

**MODULO C**

<b>FACOLTÀ</b>	Ingegneria Elettrica (CL)
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2011/2012
<b>CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)</b>	Ingegneria Elettrica
<b>INSEGNAMENTO</b>	Economia applicata all'ingegneria
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Settore privato e pubblico
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	ING-IND/35
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	SI
<b>NUMERO MODULI</b>	1,2
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	ING-IND/35
<b>DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)</b>	Daniela Mortelliti Dottore di ricerca in Tecnica ed Economia dei trasporti
<b>DOCENTE COINVOLTO (MODULO 2)</b>	Dottore di ricerca in Tecnica ed Economia dei trasporti
<b>DOCENTE COINVOLTO (MODULO 3)</b>	
<b>CFU</b>	6
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	100
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	50
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Nessuna
<b>ANNO DI CORSO</b>	3
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI</b>	Caltanissetta
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova Orale
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	Primo semestre
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	Mercoledì
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Mercoledì

**RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Analisi dei sistemi degli attori sociali nel contesto aziendale. Studio delle diverse forme di mercato e struttura giuridica delle imprese nei mercati di sbocco. Analisi della domanda e dell'offerta e condizioni di equilibrio economico. Bilancio d'esercizio e confronto dei dati di bilancio attraverso i "ratios". Condizioni di solvibilità ed economicità ricercate durante la vita aziendale dal soggetto giuridico-economico. Strategia del processo di pianificazione e sistema organizzativo nell'ottica dell'individuazione della formula imprenditoriale vincente.

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Studio della teoria microeconomica e analisi delle diverse forze economico sociali che agiscono all'interno del nostro sistema economico. Attraverso lo studio delle diverse forme di mercato è possibile comprendere la formazione del prezzo di mercato e la dipendenza o meno delle variabili economico-sociali che influenzano il sistema. E' possibile affermare che attraverso la teoria dei costi di produzione risiede il fattore di scelta dell'imprenditore in sede programmazione del volume di produzione nell'ottica di minimizzare i costi e massimizzare i ricavi di produzione. Logica di mercato prevede la formazione di due variabili, cioè da un lato si prospetta un'analisi dell'offerta attraverso la presentazione nei mercati di sbocco di prodotti e/o servizi che vadano a soddisfare il consumatore finale. Ma la scelta del consumatore finale è a sua volta condizionata da altre variabili quali il reddito, il prezzo, le aspettative future. Di estrema importanza assume il ruolo della reattività della domanda di mercato ad una variazione percentuale del prezzo (elasticità della domanda) sia nel breve e nel lungo periodo. Inoltre lo studio del mercato non può prescindere dall'aspetto prettamente giuridico che condiziona la capacità degli individui di scegliere la loro capacità di esposizione al rischio imprenditoriale. Il Codice Civile nel tempo ha disciplinato diverse tipologie di società sottolineando e specificando le caratteristiche peculiari che ogni società, appartenente ad una specifica categoria, deve possedere per trovare tutela normativa. La conoscenza degli strumenti contabili e fiscali che contraddistinguono la vita aziendale sono di estrema importanza per una corretta e veritiera gestione dell'impresa.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Diversi possono essere i campi di applicazione dell'economia applicata all'Ingegneria e sono ravvisabili all'interno del settore industria. Infatti la figura professionale del manager nel campo imprenditoriale sia nell'ambito dell'industria, sia mercantile e dei servizi permette di analizzare i diversi aspetti che possono assumere i costi industriali (costi variabili, costi fissi, costi standard, analisi degli scostamenti) e da ciò sarà possibile comprendere il ruolo e la finalità del controllo di gestione nelle scelte della direzione aziendale. Mentre nell'ambito del settore pubblico è possibile delineare la figura professionale del consulente il quale fa emergere l'aspetto collaborativo con l'amministrazione pubblica su professionalità specifiche di cui la pubblica amministrazione spesso risulta carente.

### **Autonomia di giudizio**

L'autonomia di giudizio è rivolta all'individuazione dei fattori critici di successo di un'impresa e alla possibilità di esprimere giudizi e operare scelte sulla base della lettura dei bilanci e della pianificazione strategica.

### **Abilità comunicative**

In tale ambito un ruolo importante è dato dalla lettura dei sistemi informativi aziendali, dalla capacità di elaborare quali sono i fattori economico-sociali che contraddistinguono il sistema economico e quali sono le forme di regolamentazione del mercato.

### **Capacità d'apprendimento**

La capacità di apprendimento sarà misurata dalla:

- Struttura delle forme di mercato
- Crisi del mercato
- Sistema economico-sociale e finanziario
- Scelta localizzativa delle aziende rispetto ai mercati di sbocco

- Scelta della forma giuridica d'impresa
- Lettura del bilancio d'esercizio e dalla capacità di investimento dell'azienda.

### **OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO**

Riportati nel Regolamento Didattico del Corso di Studio

Gli obiettivi formativi del modulo a cui si vuole giungere fanno espresso riferimento alla capacità di impartite metodiche di analisi sulle tecniche di management dell'impresa e di comprendere il ruolo della impresa all'interno del sistema economico quale produttore della ricchezza di un Paese. Inoltre si vuole attribuire allo studente lo strumento di analisi per la comprensibilità della tecnica contabile necessaria per la stima degli investimenti in azienda e lo studio della domanda e dell'offerta del mercato a livello globale.

<b>MODULO</b>	<b>DENOMINAZIONE DEL MODULO</b>
<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
4	Analisi della domanda e dell'offerta
4	Teoria di scelta del consumatore
4	Teoria dei costi di produzione
8	Mercati
4	Azienda
4	Riforma societaria
4	Organizzazione aziendale
4	Pianificazione aziendale
6	Bilancio d'esercizio
2	Analisi di bilancio
2	Cenni alla contabilità industriale
2	Budget
2	Analisi degli scostamenti
	<b>ESERCITAZIONI</b>
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<p>A. Li Calzi, Ingegneria Gestionale. Fondamenti Economici. L'Epos, 1999</p> <p>B. H.R. Varian. <i>Microeconomia</i>. Venezia, Cafoscarina, 1998.</p> <p>C. "Microeconomia" di R. S. Rubinfeld e D. L. Pyndick, edizioni Zanichelli.</p> <p>Dispense fornite dal docente</p>