

Profilo del prof. Riccardo Resciniti

Professore ordinario a tempo pieno di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) presso l'Università del Sannio dal 2008, dove attualmente insegna *Management e marketing internazionale* e *Management delle imprese agro-alimentari* nella laurea magistrale in Economia e Management e *Marketing* nella laurea triennale in Economia Aziendale. Presso lo stesso Ateneo è stato professore associato di Economia e gestione delle imprese dal 2002 al 2008.

Presidente della Società Italiana di Marketing (SIM) dal maggio 2018, della quale è stato socio dalla fondazione nel 2003, Consigliere dal 2012 al 2015 e Segretario Generale dal 2015 al 2018.

È la società scientifica che associa e rappresenta tutti i docenti e studiosi italiani di Marketing (quasi 400) con la mission di sviluppare e diffondere la cultura di mercato nelle università e nelle imprese. Funge da riferimento per le analoghe associazioni internazionali. Alla SIM sono associati numerosi imprenditori e manager nello Steering Committee (www.simktg.it).

Componente del Consiglio Direttivo dell'Accademia di Economia Aziendale dal 2018.

È la società scientifica che raggruppa tutte le società scientifiche italiane di matrice aziendale, annoverando circa mille soci che essa rappresenta nei rapporti istituzionali (AIDEA, www.accademiaaidea.it).

Delegato del Rettore dell'Università degli Studi del Sannio in materia di "Trasferimento tecnologico e rapporti con le imprese" dal 4 novembre 2019.

Direttore e fondatore dell'International Business Academy (IBA), già CORCE Campania, dal 2014.

Corso di alta formazione per export manager, in collaborazione tra le sette università campane (Federico II, Parthenope, Salerno, Campania Luigi Vanvitelli, L'Orientale, Sannio, Suor Orsola Benincasa) e ICE-Italia Trade Agency, che associa come partner oltre 40 piccole e medie imprese (www.ibacademy.it).

Componente del Collegio dei docenti del Dottorato di ricerca in "Persona, Mercato, Istituzioni" presso l'Università degli Studi del Sannio, dal 2015.

Direttore del Centro di International Business e Relazioni istituzionali (CIBER) presso il dipartimento DEMM dell'Università del Sannio dal 2018.

Centro universitario di ricerca e formazione la cui mission è sviluppare la conoscenza in materia di International Business e formulare indicazioni per il management e i policy maker per accrescere la competitività del Made in Italy sui mercati internazionali.

Componente del Comitato Tecnico-Scientifico del CUEIM dall'ottobre 2018.

Il CUEIM, Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale, è un ente senza scopo di lucro nato nel 1982 e dedito alla produzione, diffusione e applicazione di conoscenza in ambito economico-manageriale. Si basa su una struttura multipolare costituita da una rete di 25 Università e da una varietà di imprese e istituzioni pubbliche e private (www.cueim.org).

Componente del Comitato Scientifico del Centro di Ricerca sul Made in Italy (MADEINT) dal 2019.

MADEINT, istituito presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT) con l'obiettivo di svolgere un'attività di ricerca sistematica ed innovativa sull'evoluzione delle caratteristiche strutturali e manageriali dei settori del made in Italy, con particolare attenzione alle strategie di internazionalizzazione delle PMI.

Componente del Consiglio Scientifico del Master di II livello "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir" presso l'Università degli Studi del Sannio dal giugno 2020.