all'esterno – oltre all'intestazione del mittente, all'indirizzo dello stesso e al codice fiscale – l'indicazione relativa all'oggetto della Selezione (**Blog di Ateneo**) e la dicitura "NON APRIRE".

Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti.

Nel suddetto plico andrà inserito:

- idea progettuale e progetto esecutivo del Blog dell'Università degli studi di Palermo con la descrizione dettagliata dell'ipotesi di realizzazione e gestione corrente;
- piano di fund raising per la copertura di tutti i costi legati alle varie fasi di progettazione e gestione del blog.

Si dovranno allegare altresì:

- descrizione analitica delle attività del soggetto proponente, persona fisica o giuridica, con particolare riguardo a precedenti specifiche e significative esperienze analoghe e curricula di tutti gli eventuali altri soggetti coinvolti, dal quale in particolare si evincano: generalità, corso di studi, titoli conseguiti, eventuali pubblicazioni pertinenti, esperienza specifica nel settore.
- da parte delle persone giuridiche, apposita dichiarazione sottoscritta ai sensi del D.P.R. n.445/2000, con la quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità:
 - a) dichiara di non trovarsi nelle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure concorsuali pubbliche e dalla stipula dei relativi contratti, prevista dall'art. 38 del D. Lgs. n. 163/2006;
 - b) dichiara che nei propri confronti non è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'art. 9, comma 2, lettera c) del D. Lgs. n.231/2001, o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
 - c) attesta l'iscrizione nel Registro Unico delle imprese, indicando il numero e la data di iscrizione, la natura giuridica, la ragione o denominazione sociale, la sede legale, l'oggetto dell'attività (che deve essere coerente con la natura del servizio di che trattasi), nonché i nominativi, le date di nascita e la residenza dei titolari, legali rappresentanti, amministratori muniti di poteri di rappresentanza, soci accomandatari e di tutti i soci nel caso di società in nome collettivo;
 - d) dichiara per l'Impresa ed i soggetti controllati ex art.2 del D.P.R. n. 252/1998 che, "nulla osta ai fini dell'art.10 della Legge n. 575/1965 e s.m.i."

- e) dichiara il contenuto del proprio certificato del Casellario Giudiziale, indicando, ai sensi dell'art. 38, comma 2, del D. Lgs. n. 163/2006, anche le eventuali condanne per le quali abbia beneficiato della non menzione;
 - f) dichiara di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni contenute nel bando.
- da parte delle persone fisiche, apposita dichiarazione sottoscritta ai sensi del D.P.R. n.445/2000, con la quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità:
 - a) dichiara di non trovarsi nelle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure concorsuali pubbliche e dalla stipula dei relativi contratti, prevista dall'art. 38 del D. Lgs. n. 163/2006;
 - b) dichiara che nei propri confronti non è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'art. 9, comma 2, lettera c) del D. Lgs. n.231/2001, o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
 - c) dichiara il contenuto del proprio certificato del Casellario Giudiziale, indicando, ai sensi dell'art. 38, comma 2, del D. Lgs. n. 163/2006, anche le eventuali condanne per le quali abbia beneficiato della non menzione;
 - d) dichiara di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni contenute nel bando.

ART. 4 - ESCLUSIONE DEI PROGETTI

Saranno esclusi dal concorso i progetti arrivati oltre il previsto termine di scadenza e quelli che non risulteranno conformi alle norme previste dal bando stesso.

ART. 5 - LAVORI DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Il giorno 27/04/2011 la Commissione procederà all'apertura dei plichi e, successivamente, alla scelta del progetto vincitore.

La decisione della Commissione sarà definitiva e insindacabile, verrà effettuata sulla base dei seguenti elementi di valutazione:

- Immediatezza comunicativa (massimo punti 25);
- accessibilità e usabilità dei contenuti del web (massimo punti 25);
- esperienze analoghe, eventuali pubblicazioni pertinenti, esperienza specifica nel settore dei soggetti coinvolti (massimo punti 25);
- Valore estetico ed artistico (massimo punti 25).

Il punteggio sarà espresso in 100/100.

ART. 6 - DISPOSIZIONI FINALI

La presente Selezione non impegna in alcun modo l'Università.

Tutti i progetti presentati, anche se non accettati dall'Università, non verranno restituiti senza che ciò faccia sorgere diritto a compenso da parte dei soggetti presentatori.

ART. 7 - ACCETTAZIONE DELLE REGOLE DELLA SELEZIONE

La partecipazione implica l'accettazione incondizionata di tutte le regole illustrate nel presente bando, oltre che di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti italiani vigenti in materia.

ART. 8 - TRATTAMENTO DEI DATI

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, questa Amministrazione si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso la presente Selezione.

ART. 9 - INFORMAZIONI

Il presente bando di Selezione, è disponibile nel sito www.comunicazione.unipa.it e www.marketing.unipa.it.

Responsabile del procedimento: Dott.ssa Barbara Puccio, c/o Università degli Studi – Area Affari Generali e Legali – U.O.A. Marketing - Hotel de France Piazza Marina, 1, – 90133 - Palermo – tel. 09123893601 fax 09123860770

Palermo, 21/02/2011

Il Rettore
Prof. Roberto Lagalla