



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA QUALITÀ, PROGRAMMAZIONE E SUPPORTO STRATEGICO

## IL DIRIGENTE

**Visto** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

**Viste** le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*";

**Vista** la richiesta pervenuta da Dr. Alba Biondo per la fornitura del servizio di stampa e affissione comprensivo di oneri di concessione della campagna immatricolazioni 2018/2019 su 20 cartelloni mt. 6x3 , installati fra Palermo e Provincia, 100 pensiline autobus, un Maxi Wall di mt 12x 6 e un circuito di impianti digitali

**Considerato** che la predetta fornitura è necessaria per consentire il regolare assolvimento dei compiti istituzionali della Struttura;

**Considerato** che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a € 22.000,00 (oltre IVA) e che la spesa graverà sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo CA.C.B. 02.04.33 ( costi di marketing e comunicazione) del PJ\_GEST\_MIGL\_STUD - E.C. 2018;

**Considerato** che il servizio di che trattasi **non** è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi **non** è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**Considerato** che si procederà ad invitare tre operatori economici nel rispetto del principio di rotazione di cui alle predette Linee guida;

**Considerato** che la migliore offerta sarà individuata con il criterio dell' offerta economicamente più vantaggiosa da una Commissione all'uopo nominata con separato provvedimento.

**Considerato** che, individuato l'operatore economico, si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle predette Linee guida

**Considerato** che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

**Considerato** che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

**Considerato** che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona di Dr. Alba Biondo



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA QUALITA', PROGRAMMAZIONE E SUPPORTO STRATEGICO

**Visto** l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

## **DETERMINA**

Autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa.

Fare gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Area conto di costo CA.C.B. 02.04.33 (costi di marketing e comunicazione) del PJ\_GEST\_MIGL\_STUD - E.C. 2018.

Pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "*Amministrazione Trasparente*".

F.to IL DIRIGENTE  
Dott Giuseppa Lenzo