



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

## COORDINAMENTO DEI SERVIZI DI RETTORATO

### IL DIRETTORE GENERALE

**Visto** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

**Viste** le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, “*Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”;

**Viste** le novità introdotte dall’art. 1, comma 502, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (*Legge di stabilità 2016*) che ha novellato l’art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base alle quali è possibile procedere ad acquisizione di servizi nel libero mercato;

**Considerata** la risoluzione anticipata del contratto per la gestione del merchandising d’Ateneo (UNIPASTORE) tra Kappelle Comunicazione&Eventi Soc. Coop. arl e l’Università degli Studi di Palermo del 24 maggio 2018;

**Considerata** la necessità di procedere, in regime d’urgenza, alla realizzazione ed alla stampa di 1500 calendari per la comunità universitaria e la realizzazione del progetto “DOODLE” e “NUOVO LOGO UNIPA 2019” per eventi e manifestazioni;

**Considerata** la presentazione ufficiale del Magnifico Rettore dei progetti di cui sopra prevista per il 30 gennaio 2019;

**Considerato** che l’importo stimato dell’affidamento diretto tramite MEPA è pari a **€ 3.000 (oltre IVA se dovuta)** e che la spesa graverà sul Conto di Costo **CA.C.B.02.04.33 – Costi per il Marketing e Comunicazione, E.C. 2019**;

**Considerato** che il servizio di che trattasi NON è presente in alcuna CONVENZIONE CONSIP attiva;

**Considerato** che il servizio di che trattasi è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**Considerato** che si procederà alla Richiesta d’Offerta (RdO) tramite MEPA, all’operatore economico denominato “NEW DIGITAL FRONTIERS SRL” (convenzione “UnipaPress”) - contratti sotto soglia ex art. 36, lettera A del D.Lgs 50/2016;

**Considerato** che si procederà all’affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti;

**Considerato** che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell’affidamento;

**Considerato** che si procederà alla liquidazione della relativa spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

**Considerato** che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) della presente procedura è individuato nella Responsabile del Coordinamento dei Servizi di Rettorato, **dott.ssa EVA FERRA**.

**Visto** l’art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

### DETERMINA

di autorizzare l’avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Struttura sul Conto di Costo **CA.C.B.02.04.33 – Costi per il Marketing e Comunicazione, E.C. 2019**;

Di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione “*Amministrazione Trasparente*”.

La Responsabile del  
Coordinamento dei Servizi del Rettorato  
**dott.ssa Eva Ferra**

Il Direttore Generale  
dell’Università degli Studi di Palermo  
**dott. Antonio Romeo**