

EDOARDO LOZZA

Formazione

- Febbraio 2006 **Dottorato di Ricerca** in Psicologia sociale e dello sviluppo, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.
- Marzo 2000 **Laurea in Psicologia**. presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano. Votazione finale: **110/110 e lode**
-

Attività professionali

- Ott 2018-attuale **Professore Ordinario** presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- Mar 2015-Set 2018 **Professore Associato** presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- Apr 2006- Feb 2015 **Ricercatore** presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- Ott 2001-Mar 2006 **Ricercatore** presso l'istituto GfK-Eurisko di Milano

Attività scientifica

Le attività di ricerca del prof. Edoardo Lozza si sono sviluppate a partire dalla prospettiva della psicologia economica e della psicologia dei consumi e del marketing. Particolare attenzione è stata dedicata al tema della professionalizzazione della psicologia e alla costruzione sociale delle professioni psicologiche. Sul versante metodologico, sono stati analizzati alcuni specifici strumenti della ricerca quantitativa e qualitativa in una prospettiva di teoria della tecnica.

Più analiticamente, l'interesse di studio e di ricerca si è principalmente rivolto ai seguenti ambiti:

- **Psicologia economica:**
 - a. psicologia del denaro;
 - b. psicologia fiscale e della tassazione: le percezioni dei contribuenti su bonus fiscali e attività illegali; aspetti psicologici della tax compliance; la relazione fra contribuente e autorità fiscali;
 - c. psicologia delle donazioni monetarie: nudge, effetti framing e orientamento al bene comune.

- **Psicologia dei consumi:**
 - a. nuovi modelli di consumo (frugalità, sostenibilità, consumo green, consumi “senza”);
 - b. gli effetti della crisi economico-finanziaria sui modelli di consumo;
 - c. gli antecedenti sociali del consumer sentiment e le sue capacità predittive sui comportamenti di consumo;
 - d. immigrazione e consumi;
 - e. temi psicologia dei consumi in ottica storica (second-hand, contraffazione, ...).

- **Professioni psicologiche e professionalizzazione della psicologia:**
 - a. lo stato e le prospettive delle professioni psicologiche in Italia
 - b. analisi della domanda di prestazioni psicologiche da parte dell'utenza finale e dell'utenza mediata.

- **Job insecurity e lavoro atipico**
 - a. l'insicurezza lavorativa: antecedenti e outcomes
 - b. gli effetti extra-organizzativi del lavoro temporaneo e della job insecurity

- **La ricerca sociale applicata:**
 - a. La "teoria della tecnica" applicata alle tecniche di ricerca: come gli aspetti tattici della rilevazione influenzano i risultati
 - b. La ricerca qualitativa via internet e il focus group on-line.
 - c. La ricerca psicosociale applicata in contesti di frontiera

Edoardo Lozza è membro del Comitato Editoriale di *Micro & Macro Marketing* (Il Mulino) e svolge/ha svolto attività di *peer-reviewing* per le seguenti riviste internazionali (cfr. <https://publons.com/author/341748/edoardo-lozza>):

- *Journal of Economic Psychology* (20 referaggi; nel settembre 2015 premiato come “**outstanding contribution in reviewing**” dagli Editor della rivista)
- *Review of Behavioral Economics*,
- *Economic and Industrial Democracy*,
- *Law and Policy*,
- *Journal of Accounting and Taxation*,
- *Journal of Socio-Economics*,
- *Journal of Social and Political Psychology*,
- *Journal of Behavioural and Experimental Economics*,
- *Wirtschaftspsychologie*
- *Public Finance Review*

- *Frontiers in Psychology*
- *Review of Innovation and Competitiveness*
- *International Journal of Behavioral Development*
- *Testing, Psychometrics, Methodology in Applied Psychology*
- *Personality and Individual Differences*

Ha svolto inoltre attività di *peer-reviewing* per volumi internazionali (Kirchler E. & Gangl K. (2019), *A research agenda for economic psychology*; Kirchler E. & Hölzl E. (2016), *Economic Psychology: An Introduction*, Cambridge University Press; Poggi, I., et al. (Eds.), (2013). *Multimodal Communication in Political Speech Shaping Minds and Social Action*: Springer, UKT; Hansson T. (Ed.), (2008) *Handbook of Digital Information Technologies: Innovations, Methods and Ethical Issues*. IGI Global, Hershey, USA) e riviste nazionali (*Giornale Italiano di Psicologia*, *Micro & Macro Marketing*, *Psicologia della Salute*, *Bollettino di Psicologia Applicata*, *Narrare i Gruppi*).

Ha svolto attività di referaggio per lo Czech Science Foundation, giudicando i progetti di ricerca finanziati dal principale ente pubblico di finanziamento alla ricerca della Repubblica Ceca.

Principali Pubblicazioni:

Nota: Per l'insieme delle pubblicazioni riportate in questo elenco

- **Google Scholar** registra al 4/6/19 **657 citazioni (indice H = 12)**
(<http://scholar.google.it/citations?user=OqQhfQsAAAAJ&hl=it>)

- **Scopus** registra al 4/6/19 **296 citazioni (indice H = 10)**
(<http://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=26428264200>)

Articoli in riviste internazionali peer-reviewed

1. Castiglioni, C., Lozza, E., Van Dijk, E., & Van Dijk, W. W. (2019). Two Sides of the Same Coin? An Investigation on the Effects of Frames on Tax Compliance and Charitable Giving. *Palgrave Communications* 5 (1), 39. <https://doi.org/10.1057/s41599-019-0247-4>
2. Balconi, M., Crivelli, D., Castiglioni, C., & Lozza, E. (2019). Social Frame and Tax Compliance Modulate Electrophysiological and Autonomic Responses Following Tax-related Decisions. *Scientific Reports*, 9(1),4713. <https://doi.org/10.1038/s41598-019-41156-7>
3. Castiglioni C., Lozza E., Bonanomi A. (2019). The Common Good Provision Scale (CGP): A Tool for Assessing People's Orientation towards Economic and Social Sustainability. *Sustainability*, 11(2), 370; 1-14. doi:10.3390/su11020370
4. Lozza E., Castiglioni C., Bonanomi A. (2018). The Effects of Changes in Job Insecurity on Sacrifices of Daily Consumption and Life Projects' Affordability. *Economic and Industrial Democracy*, published online ahead of print, <https://doi.org/10.1177/0143831X17731611>
5. Castiglioni C., Lozza E., Bosio A.C. (2018). Lay People Representations on the Common Good and Its Financial Provision. *Sage Open* (8)4, 10.1177/2158244018807247
6. Lozza, E., & Castiglioni, C. (2018). Tax Climate in the National Press: A New Tool in Tax Behaviour Research. *Journal of Social and Political Psychology*, 6(2), 401-419, doi:10.5964/jspp.v6i2.937
7. Magallares A., Graffigna, G., Barello, S., Bonanomi, A., Lozza, E. (2017). Spanish adaptation of the Patient Health Engagement scale (S.PHE-s) in patients with chronic diseases. *Psicothema*, Vol. 29, No. 3, 408-413 doi: 10.7334/psicothema2017.75
8. Castiglioni C., Lozza E., Libreri C., Anselmi P. (2017). Increasing employability in the emerging tourism sector in Mozambique: results of a qualitative study. *Development Southern Africa*. 34(3), pp. 245-259, doi:10.1080/0376835X.2017.1308856
9. Lozza E., Bonanomi, A., Castiglioni, C., Bosio A.C. (2016). Consumer sentiment after the Global Financial Crisis. *International Journal of Market Research*, Vol. 58 No. 5. p.671–691 doi:10.2501/IJMR-2015-075
10. Menichetti J., Libreri C., Lozza E., Graffigna G. (2016). Giving patients a starring role in their own care: A bibliometric analysis of the ongoing literature debate. *Health Expectations*, 19 (3), pp. 516-526, doi: 10.1111/hex.12299

11. Graffigna, G., Barello, S., Bonanomi, A., Lozza, E., Hibbard, J. (2015). Measuring Patient Activation In Italy: Translation, Adaptation and Validation of the American Short Form Patient Activation Measure (PAM). *BMC Medical Informatics and Decision making*, 15(1), 109, DOI: 10.1186/s12911-015-0232-9
12. Cullis J., Jones P., Lewis A., Castiglioni C. and Lozza E. (2015). Do Poachers make Harsh Gamekeepers? Attitudes to Tax Evasion and Benefit Fraud. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, Volume 58, 145, 124-131, doi:10.1016/j.socec.2015.08.003
13. Graffigna G., Barello S., Bonanomi A., Lozza E. (2015). Measuring patient engagement: Development and psychometric properties of the Patient Health Engagement (PHE) Scale. *Frontiers in Psychology*, 6:274. doi: 10.3389/fpsyg.2015.00274
14. Lozza E., Kastlunger B., Tagliabue S., Kirchler E., (2013). The relationship between political ideology and attitudes toward tax compliance. *Journal of Social and Political Psychology*, Vol. 1(1), 51–73
15. Kastlunger B., Lozza E., Kirchler E., Schabmann A. (2013). Powerful Authorities and Trusting Citizens: The Slippery Slope Framework and Tax Compliance in Italy. *Journal of Economic Psychology*, 34 (2013) 36–45
16. Lozza E., Libreri C, Bosio A.C. (2013). Temporary employment, job insecurity, and their extraorganizational outcomes. *Economic and Industrial Democracy*, 34 (1) pp. 87 – 103
17. Molinari E., Pagnini F., Castelnuovo G., Lozza E., Bosio A.C. (2012). A new approach for psychological consultation. *BMC Public Health*, 12:501
18. Lozza E., Carrera S., Bosio A.C. (2010). Perceptions and outcomes of a fiscal bonus: framing effects on evaluations and usage intentions. *Journal of Economic Psychology*, 31, 3, pp. 400–404
19. Gilardi S., Lozza E. (2009). Inquiry-based learning and undergraduates' professional identity development: assessment of a field research-based course. *Innovative Higher Education*, 34, 4, pp. 245-256
20. Mauri, E., Vegni, E, Lozza E., Parker, P.A., Moja, E.A. (2009). An exploratory study on the Italian patients' preferences regarding how they would like to be told about their cancer. *Supportive Care in Cancer*, 17, 12, pp. 1523-1530.
21. Ferrari L., Lozza E. (2005) Psychological consequences on prices expectations of the currency as a unit of account. *Journal of Economic Psychology*, 26, 2, 313-325

Capitoli in volume internazionale peer-reviewed (con * i capitoli censiti in Scopus/Isi)

1. Bosio A.C., Graffigna G., Lozza E. (2008). Towards a "theory of technique" for online focus groups. In T. Hansson (ed.), *Handbook of Digital Information Technologies: Innovations, Methods and Ethical Issues*. IGI Global, Hershey (USA), pp. 192-212*

Articoli in riviste nazionali peer-reviewed (con * le riviste censite in Scopus/Isi)

1. Lozza E., Cornaggia C., Castiglioni C. (accepted, in press). Il recupero di antichi *habiti*: un'indagine storica e psicologica sul consumo di abbigliamento usato. *Psicologia Sociale* , *
2. Lozza E., Cinelli M., De Rosa P. (2017). La relazione tra il contribuente e il funzionario fiscale: una ricerca sulla fiducia in una prospettiva di compliance fiscale. *Psicologia Sociale*, XII, 2, pp. 197-214 DOI: 10.1482/87247 *
3. Gabri S., Zannelli, S., Lozza E., (2017). La contraffazione dei profumi: motivazione e barriere al consumo. *Micro & Macro Marketing*, vol. 2/2017, pp 295-310
4. Castellini, G., Lozza E., Castiglioni, C., Chirumbolo A. (2016). La misura della job insecurity: Revisione della scala di Chirumbolo et al. (2015). *Rassegna di Psicologia n. 1, vol. XXXIII, 2016, pp. 29-38* DOI: 10.4558/800503
5. Lozza E., Oncini, F. (2015). La fiducia del consumatore in due contesti economici differenti: un'esplorazione cross-culturale. *Micro & Macro Marketing*, vol. 2/2015, pp. 199-216
6. Bosio A.C., Lozza E., (2014). Psicologi: quale formazione per quale professione? *Ricerche di Psicologia* 3/2014, pp. 457-473
7. Lozza E., Compagno, D., Ferri, G. (2014). La comunicazione sociale contro l'evasione fiscale: un contributo nella prospettiva della psicologia fiscale, *Giornale Italiano di Psicologia*, XLI, 2, pp. 321-346*
8. Castiglioni C., Lozza, E., Cullis, J., Jones, P., Lewis, A. (2014). Frodare il sistema fiscale è più o meno grave di evadere le tasse? Uno studio esplorativo nella prospettiva della psicologia fiscale. *Psicologia Sociale*, IX, 3, pp. 291-308*
9. Molinari, E., Pagnini, F., Castelnuovo, G., Lozza E., Bosio A.C. (2014). Nuove frontiere per la psicologia clinica: lo psicologo in farmacia. *Giornale Italiano di Psicologia*, XLI, 1, pp. 189-201*
10. Bosio A.C., Lozza E., (2013). Professionalizzazione della psicologia e professioni psicologiche. Il percorso e le prospettive in Italia. *Giornale Italiano di Psicologia*, XL, 4, pp. 675-688*
11. Bosio A.C., Lozza E., Novello D. (2011). La crisi dal punto di vista del consumatore. *Micro & Macro Marketing*, XX, 1, pp. 51-72
12. Bosio A.C., Lozza E., Novello D. (2010). Che fiducia dare alla fiducia? Aggiornamenti sul sentiment dei consumatori e delle imprese in Italia. *Micro & Macro Marketing*, XIX, 1, pp. 45-60
13. Lozza, E., Graffigna, Bosio, A.C (2009). Job insecurity: extra-organizational antecedents and consequents. *Risorsa Uomo*, Vol. 15, n. 4, pp. 401-414
14. Bosio A.C., Lozza E., Novello D. (2009). Ma, cos'è questa crisi? Aggiornamenti sul sentiment dei consumatori e delle imprese in Italia. *Micro & Macro Marketing*, XVIII, 1, pp. 41-67

15. Lozza E., De Meo M. (2008). Attenzione all'ambiente e orientamento politico: ambientalismo di destra e ambientalismo di sinistra? *Micro & Macro Marketing*, XVII, 1, pp. 110-115.
16. Lozza E. (2005). Climi economici e sentiment aziendali. *Micro & Macro Marketing*, XIV, 1, 163-168.
17. Bosio A.C., Lozza E., Bergonzi R. (2004). Le professioni dello psicologo: fra difesa dell'esistente e ricerca di nuovi posizionamenti. *Micro & Macro Marketing*, XIII, 1, 155-168.
18. Bosio A.C., Lozza E., Longhi C., Ferrari L., Vecchio L. (2003). Le professioni psicologiche in Lombardia: prime indicazioni da un'indagine. *Risorsa Uomo*, IX, 2, 193-199
19. Bosio A.C., Lozza E. (2003). L'andamento dei prezzi al consumo dopo l'avvento dell'Euro: le percezioni dei consumatori. *Micro & Macro Marketing*, XII, 2, 293-298
20. Ferrari L., Lozza E. (2001). La sfida psicologica dell'Euro. *Micro & Macro Marketing*, X, 3, 549-569

Articoli in altre riviste nazionali

1. Bosio A.C., Lozza E. (2018). Professionalizzare: missione (im-)possibile per l'università? *Vita e pensiero*, 6 (2018), 117-126
2. Bosio, A.C., Lozza E. (2016). Psicologi: prospettive occupazionali e percorsi di formazione. *Nuova Secondaria*, 1(Set/2016), pp. 10-12
3. Bosio A.C, Graffigna G., Lozza E. (2010). Milano. Rappresentazione di una città. *Impresa e Stato*, , n. 88, pp. 80-88.
4. Lozza E. (2009). Bonus fiscale o taglio delle tasse? *Iter Legis*, 6/1, pp. 107-110

Curatele di volume nazionale

1. Zavaglia S., Vecchio L., Lozza E. (a cura di) (2010). *Psicologi e organizzazioni: nuove proposte*. Giunti, Firenze (ISBN: 978-88-09-74911-5).

Capitoli in volume nazionale

1. Lozza, E. (2016). Aspetti psicologici nella storia dei consumi. Oltre l'attrezzatura cognitiva del consumatore. In Vecchio L., Ferrari L. (a cura di) *La psicologia critica e i rapporti tra economia, storia e psicologia*, Mimesis, pp. 105-126
2. Libreri C. Lozza E, Savarese M, Scaratti G. (2015) "La produzione di conoscenza valutativa: processi ed esiti". In Scaratti G., Arborea E., Cinque M. (a cura di) *Pratiche di valutazione formativa*, Cortina, Milano, pp. 95-130.
3. Lozza, E., Graffigna, G., Libreri C., Bosio, A.C (2010). Lavoro atipico e insicurezza per il lavoro. In Rete degli psicologi del lavoro accademici per lo studio del lavoro atipico;

Rete delle consigliere di parità (a cura di) *Vita, identità e genere in equilibrio precario. Ricerche psicologiche sul mercato del lavoro in Italia*. Unicopli, Milano., pp. 35 – 58 (ISBN: 978-88-400-1428-9)

4. Lozza E., Vecchio L., Bosio, A.C. (2010). Lo stato e le prospettive di sviluppo professionale degli psicologi per le organizzazioni in Lombardia. Una indagine presso gli iscritti all'OPL e le aziende della Regione. In Zavaglia S., Vecchio L., Lozza E. (a cura di). *Psicologi e organizzazioni: nuove proposte*. Giunti, Firenze, pp. 19-28.
5. Molinari, E., Lozza, E., Bosio, A.C. (2010). I numeri del disagio. In Franchini, A. (a cura di), *Libro bianco sullo stress*, pp. 65-68, Franco Angeli, Milano (ISBN: 978-88-568-2382-0).
6. Bosio A.C., Lozza E. (2008). Lo stato e il futuro delle professioni psicologiche nella prospettiva degli psicologi del Lazio. In G. Ponzio (a cura di), *La psicologia e il mercato del lavoro: una nuova professione destinata al precariato? Le ricerche dell'Osservatorio Mercato del Lavoro*. FrancoAngeli, Milano, pp. 83-107
7. Bosio A.C., Graffigna G., Lozza E. (2008). L'opinione pubblica italiana sull'energia nucleare. in Fondazione EnergyLab (a cura di) *Energia Nucleare in Italia*, pp. 166-182. Gruppo Italia Energia Roma. ISBN 978-88-89629-40-6
8. Bosio A.C., Lozza E., Graffigna G. (2006). Lavoro precario e precarietà del lavoro: un solo fenomeno? In L. Ferrari e O. Veglio (a cura di) *Donne e uomini nel mercato del lavoro atipico. La dimensione psicologica e di genere del lavoro precario e flessibile*. FrancoAngeli. Milano, pp..57-75
9. Gilardi S., Lozza E. (2006). I tirocini: l'Esperienza pratica di tirocinio con finalità professionalizzanti. In C. Kaneklin, G. Scaratti, A. Bruno (eds.) *La formazione universitaria*. Carocci. Roma, pp. 121-144,
10. Bosio A.C., Lozza E. (2006). Le istituzioni scolastiche italiane all'estero In P. Peluffo e L. Seriani (a cura di) *Il mondo in Italiano. Annuario della società Dante Alighieri 2006*. Dante Alighieri. Roma, pp.65-69
11. Bosio A.C., Lozza E. (2004). Gli scopi, i temi, la metodologia della ricerca. In Bosio A.C. (a cura di), *Professioni psicologiche e professionalizzazione della psicologia*, Franco Angeli, Milano, 31-39
12. Longhi C., Lozza E. (2004). Il percorso formativo e le competenze. In Bosio A.C. (a cura di), *Professioni psicologiche e professionalizzazione della psicologia*, Franco Angeli, Milano, 99-125
13. Lozza E. (2004). Il profilo del gruppo professionale: note caratteristiche. In Bosio A.C. (a cura di), *Professioni psicologiche e professionalizzazione della psicologia*, Franco Angeli, Milano, 41-45
14. Lozza E. (2004). La soddisfazione per la professione. In Bosio A.C. (a cura di), *Professioni psicologiche e professionalizzazione della psicologia*, Franco Angeli, Milano, 85-98
15. Ferrari L., Lozza E., Pagani S. (2001). Effetti cognitivi e affettivi della percezione del "doppio" regime monetario lira – euro. In Rumiatì R. (a cura di), *L'euro tra psicologia ed economia*, Cleup, Padova, 111-120.

Prefazioni / postfazioni in volumi nazionali

1. Lozza E., Bosio, A.C. (2016). “Postfazione”. In Ferrari L., *L'ascesa dell'individualismo economico*, Vicolo del Pavone, pp.862-873.
2. Vecchio L., Lozza E., Zavaglia S. (2010). “Postfazione”. In Zavaglia S., Vecchio L., Lozza E. (a cura di). *Psicologi e organizzazioni: nuove proposte*. Giunti, Firenze, pp. 104-106.

Recensioni

1. Lozza E. (2018). Recensione: La rivoluzione nel carrello. Viaggio nei consumi dell'Italia che cambia, *Micro & Macro Marketing*, vol. 3/2018, p. 543-544
2. Lozza E. (2018) Review of “Economic Psychology: An Introduction”. *Journal of Behavioral and Experimental Economics* 76 (2018), p. 40, <https://doi.org/10.1016/j.socec.2018.07.006>
3. Lozza E. (2018). Recensione: La terza faccia della moneta. Le dinamiche che guidano la nostra relazione con il denaro, *Micro & Macro Marketing*, vol. 2/2018, p. 335-336
4. Lozza E. (2018). Recensione: L'ascesa dell'individualismo economico (seconda edizione). *Micro & Macro Marketing*, vol. 1/2018, p. 169-170
5. Lozza E. (2017). Recensione: Le nuove leve del consumo. *Micro & Macro Marketing*, vol. 3/2017, pp 557-558
6. Lozza E. (2017). Recensione: The Ethics of Influence. Government in the Age of Behavioral Science. *Micro & Macro Marketing*, vol. 2/2017, pp. 373-374
7. Lozza E. (2017). Recensione: Understanding Consumer Financial Behavior. Money Management in an Age of Financial Illiteracy. *Micro & Macro Marketing*, vol. 1/2017, pp 195-196
8. Lozza E. (2016). Recensione: Cool: how the brain's hidden quest for cool drives our economy and shapes our world. *Micro & Macro Marketing*, vol. 3/2016, pp. 517-519
9. Lozza E. (2016). Recensione: Brand experience: relazioni impresa-cliente e valore di marca. *Micro & Macro Marketing*, vol. 2/2016, pp 337-338
10. Lozza E. (2016). Recensione: The Handbook of Brand Management Scales. *Micro & Macro Marketing*, vol. 1/2016, pp 171-172.
11. Lozza E. (2015). Recensione: La nuova survey. Sondaggio discorsivo e approccio interazionale. *Micro & Macro Marketing*, vol. 3/2015, pp. 557-558
12. Lozza E. (2015). Recensione: Il gusto. Vecchie e nuove forme di consumo. *Micro & Macro Marketing*, vol. 2/2015, pp. 349-351, ISSN: 1121-4228
13. Lozza E. (2015). Recensione: Marketing e Desiderio. *Micro & Macro Marketing*, vol. 1/2015, pp. 157-159, ISSN: 1121-4228

14. Lozza E. (2014). Recensione: Frugalità. *Micro & Macro Marketing*, vol. 3/2014, pp. 579-580, ISSN: 1121-4228
15. Lozza E. (2014). Recensione: Il comportamento di consumo degli anziani. *Micro & Macro Marketing*, vol. 2/2014, pp. 387-388 ISSN: 1121-4228
16. Lozza E. (2014). Recensione: Qualitative Consumer and Marketing Research. *Micro & Macro Marketing*, vol. 1/2014, pp. 197-198, ISSN: 1121-4228
17. Lozza E. (2013). Recensione: The language of trust. *Micro & Macro Marketing*, vol. 3/2013, pp. 613-614, ISSN: 1121-4228
18. Lozza E. (2013). Recensione: Research in Consumer Behaviour. *Micro & Macro Marketing*, vol. 2/2013, pp. 411-412, ISSN: 1121-4228
19. Lozza E. (2013). Recensione: Psychological Foundations of Marketing. *Micro & Macro Marketing*, vol. 1/2013, pp. 199-200, ISSN: 1121-4228
20. Lozza E. (2012). Recensione: Social Marketing to Protect the Environment: What Works. *Micro & Macro Marketing*, vol. 3/2012, p. 597, ISSN: 1121-4228
21. Lozza E. (2012). Recensione: Innovazione e produttività. Alla ricerca di nuovi modelli di business per le imprese di servizi. *Micro & Macro Marketing*, vol. 2/2012, p. 403-404, ISSN: 1121-4228
22. Lozza E. (2012). Recensione: Modern Analysis of Customer Surveys: with applications using R. *Micro & Macro Marketing*, vol. 1/2012, p. 191-192, ISSN: 1121-4228
23. Lozza E. (2011). Segnalazioni bibliografiche: L'ascesa dell'individualismo economico. *Micro & Macro Marketing*, vol. 2011, p. 429-430, ISSN: 1121-4228

Autorizzo, ai sensi del d.lgs. 196/2003, al trattamento dei miei dati personali