



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA QUALITÀ, PROGRAMMAZIONE E SUPPORTO STRATEGICO  
SETTORE STRATEGIA E PROGRAMMAZIONE PER LA DIDATTICA

### IL DIRIGENTE

**Visto** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

**Viste** le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;

**Vista** la richiesta pervenuta da Dr. Alba Biondo per il servizio di stampa e affissione cartellone 6x3 m su via Ernesto Basile dal 3 al 16 febbraio, in concomitanza con la Welcome Week 2020 (10-14 febbraio).

**Considerato** che la predetta fornitura è necessaria per consentire il regolare assolvimento dei compiti istituzionali della Struttura, in particolare per lo svolgimento delle azioni della Welcome Week 2020 che si terrà dell'Edificio 19 (10-14 febbraio 2020)

**Considerato** che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a € 250 (inclusa IVA) e che la spesa graverà sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo CA.C.B. 02.04.33 (costi di marketing e comunicazione) - PJ\_GEST\_MIGL\_STUD - E.C. 2020;

**Considerato** che il bene di che trattasi **non** è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**Considerato** che si procederà affidamento diretto con l'impresa Alessi s.p.a. senza previa consultazione di altri operatori economici perché esclusivista dello spazio pubblicitario di interesse per la WW2020.

**Considerato** che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle predette Linee guida;

**Considerato** che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

**Considerato** che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del bene;

**Considerato** che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona di Dr. Alba Biondo

**Visto** l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

### DETERMINA

Autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa.

Fare gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Area conto di costo CA.C.B. 02.04.33 (costi di marketing e comunicazione) - PJ\_GEST\_MIGL\_STUD - E.C. 2020

Pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione *“Amministrazione Trasparente”*.

LA DIRIGENTE  
Dr.<sup>ssa</sup> Giuseppa Lenzo