



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA QUALITA', PROGRAMMAZIONE E SUPPORTO STRATEGICO  
SETTORE STRATEGIA E PROGRAMMAZIONE PER LA DIDATTICA

### IL DIRIGENTE

**Visto** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

**Viste** le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*";

**Vista** la richiesta pervenuta da Dr. Alba Biondo per l'acquisto gadget e materiale promozionale da distribuire in occasione dell'evento conclusivo di disseminazioni dei risultati delle azioni del POT Giurisprudenza da svolgersi a fine maggio a Palermo insieme agli Atenei Partner del POT .

**Considerato** che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a € 1.193, 00 (iva inclusa) e che la spesa graverà sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo CA.C.B.02.04.33- costi di marketing e comunicazione -PJ\_POT\_GIUR\_COF\_2019 e PJ\_POT\_GIUR\_MIUR\_2019 per l'E.C. 2019

**Considerato** che il bene di che trattasi **non** è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

**Considerato** che si procederà affidamento previa consultazione di altri operatori economici

**Considerato** che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle predette Linee guida;

**Considerato** che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

**Considerato** che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del bene;

**Considerato** che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona di Dr. Alba Biondo

**Visto** l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

### DETERMINA

Autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa.

Fare gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Area conto di costo CA.C.B.02.04.33- costi di marketing e comunicazione -PJ\_POT\_GIUR\_COF\_2019 e PJ\_POT\_GIUR\_MIUR\_2019 per l'E.C. 2019

Pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "*Amministrazione Trasparente*".

IL DIRIGENTE

Dott Giuseppa Lenzo