

Università degli Studi di Palermo

Procedura di VALUTAZIONE COMPARATIVA per la copertura di n. 1 posto di ricercatore universitario settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Palermo, bandito con D.R. n.3930 del 03/12/2010 pubblicato nella G.U.R.I., 4ª serie speciale, concorsi ed esami, n.101 del 21/12/2010

RELAZIONE FINALE (in duplice copia firmata in originale)

La Commissione giudicatrice della valutazione comparativa citata in epigrafe, composta da:

Prof. Emanuele Invernizzi, PRESIDENTE

Prof. Federico Brunetti, COMPONENTE

Prof. Rosario Francesco Antonio Faraci, COMPONENTE-Segretario.

ha svolto i suoi lavori nei giorni:

- I riunione: giorno 17.01.2012 (in via telematica), dalle ore 12.00 alle ore 13.00.
- II riunione: giorno 12.04.2012 dalle ore 15.00 alle ore 19.00;
- III riunione: giorno 13.04.2012 dalle ore 9.00 alle ore 10.45;
- IV riunione: giorno 13.04.2012 dalle ore 11.00 alle ore 17.00.

La Commissione ha tenuto complessivamente n. 4 riunioni iniziando i lavori il giorno 17.01.2012 e concludendoli il giorno 13.04.2012.

Nella prima riunione, svolta il 17.01.2012 per via telematica come da autorizzazione del Rettore prot.n.73088 07.11.2011, ha determinato i criteri di valutazione dei titoli e delle pubblicazioni scientifiche.

Nella seconda riunione, tenutasi il 12.04.2012, la Commissione ha svolto l'esame analitico dei titoli e delle pubblicazioni scientifiche dei candidati.

Nella terza riunione, tenutasi il 13.04.2012, la Commissione ha effettuato, in presenza dei candidati, la discussione dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati, ivi compresa la tesi dottorato.

Nella quarta riunione, tenutasi il 13.04.2012, la Commissione ha concluso i lavori, provvedendo alla definizione del giudizio complessivo dei candidati e alla determinazione del vincitore della procedura di valutazione comparativa.



Il Prof. Rosario Francesco Antonio Faraci, Segretario della presente Commissione, si impegna a consegnare tutti gli atti concorsuali (domande dei candidati comprensivi dei titoli, delle pubblicazioni, della tesi di dottorato, ecc.., due copie dei verbali delle singole riunioni, dei quali costituiscono parte integrante i giudizi individuali e collegiali espressi su ciascun candidato, e due copie della relazione riassuntiva dei lavori svolti) al responsabile del Procedimento.

Tutto il materiale concorsuale (verbali, relazione finale ed allegati) sistemato in plico chiuso, firmato dai componenti della Commissione sui lembi di chiusura ed accompagnato da tutti i documenti dei candidati e da una lettera di trasmissione a firma del Presidente viene consegnato agli uffici del Settore Reclutamento e Selezioni.

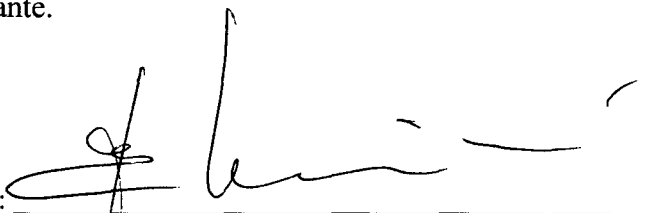
La seduta termina alle ore 17.00.

Palermo, 13 aprile 2012.

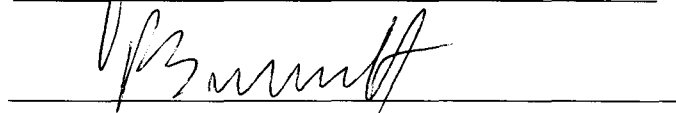
Letto approvato e sottoscritto seduta stante.

La Commissione

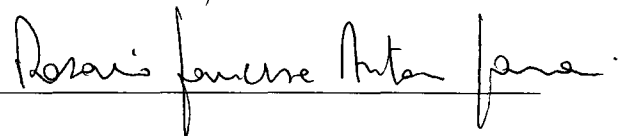
Prof. Emanuele Invernizzi, PRESIDENTE:



Prof. Federico Brunetti, COMPONENTE :



Prof. Rosario Francesco Antonio Faraci, SEGRETARIO



ALLEGATO A al verbale 2
TITOLI E PUBBLICAZIONI

CANDIDATO: Gabriella Levanti, nata a Palermo il 24/03/1973

Elenco titoli valutabili:

1. Dottorato di ricerca in Economia Aziendale, conseguito il 25.02.2005 presso l'Università di Catania, Facoltà di Economia
2. Master in Business Administration (durata 15 mesi) presso l'ISIDA conseguito il 15.12.2001
3. Titolare di Assegno di ricerca dal 1.09.2006 al 31.08.2010 presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Finanziarie dell'Università di Palermo
4. Visiting Scholar per svolgere attività di ricerca con la Prof.ssa Pinar Ozcan presso la IESE Business School, University of Navarra, dal 10.3.2010 al 31.7.2010
5. Professore a contratto a.a. 2009-2010 di Marketing dei servizi e di Marketing sociale presso la Facoltà di Scienze della Formazione Università di Palermo
6. Docenza nel periodo gennaio-aprile 2003 presso il Consorzio Universitario per la Formazione Turistica Internazionale.
7. Professore a Contratto di Economia Politica presso la Facoltà di Scienze Motorie dell'Università di Palermo a.a. 2007-2008
8. Presentazione del paper Dagnino G.B., Levanti G., Cuccia L., "Between Self Organizing and Accelerating Networks: Untangling Strategic Networks Cognitive Dynamics" ad Academy of Management 2010 Annual Meeting, Montreal (Canada) Agosto 6-10 2010
9. Presentazione del paper Levanti G., "Le potenzialità cognitive delle reti d'impresa" al XIII Convegno Annuale di AIDEA Giovani, Palermo, 29-30 maggio 2008
10. Presentazione del paper Dagnino G.B., Levanti G., Mocciaro Li Destri A., "Evolutionary Dynamics of Interfirm Networks: A complex system perspective" al XXV DRUID Celebration Conference on "Entrepreneurship and Innovation", 17-20 Giugno 2008.
11. Presentazione del paper Levanti G., Mocciaro Li Destri A., "Governance structures and knowledge sharing and creation in interfirm networks" al XXVI Strategic Management Society Annual International Conference, Vienna, 29 ottobre-1 novembre 2006.
12. Presentazione della tesi di dottorato alla Doctoral Session Convegno Annuale di Sinergie del 22-23 novembre 2007.

13. Partecipazione alla Summer School in Longitudinal Network Data Analysis Using SIENA University of Bologna, Giugno 2009
14. Partecipazione alla Summer School SDIPA in Network Analysis, Università della Calabria, Luglio-Agosto 2008
15. Partecipazione alla Summer School Social Network Analysis Introduction: University of Essex, UK, Luglio 2008
16. Partecipazione alla Summer School SDIPA in Tecniche econometriche e statistiche multivariate per le scienze sociali, Settembre 2007.
17. Partecipazione alla Scuola Estiva AIDEA in Metodologia della Didattica, settembre 2001.
18. Partecipazione alla Scuola Estiva AIDEA in Metodologia della Ricerca Scientifica, luglio 2001

Elenco pubblicazioni scientifiche valutabili:

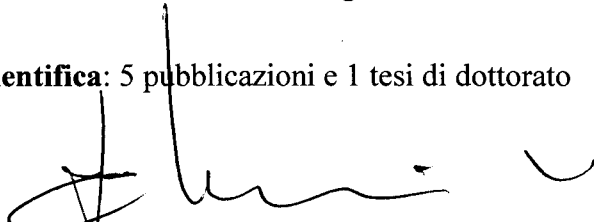
1. Levanti G. 2010, Il governo dei sistemi reticolari di imprese, Franco Angeli, Milano
2. Levanti G. 2009, “Le potenzialità cognitive dei network di imprese” in G.Guzzo, C.Lipari (a cura di), Ripensare l’azienda. Approcci generalisti e specialisti tra momenti, funzioni, settori. Atti del XIII Convegno annuale AIDEA Giovani, Franco Angeli, Milano
3. Levanti G. 2009, “L’efficienza cognitiva dei sistemi reticolari di imprese”, Annali della Facoltà di Economia, Università di Palermo
4. Dagnino G.B., Levanti G., Mocchiari Li Destri A., 2008 “Evolutionary Dynamics of Interfirm Networks: A complex system perspective”, in Advances in Strategic Management, vol.XXV
5. Levanti G. 2008, “Architettura connettiva e potenziale cognitive nelle reti di imprese: una prospettiva sistemica complessa”, Sinergie, vol.76

TESI DI DOTTORATO: Levanti G. 2005, “Forme di governo dei sistemi reticolari di imprese e capacità innovativa”, Tesi di dottorato, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Catania.

Consistenza complessiva della produzione scientifica: 5 pubblicazioni e 1 tesi di dottorato

La Commissione

Prof. Emanuele Invernizzi, PRESIDENTE:



Prof. Federico Brunetti, COMPONENTE :



Prof. Rosario Francesco Antonio Faraci, SEGRETARIO

Rosario Francesco Antonio Faraci



ALLEGATO A al verbale 2
TITOLI E PUBBLICAZIONI

CANDIDATO: Alessandro Vaccina, nato a Roma il 27/06/1967

Elenco titoli valutabili:

1. Dottorato di ricerca in Marketing turistico conseguito nel gennaio 2001 presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Palermo
2. Titolare di Assegno di ricerca, Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Finanziarie, Università di Palermo, marzo 2002-luglio 2006
3. Membro del PRIN 2007-2009 dal titolo "Mobilità del turismo regionale incoming. Aspetti socio-economici dei comportamenti e delle motivazioni"
4. Professore a Contratto di Marketing e Marketing turistico, corso di laurea in Economia Aziendale, Università Kore, ottobre 2009-gennaio 2010
5. Professore a Contratto di Marketing, corso di laurea in Economia Aziendale, Università Kore, marzo-giugno 2009
6. Professore a Contratto di Marketing, corso di laurea in Economia Aziendale, Università Kore, marzo-maggio 2008
7. Professore con contratto integrativo di Marketing Turistico, corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, Facoltà di Economia, Palermo, ottobre-dicembre 2007
8. Professore a Contratto di Marketing territoriale, corso di laurea in Manager del governo delle istituzioni e dello sviluppo economico, Facoltà Scienze Politiche, Università degli Studi di Messina, marzo-giugno 2007
9. Professore con contratto integrativo di Marketing Turistico, corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, Facoltà di Economia, Palermo, novembre 2006-gennaio 2007
10. Professore con contratto integrativo di Marketing Turistico, corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, Facoltà di Economia, Palermo, ottobre 2003-gennaio 2004
11. Professore con contratto integrativo di Marketing Turistico, corso di laurea in Economia Aziendale, Facoltà di Economia, Palermo, maggio 2003
12. Docente di "Espressione e Comunicazione nella Psicologia del Turismo", Consorzio Universitario Formazione Turistica Internazionale, febbraio 2003



6 

13. Presentazione di un contributo dal titolo "The virtual world of mouth. Travel comments, tips and stories on the web" a EUROCHRIE Global Issues and Trends in the Hospitality and Tourism Industries, Ankara, 3-5 novembre 2004
14. Presentazione di un contributo dal titolo "Public Image on the Internet of Lodging Services in Sicily in the spontaneous hotel reviews of the tourist", Second Workshop on Tourism and ICT-Dynamic and Intelligent Configuration of Tourism Services, University of Twente, 30-31 maggio 2006
15. Presentazione di un contributo dal titolo "Satisfaction/Dissatisfaction of Cruise Tourist in Sicily in the online reviews", Atlas Conference "Destinations Revisited; Perspectives on developing and managing tourist areas", Viana Do Castelo, 5-8 settembre 2007
16. Presentazione di un contributo dal titolo "Language barrier and tourism services in Sicily; Customer opinions in the hotel reviews and online travel blogs", TTRA European Chapter Conference, Transport and Tourism: Challenges Issues and Conflicts, Breda University of Applied Sciences, Rotterdam, 22-24 aprile 2009
17. Presentazione di un contributo dal titolo "The food experience of tourists in Sicily; Stereotypes expectations and satisfaction/dissatisfaction factors in the online travel blogs and restaurant reviews", Third IRT Territories and Development in Mediterranean Area, Helwan University, Cairo, 24-26 ottobre 2009

Elenco pubblicazioni scientifiche valutabili:

1. A. Vaccina, Marketing turistico e comunicazione spontanea in Internet, Cleup Padova, 2010
2. A.M.Oliveri, A.Vaccina, Emerso ufficiale ed emerso telematico a Cefalù-Risultati di una ricerca sui siti Internet in V.Tomaselli, F.Vaccina (a cura di), Turismo a Cefalù-Dimensioni statistiche ed effetti socio-economici, Cleup Padova, 2006
3. A.Vaccina, "Language barriers and tourism services in Sicily; Customer opinions in the hotel reviews and online travel blogs", Proceedings della TTRA European Chapter Conference, Transport and Tourism: Challenges Issues and Conflicts, Breda University of Applied Sciences, Rotterdam, 22-24 aprile 2009
4. A.Vaccina, The food experience of tourists in Sicily; Stereotypes expectations and satisfaction/dissatisfaction factors in the online travel blogs and restaurant reviews", Third IRT Territories and Development in Mediterranean Area, Helwan University, Cairo, 24-26 ottobre 2009, Proceedings
5. A.Vaccina, Domanda e offerta di informazione turistica su Internet circoscritta ad un mercato regionale, in Analisi dei mercati turistici regionali e subregionali a cura di S.De Cantis, A.M. Olivieri, Cleup, Padova, 2006

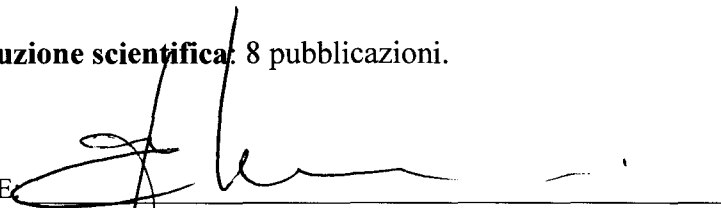
6. A.Vaccina, La ricerca di informazioni su Internet nell'esperienza di viaggio in Sicilia: logistica dei trasporti e delle attrazioni nel passaparola on line in A.M.Parroco, F.Vaccina (a cura di), Mobilità ed altri comportamenti dei turisti: Studi e ricerche a confronto, Mc Graw Hill Milano, in corso di stampa
7. A.Vaccina, Satisfaction/Dissatisfaction of Cruise Tourist in Sicily in the online reviews", Atlas Conference "Destinations Revisited; Perspectives on developing and managing tourist areas", Viana Do Castelo, 5-8 settembre 2007, Proceedings
8. A.M.Oliveri, A.Vaccina, Domestic and International Tourism in Sicilian Bathing Resorts: Evidences from Official and Ad Hoc Survey Data, Atlas Conference "Destinations Revisited; Perspectives on developing and managing tourist areas", Viana Do Castelo, 5-8 settembre 2007, Proceedings.

TESI DI DOTTORATO: non presentata.

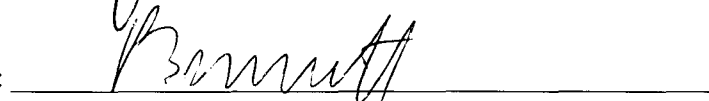
Consistenza complessiva della produzione scientifica: 8 pubblicazioni.

La Commissione

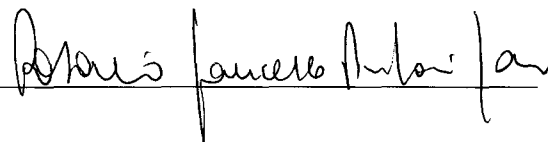
Prof. Emanuele Invernizzi, PRESIDENTE



Prof. Federico Brunetti, COMPONENTE :



Prof. Rosario Francesco Antonio Faraci, SEGRETARIO



ALLEGATO B al verbale 3

GIUDIZI INDIVIDUALI E COLLEGIALI

- **CANDIDATO**: Gabriella Levanti

Profilo: La dottoressa Gabriella Levanti, laureata nel 2000 in Economia e Commercio all'Università degli Studi di Palermo con votazione 110/110 e lode, Master in Business Administration ottenuto presso l'ISIDA nel 2001, ha conseguito nel 2005 il Dottorato di ricerca in Economia Aziendale all'Università degli Studi di Catania, ed è stata titolare di Assegno di ricerca presso il Dipartimento Scienze Economiche Aziendali e Finanziarie dell'Università di Palermo dal 2006 al 2010. Documenta attività didattica in ambito universitario, partecipazione a Summer School di tipo metodologico e a convegni nazionali ed internazionali. Presenta cinque pubblicazioni valutabili e la tesi di dottorato.

COMMISSARIO 1) PROF. EMANUELE INVERNIZZI

-Valutazione analitica dei titoli ai sensi dell'art. 2 - D.M. n.89/2009

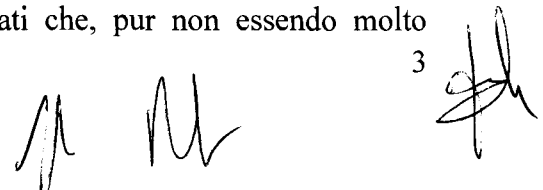
La candidata presenta un dottorato, nella materia oggetto della valutazione comparativa, molto significativo per le sua successiva attività di ricerca, che prosegue con la titolarità di un assegno di ricerca di durata quadriennale sul tema delle reti di imprese e capacità innovativa e con un periodo come Visiting Scholar presso la IESE Business School dell'Università di Navarra, Spagna, dove collabora con la Prof.ssa Pinar Ozcan. Apprezzabile il suo parallelo percorso di formazione con la partecipazione a diverse Summer School in Italia e all'estero su temi di metodologia della ricerca. Meno continuativa è l'attività didattica in ambito universitario, per lo più attinente ad insegnamenti dell'area del Marketing. Degna di nota è la partecipazione a congressi nazionali ed internazionali, con la presentazione e discussioni di contributi sui suoi temi di ricerca. Nel complesso, quindi, il percorso formativo e di ricerca della candidata sembra particolarmente significativo e congruente sia con le tematiche del settore SECS-P/08 sia con i suoi dominanti interessi di ricerca.

-Valutazione analitica delle pubblicazioni ai sensi dell'art 3 - D.M. n.89/2009

A partire dall'attività di ricerca svolta durante l'elaborazione della tesi di dottorato, e proseguita con l'attività come assegnista di ricerca, la candidata mostra una produzione scientifica congruente col settore scientifico-disciplinare e le sue pubblicazioni hanno una collocazione editoriale di particolare rilevanza internazionale nel caso della pubblicazione di cui al punto 4) e di buona collocazione nazionale nel caso della monografia di cui al punto 1). Le pubblicazioni presentano caratteri di una certa originalità e innovatività, per quanto riguarda i temi del governo dei sistemi reticolari e della loro influenza sull'innovazione e il successo delle imprese, anche in prospettiva sistemica, come risulta in particolare dalle pubblicazioni 1,3, 4 e 5.

- Valutazione sulla consistenza complessiva della produzione scientifica

La produzione scientifica della candidata, di qualità apprezzabile con buon livello di originalità ed elevato rigore metodologico, si caratterizza per argomenti trattati che, pur non essendo molto

3 

diversificati fra di loro, presentano un elevato interesse scientifico, continuità e progressivo approfondimento di tematiche interessanti e rilevanti per il settore scientifico disciplinare. Il giudizio complessivo è decisamente buono.

COMMISSARIO 2) PROF. BRUNETTI FEDERICO

Valutazione analitica dei titoli ai sensi dell'art. 2 - D.M. n.89/2009

La candidata possiede un Dottorato di ricerca in Economia Aziendale conseguito nel 2005 presso l'Università degli Studi di Catania; presenta inoltre un Master in Business Administration ed ha usufruito di un assegno di ricerca quadriennale. Tutti questi titoli appaiono pienamente significativi in relazione alla quantità e qualità della sua attività di ricerca. Altrettanto significativi e meritevoli di menzione sono, da un lato, la frequenza di numerose attività formative presso qualificate Summer School e, dall'altro, la partecipazione a convegni internazionali per la presentazione di contributi di ricerca. Meno significativa appare l'attività didattica, espressa bensì su materie congruenti al settore ancorchè non completamente in linea con gli interessi di ricerca manifestati nelle pubblicazioni. Da segnalare un soggiorno di media durata all'estero, che si configura come un ulteriore passo nell'acquisizione di un'adeguata formazione soprattutto dal punto di vista delle più aggiornate metodologie di ricerca.

-Valutazione analitica delle pubblicazioni ai sensi dell'art 3 - D.M. n.89/2009

Sin dalla tesi di Dottorato, la candidata sviluppa la propria attività scientifica in modo pressoché esclusivo sul tema dei sistemi reticolari di imprese, con particolare riferimento all'aspetto della produzione e della diffusione di conoscenza all'interno dei network aziendali. Oltre alla tesi di Dottorato, sono valutabili cinque pubblicazioni, tra cui una monografia ed un articolo su rivista internazionale, tutte congruenti con i temi del settore disciplinare e per le quali è chiaramente riconoscibile l'apporto individuale. La collocazione editoriale è buona, in particolare per quanto riguarda la monografia (n. 1), il lavoro del 2008 (n. 5) ed il già citato articolo su rivista internazionale (n. 4). Nei lavori in questione emergono una buona padronanza dei metodi e dei contenuti trattati e una apprezzabile capacità di approfondimento che conducono ad esprimere tratti di originalità.

- Valutazione sulla consistenza complessiva della produzione scientifica

Nel periodo oggetto della presente valutazione comparativa, la consistenza e la continuità della produzione scientifica sono da ritenersi buone, evidenziando cinque lavori – tra cui una monografia – nell'arco di due anni. Tale produzione, peraltro, non è apprezzabile solo sotto il profilo quantitativo ma anche sotto quello qualitativo; il giudizio complessivo è pertanto del tutto positivo e la candidata appare giunta ad un adeguato grado di maturità scientifica. Si ritiene opportuno rilevare, in conclusione, che se la decisa specializzazione in un'area di ricerca sembra suscettibile di condurre in prospettiva a risultati scientifici rilevanti, da evitare è il rischio di una eccessiva focalizzazione su un solo tema di ricerca.

COMMISSARIO 3) PROF. FARACI ROSARIO FRANCESCO ANTONIO

-Valutazione analitica dei titoli ai sensi dell'art. 2 - D.M. n.89/2009



In possesso di un master in business administration e di un dottorato di ricerca in Economia Aziendale, pertinenti gli ambiti di ricerca e di insegnamento successivamente prescelti, è stata titolare di un assegno di ricerca e ha svolto, seppur brevemente, un periodo all'estero quale Visiting Scholar allo IESE Business School dell'Università di Navarra. Ha svolto attività di docenza in ambito universitario nelle discipline afferenti l'economia e la gestione delle imprese. Ha maturato numerose partecipazioni e la frequenza a Summer School e scuole di metodologia della ricerca in Italia e all'estero. Ha partecipato a diversi convegni nazionali ed internazionali, tra i quali Academy of Management, dove è stata selezionata per presentare contributi sui temi di ricerca in materia di reti d'impresa, network analysis e innovazione. Il percorso formativo, di ricerca e di insegnamento è unitario e congruente con le tematiche del settore SECS-P/08.

-Valutazione analitica delle pubblicazioni ai sensi dell'art 3 - D.M. n.89/2009

Presenta cinque pubblicazioni scientifiche, di cui la n.1 e la n.4 adeguatamente collocati in ambito editoriale, trattandosi la prima di una monografia pubblicata da primaria casa editrice nazionale e la seconda di una pubblicazione internazionale ISI. Inoltre, acclude la tesi di dottorato sulle forme di governo dei sistemi reticolari. Nel complesso, le pubblicazioni, adeguate sui piani dell'originalità e dell'innovatività, molto attente ai principali profili metodologici nello studio dei network, contestualizzate a specifici casi aziendali di sicuro interesse, appaiono interessanti e ben focalizzate sui temi oggetto di interesse della candidata.

- Valutazione sulla consistenza complessiva della produzione scientifica


La produzione scientifica è continuativa ed evidenzia un notevole interesse, maturato e progredito nel tempo, verso temi complessi e sistemici nell'ambito del management, legati ai sistemi reticolari di imprese. Il giudizio complessivo è più che buono.

GIUDIZIO COLLEGALE

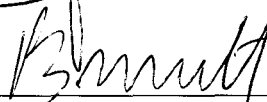
I titoli della candidata indicano, a giudizio della Commissione, un percorso di ricerca solido sul piano metodologico e scientificamente rilevante sul piano dei contenuti ancorchè riferiti particolarmente ai temi del governo e allo sviluppo dei sistemi reticolari e all'analisi della loro influenza sull'innovazione e sul successo delle organizzazioni complesse. Analogamente la Commissione valuta positivamente le pubblicazioni, in particolare quella internazionale nella quale l'apporto della candidata è significativo sul piano metodologico e la monografia che indica un'adeguata maturazione delle capacità di ricerca della candidata. La Commissione ritiene che la candidata meriti di essere valutata con attenzione nell'ambito di questa valutazione comparativa.

La Commissione

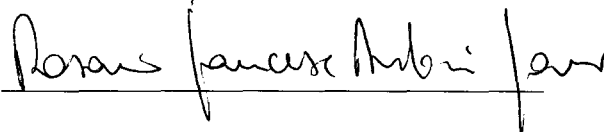
Prof. Emanuele Invernizzi, PRESIDENTE:



Prof. Federico Brunetti, COMPONENTE :



Prof. Rosario Francesco Antonio Faraci, SEGRETARIO



ALLEGATO B al verbale 3

GIUDIZI INDIVIDUALI E COLLEGIALI

- **CANDIDATO:** Alessandro Vaccina

Profilo: Il dottor Alessandro Vaccina, laureato in Psicologia all'Università degli Studi di Palermo con votazione 108/110 nel 1992, ha conseguito nel 2001 il Dottorato di ricerca in Marketing Turistico all'Università di Palermo, è stato titolare di Assegno di ricerca dal 2002 al 2006 presso il Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Finanziarie dell'Università di Palermo, e ha partecipato ad un PRIN nel periodo 2007-2009. Documenta attività didattica in ambito universitario e nei corsi di formazione e partecipazione a convegni, anche a livello internazionale. Presenta otto pubblicazioni valutabili.

COMMISSARIO 1) PROF. EMANUELE INVERNIZZI

-Valutazione analitica dei titoli ai sensi dell'art. 2 - D.M. n.89/2009

A partire dal dottorato in Marketing turistico, il candidato orienta la sua attività di ricerca in questo campo, anche attraverso la titolarità di un assegno di ricerca quadriennale, e la successiva partecipazione ad un progetto PRIN. Le aree di studio e di ricerca rientrano nel settore disciplinare e dimostrano un interesse legato in particolare al marketing turistico. Svolge poi attività di insegnamento, con contratti integrativi e con insegnamenti a contratto, prevalentemente di marketing e marketing turistico. I convegni, anche internazionali, a cui presenta contributi sono coerenti con i suoi interessi e significativi rispetto al suo percorso.

-Valutazione analitica delle pubblicazioni ai sensi dell'art 3 - D.M. n.89/2009

Delle otto pubblicazioni presentate, ben cinque fanno parte di proceedings dei convegni cui il candidato ha partecipato. Presenta una monografia, la cui elaborazione concettuale non è particolarmente significativa e la cui collocazione editoriale è modesta, trattandosi di una cooperativa editrice universitaria. Le pubblicazioni non presentano particolari caratteristiche di originalità e si riferiscono tutte al marketing turistico, e limitatamente al turismo regionale e della regione Sicilia.

- Valutazione sulla consistenza complessiva della produzione scientifica

La produzione scientifica del candidato, oltre ad essere monotematica, non presenta un'elaborazione scientifica e concettuale particolarmente elaborata, sia dal punto di vista della metodologia, sia dal punto di vista dei risultati conseguiti, pur essendo congruente con il settore scientifico-disciplinare. La valutazione complessiva della produzione scientifica del candidato è discreta, pur richiedendo uno sviluppo metodologico e un ampliamento tematico.

COMMISSARIO 2) PROF. BRUNETTI FEDERICO

-Valutazione analitica dei titoli ai sensi dell'art. 2 - D.M. n.89/2009



Il candidato possiede un Dottorato di ricerca in Marketing Turistico conseguito nel 2001 presso l'Università degli Studi di Palermo ed è stato inoltre titolare di un assegno di ricerca quadriennale. Entrambi i titoli appaiono pienamente significativi rispetto alla quantità e qualità dell'attività di ricerca. Di un certo rilievo è l'attività didattica, tutta sviluppata sui temi del Marketing e del Marketing turistico, in linea quindi con il percorso di ricerca primario. Si rileva una discreta partecipazione a convegni internazionali di ambito settoriale turistico.

-Valutazione analitica delle pubblicazioni ai sensi dell'art 3 - D.M. n.89/2009

A partire dalla tesi di Dottorato, il candidato concentra la propria attività scientifica quasi esclusivamente sul tema della comunicazione spontanea in Internet (come risulta anche dal titolo della monografia) e in particolare della rilevazione delle aspettative e delle opinioni dei turisti così come emergono da blog e travel report nonché da forum online. Tutte le pubblicazioni valutabili, tra cui una monografia, sono congruenti con i temi del settore disciplinare; per esse inoltre è chiaramente riconoscibile l'apporto individuale. La collocazione editoriale è da ritenersi per tutte discreta. Con riferimento in particolare alla monografia, si rileva come la trattazione evidenzia un approccio prevalentemente descrittivo lasciando senza dubbio spazi per un maggiore approfondimento concettuale, anche se è altresì da registrare un apprezzabile respiro culturale e l'apertura verso altre discipline rilevanti nello studio del fenomeno turistico. La curiosità dei temi indagati, infine, senz'altro apprezzabile, appare in certa misura limitata dalla scelta come esclusivo terreno di indagine empirica della realtà del turismo siciliano così come emerge dai nuovi strumenti di comunicazione digitale.

- Valutazione sulla consistenza complessiva della produzione scientifica

Per quanto riguarda consistenza, intensità e continuità della produzione scientifica del candidato queste sono da ritenersi più che discrete. La produzione scientifica presentata dal candidato appare apprezzabile e consente di esprimere un giudizio complessivamente sufficiente. Per una valutazione di piena maturità si ritiene tuttavia opportuno un irrobustimento della capacità del candidato di confrontarsi con temi e approcci metodologici diversi oltre che un ampliamento degli interessi di ricerca anche ad aree dell'Economia e Gestione delle Imprese differenti dalla rilevazione delle opinioni on line dei turisti in visita in Sicilia.

COMMISSARIO 1) PROF. ROSARIO FRANCESCO ANTONIO FARACI

-Valutazione analitica dei titoli ai sensi dell'art. 2 - D.M. n.89/2009

In possesso di un dottorato di ricerca in Marketing turistico, il candidato sviluppa un interesse di ricerca nel medesimo ambito, risultando titolare di un assegno di ricerca e partecipando ad un progetto PRIN. L'attività di insegnamento svolta in modo continuativo in ambito universitario e per conto di enti di formazione, la partecipazione a convegni, anche internazionali, nonché i contributi di ricerca prodotti ed ivi presentati sono coerenti all'interesse che il candidato ha maturato verso temi del marketing turistico.

-Valutazione analitica delle pubblicazioni ai sensi dell'art 3 - D.M. n.89/2009

Presenta otto pubblicazioni, la maggior parte delle quali sono incluse fra gli atti e i proceedings dei convegni ai quali ha preso parte. La pubblicazione di cui al n.1) è una monografia su marketing turistico e comunicazione spontanea in Internet, prevalentemente focalizzata su tematiche operative, con una collocazione editoriale minore.

- Valutazione sulla consistenza complessiva della produzione scientifica



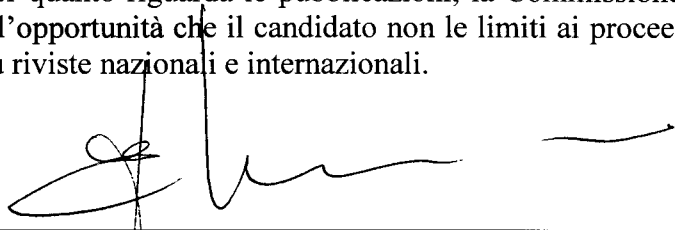
La produzione scientifica del candidato è focalizzata esclusivamente su temi di marketing turistico, trattati con riferimento a taluni profili del comportamento in Internet del consumatore. Non presenta caratteri di particolare originalità ed innovatività e non è sempre supportata da un solido impianto concettuale di riferimento, congruente con la disciplina dell'economia e gestione delle imprese. Il giudizio complessivo è discreto.

GIUDIZIO COLLEGIALE

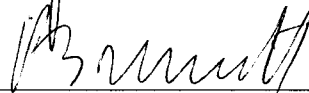
Sulla base dei titoli presentati il candidato sembra in grado, a giudizio della Commissione, di sviluppare un percorso di ricerca potenzialmente interessante, anche se i risultati sinora conseguiti non sono ancora particolarmente significativi. Si intravedono buone potenzialità per la ricerca nel campo del marketing turistico purché non resti troppo ristretta nel suo approccio metodologico e nel suo campo di indagine. Analogamente per quanto riguarda le pubblicazioni, la Commissione, pur rilevando un impegno consistente, rileva l'opportunità che il candidato non le limiti ai proceedings di convegni e si proponga di pubblicare su riviste nazionali e internazionali.

La Commissione

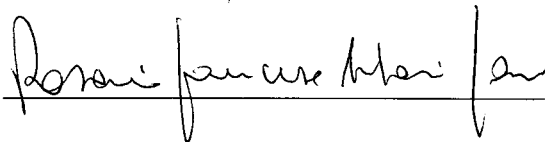
Prof. Emanuele Invernizzi, PRESIDENTE:



Prof. Federico Brunetti, COMPONENTE :



Prof. Rosario Francesco Antonio Faraci, SEGRETARIO



ALLEGATO C al verbale n.4

GIUDIZI COMPLESSIVI COMPARATIVI

Candidato: Gabriella Levanti

GIUDIZIO COMPLESSIVO

La Commissione, valutato l'insieme dei titoli, delle pubblicazioni e della discussione, esprime un giudizio buono nei riguardi della candidata e la ritiene pienamente meritevole di considerazione. Dall'esame comparato della dott.ssa Levanti rispetto all'altro candidato emergono: un giudizio molto positivo sulla qualità dei titoli; una valutazione positiva delle pubblicazioni scientifiche, caratterizzata da buona collocazione editoriale con proiezione internazionale e da una adeguata originalità nei contenuti, con piena congruenza settoriale, ancorchè centrati su un unico tema; una discreta continuità produttiva con attività di insegnamento meno continuativa. La Commissione ritiene pertanto che la candidata si ponga in particolare evidenza ai fini della presente valutazione comparativa

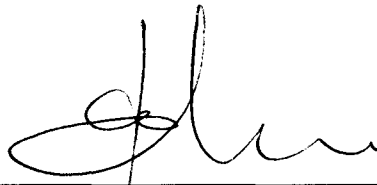
Candidato: Alessandro Vaccina

GIUDIZIO COMPLESSIVO

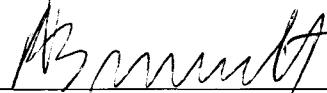
La Commissione, valutato l'insieme dei titoli, delle pubblicazioni e della discussione, esprime un giudizio discreto nei riguardi del candidato. Dall'esame comparato del dott. Vaccina rispetto all'altra candidata emergono: un giudizio discreto sulla qualità dei titoli; una valutazione discreta delle pubblicazioni scientifiche con una collocazione editoriale di minore rilevanza, caratterizzata da ridotta originalità nei contenuti, centrati su un ristretto profilo tematico; una discreta continuità produttività con continuativa attività di insegnamento. La Commissione ritiene pertanto che il profilo del candidato, pur meritevole di attenzione, si ponga in una posizione meno rilevante dal punto di vista della qualità dei titoli e della produzione scientifica.

La Commissione

Prof. Emanuele Invernizzi, PRESIDENTE:



Prof. Federico Brunetti, COMPONENTE :



Prof. Rosario Francesco Antonio Faraci, SEGRETARIO

