



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA QUALITÀ, PROGRAMMAZIONE E SUPPORTO STRATEGICO  
SETTORE STRATEGIA E PROGRAMMAZIONE PER LA DIDATTICA

### LA DIRIGENTE

**Visto** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

**Viste** le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*";

**Vista** la richiesta pervenuta dalla Dr.<sup>ssa</sup> Alba Biondo per la fornitura del servizio stampa gadgets (penne, magliette, borse tela) per la **Welcome Week 2020 (10-14 febbraio)**;

**Considerato** che la predetta fornitura è necessaria per consentire il regolare assolvimento dei compiti istituzionali della Struttura;

**Considerato** che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a **€ 4.800 (oltre IVA)** e che la spesa graverà sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo **CA.C.B.02.04.33- Costi di marketing e comunicazione - PJ\_GEST\_MIGL\_STUD per l'E.C. 2020**

**Considerato** che il servizio di che trattasi **non** è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

**Considerato** che per la fornitura di che trattasi non è più previsto il ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**Considerato** che la migliore offerta sarà individuata con il criterio del minor prezzo;

**Considerato** che, individuato l'operatore economico, si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle predette Linee guida;

**Considerato** che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

**Considerato** che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

**Considerato** che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dr.<sup>ssa</sup> Alba Biondo

**Visto** l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

### DETERMINA

- di autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa;
- di far gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Area conto di costo **CA.C.B.02.04.33- Costi di marketing e comunicazione - PJ\_GEST\_MIGL\_STUD per l'E.C. 2020**;
- di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "*Amministrazione Trasparente*".

LA DIRIGENTE  
Dr.<sup>ssa</sup> Giuseppa Lenzo