

Allegato 1

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Denominazione</b>                 | <b>Knowledge transfer manager per le esigenze della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro</b>  |
| <b>C.C.N.L. applicabile</b>          | Comparto Università   |
| <b>Categoria</b>                     | D 1   |
| <b>Area</b>                          | Area amministrativa-gestionale  |
| <b>Posti disponibili</b>             | 1   |
| <b>Sede di destinazione</b>          | Università degli Studi di Bari Aldo Moro - sede di Bari   |
| <b>Titolo di studio richiesto</b>    | - Laurea magistrale in Giurisprudenza LMG-01 ovvero diploma di laurea equiparato ad una delle predette classi ai sensi del D.I. 09/07/2009;<br><br>- Dottorato di ricerca con declinazione sulla fiscalità dell'impresa e dell'innovazione  |
| <b>Funzioni</b>                      | Figura professionale che opererà nell'ambito dei livelli di autonomia e responsabilità riconducibili alla categoria D dell'area amministrativa-gestionale secondo quanto previsto dal C.C.N.L. vigente del comparto Università  |
| <b>Processi/Attività da svolgere</b> | L'unità di personale dovrà svolgere le attività di seguito indicate:<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- scouting dei risultati della ricerca;</li> <li>- intercettazione dei bisogni delle imprese e del territorio;</li> <li>- matching di successo tra domanda e offerta di innovazione;</li> <li>- attività di scouting aziendale;</li> <li>- Knowledge transfer management e brokeraggio tecnologico, in particolare predisponendo strumenti che favoriscano la terza missione;</li> <li>- predisposizione di strumenti fiscali agevolativi che favoriscano il rapporto con l'industria, contribuendo alla creazione di nuovi prodotti e spin-off/startup;</li> <li>- progettazione e gestione di piattaforme informatizzate per il matchmaking ed il networking nonché per la comunicazione efficace con le imprese;</li> <li>- pianificazione in materia di fiscalità di impresa, contrattualistica tra aziende e Università, strategie di finanziamento, al fine di potenziare le attività di trasferimento tecnologico, seguendo a 360° l'iter di trasformazione dell'idea in business.</li> </ul> |