



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

COORDINAMENTO DEI SERVIZI DI RETTORATO

IL DIRETTORE GENERALE

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

Viste le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Viste le novità introdotte dall'art. 1, comma 502, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (*Legge di stabilità 2016*) che ha novellato l'art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base alle quali è possibile procedere ad acquisizione di servizi nel libero mercato;

Considerata la risoluzione anticipata del contratto per la gestione del merchandising d'Ateneo (UNIPASTORE) tra Kappelle Comunicazione&Eventi Soc. Coop. arl e l'Università degli Studi di Palermo del 24 maggio 2018;

Considerata la necessità di procedere, in regime d'urgenza, alla realizzazione ed alla stampa di 1500 calendari per la comunità universitaria e la realizzazione del progetto "DOODLE" e "NUOVO LOGO UNIPA 2019" per eventi e manifestazioni;

Considerata la presentazione ufficiale del Magnifico Rettore dei progetti di cui sopra prevista per il 30 gennaio 2019;

Considerato che l'importo stimato dell'affidamento diretto tramite MEPA è pari a **€ 3.000 (oltre IVA se dovuta)** e che la spesa graverà sul Conto di Costo **CA.C.B.02.04.33 – Costi per il Marketing e Comunicazione, E.C. 2019**;

Considerato che il servizio di che trattasi NON è presente in alcuna CONVENZIONE CONSIP attiva;

Considerato che il servizio di che trattasi è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

Considerato che si procederà alla Richiesta d'Offerta (RdO) tramite MEPA, all'operatore economico denominato "NEW DIGITAL FRONTIERS SRL" (convenzione "UnipaPress") - contratti sotto soglia ex art. 36, lettera A del D.Lgs 50/2016;

Considerato che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti;

Considerato che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

Considerato che si procederà alla liquidazione della relativa spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

Considerato che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) della presente procedura è individuato nella Responsabile del Coordinamento dei Servizi di Rettorato, **dott.ssa EVA FERRA**.

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

di autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Struttura sul Conto di Costo **CA.C.B.02.04.33 – Costi per il Marketing e Comunicazione, E.C. 2019**;

Di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

La Responsabile del
Coordinamento dei Servizi del Rettorato
dott.ssa Eva Ferra

Il Direttore Generale
dell'Università degli Studi di Palermo
dott. Antonio Romeo