



Isabella Pezzini è professore ordinario di Filosofia-Teoria dei linguaggi (MFIL/05), afferisce al dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale ed è attualmente titolare degli insegnamenti di Semiotica della moda (LT in Scienze della moda, Facoltà di Lettere) e di Semiotica della città e dei luoghi del consumo (LM in Organizzazione e marketing delle imprese presso la Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione) dell'Università Sapienza di Roma. Fa parte del Collegio docente del Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing della stessa Università. Ha fatto parte del comitato scientifico del Dottorato in Semiotica dell'Università di Bologna e dell'Istituto Superiore di Scienze Umane di Firenze. È stata nella direzione del Master in Ideazione, marketing e management degli eventi culturali (Sapienza di Roma), e co-direttore scientifico del progetto "Semiotica, cultura e comunicazione" degli Archivi Audiovisivi dell'ESCOM di Parigi. Dal 2008 al 2012 ha fatto parte della Commissione Istruttoria per la valutazione dei Dottorati di Ricerca del Senato Accademico della Sapienza; nel 2009-2010 ha fatto parte del Consiglio Accademico dell'Ateneo Federato delle Scienze Umane, delle Arti, dell'Ambiente; dal 2011 al 2017 è stata rappresentante dei professori ordinari nella Giunta di Dipartimento.

Nel 2012 Ha promosso un Accordo Internazionale tuttora attivo fra Sapienza e l'università PUC-SP (Brasile), nell'ambito del quale ha realizzato diversi scambi docenti, studenti e realizzato ricerche e convegni.

Ha promosso accordi Erasmus con le Università di Lovanio; Tartu; Bucarest; Parigi 8.

Dal 2017 è responsabile scientifico dell'Unità di ricerca del Dipartimento CORIS: Studi urbani, creatività, media.

Dal 2009 al 2012 è stata presidente dell'Associazione Italiana Studi Semiotici. Ha fatto parte del Comitato esecutivo della Società Italiana di filosofia del Linguaggio e fa parte attualmente del Comitato Nomine della stessa società. Aderisce all'Associazione Emilio Garroni.

Nel 2014 ha fondato LARS, Laboratorio Romano di Semiotica, che dirige, attivo con varie attività didattiche e di ricerca presso il Dipartimento CORIS.

Dal 1981 è redattrice della rivista Versus-Quaderni di studi semiotici diretta da Umberto Eco. Dal 2017 fa parte del Comitato di direzione della stessa rivista, diretta da Patrizia Violi. È nel board delle riviste E/C; Lexia; Carte Semiotiche, Comunicazione.doc e di Sensibilia, Colloquium permanente su Estetica e Percezione (fino al 2017). È nel board scientifico di "Visual Studies". Dirige la Collana di Semiotica presso le Edizioni Nuova Cultura (Roma), è nel comitato scientifico delle collane semiotiche di Mimesis (Milano) e di Bononia University Press (Bologna), e inoltre delle collane "Riflessi" (Roma, Aracne); "La figura nel tappeto. Teoria della letteratura", diretta da Ugo Olivieri (Napoli) e "Fare paesaggi/Making landscape" (Roma, Aracne), diretta da Gianni Celestini.

Laureata in Filosofia a Bologna nel 1980, si è specializzata presso l'EHESS di Parigi con A.J.Greimas e ha conseguito il Dottorato di ricerca in Semiotica a Bologna nel 1990, con Umberto Eco. È stata docente presso le Università di Bologna (88/89), Zurigo (89/90), Ferrara (90/93), Roma (93/96); ricercatrice (96/98) presso l'Università di Siena. Ha inoltre tenuto conferenze e seminari presso le università di Bucarest, Sofia, Cambridge (UK), Imatra, Limoges, Londra, Lovanio (UCL), Madrid, Parigi (EHESS), San Paolo del Brasile (PUCS); Pinar del Rio (Cuba), Vitoria (Brasile), Lisbona, Bogotà, Medellin (Colombia), Hammamet, Haifa.

La sua ricerca riguarda temi di semiotica generale in relazione alle teorie dei linguaggi (lo sviluppo moderno e contemporaneo della disciplina; le sue radici epistemologiche; il dibattito teorico interno). La semiotica del testo e della narratività sono approfondite sia a livello teorico sia a livello metodologico in diversi filoni di ricerca (enunciazione; espressione della soggettività e dell'affettività; forza persuasiva ed efficacia simbolica) e tipologie testuali: lavori di analisi specifiche vertono su testi letterari e narrativi, si estendono a testi e percorsi visuali e sincretici. L'ambito della comunicazione di massa è indagato soprattutto in quanto manifestazione dell'immaginario culturale contemporaneo: le ricerche in questo campo sono indirizzate alla messa a punto teorico-metodologico di strumenti di indagine, secondo un approccio sociosemiotico e di semiotica delle culture, focalizzate in studi di caso dedicati all'evolversi dei modelli televisivi, giornalistici, dei generi e dei formati testuali. L'analisi del linguaggio dei media si concentra in particolare sulla pubblicità come pratica discorsiva dominante, sui linguaggi del consumo, sulla trasposizione mediatica del discorso politico-elettorale.

Di recente, estende i suoi studi al campo della semiotica dello spazio urbano e dell'architettura, con particolare interesse per gli spazi pubblici, i luoghi del consumo e i musei: è stata responsabile di una unità di ricerca nell'ambito del progetto nazionale Cofin (Prin 2006), sulla "Scrittura e riscrittura della città", diretto da Ugo Volli.

Ha pubblicato numerosi articoli su libri e riviste nazionali e internazionali.

I suoi ultimi libri sono: *Introduzione a Roland Barthes* (Roma-Bari, Laterza, 2014); *Semiotica dei nuovi musei* (Bari, Laterza, 2011); *Immagini quotidiane. Sociosemiotica visuale* (Roma, Laterza, 2008). L'ultimo volume curato è, con Vincenza del Marco, *Nella rete di Google. Dispositivi, strategie e pratiche del motore di ricerca che ha cambiato la nostra vita*, Milano, Angeli, 2017. Ha inoltre pubblicato *Le passioni del lettore. Saggi di semiotica del testo* (Milano, Bompiani, 1998); *La tv delle parole. Grammatica del talk show*, (Roma, Eri-Rai, 1999); *Lo spot elettorale. La vicenda italiana di una forma di comunicazione politica* (Roma, Meltemi, 2001); *Il testo galeotto. La lettura come pratica efficace* (Roma, Meltemi, 2007). Fra i volumi che ha curato: *Trailer, spot, siti, banner, Le forme brevi della comunicazione audiovisiva* (Roma, Meltemi, 2003); *Le avventure di Pinocchio. Tra i linguaggi, con Paolo Fabbri* (Roma, Meltemi 2004); *Scene del consumo. Dallo shopping al museo*, con Pierluigi Cervelli (Roma, Meltemi, 2006); con Gianfranco Marrone: *Senso e metropoli. Per una semiotica posturbana e Linguaggi della città. Senso e metropoli II. Modelli e proposte di analisi* (Roma, Meltemi, 2006 e 2008), con Vincenza del Marco: *La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale* (Roma, Nuova Cultura, 2011); con Lucio Spaziante, *Corpi mediali. Semiotica e contemporaneità*, Pisa, ETS, 2014. Ha curato anche *Roma: luoghi del consumo, consumo dei luoghi, Ara Pacis, Auditorium, Esquilino e altro, Analisi semiotiche e sociolinguistiche* (PRIN 2006) (Roma, Nuova Cultura 2009); *Roma in divenire fra identità e conflitti*, (Roma, Nuova Cultura 2016).