

## *Stefano Traini – Curriculum delle attività didattiche, scientifiche e istituzionali*

### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome: Stefano Traini

Indirizzo:

e-mail: [straini@unite.it](mailto:straini@unite.it)

Data e luogo di nascita:

### POSIZIONE ACCADEMICA

*Professore Ordinario* di Filosofia e teoria dei linguaggi (M-FIL/05).

Preside della Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo.

### TITOLI

**Laurea:** laureato presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna nel luglio del 1991 con valutazione di 110 e lode. Tesi di laurea in *Semiotica* dal titolo: *Sviluppi del concetto di connotazione*, relatore Prof. Umberto Eco.

**Dottorato di ricerca:** dal novembre 1991 al febbraio 1995 presso il *Corso di Dottorato in Semiotica* (Istituto di Discipline della comunicazione) - VII ciclo. Tutors: Prof. Umberto Eco e Prof. Ugo Volli. Titolo della tesi: *La connotazione nelle teorie semiotiche*. Il titolo di dottore di ricerca è stato conseguito il 6 ottobre 1995.

**Post-dottorato di ricerca:** dal novembre 1996 al novembre 1998 presso l'Istituto di Discipline della comunicazione – Università degli Studi di Bologna.

### IMPEGNI ISTITUZIONALI (recenti)

Dal 24 aprile al 31 dicembre 2013: Vice-Preside della Facoltà di Scienze della comunicazione (Università degli Studi di Teramo).

Dal 14 febbraio 2014: Preside della Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (nell'Ateneo di Teramo il ruolo di Preside è equiparato a quello di Direttore di Dipartimento, le Facoltà essendo equiparate ai Dipartimenti).

Componente del Senato Accademico. Presidente della Giunta di Facoltà. Presidente del Gruppo AQ SUA-RD.

## ATTIVITÀ DIDATTICA

### **Semiotica**

Dal 1999 al 2002: Professore a contratto di *Semiotica*: Corso di laurea di Scienze della comunicazione, Facoltà di Scienze politiche, Università degli Studi di Teramo.

Dal 2002 al 2017: affidamento del corso di *Semiotica*: Corso di laurea di Scienze della comunicazione, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo.

### **Semiotica del testo**

Dal 2003 al 2009 affidamento del corso di *Semiotica del testo*: Corso di laurea di Pubblicità e comunicazione d'impresa, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo.

### **Semiotica della comunicazione d'impresa**

Dal 2009 al 2012 affidamento del corso di *Semiotica della comunicazione d'impresa*: Corso di laurea magistrale di Management e comunicazione d'impresa, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo.

### **Semiotica e pubblicità**

Dal 2012 al 2016 affidamento del corso di *Semiotica e pubblicità*: Corso di laurea magistrale di Management e comunicazione d'impresa, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo.

### **Laboratori di scrittura o Composizione in lingua italiana**

Dal 1999 al 2001: Professore a contratto di *Lingua italiana*, Corso di laurea di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Dal 2000 al 2002: Professore a contratto di *Composizione di testi in italiano*, Corso di laurea di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Bologna.

Dal 1999 al 2002: Coordinatore del *Laboratorio di composizione in lingua italiana*, Corso di laurea di Scienze della comunicazione, IULM di Milano.

Dal 2001 al 2007: Coordinatore del *Laboratorio di scrittura in lingua italiana*, Corso di laurea di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo.

### **Attività didattica all'estero**

*Visiting Professor* presso Hastings College, Nebraska, dal 9 al 16 aprile 2011.

Intervento dal titolo *La sémiotique pour l'étude de la culture* tenuto presso il seminario del Centre Pluridisciplinaire Sémiotique Textuelle (CPST), Université de Toulouse Le Mirail, "Discours, Objets, Pratiques", 26 maggio 2011.

*Visiting Professor*, nell'ambito del Lifelong Learning Programme, Erasmus staff mobility programme, presso University of Zadar (Croatia), Department of Tourism and Communication Studies dal 19 al 26 maggio 2012.

## PUBBLICAZIONI

### Volumi

- 2001 *La connotazione*, Bompiani, Milano.
- 2006 *Le due vie della semiotica. Teorie strutturali e interpretative*, Bompiani, Milano (IV ed. 2014).
- 2008 *Semiotica della comunicazione pubblicitaria. Discorsi, marche, pratiche, consumi*, Bompiani, Milano (I ed. Giunti 2017).
- 2013 *Le basi della semiotica*, Bompiani, Milano (III ed. 2015).

### Contributi in riviste

- 2000\* "Connotazione e traduzione in Hjelmslev", *Versus*, 82, pp. 154-167.
- 2005 "Estesie di marca. Aspetti emozionali e sensoriali della *brand communication*", *Ocula* ([www.ocula.it](http://www.ocula.it)), n° 6, 2005.
- 2007 "I bambini Parlatori Tardivi: esperienze, narrazioni e passioni nell'ap-prendimento del linguaggio", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2007 "Una rilettura del *Trattato di semiotica generale* di Umberto Eco", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2008 "L'eredità di Lotman", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2009 "Incursioni nel *backstage*: il programma 'Deejay chiama Italia' tra radio e televisione", *Ocula* ([www.ocula.it](http://www.ocula.it)), n° 11, numero monografico, *Good bye TV: appunti sulla televisione di fine decennio*, a cura di C. Bianchi e S. Traini.
- 2011 "L'analisi di una foto e il metodo semiotico. A proposito del saggio di Paolo Fabbri e Tiziana Migliore sulla foto *14 maggio 1977*", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2011 "Teorie della cultura e semiotica del testo. A proposito di due libri recenti di Anna Maria Lorusso e Gianfranco Marrone", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2012\* "Les textes, la méthode sémiotique et l'étude des cultures", *Versus*, 114, pp. 61-74.
- 2012\* (con Valentina Pisanty) "Introduction. From analysis to theory: afterthoughts on the semiotics of culture", *Versus*, 114, pp. 3-10.
- 2012 "L'età neobarocca, vent'anni dopo", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>). Pubblicato anche su [www.lavoroculturale.org](http://www.lavoroculturale.org) (8 maggio 2012). Traduzione spagnola (a cura di Desiderio Navarro): "La era neobarroca, veinte años después", Número 31 de *DENKEN PENSÉE THOUGHT...* Servicio Informativo de Pensamiento Cultural Europeo, del Centro Teórico-Cultural Criterios, ottobre 2012, pp. 508-522.
- 2012 "Lo spazio negli studi semiotici. Spunti per uno studio semiotico degli spazi di corte", in *La corte e lo spazio: trent'anni dopo*, numero monografico di *Cheiron*, 55-56, anno XXVIII annata 2011, a cura di Marcello Fantoni, pp. 29-39.
- 2013\* "14<sup>th</sup> May 1977: analysis of an iconic photo from the «years of lead»", *Lexia*, 13, pp. 21-43.
- 2013 "Media and Mass Communication in the Works of Umberto Eco", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2013 (con Marianna Boero) "Le langage de la mode et la comparaison des sites web", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2013\* "The Difficult Coexistence of Hjelmslev and Peirce in the Semiotics of Umberto Eco", *Versus*, 117, pp. 55-69.

- 2015\* “Il cibo e la commensalità nella prospettiva del Gesù storico”, *Lexia*, 19-20, pp. 233-246.
- 2015\* “Jesus censored. Semiotic aspects of Jesus’s sayings about the Kingdom of God”, *Lexia*, 21-22, pp. 331-344.
- 2016 “Il volto nascosto di Dio. Dall’analisi di Barthes della lotta di Giacobbe (*Genesi* 32,23-33) all’analisi del racconto di Ester”, *Ocula* ([www.ocula.it](http://www.ocula.it)), n° 17, numero monografico, *Cento e uno anni di Barthes (1915-2016)*, a cura di C. Bianchi e R. Ragonese.
- 2017 (con Valentina Pisanty) “No We Kan’t. Percezione, linguaggio e realtà in prospettiva semiotica”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2017 “Eco, Kant e l’ornitorinco: vent’anni dopo. Introduzione”, *Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio*, Vol. 11, n. 1/2017, pp. 1-5.
- 2017 “Tra ordine e avventura. A proposito del libro su Umberto Eco di Claudio Paolucci”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2017\* “From the historical Jesus to Jesus deified. Discourse strategies of temporalization and aspectualization in the *Letters of Paul, the Gospels and Acts*”, *Lexia* n. 27-28, pp. 181-193 (*in corso di pubblicazione*).

\* *Articolo in rivista di Fascia A – Settore 11/C4*

### **Contributi in volumi**

- 1994 “Mondi possibili e strategie testuali. Le possibilità di un modello interdisciplinare nel marketing”, in Roberto Grandi (a cura di), *Semiotica al marketing. Le tendenze della ricerca nel marketing, nel consumo, nella pubblicità*, FrancoAngeli, Milano, 1994, pp. 56-82.
- 1999 “La scrittura giornalistica”, in Gabriele Pallotti (a cura di), *Scrivere per comunicare*, Bompiani, Milano, pp. 173-204.
- 2002 “Il bello della soap”, in Ugo Volli (a cura di), *Culti Tv. Il tubo catodico e i suoi adepti*, Sperling & Kupfer Editori – RTI, pp. 246-297.
- 2004 “Le comunicazioni di massa: uno sguardo semiotico”, in Pierfranco Malizia (a cura di), *Realtà dai media. Saggi su fenomenologie della comunicazione di massa*, Homeless Book, Faenza, pp. 95-115.
- 2006 “Semiotica del testo pubblicitario”, in Riccardo Finocchi (a cura di), *Il commercio del senso. Linguaggi e forme della pubblicità*, Meltemi, Roma, pp. 9-20.
- 2006 (con Marianna Boero) “Passioni ed estesia nella comunicazione pubblicitaria Breil”, in Riccardo Finocchi (a cura di), *Il commercio del senso. Linguaggi e forme della pubblicità*, Meltemi, Roma, 45-57.
- 2008 “Interventi semiotici nella pubblicità e nel marketing: metodi e procedure”, in Michela Deni e Giampaolo Proni (a cura di), *La semiotica e il progetto. Design, comunicazione, marketing*, FrancoAngeli, Milano, pp. 13-30.
- 2009 (et alii) “Focus group e cognizione distribuita”, in P. Di Giovanni (a cura di), *La razionalità in medicina. Gestire la mente nella pratica clinica*, Carocci, Roma, pp. 225-256.
- 2010 (con Silvio Cardinali) “Comunicare i valori di un ipermercato. Una ricerca interdisciplinare sul brand Oasi”, in Cinzia Bianchi, Federico Montanari, Salvatore Zingale (a cura di), *La semiotica e il progetto 2. Spazi, oggetti, interfacce*, FrancoAngeli, Milano, pp. 66-82.
- 2011 “La gestualità in una prospettiva semiotica”, in Marcello Fantoni (a cura di), *I gesti del potere*, Le Càriti Editore, Firenze, pp. 29-43.
- 2014 (con Marianna Boero) “Esperienze sul web. Il caso dei marchi di moda”, in Isabella Pezzini e Lucio Spaziantè (a cura di), *Corpi mediali. Semiotica, tendenze, estetiche del quotidiano*, ETS, Pisa, pp. 129-147.

- 2014 “Strategie di legittimazione politica: dall’Opinione pubblica alla Rete”, in Gianluca Vagnarelli (a cura di), *Forme della comunicazione politica*, Consorzio Universitario Piceno, Ascoli Piceno, pp. 65-73.
- 2016 “La semiotica, le strategie della comunicazione e gli scacchi”, in AA.VV., *Scritti in onore di Enrico Del Colle*, Editoriale Scientifica, Napoli, pp. 511-519.
- 2017 “Eco lettore di Hjelmslev, tra occasioni mancate e mosse vincenti”, in L. Cigana e A. Zinna (a cura di), *Louis Hjelmslev (1899-1965): le forme del linguaggio e del pensiero*, Editeur CAMS/O, Toulouse, Collection Actes, pp. 11-25. Edizione on-line: [http://mediationsemiotiques.com/cu\\_02](http://mediationsemiotiques.com/cu_02).
- 2017 “Umberto Eco’s ‘negative realism’ and its glossematic foundations”, in Torkild Thellefsen e Bent Sørensen (eds.), *Umberto Eco in his Own Words*, De Gruyter Mouton, pp. 276-286.
- 2017 “The slow pace of change in advertising: new family types in advertisements for people carriers”, (*in corso di pubblicazione in un volume collettaneo a cura di Paola Desideri per la casa editrice I libri di Emil, Bologna*).

### Curatele

- 2009 (con Cinzia Bianchi) “Good bye TV: appunti sulla televisione di fine decennio”, numero monografico di *Ocula*, n. 11.
- 2012 (con Valentina Pisanty) “From Analysis to Theory: Afterthoughts on the Semiotics of Culture”, numero monografico di *Versus*, 114.
- 2015 (con G. Ferraro, A. Giannitrapani, G. Marrone) *Dire la natura. Ambiente e significazione*, Aracne, Roma.
- 2017 (con Valentina Pisanty) “Eco, Kant and the Platypus: Twenty Years After”, *Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio*, Vol. 11, n. 1/2017.

Teramo, 30 ottobre 2017

Stefano Traini

Il sottoscritto dichiara che le informazioni contenute in questo curriculum corrispondono al vero ai sensi delle norme in materia di dichiarazioni sostitutive di cui agli artt. 46 e seguenti del D.P.R. 445/2000.

Teramo, 30 ottobre 2017

Stefano Traini