

# Curriculum Vitae

Michele Simoni

## Posizione accademica

Settore Scientifico Disciplinare:	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese
Qualifica:	Professore Ordinario
Anzianità nel ruolo:	29/12/2017
Sede Universitaria:	Università degli Studi di NAPOLI Parthenope
Struttura di appartenenza (dipartimento o altro):	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Periodo	Fascia	Ateneo
15/09/2006	Professore II Fascia	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
29/12/2017	Professore I Fascia	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"

## Pubblicazioni scientifiche

1	2018	<p>Articolo in rivista</p> <p>PARMENTOLA, ADELE, SIMONI, MICHELE, TUTORE, Ilaria (2018). Fast and furious: How the open vs. closed dilemma affects the technology diffusion dynamic. MANAGEMENT DECISION, ISSN: 0025-1747, doi: 10.1108/MD-01-2017-0071</p>
2	2018	<p>Articolo in rivista</p> <p>Cautela, Cabirio, Simoni, Michele, Zurlo, Francesco (2018). New wine in old bottles or new bottles for new wine? Product language approaches in design-intensive industries during technological turmoil. CREATIVITY AND INNOVATION MANAGEMENT, ISSN: 0963-1690, doi: 10.1111/caim.12259</p>
3	2018	<p>Articolo in rivista</p> <p>Caiazza, Rosa, Cannella Jr, Albert A., Phan, Phillip H., Simoni, Michele (2018). An Institutional Contingency Perspective of Interlocking Directorates. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEWS, ISSN: 1460-8545, doi: 10.1111/ijmr.12182</p>
4	2017	<p>Articolo in rivista</p> <p>PARMENTOLA, ADELE, SIMONI, MICHELE, TUTORE, Ilaria (2017). Policy supporting the diffusion of technology. The need for a systematic analysis. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT, p. 1-24, ISSN: 1368-275X, doi: <a href="http://dx.doi.org/10.1504/IJEIM.2017.10008456">http://dx.doi.org/10.1504/IJEIM.2017.10008456</a></p>
5	2017	<p>Articolo in rivista</p> <p>Bonetti Enrico, Simoni Michele (2017). Introduction. New frontiers for competition: Outcomes from the 13th CIRCLE International conference. MERCATI E COMPETITIVITÀ, vol. 1, p. 15-27, ISSN: 1826-7386, doi: 10.3280/MC2017-001002</p>
6	2016	<p>Articolo in rivista</p> <p>Schiavone Francesco, Simoni Michele (2016). Prior Experience and Co-opetition in R&amp;D Programs. JOURNAL OF THE KNOWLEDGE ECONOMY, vol. 7, p. 819-835, ISSN: 1868-7873, doi: 10.1007/s13132-015-0251-x</p>
7	2016	<p>Articolo in rivista</p> <p>Buratti Nicoletta, Lanzara Riccardo, Simoni Michele (2016). Technological innovation and marketing. a multi-perspective analysis. MERCATI E COMPETITIVITÀ, p. 19-44, ISSN: 1826-7386, doi: 10.3280/MC2016-001003</p>

8	2016	Articolo in rivista Vagnani Gianluca, Simoni Michele (2016). Technological uncertainty, market orientation and firms' economic performance. MERCATI E COMPETITIVITÀ, p. 143-167, ISSN: 1826-7386, doi: 10.3280/MC2016-002008
9	2016	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Mattiacci Alberto, Simoni Michele, Bonetti Enrico (2016). Prodotti tradizionali e nuovi media. Strategie di comunicazione digitale dei prodotti a denominazione di origine. In: Mattiacci Alberto;Simoni Michele;Bonetti Enrico. (a cura di): M.R. Napolitano V. Marino, Cultural heritage e made in Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale. Editoriale Scientifica, ISBN: 978-88-6342-856-8, doi: 10.19245/25.05.bs.020
10	2015	Articolo in rivista Caiazza R, Simoni M (2015). Directors' role in inter-organizational networks. CORPORATE GOVERNANCE, vol. 15, p. 508-516, ISSN: 1472-0701, doi: 10.1108/CG-05-2014-0059
11	2015	Articolo in rivista SCHIAVONE, Francesco, SIMONI, MICHELE, Tresca, Roberta (2015). The role of vintage communities of practice in technological change. JOURNAL OF INNOVATION ECONOMICS, vol. 18, ISSN: 2032-5355, doi: 10.3917/jie.018.0143
12	2015	Articolo in rivista Cautela Cabirio, Simoni Michele (2015). La gestione dei servizi creativi di design in outsourcing: trade-off manageriali e configurazioni organizzative. ECONOMIA DEI SERVIZI, p. 197-216, ISSN: 1970-4860, doi: 10.2382/83934
13	2015	Contributo in Atti di convegno Adele Parmentola, Simoni Michele, Tutore Ilaria (2015). Which Policies can Encourage the Diffusion of new Technologies? A Literature Review. In: Proceedings of the 10th European Conference on Innovation and Entrepreneurship. Reading, UK:Academic Conferences and Publishing International Limited, ISBN: 978-1-910810-50-7, Genoa, Italy, 17-18 settembre 2015
14	2014	Articolo in rivista ESPOSITO DE FALCO S, SIMONI M (2014). The Effect of Public Export Incentives on Italian Textile and Fashion SMEs. INTERNATIONAL STUDIES OF MANAGEMENT & ORGANIZATION, vol. 44, p. 70-83, ISSN: 0020-8825, doi: 10.2753/IMO0020-8825440105
15	2014	Articolo in rivista Simoni M, Cautela C, Zurlo F (2014). Product design strategies in technological shifts: An explorative study of Italian design-driven companies. TECHNOVATION, vol. 34, p. 702-715, ISSN: 0166-4972, doi: 10.1016/j.technovation.2014.06.002

16	2014	Articolo in rivista CALZA, Francesco, DEZI, Luca, SCHIAVONE, Francesco, SIMONI, MICHELE (2014). The intellectual capital of business incubators. JOURNAL OF INTELLECTUAL CAPITAL, vol. 15, p. 597-610, ISSN: 1469-1930, doi: 10.1108/JIC-07-2014-0086
17	2014	Articolo in rivista Tutore I, Ferretti M, Simoni M (2014). Overcoming the barriers to the innovations diffusion through diffusion-oriented policies. The case of Li-Ion Battery for Electric Vehicles. SINERGIE, vol. 94, p. 115-135, ISSN: 0393-5108, doi: 10.7433/s94.2014.07
18	2014	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Bonetti E, Simoni M, Cercola R (2014). Creative tourism and cultural heritage: a new perspective. In: AA.VV.. (a cura di): AIELLO L, Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspectives. HERSHEY PA:IGI Global, ISBN: 9781466650077, doi: 10.4018/978-1-4666-5007-7
19	2014	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Caiazza R, Ferretti M, Simoni M (2014). Innovation diffusion: Barriers and Actions. In: Euram. Waves And Winds Of Strategic Leadership For Sustainable Competitiveness. ISBN: 978-84-697-0377-9
20	2013	Articolo in rivista Simoni M, Caiazza R (2013). Interlocking directorates' effects on economic system's competitiveness. BUSINESS STRATEGY SERIES, vol. 14, p. 30-35, ISSN: 1751-5637, doi: 10.1108/17515631311295695
21	2013	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Caiazza R, Simoni M, Cannella A (2013). What we know and what we need to know on interlocking directorates. In: AA.VV.. Democratizing management. Bruxelles:EURAM, ISBN: 978-975-8400-35-5
22	2013	Contributo in Atti di convegno Tutore I, Ferretti M, Simoni M. (2013). Overcoming the Barriers to the Innovations Diffusion through Diffusion-oriented Policies. In: Referred Electronic Conference Proceeding XXV Convegno annuale di Sinergie – “L’innovazione per la competitività delle imprese”. ISBN: 978-88-907394-3-9, Università Politecnica delle Marche (Ancona), 24-25 ottobre 2013, doi: 10.7433/SRECP.2013.11
23	2013	Contributo in Atti di convegno PARMENTOLA A, SIMONI M, TUTORE I (2013). Diffusione Dell’innovazione e Open Innovation. Il Caso dei Mobile Operating System. In: Proceedings X Convegno SIMktg. ISBN: 978-88-907662-1-3
24	2013	Contributo in Atti di convegno PARMENTOLA, ADELE, SIMONI, MICHELE, TUTORE, Ilaria (2013). Diffusione dell’innovazione e open innovation. Il caso dei Mobile Operating System. In: X convegno annuale della Società Italiana Marketing. Pringo, ISBN: 978-88-907662-1-3, Milano, 3-4 ottobre 2013

25	2013	Monografia o trattato scientifico Cautela C, Simoni M (2013). Product design strategies in technological change. MILANO:The McGraw-Hill Companies, ISBN: 978-88-386-7413-6
26	2012	Articolo in rivista Simoni M, Caiazza R (2012). Interlocks network structure as driving force of coopetition among Italian firms. CORPORATE GOVERNANCE, vol. 12, p. 319-336, ISSN: 1472-0701, doi: 10.1108/14720701211234582
27	2012	Articolo in rivista Simoni M, Caiazza R (2012). How does learning intent affect interlocking directorates dynamic?. THE LEARNING ORGANIZATION, vol. 19, p. 388-399, ISSN: 0969-6474, doi: 10.1108/09696471211239695
28	2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) PISANO P, VAGNANI G, SIMONI M, GIRAUDDO M (2012). Strategia esplorativa ed exploitative: dal modello teorico all'approccio metodologico della content analysis. In: AA.VV.. (a cura di): PIRONTI M, ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SISTEMI COMPETITIVIAlcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali. p. 47-68, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 978-88-6292-282-1
29	2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) BONETTI E, SIMONI M (2012). Designing destination offering. Different approaches in leisure and business tourism. In: AA.VV.. (a cura di): Morvillo A, Advances in tourism studies. vol. 1, p. 337-357, MILANO:The McGraw-Hill Companies, ISBN: 978-88-386-7335-1
30	2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Izzo F, Ferretti M, Simoni M (2012). Gli Spin-off accademici nel Mezzogiorno. I processi di innovazione-creativa d'impresa in aree deboli.. In: AA.VV.. (a cura di): Pilotti L, Creatività, innovazione e territorio.Ecosistemi del valore per la competizione globale. p. 717-761, BOLOGNA:Il Mulino, ISBN: 978-88-15-23406-3
31	2012	Contributo in Atti di convegno Vagnani G, Simoni M (2012). Balancing exploration and exploitation: the moderating role of technological interdependence. In: Academy of Management Annual Meeting: The informal economy. Boston (MA), August, 3-7
32	2011	Articolo in rivista MORAN P, SIMONI M, VAGNANI G (2011). Becoming the best: By beating or ignoring the best? Toward an expanded view of the role of managerial selection in complex and turbulent environments. THE JOURNAL OF MANAGEMENT AND GOVERNANCE, vol. 15, p. 447-481, ISSN: 1385-3457, doi: 10.1007/s10997-010-9129-2

33	2011	Articolo in rivista PISANO P, PIRONTI M, VAGNANI G, SIMONI M, GIRAUDO M (2011). The propensity to exploration and exploitation strategy: from theory to content analysis application. INTERNATIONAL PROCEEDINGS OF ECONOMICS DEVELOPMENT AND RESEARCH, vol. 4, p. 348-353, ISSN: 2010-4626, doi: 10.7763/IPEDR
34	2011	Articolo in rivista BONETTI E, ESPOSITO DE FALCO S, SIMONI M (2011). Dotazione strutturale e processi di internazionalizzazione delle imprese del T/A campano. SINERGIE, vol. 32, p. 257-280, ISSN: 0393-5108
35	2011	Articolo in rivista PISANO P, VAGNANI G, PIRONTI M, SIMONI M, GIRAUDO M (2011). Understanding the Strategic Organization Propensity Through "Managerial Discussion and Analysis". INTERNATIONAL JOURNAL OF TRADE, ECONOMICS, AND FINANCE, vol. 2, p. 147-153, ISSN: 2010-023X
36	2011	Articolo in rivista SCHIAVONE F, QUINTANO M, SIMONI M (2011). A Holistic View of Marketing of Innovation in European Countries: Introduction. JOURNAL OF EURO-MARKETING, vol. 20, p. 1-3, ISSN: 1049-6483
37	2011	Articolo in rivista CALABRESE G, CALZA F, DEZI L, ESPOSITO DE FALCO S, GAMMA F, MINGUZZI A, SIMONI M (2011). Criticità e fabbisogni finanziari delle imprese del T/A campano. SINERGIE, vol. 32, p. 573-624, ISSN: 0393-5108
38	2011	Articolo in rivista Schiavone F, Simoni M (2011). An experience-based view of co-opetition in R&D networks. EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, vol. 14, p. 136-154, ISSN: 1460-1060, doi: 10.1108/14601061111124867
39	2011	Contributo in Atti di convegno Bonetti E, Simoni M (2011). Combining Top-Down And Bottom-Up Approach: The Morphing Characteristics Of The Territorial Governance. In: EURAM Annual Conference: Management Culture in 21st Century. Tallin, Estonia, 1-4 giugno 2011
40	2011	Contributo in Atti di convegno Pironti M, Pisano P, Simoni M, Vagnani G (2011). The importance of managerial attention role in the relation between performance and strategic action in the service companies. In: AIDEA Annual Conference: Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi. Perugia, 13-14 Ottobre
41	2010	Articolo in rivista DEZI L, SCHIAVONE F, SIMONI M (2010). Competitività dei cluster europei e localizzazione dell'attività brevettuale: un'indagine empirica. SINERGIE, vol. 28, p. 99-115, ISSN: 0393-5108

42	2010	Contributo in Atti di convegno Caiazza R, Simoni M (2010). Interlocking directorates' explanations: does one size fits all?. In: EURAM Annual conference: Back to the Future. Rome, May 19_22
43	2010	Contributo in Atti di convegno MORAN, PETER FRANCIS, SIMONI, MICHELE, Vagnani, Gianluca (2010). An Expanded View of the Value of Moderation in Organizational Adaptation. In: Academy of Management Annual Meeting: Dare to Care: Passion & Compassion in Management Practice & Research. Montréal, 6-10 August
44	2009	Articolo in rivista Ferretti Marco, Izzo Francesco, Simoni Michele (2009). Gli Spin-off accademici nel Mezzogiorno. Una introduzione. RASSEGNA ECONOMICA, vol. 2, p. 7-18, ISSN: 0390-010X
45	2009	Articolo in rivista Izzo Francesco, Ferretti Marco, Simoni Michele (2009). Spin-off accademici nel Mezzogiorno. Un'agenda per il policy maker. RASSEGNA ECONOMICA, vol. 2/2009, p. 285-297, ISSN: 0390-010X
46	2009	Articolo in rivista Simoni Michele, Ferretti Marco, Izzo Francesco (2009). Gli Spin-off accademici nel Mezzogiorno: modello concettuale e scelte metodologiche. RASSEGNA ECONOMICA, vol. 2, p. 139-152, ISSN: 0390-010X
47	2009	Articolo in rivista Simoni Michele (2009). Spin-off nel Mezzogiorno. Un'analisi delle reti di relazione. RASSEGNA ECONOMICA, vol. 2, p. 255-283, ISSN: 0390-010X
48	2009	Abstract in Atti di convegno Schiavone Francesco, Simoni Michele (2009). A Relational View of Large Firm in High Tech Cluster. In: Academy of Management Annual Meeting PDW: Technoentrepreneurship: Latest Findings and Avenues of Development. Chicago, 7-11 August
49	2009	Monografia o trattato scientifico Cercola Raffale, Bonetti Enrico, Simoni Michele (2009). Marketing e strategie territoriali. MILANO:EGEA, ISBN: 978-88-238-2118-7
50	2009	Monografia o trattato scientifico SIMONI M, SCHIAVONE F (2009). Il ruolo della grande impresa nello sviluppo dei poli innovativi. MILANO:The McGraw-Hill Companies, ISBN: 9788838672231
51	2008	Articolo in rivista Vagnani Gianluca, Ricotta Francesco, Esposito De Falco Salvatore, Simoni Michele, Gatti Corrado (2008). Ambito problematico, profilazione e consonanza tra concettualizzazione e misurazione. SINERGIE, vol. 29, p. 141-201, ISSN: 0393-5108

52	2008	Articolo in rivista Simoni Michele, Vagnani Gianluca (2008). Approaches to Innovation: Exploitation or Exploration? A Simulation Study. SINERGIE, vol. 75, p. 127-140, ISSN: 0393-5108
53	2008	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Simoni Michele (2008). Strategie relazionali e capitale sociale. In: AA.VV.. Capitale umano capitale sociale e sviluppo economico nel Mezzogiorno. p. 217-236, Napoli:Giannini Editore, ISBN: 978-88-7431-424-9
54	2008	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Simoni Michele (2008). Sviluppo economico, territorio, e capitale sociale: alcune evidenze empiriche. In: AA.VV.. Capitale umano capitale sociale e sviluppo economico nel Mezzogiorno. p. 333-352, Napoli:Giannini Editore, ISBN: 978-88-7431-424-9
55	2008	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Simoni Michele, Simonetti Lucia (2008). Introduzione e struttura della ricerca. In: AA.VV.. Capitale umano capitale sociale e sviluppo economico nel Mezzogiorno. p. 23-36, NAPOLI:Giannini Editore, ISBN: 978-88-7431-424-9
56	2008	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Simoni Michele (2008). La proposta di un percorso di valorizzazione. In: GOLINELLI C.M.. La valorizzazione del patrimonio culturale: verso la definizione di un modello di governance. p. 247-302, Milano:Giuffrè, ISBN: 88-14-14208-4
57	2008	Contributo in Atti di convegno Caiazza R, Simoni M. (2008). The Role of the Learning Intent in the Board Interlocks Dynamics. In: Strategic Management Society 28th Annual International Conference. Cologne, Germany, October, 12-15
58	2008	Contributo in Atti di convegno Simoni M, Caiazza R (2008). Interlocks network structure as driving force of coopetition among Italian firms. In: 3rd EIASM Workshop on Coopetition Strategy: Stretching the Boundaries of Competition. Universidad Carlos III de Madrid – Campus of Getafe, Madrid, Spain, February 7–8
59	2008	Abstract in Atti di convegno Simoni Michele, Vagnani Gianluca, Moran Peter (2008). Becoming the Best: By Beating the Best?. In: Academy of Management Annual Meeting: The Questions We Ask. Anaheim, 8-13 August
60	2007	Contributo in Atti di convegno Simoni Michele, Vagnani Gianluca (2007). Should Firms Follow Market Sentiments in Launching a New Technology. In: Strategic Management Society Annual Conference: The Challenges of Non-Market Influences on Market Strategies. San Diego (CA), 14-17 October
61	2006	Articolo in rivista Golinelli Maria C., Simoni Michele (2006). Gli strumenti del marketing turistico e territoriale. SINERGIE, vol. 23, p. 61-78, ISSN: 0393-5108



62	2006	Articolo in rivista Simoni Michele, Tatarynowicz Adam, Vagnani Gianluca (2006). On the diffusion of innovations in evolving social networks: a simulation study. FINANZA MARKETING E PRODUZIONE, vol. 24, p. 7-30, ISSN: 1593-2230
63	2006	Articolo in rivista Simoni Michele (2006). Il caso Emilia-Romagna. SINERGIE, vol. 23, p. 101-114, ISSN: 0393-5108
64	2006	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Bonetti Enrico, Petrillo Clara S., Simoni Michele (2006). Tourism system dynamics: a multi-level destination approach. In: LAZZARETTI L. PETRILLO C.S.. (a cura di): LAZZARETTI L. PETRILLO C.S., Tourism Local Systems and Networking. p. 111-133, OXFORD:Elsevier, ISBN: 978-0-08-044938-8
65	2006	Contributo in Atti di convegno Simoni Michele, Tatarynowicz Adam, Vagnani Gianluca (2006). The Complex Dynamics of Innovation Diffusion and Social Structure: A Simulation Study. In: Proceedings of WCSS, 2006. Bologna, 15-17 June 2006
66	2006	Abstract in Atti di convegno Simoni Michele, Tatarynowicz Adam, Vagnani Gianluca (2006). The Complex Dynamics of Innovation Diffusion and Social Structure: A Simulation Study – second version. In: European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium: The Organizing Society. Bergen (Norway), 6-8 luglio
67	2005	Articolo in rivista GOLINELLI C.M, SIMONI M (2005). La relazione tra le scelte di consumo del turista e la creazione di valore per il territorio. SINERGIE, vol. 66, p. 237-257, ISSN: 0393-5108
68	2005	Articolo in rivista BONETTI E, SIMONI M (2005). L'integrazione tra marketing turistico e marketing territoriale come leva per lo sviluppo economico dei sistemi d'area. SINERGIE, vol. 66, p. 315-336, ISSN: 0393-5108
69	2005	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) BONETTI E, PETRILLO C.S, SIMONI M (2005). I piani di analisi dei percorsi di sviluppo turistico di un'area. In: MORVILLO A., PETRILLO C.S.. Sviluppo del territorio: identità e integrazione. p. 49-71, NAPOLI:Guida editori, ISBN: 88-60-42-13-73
70	2005	Contributo in Atti di convegno SIMONI M, TATARYNOWICZ A, VAGNANI G (2005). Does Innovation Affect Social Structures? A Study of Joint Dynamics of Networks and Technology Diffusion. In: XXV International Sunbelt Social Network Conference. Redondo Beach, 16-20 February

71	2005	Abstract in Atti di convegno Simoni Michele, Tatarynowicz Adam, Vagnani Gianluca (2005). On the Diffusion of Innovations in Evolving Social Networks: A Simulation Study. In: Academy of Management Annual Meeting: A New Vision of Management in the 21st Century. Honolulu, 5-10 August
72	2005	Monografia o trattato scientifico SIMONI M (2005). Il governo della conoscenza nell'impresa – Fattori critici e meccanismi di gestione. PADOVA:CEDAM, ISBN: 978-88-13-25921-1
73	2004	Contributo in Atti di convegno BONETTI E, SIMONI M (2004). Network Creation Paths: the Role of Sport, Cultural and Tourist Events as Triggering Factors. In: ATLAS Conference Proceedings: Networking & Partnerships in Destination Development & Management, edited by Petrillo C.S., Swarbrooke J. vol. 2, p. 765-779, NAPOLI:Albano Editore-CNR, ISBN: 88-89677-03-1
74	2003	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) BURATTI N, SIMONI M (2003). Marketing e innovazione nell'impresa: un rapporto di complementarità funzionali e culturali. In: BURATTI N., SIMONI M.. Il marketing della ricerca e dell'innovazione – Sfide per le imprese ed il sistema paese nell'economia della conoscenza. MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788846457080
75	2003	Curatela BURATTI N, SIMONI M (a cura di) (2003). Il marketing della ricerca e dell'innovazione – Sfide per le imprese ed il sistema paese nell'economia della conoscenza. Di AA.VV.. MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788846457080
76	2001	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) CERCOLA R, DELLA CORTE V, SIMONI M (2001). Napoli città d'arte: il caso Maggio Monumenti. In: RISPOLI M.. Prodotti Turistici Evoluti: Casi ed esperienze in Italia. TORINO:Giappichelli, ISBN: 9788834812341
77	2001	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) CERCOLA R, SIMONI M (2001). L'analisi del contesto. In: RISPOLI M.. Prodotti Turistici Evoluti: Casi ed esperienze in Italia. TORINO:Giappichelli, ISBN: 9788834812341

Responsabilità scientifica per progetti di ricerca internazionali e nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedano la revisione tra pari

- L. 297/99 MIUR Progetto SIVI: Una nuova metodologia di supporto ai processi decisionali di impresa, basata su strumenti informatici realizzato dal CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale), in qualità di coordinatore di una delle unità di ricerca dal 01-01-2005 al 31-12-2007
- Accordo di programma MIUR - Regione Campania (17/02/06) Progetto TA/Camp: Ricerca, Formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva nel settore Tessile – Abbigliamento in Campania coordinato dal CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale), in qualità di coordinatore di una delle unità di ricerca dal 01-01-2007 al 31-12-2010
- PON (2007-2013) MIUR Progetto ABACO (Lab 4 - DM 23424): Realizzazione di una Piattaforma e-business innovativa per una soluzione tecnologica sistemica quale integratore dei servizi nei settori: turismo, beni culturali, agro-alimentare realizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università Parthenope, in qualità di coordinatore di una delle unità di ricerca dal 01-01-2007 al 31-12-2010
- PRIN (bando 2009) La diffusione delle innovazioni nei settori High-Tech. Linee di intervento a supporto dei processi di diffusione delle innovazioni nei settori del Made in Italy, in qualità di coordinatore dell'unità locale dell'Università Parthenope (prot. 2009F5HEJY\_003) dal 01-10-2011 al 31-10-2013

Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio

- Ad hoc reviewer per le seguenti riviste e convegni internazionali:  
Business Process Management Journal,  
Entrepreneurship Research Journal,  
European Journal of Innovation Management,  
Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage,  
Journal of Management and Governance,  
Journal of Organizational Change Management,  
Production Planning and Control,  
R&D Management,  
Technology Analysis and Strategic Management,  
The Learning Organization,  
Academy of Management Annual Meeting divisioni TIM (Technology Innovation Management) ,  
BPS/STR (Business Policy and Strategy/Strategic Management), OMT (Organization and Management Theory)  
dal 01-01-2006 a oggi
- Membro del comitato editoriale della rivista scientifica della Società Italiana di Marketing (SIM) Mercati e Competitività (ISSN 1826-7386, ISSNe 1972-4861 - <http://www.mercatiecompetitivita.it/sp/people.3sp>) dal 01-01-2017 a oggi

## Incarichi di insegnamento o di ricerca (fellowship) presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali

- Visiting researcher presso Australian School of Business, University of South Wales - UNSW (Sydney - Australia)  
dal 08-03-2010 al 23-03-2010
- Visiting researcher presso Australian School of Business, University of South Wales - UNSW (Sydney - Australia)  
dal 08-03-2011 al 29-03-2011
- Visiting researcher presso China Europe International Business School - CEIBS (Shanghai - Cina)  
dal 25-05-2015 al 10-06-2015
- Visiting researcher presso China Europe International Business School - CEIBS (Shanghai - Cina)  
dal 10-01-2016 al 18-01-2016
- Visiting researcher presso China Europe International Business School - CEIBS (Shanghai - Cina)  
dal 07-06-2018 al 26-06-2018

## Premi e riconoscimenti per l'attività scientifica, inclusa l'affiliazione ad accademie di riconosciuto prestigio nel settore

- Membro della AOM - Academy of Management  
dal 01-01-2005 a oggi
- Membro della AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale  
dal 01-01-2008 a oggi
- Membro della SIM - Società Italiana di Marketing  
dal 01-01-2012 a oggi
- Membro della SIMA - Società Italiana di Management  
dal 01-01-2013 a oggi
- Paper "Overcoming the Barriers to the Innovations Diffusion through Diffusion-oriented Policies. The Case of Li-Ion Battery for Electric Vehicles" selezionato tra i 10 migliori paper del XXV Convegno annuale di Sinergie  
dal 01-01-2013 al 31-12-2013
- Assegnatario del finanziamento premiale per il sostegno alla ricerca individuale (quota B) attribuito ai singoli ricercatori su base competitiva dall'università Parthenope  
dal 01-01-2015 al 31-12-2015
- Responsabile (con la prof. Nicoletta Buratti) della sezione tematica Technology & Innovation Marketing della SIM - Società Italiana di Marketing e della track dedicata al tema nell'ambito del convegno annuale della SIM  
dal 01-01-2016 a oggi
- Assegnatario del finanziamento premiale per il sostegno alla ricerca individuale (quota B) attribuito ai singoli ricercatori su base competitiva dall'università Parthenope (4° nella graduatoria complessiva di Ateneo per le aree CUN di riferimento – D.R. 188 del 02/2017)  
dal 01-01-2017 al 31-12-2017
- Membro della giuria del premio marketing per l'Università organizzato dalla SIM - Società Italiana di Marketing  
dal 01-01-2017 a oggi

## Altri titoli che contribuiscano a una migliore definizione del profilo scientifico

- Membro del collegio dei docenti del XXVIII ciclo del dottorato in "Dottrine economico-aziendali e governo dell'impresa" dell'Università "Parthenope"  
dal 01-01-2012 al 31-12-2012
- Membro del collegio dei docenti del dottorato in "Management" gestito in convenzione dalle Università Federico II, Seconda Università di Napoli (oggi Università della Campania "Vanvitelli"), Università di Napoli "Parthenope"  
dal 01-01-2013 al 31-12-2016
- Membro del collegio dei docenti del dottorato in "Imprenditorialità ed innovazione" gestito in convenzione dalle Università della Campania "Luigi Vanvitelli" e dalla Università di Napoli "Parthenope"  
dal 01-01-2017 a oggi
- Membro del comitato di gestione dell'Osservatorio sui Sistemi Locali di Innovazione (SLIOB) costituito presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ) in attuazione del progetto Dipartimenti di Eccellenza 2018-2022 finanziato dal MIUR  
dal 01-01-2018 a oggi

