

Prof. Diego Begalli – Curriculum Vitae

(aggiornato al 28.06.2021)



Affiliazione:

Professore Ordinario di Economia ed Estimo Rurale
Dipartimento di Economia Aziendale – Università degli Studi di Verona
Via Cantarane, 24 - 37129 Verona, Italia

email: diego.begalli@univr.it

pagina personale: <https://www.dea.univr.it/?ent=persona&id=2051&lang=it>.

AMBITI DI RICERCA SCIENTIFICA E INTERESSI ACCADEMICI

Agribusiness, Economia e marketing agroalimentare e vitivinicolo, Sviluppo rurale.

POSIZIONE ACCADEMICA ATTUALE

Professore ordinario, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, (Dicembre 2002-ad oggi).

PRECEDENTI POSIZIONI ACCADEMICHE

- Collaboratore di ricerca, Istituto di Economia e Politica Agraria, Università di Verona, (1982-86).
- Borsista, Istituto di Economia e Organizzazione Aziendale, Università di Udine, (1986-88).
- Ricercatore, Dipartimento di Economia Agroindustriale, Università di Udine, (1988-92).
- Professore associato, Dipartimento di Economia Agroindustriale, Università di Udine, (1992-00).
- Professore ordinario, Dipartimento di Economia Agroindustriale, Università di Udine, (2000-02).

POSIZIONI ACCADEMICHE ONORARIE

Professore aggiunto, Università di Scienze Agrarie e Medicina Veterinaria, Iasi, Romania, (2008-11).

PREMI DI RICERCA

2009: Premio Emerald per l'articolo "Wine and web marketing strategies: The case study of Italian speciality wineries", British Food Journal, Vol. 111, Issue 6, pp. 598-619, inserito nella selezione delle ricerche più innovative pubblicate sulle riviste Emerald nel 2009. La review del premio é pubblicata in:

ATTIVITA' DIDATTICA

Lauree triennali:

- *Economia agroalimentare*, (1992-2002) Facoltà di Agraria, Università di Udine (2003-2004) Facoltà di Economia, Università di Verona.
- *Economia applicate all'ingegneria*, (1992-1994) Facoltà di Ingegneria, Università di Udine.
- *Economia del mercato dei prodotti agricoli*, (1995-1996) Facoltà di Scienze MM.FF.NN., Università di Verona.
- *Economia e politica agraria*, (1996-1997) Facoltà di Scienze MM.FF.NN., University of Verona, Italy.
- *Marketing*, (1997-1998) Facoltà di Economia, Università di Verona.
- *Economia dell'azienda agraria*, (1998-2002) Facoltà di Agraria, Università di Udine.
- *Marketing agroalimentare*, (1998-2004) Facoltà di Economia, Università di Verona; (2000-2002) Facoltà di Agraria, Università di Udine.
- *Economia vitivinicola*, (2000-2001) Facoltà di Agraria, Università di Udine; (2002-2010; 2014-2015; 2018) Facoltà di Scienze MM.FF.NN. e Dipartimento di Biotecnologie, Università di Verona.
- *Cellar door wine tourism*, (2017-2018; 2020) Dipartimento di Biotecnologie, Università di Verona.
- *Marketing vitivinicolo*, (2000-2002) Facoltà di Agraria, Università di Udine; (2003-2008; 2012-2020) Facoltà di Scienze MM.FF.NN. e Dipartimento di Biotecnologie, Università di Verona.
- *Economia ambientale*, (2009-11) Università di Scienze Agrarie e Medicina Veterinaria "Ion Ionescu de la Brad", Iasi, Romania.

Lauree magistrali:

- *Project management*, (2008-2009) Università di Scienze Agrarie e Medicina Veterinaria "Ion Ionescu de la Brad", Iasi, Romania.
- *Politiche agroalimentari dell'UE*, (2009-2010; 2012-2014) Facoltà di Scienze MM.FF.NN., Università di Verona.
- *Wine business*, (2009-2011) Facoltà di Agraria, Università di Padova.
- *Wine marketing*, (2009-2011) Facoltà di Economia, Università di Verona.
- *Investment analysis in the wine industry*, (2009-2014) Facoltà di Economia, Università di Verona.
- *Sistemi produttivi e territoriali*, (2014-2016), Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona.
- *Economia agroalimentare*, (2015-2020) Dipartimento di Biotecnologie, Università di Verona.
- *Sustainable wine management*, (2019), Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona.

Dottorati di ricerca:

- (Docente invitato) *Il concetto di qualità applicato al vino* (Dottorato di ricerca in Economia vitivinicola e sviluppo rurale, Università di Firenze, Firenze 2006). Ripetuto nel 2007.

- (Docente invitato) *Metodologie di ricerche di mercato* (Dottorato di ricerca in Economia vitivinicola e sviluppo rurale, Università di Firenze, Firenze 2008). Ripetuto nel 2009.
- (Docente invitato) *Metodologie di analisi della qualità percepita* (Dottorato di ricerca in Economia vitivinicola e sviluppo rurale, Università di Firenze, Firenze 2008). Ripetuto nel 2009.
- (Docente invitato) *Metodi per la segmentazione del mercato* (Dottorato di ricerca in Economia vitivinicola e sviluppo rurale, Università di Firenze, Firenze 2009). Ripetuto nel 2010.
- (Docente invitato) *La dimensione economica del terroir nel mercato internazionale del vino* (Dottorato di ricerca in Giurisprudenza, Università di Trento, Trento 2014).
- *Quantitative methodologies in management studies* (Dottorato di Economia e management, Università di Verona, Verona 2017). Ripetuto nel 2020.

PROGETTI DI RICERCA

Responsabilità scientifica di progetti di ricerca nazionali e internazionali

- MIUR (Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca) (2004-2006) *Il paesaggio e gli interventi ambientali nelle politiche di sviluppo rurale e regionale* – Responsabile Unità Operativa.
- MIUR (Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca) (2005-2007) *Il ruolo del settore vitivinicolo nei processi di sviluppo sostenibile* - Responsabile Unità Operativa.
- Veneto Region (2006-2008) *WinEmotion* - Project leader.
- Unione Europea – Regione Veneto – Piano di Sviluppo Rurale, (2009-2011) *Il valore territoriale dei vini autoctoni veneti* – Manager di progetto.
- National Authority for Scientific Research (NASR), Romania, Sectorial Operational Programme, Priority Axis 2, Operation 2.1.2., (2010-2013) *Analisi delle opportunità di adattamento degli ecosistemi vitivinicoli romeni nel nuovo contesto competitivo e ambientale (Vin.Eco.Challenge)* – Manager di progetto.
- Unione Europea – Regione Veneto – Piano di Sviluppo Rurale, (2013-15) *Nuove metodologie di valutazione delle emissioni di CO2 nelle regioni vinicole in una prospettiva di sostenibilità economica e di mercato* – Manager di progetto.
- Unione Europea (FSE) – Regione Veneto (2016), *Strategie e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese venete* – Responsabile scientifico attività di ricerca.
- Unione Europea (FSE) – Regione Veneto (2017), *Pinot grigio, un viaggio di successo* – Responsabile scientifico attività di ricerca.
- Unione Europea – Regione Veneto – Piano di Sviluppo Rurale (2019-21), *L'etichetta intelligente come strumento di garanzia nel rapporto fiduciario azienda-cliente per i vini Igt Veneti di alta qualità* – Sma.La.Wi, Responsabile scientifico di U.O.
- Unione Europea (FSE) – Regione Veneto (2019), *Comunicare il Made in Italy: il valore della filiera agroalimentare nei mercati esteri*, Responsabile scientifico attività di ricerca.

Partecipazione a progetti come membro del gruppo di ricerca

- CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) (1981-1986) *Aumentare la produttività delle risorse agricole, sottoprogetto " Sistemi agricoli marginali* .

- CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) (1987-1991) *La ricerca d'innovazione nei sistemi agricoli*, sottoprogetto: "La dimensione ambientale dei prodotti agricoli sistemi".
- Unione Europea (1992-1996), azione concertata n DGVI. AIR3-CT94-2518 *La qualità e la competitività del riso europeo*.
- Unione Europea (1997-2000), *Analisi di efficienza degli allevamenti da latte nelle zone montane*.
- POSDRU (Programma Operativo Sviluppo delle Risorse Umane) (2009-2010), Priorità 3, *Imprese di Servizi protagonisti dello sviluppo del territorio*, Romania.
- POSDRU (Programma Operativo Sviluppo delle Risorse Umane) (2009-2010), Asse 3, *Il sostegno all'imprenditorialità e allo sviluppo nell'industria del Turismo nella regione Nord-Est*, Romania.
- Banca Mondiale (2010), *Modernizzazione dei sistemi ICT in Agricoltura (MAKIS)*, Romania.
- Unione Europea – H2020 Era-Net (2018-2021), *SUSCHOICE – Towards Sustainable Food and Drink Choices among European Young Adults: Drivers, Barriers and Strategic Implications*.

Progetti di ricerca commissionata e di sviluppo per istituzioni pubbliche e imprese private

- Irecoop F.V.G. S.c.a.r.l. (2000-2001) *La competitività della filiera vitivinicola nella regione Friuli Venezia Giulia e il ruolo delle cooperative*, Project Leader.
- NAOC (Nigerian Agip Oil Company) (2000-2002) *Progetto di sviluppo rurale integrato nel Bayelsa State (Nigeria)*, leader del gruppo del socio-economico.
- Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Verona (2001) *Definizione dei protocolli DOP a favore dei prodotti agro-alimentari locali*, esperto di marketing agroalimentare.
- Regione Veneto (2001) *Studio di un modello per il monitoraggio delle prestazioni del programma di promozione per i prodotti alimentari*, Team Leader.
- Consorzio Tutela Formaggio Monte Veronese (2003-2004) *Migliorare la qualità del formaggio Monte Veronese DOP*, Leader del gruppo di marketing agroalimentare.
- Cantina Produttori Bolzano S.c.a.r.l. (2005) *Dimensionamento e localizzazione del nuovo stabilimento produttivo*. Studio di fattibilità, responsabile del progetto.
- Centro Studi Assaggiatori S.c.a.r.l. (2006-2007) *La valorizzazione dei vini bianchi della zona di Rosazzo, Friuli Venezia Giulia*, Leader del gruppo di marketing vitivinicolo.
- POSCCE, Asse 2, Misura 2.2.1 (2009) *Istituto di Ricerca per l'Agricoltura e Ambiente (ICAM)*, Università di Scienze agrarie e veterinarie Medicina, Iasi, Romania, studio di fattibilità, esperto internazionale.
- Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Verona (2010-2011) *Agri.Lab.Verona. Nuove metodologie per l'analisi delle prestazioni delle aziende agricole*. Project Leader.
- Eni Iraq BV (2011-2012) *Progetti Pilota Integrati di Sviluppo Sostenibile in ambito Idroagricolo (SIPWAP)*, studio di fattibilità, leader del gruppo socio-economico.
- Vignaioli Veneti S.c.a.r.l. (2013) *La promozione dei vini DOP a livello internazionale* (Reg / CE / 1234/2007 e 491/2009), Leader del gruppo di marketing vinicolo.

- POSCCE, Asse 2, Misura 2.2.1 (2013) *Sviluppo di infrastrutture per l'implementazione di nuove tecnologie atte a migliorare la qualità degli alcolici (INFRATECH BEV)*, Università di Iasi, Centro Ricerca sull'Enologia. Studio di fattibilità, Esperto internazionale.
- Unione Europea (2013-2014) *Governance Rurale ed Urbana (RURBANCE)*, Consulente scientifico.
- B&B Frutta S.r.l. (2015) *Progetto mela Verona*, Project Leader.
- Unione Europea (2017-2018), *Low Carbon Business Action in Mexico – Phase 2*, Membro panel di valutazione per la selezione degli accordi di cooperazione.

ATTIVITA' EDITORIALE

Editor

- Journal of Development and Agricultural Economics, (2009-2016).

Membro comitati scientifici

- Scientific Papers Series "Economic Engineering in Agriculture and Rural Development", (2010-a oggi).
- Economia Agro-Alimentare, FrancoAngeli, (2009-2016).

Attività di reviewer

Aestimum; Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology; British Food Journal; British Journal of Applied Science & Technology; Energies; EuroMed Journal of Business; International Journal of Globalisation and Small Business; International Journal of Plants & Soil Science; International Journal of Hospitality and Tourism Administration; International Journal of Wine Business Research; Italian Journal of Food Science; Journal of Brand Management; Journal of Wine Research; Journal of Ecology and the Natural Environment; Land Use Policy.

RUOLI DI RESPONSABILITA'

- Direttore del Centro Interuniversitario di Viticoltura ed Enologia (CIVE) tra l'Università di Padova e Verona, (2003-2006).
- Direttore scientifico del Master in "Wine Business and International Competition" (2006-2007), Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona.
- Direttore scientifico del Corso post-laurea "Sviluppo professionale nel settore agro-alimentare: Un percorso di alta formazione" (2008-2009), Università di Verona.
- Direttore scientifico del Corso post- Laurea in "Wine Packaging e Comunicazione", (2008-2011), Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona.
- Membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo di Azione Locale (GAL) "Gal della pianura Veronese", (2010-2012), Regione Veneto, piano di sviluppo rurale, Asse 4.
- Consulente per il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca italiano), FIRB, (2012).
- Componente del Comitato di Valutazione e Ricerca istituito presso Unione Europea, FP7-KBBE, (2007-2010).
- Delegato per l'Internazionalizzazione, (2014-2018), Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona.

- Vice Presidente dell'Accademia Internazionale di Analisi Sensoriale (IASA), (2005-2019).
- Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Istituto Nazionale Agribusiness e Sostenibilità (INAS), Consorzio tra le Università degli Studi di Firenze, di Napoli "Parthenope" e di Verona (2006-ad oggi).
- Presidente della Scuola di Specializzazione in "Wine Business e Marketing" (2008-2018), LM in Viticoltura, Enologia e Mercati Vitivinicoli, Consorzio Interuniversitario tra le Università di Bolzano, Padova, Udine e Verona, affiliata a Euro-master Vinifera.
- Siquira SpA, controllo e certificazione di DOC, DOCG e IGT, (2009-ad oggi). Membro del Comitato di appello.
- Presidente del Corso post-laurea "Wine Marketing" (2012-2016), Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona.
- Direttore vicario. (2018-ad oggi), Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona.
- Direttore scientifico (2018-ad oggi), Executive Master CUOA in Wine Business Management.
- Membro del Nucleo di valutazione (2018-ad oggi) dell'Università degli Studi di Udine.
- Delegato del Rettore (2019-ad oggi) per il trasferimento della conoscenza e i rapporti con il territorio, Università di Verona.
- Presidente del Comitato Tecnico Scientifico (2020-ad oggi), Fondazione CUOA Business School.
- Vicepresidente (2021-ad oggi) Consorzio Innovazione Agroalimentare (INNOVAA), RIR della Regione Veneto.

MEMBRO DI SOCIETA' SCIENTIFICHE E ACCADEMIE

- Agricultural Economic Society (AES)
- Società Italiana di Economia Agroalimentare (SIEA)
- Centro Studi di Estimo ed Economia Territoriale (CeSET)
- International Academy of Sensory Analysis (IASA)
- Accademia della Vite e del Vino.

PUBBLICAZIONI

Autore di 115 pubblicazioni tra articoli su rivista, contributi in volumi e monografie.

Principali link di indicizzazione delle pubblicazioni

Google Scholar page: <http://scholar.google.it/citations?user=iDeUj6IAAAAJ&hl=it>

Scopus page: <http://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=8947526500>

Orcid page: <http://orcid.org/0000-0002-2224-9881>

Elenco pubblicazioni degli ultimi 5 anni

Capitello, R., Agnoli, L., Charters, S., **Begalli, D.** (2021), "Labelling environmental and terroir attributes: Young Italian consumers' wine preferences", *Journal of Cleaner Production*, 304, art. no. 126991.

Scarpa, R., Bazzani, C., **Begalli, D.**, Capitello, R. (2021), "Resolvable and Near-epistemic Uncertainty in Stated Preference for Olive Oil: An Empirical Exploration", *Journal of Agricultural Economics*, 72 (2), pp. 335-369.

De Salvo, M., Scarpa, R., Capitello, R., **Begalli, D.** (2020), "Multi-country stated preferences choice analysis for fresh tomatoes", *Bio-based and Applied Economics*, 9 (3), pp. 241-262.

Bazzani, C., Capitello, R., Ricci, E.C., Scarpa, R., **Begalli, D.** (2020), "Nutritional knowledge and health consciousness: Do they affect consumer wine choices? evidence from a survey in Italy", *Nutrients*, 12 (1).

De Salvo, M., Capitello, R., Gaudenzi, B., **Begalli, D.** (2019), "Risk management strategies and residual risk perception in the wine industry: A spatial analysis in Northeast Italy", *Land Use Policy*, 83, pp. 47-62.

Capitello, R., Bazzani, C., **Begalli, D.** (2019), "Consumer personality, attitudes and preferences in out-of-home contexts: The case of rosé wine in Italy", *International Journal of Wine Business Research*, 31 (1), pp. 48-67.

Agnoli, L., Boeri, M., Scarpa, R., Capitello, R., **Begalli, D.** (2018), "Behavioural patterns in Mediterranean-style drinking: Generation Y preferences in alcoholic beverage consumption", *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 75, pp. 117-125.

De Salvo, M., Capitello, R., **Begalli, D.** (2018), "How CS can be used for gaining info about consumers and the market?", *Case Studies in the Wine Industry*, pp. 157-166.

Capitello, R., De Salvo, M., **Begalli, D.** (2018), "How CS Can be Used for Producing Info that Can be Employed in Strategy Making", *Case Studies in the Traditional Food Sector: A volume in the Consumer Science and Strategic Marketing series*, pp. 283-304.

De Salvo, M., Signorello, G., Cucuzza, G., **Begalli, D.**, Agnoli, L. (2018), "Estimating preferences for controlling beach erosion in Sicily", *Aestimum*, 72, pp. 27-38.

Capitello, R., Agnoli, L., Charters, S., **Begalli, D.** (2017), "Wine as a Dimension of City Image: Preferences of Chinese Tourists for an Old World Wine Destination", *The Wine Value Chain in China: Consumers, Marketing and the Wider World*, pp. 229-249.

De Salvo, M., **Begalli, D.**, Capitello, R., Agnoli, L., Tabouratzi, E. (2017), "Determinants of winegrowers' profitability: evidence from an Eastern Europe wine region", *EuroMed Journal of Business*, 12 (3), pp. 300-315.

In fede,

Verona, 28/06/2021

Firma

